

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2019



Omega
Geração



SUMÁRIO

3 INTRODUÇÃO

- 4 Carta do CEO
- 6 Sobre o relatório
- 8 Matriz de materialidade
- 12 Destaques de 2019

13 CAPÍTULO 1 - OMEGA GERAÇÃO

- 14 Quem somos
- 15 Missão e atributos
- 18 Nossa trajetória
- 19 Relacionamento com stakeholders

20 CAPÍTULO 2 - OMEGA GERAÇÃO

- 24 Modelo de negócio
- 25 Nossa cadeia de produção
- 26 Vantagens competitivas
- 27 Sustentabilidade
- 30 Desempenho

34 CAPÍTULO 3 - A OMEGA GERAÇÃO

- 38 Relacionamento com acionistas
- 39 Conselho de Administração
- 44 Diretoria
- 54 Gestão de riscos

55 CAPÍTULO 4 - NOSSO TIME

- 56 Ecosistema organizacional
- 57 Cultura
- 58 Modelo de gestão
- 59 Estratégia de pessoas
- 60 Atração, desenvolvimento e movimentações
- 62 Modelo de incentivo
- 67 Saúde e segurança ocupacional

68 CAPÍTULO 5 - NOSSO COMPROMISSO SOCIAL

- 70 Projetos 2019
- 74 Promoção e desenvolvimento socioeconômico
- 81 Contribuição para causas de interesse geral
- 86 Desafios, oportunidades e compromissos

87 CAPÍTULO 6 - NOSSO COMPROMISSO AMBIENTAL

- 88 Gestão ambiental
- 89 Mudança do clima
- 96 Biodiversidade
- 100 Gestão de resíduos sólidos

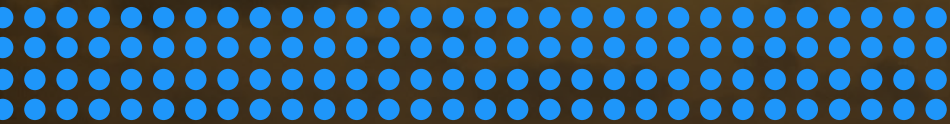
101 CAPÍTULO 7 - Sumário de conteúdo GRI

111 ANEXO

113 CRÉDITOS



Esse relatório é um documento interativo e conta com botões, links e ações. Veja abaixo o funcionamento do menu de navegação e tenha uma boa experiência!



INTRODUÇÃO

Apresentação
do relatório.

CARTA DO CEO

GRI 102-14

Quando fundamos a Omega em 2008 acreditávamos essencialmente em criar uma organização extraordinária, capaz de fazer diferente e se reinventar, sempre, para solucionar problemas de um mundo que muda e nos desafia todos os dias. Apostar numa geradora 100% focada em energia renovável e em práticas sustentáveis junto a todos stakeholders, sem uso de atalhos e velhas práticas, não era lugar comum em 2008. Mas nossos corações e razão tinham certeza que essas apostas nos levariam longe, e nossos resultados têm confirmado isso.

Em 2019, seguimos entregando resultados pujantes:

1. Sete aquisições que aumentaram nossa capacidade instalada em 88%;
2. Disponibilidade anual de 97,1%¹, nível de referência no setor;
3. R\$ 1.641 milhões captados em emissões de dívida e ações;
4. Rentabilidade recorde: margem Ebitda² de 84%;
5. Diversas iniciativas impactando concretamente nosso entorno e a sociedade;
6. Planejamento estratégico para os próximos 5 anos;
7. Estruturação da estratégia de sustentabilidade da Omega Geração.

Sustentabilidade para nós é ter a consciência que esses resultados são o melhor meio para podermos continuar nosso ciclo de crescimento e aporte de valor crescente a todos *stakeholders*. Acreditamos que ser sustentável só é possível se gerarmos valor amplamente, alcançando resultados que se sustentam, retroalimentam, multiplicam e criam nova prosperidade.

Em 2019, além da criação de valor econômico aos acionistas, lideramos diversas iniciativas com impacto positivo ao nosso entorno e ao meio ambiente. Nosso Centro de Educação JPM no Piauí atendeu 328 alunos no ano, distribuídos em 21 turmas e 7 cursos, inauguramos em dezembro nosso segundo Centro de Educação JPM no Maranhão e concluímos o planejamento para instalação de outro centro na Bahia.

Não descansaremos até que nossa visão de um futuro de energia limpa e sustentável atinja seu potencial pleno.

¹ Não considera a parada programada para conexão de Delta 7 e Delta 8.

² Ebitda Ajustado/Lucro Bruto de Energia Ajustado.



Antonio Bastos, CEO da Omega Geração.

Além disso, durante o ano, evitamos a emissão de mais de 289 mil toneladas de CO₂, o que contribuiu para limitar o aumento da temperatura global conforme as diretrizes do Acordo de Paris, e para desaceleração do aquecimento global, um dos maiores desafios que o mundo enfrenta hoje.

Seguimos firmes com o desenvolvimento da organização. Implementamos diversas iniciativas, incluindo desenvolvimento de novos talentos, lançamento de um arrojado plano de digitalização e adoção de uma abordagem mais técnica ASG que garanta medirmos nossas diversas iniciativas e entregas aos *stakeholders*.

Esse mesmo compromisso com a excelência e com o propósito vistos em 2019 deram o tom para a elaboração de nosso planejamento estratégico e definição dos objetivos dos próximos anos. Vemos muito espaço para tornar a energia mais acessível, mais barata e mais limpa, bem como para melhorar nosso desempenho e continuar a transformação do setor de energia que iniciamos em 2008 como um dos pioneiros em energias renováveis no Brasil. Não descansaremos até que nossa visão de um futuro de energia limpa e sustentável atinja seu potencial pleno.

Por fim, quero agradecer ao time da Omega pelo trabalho duro e pelo

altíssimo engajamento com a nossa missão inclusive em um momento desafiador como o da atual pandemia da Covid-19. Pessoas e organizações revelam seu verdadeiro espírito em tais momentos e tenho ainda mais certeza de que nosso time é o ativo mais valioso da companhia.



Antonio Augusto T. de Bastos Filho
CEO

SOBRE O RELATÓRIO

GRI 102-12, 102-42, 102-43, 102-44, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

O último relatório da Omega Geração, referente ao exercício de 2018, foi divulgado em julho de 2019, tendo periodicidade de atualização anual. Esta edição do relatório se refere às atividades da Omega Geração entre 1º de janeiro de 2019 e 31 de dezembro de 2019. Nesse período, iniciamos, com apoio de uma consultoria externa, a elaboração da Estratégia de Sustentabilidade da Omega Geração. Esse processo ajudou na construção de um novo relatório de sustentabilidade, seguindo os padrões da *Global Reporting Initiative* (GRI) e incorporando os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

No contexto do relatório, a consultoria foi responsável por consolidar a matriz de materialidade com base em pesquisas primárias e secundárias, listar os indicadores GRI relacionados aos temas materiais, apoiar a Companhia na seleção dos indicadores para que o relatório estivesse de acordo com a opção essencial da GRI e realizar uma leitura crítica, garantindo a aderência do relato aos princípios e indicadores do padrão de reporte.

Dessa forma, esta publicação apresenta o desempenho nos âmbitos financeiro, social e ambiental da Companhia de acordo com as diretrizes da GRI – Opção Essencial. Para mais informações sobre o relatório, entre em contato com o time de RI da Omega Geração – rigeracao@omegageracao.com.br.

Como ler este relatório

A Omega Geração mantém iniciativas que contribuem direta ou indiretamente para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Ao longo do relatório, sempre que uma ação ou política que mantemos tem relação com os ODS, apresentamos, no canto superior direito da página, os ícones dos objetivos trabalhados, de forma a facilitar a visualização e a correlação entre nossas iniciativas e a Agenda 2030. Os 14 objetivos trabalhados pela Omega Geração estão detalhados na página 13.

Por sua vez, as *tags* GRI estão indicadas abaixo do título de cada seção em que as respostas para aqueles *disclosures* se encontram. O Sumário GRI (veja na [página 101](#)) congrega todos os *disclosures* respondidos neste relatório.

QUEM SOMOS

⇒ GRI 102-1, 102-2

Buscando facilitar a compreensão sobre nossas operações e proporcionar uma leitura agradável, parte do conteúdo é apresentada de forma interativa. As indicações são feitas no canto inferior direito das páginas.



Para saber mais sobre nossos projetos e empreendimentos, clique nos elementos.



Como foram definidos os temas materiais

GRI 102-46

O processo de elaboração da Matriz de Materialidade da Omega Geração ocorreu no âmbito do desenvolvimento da Estratégia de Sustentabilidade ([saiba mais na página 27](#)), processo que envolveu duas etapas:

1. Definição da relevância setorial dos temas a partir da análise de fontes secundárias e especialistas.

Foi realizada com base em estudos do mercado financeiro (ex. Vigeo Eiris, Robeco SAM, BNY Mellon, SASB) e de outras instituições que são referências em temas ASG (ex. GRI) e, posteriormente, as relevâncias foram avaliadas por um comitê externo de analistas ASG. O resultado é uma pontuação que varia de 1 a 3, sendo 1 a mais baixa relevância e 3 a mais alta.

2. Definição da relevância dos temas a partir da visão interna dos colaboradores da Omega Geração.

No contexto do treinamento presencial, facilitado pela consultoria especializada, em fevereiro de 2020, o grupo de trabalho da Omega Geração discutiu e votou (também em uma escala de 1 a 3) a relevância de cada um dos temas para a Companhia. O resultado consolidado foi calculado a partir da média simples dos votos individuais.

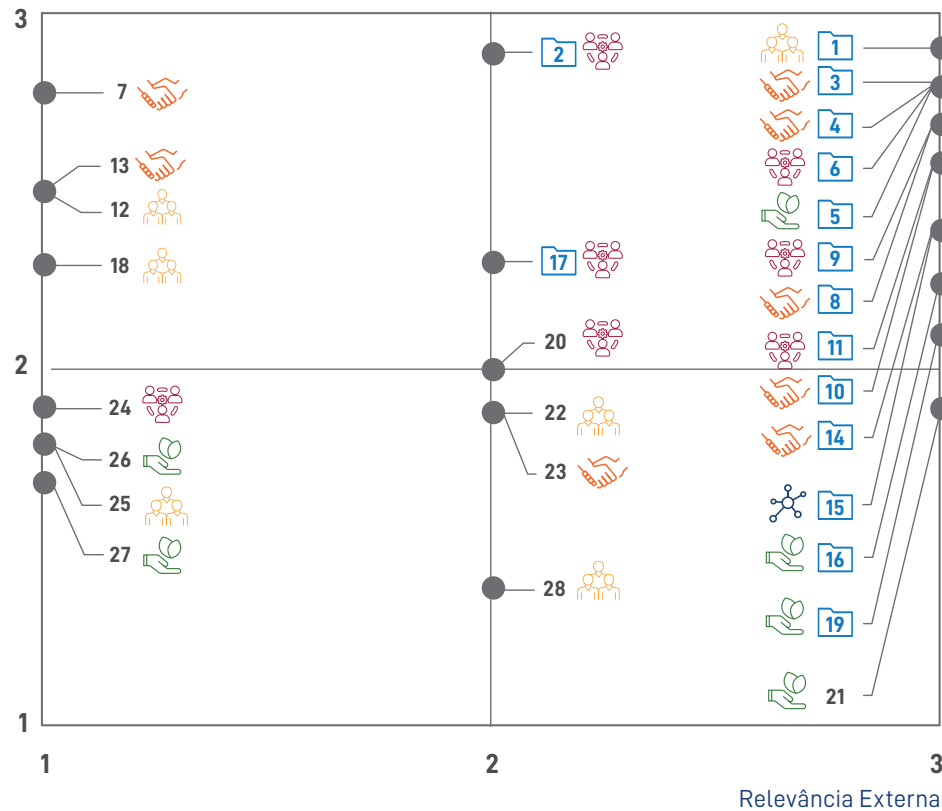
Foram priorizados como materiais os temas das categorias temáticas que tiveram relevância igual ou maior que 2 pela Omega Geração e pela consultoria especializada.



MATRIZ DE MATERIALIDADE

GRI 102-21, 102-47

Relevância Interna



#	Tema	Categoria
1	Relacionamento com comunidade do entorno	Comunidade
2	Relações trabalhistas saudáveis	Recursos Humanos
3	Relacionamento com acionistas	Comportamento Empresarial
4	Medidas anticorrupção	Comportamento Empresarial
5	Sistema de gestão ambiental	Meio Ambiente
6	Saúde e segurança	Recursos Humanos
7	Proteção de dados	Comportamento Empresarial
8	Sustentabilidade na cadeia de valor	Comportamento Empresarial
9	Combate à discriminação	Direitos Humanos
10	Conselho de Administração	Governança Corporativa
11	Gestão de carreiras e promoção da empregabilidade	Recursos Humanos
12	Impactos sociais	Comunidade
13	Relacionamento com clientes e consumidores	Comportamento Empresarial
14	Auditoria e fiscalização	Governança Corporativa

#	Tema	Categoria
15	Sistema de gestão de sustentabilidade	Práticas transversais
16	Mudança do clima	Meio Ambiente
17	Remuneração variável atrelada a práticas ASG	Governança Corporativa
18	Eliminação de trabalho infantil e escravo	Direitos Humanos
19	Biodiversidade	Meio Ambiente
20	Valorização da diversidade	Recursos Humanos
21	Serviço ecoeficiente	Meio Ambiente
22	Contribuição para causas de interesse geral	Comunidade
23	Combate a práticas anticompetitivas	Comportamento Empresarial
24	Gestão responsável de reestruturações	Recursos Humanos
25	Patrimônio cultural	Comunidade
26	Gestão de recursos hídricos	Meio Ambiente
27	Gestão de resíduos	Meio Ambiente
28	Povos tradicionais	Comunidade

Temas priorizados	Direitos Humanos	Comportamento Empresarial	Meio Ambiente
Recursos Humanos	Comunidade	Governança Corporativa	Práticas transversais

Nota: Os temas "Envolvimento do conselho com as questões da sustentabilidade" e "Gestão de resíduos" serão reportados pela Omega Geração, por serem considerados relevantes pela Companhia.

Correspondência entre temas materiais e tópicos de desempenho GRI

Conteúdo padrão	Indicadores
Perfil organizacional	102-1 a 102-13
Estratégia	102-14
Ética e integridade	102-16, 102-17
Governança	102-18, 102-19 a 102-39
Engajamento de <i>stakeholders</i>	102-40 a 102-44
Práticas de relato	102-45 a 102-56

Temas materiais	Indicadores	Limites internos	Limites externos
Relacionamento com comunidade do entorno	Formas de gestão (103-1, 103-2, 103-3) Comunidades locais (413-1, 413-2)		
Combate à discriminação	Formas de gestão (103-1, 103-2, 103-3) Não discriminação (406-1)		
Medidas anticorrupção	Formas de gestão (103-1, 103-2, 103-3) Anticorrupção (205-1, 205-2, 205-3) Comportamento anticompetitivo (206-1)		
Sustentabilidade na cadeia de valor	Formas de gestão (103-1, 103-2, 103-3) Impactos econômicos indiretos (203-1, 203-2) Avaliação ambiental de fornecedores (308-1, 308-2) Avaliação social de fornecedores (414-1)		
Conselho de Administração	Formas de gestão (103-1, 103-2, 103-3)		
Remuneração variável atrelada a práticas ASG	Formas de gestão (103-1, 103-2, 103-3)		
Relacionamento com acionistas	Formas de gestão (103-1, 103-2, 103-3)		
Auditoria e fiscalização	Formas de gestão (103-1, 103-2, 103-3)		
Biodiversidade	Formas de gestão (103-1, 103-2, 103-3) Biodiversidade (304-1, 304-2, 304-3, 304-4)		
Gestão de resíduos	Formas de gestão (103-1, 103-2, 103-3) Efluentes e resíduos (306-2, 306-4)		



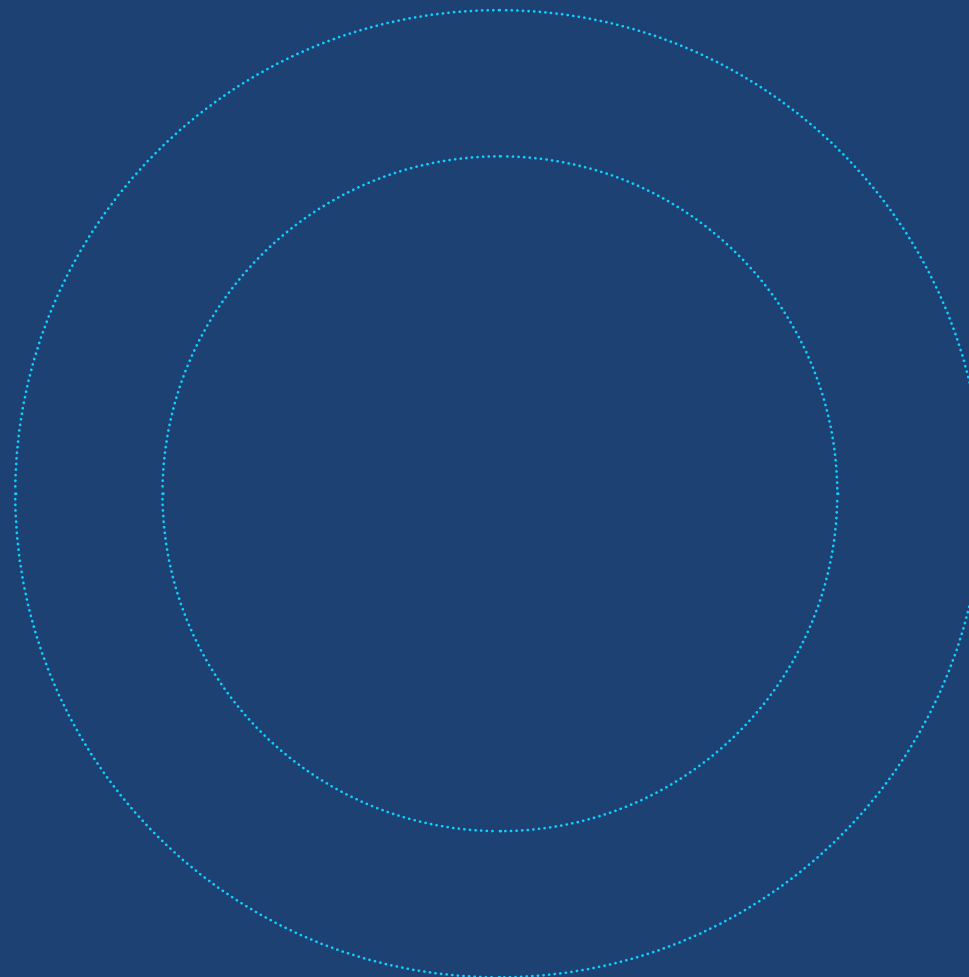
Temas materiais	Indicadores	Limites internos	Limites externos
Mudança do clima	Formas de gestão (103-1, 103-2, 103-3) Performance econômica (201-2) Emissões (305-5)		
Sistema de gestão ambiental	Formas de gestão (103-1, 103-2, 103-3) Compliance ambiental (419-1)		
Gestão de carreiras	Formas de gestão (103-1, 103-2, 103-3) Empregabilidade (401-1) Treinamento e educação (404-3)		
Relações trabalhistas saudáveis	Formas de gestão (103-1, 103-2, 103-3)		
Saúde e segurança	Formas de gestão (103-1, 103-2, 103-3) Saúde e segurança ocupacional (403-5, 403-9, 403-10)		

Nota: as colunas "Limites internos dos temas materiais" e "Limites externos dos temas materiais" consideram os impactos diretos dos temas materiais com relação aos públicos internos e externos.




OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A Omega Geração atua alinhada, direta ou indiretamente, a 14 das 17 metas globais estabelecidas pela Assembleia Geral das Nações Unidas através dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



Para saber mais sobre
nossas metas de ODS,
clique nos elementos.



DESTAQUES DE 2019

Performance



Geração de Energia
3.854,3
GWh

↑
Geração
recorde
de energia

Lucro Bruto de
Energia ajustado
R\$ 824,1
milhões

↑
64%
acima
de 2018

EBITDA ajustado
R\$ 692
milhões

↑
68%
acima
de 2018

Socioambiental



Somos uma geradora
100% renovável e nossa
energia limpa gerada

289,1 mil
toneladas de CO₂

↑
86%
a mais que
em 2018

Alunos Atendidos
em Programas Sociais

468
beneficiados

↑
282%
acima
de 2018

Investimentos
Socioambientais

R\$ 6,8 milhões
investidos em projetos
sociais e ambientais

Crescimento



Capacidade Instalada
100% Renovável

1.047,7
MW

↑
64%
acima
de 2018



01

A OMEGA GERAÇÃO

A plataforma brasileira
de energia renovável.

QUEM SOMOS

GRI 102-1, 102-2

A Omega Geração, uma das empresas líderes em energia renovável no Brasil, é uma plataforma brasileira de investimentos em geração de energia dedicada exclusivamente a ativos operacionais renováveis.

Listada no Novo Mercado (OMGE3), segmento com as mais rigorosas práticas de governança corporativa da bolsa de valores brasileira, a Companhia detém um portfólio com capacidade instalada de 1.194,9 MW¹.

Nossa proposta de valor é orientada pela busca de retornos superiores com base em quatro pilares: (I) a consolidação de ativos renováveis de alta qualidade no Brasil, por meio de Investimentos; (II) a operação de ativos renováveis nos mais altos padrões de eficiência, qualidade e sustentabilidade; (III) o desenvolvimento contínuo de uma organização de alto desempenho, resolvedora de problemas complexos e capaz de criar valor tangível para todos seus *stakeholders*; e (IV) a rigorosa prática de sólidos valores e governança corporativa de referência.

O QUE FAZEMOS

- Fornecemos energia limpa e sustentável para o sistema elétrico brasileiro;
- Realizamos investimentos em ativos renováveis de alta qualidade;
- Operamos ativos renováveis nos mais altos padrões de eficiência, qualidade e sustentabilidade.

¹ Considera as aquisições Delta 7 (62,1 MW), Delta 8 (35,1 MW) concluídas em janeiro de 2020 e Assuruá 3, concluída em março de 2020.

MISSÃO E ATRIBUTOS

GRI 102-16



MISSÃO

Fornecer energia sustentável por meio de uma eficaz rede composta por nossas pessoas, clientes, investidores, fornecedores e comunidade, gerando prosperidade a todos a partir de retornos superiores.



ATRIBUTOS (VALORES)



Inovação



Gestão Eficaz



Governança



Ética e Transparência



Sustentabilidade



Rigor em Investimento



Energia Limpa e Sustentável



PERSONALIDADE

- Atuamos como donos;
- Acreditamos no desempenho superior como propulsor de sonhos maiores;
- Somos dinâmicos, criativos e solucionadores de problemas;
- Trabalhamos com fundamentação técnica e disciplina financeira;
- Somos íntegros e transparentes;
- Praticamos e incentivamos a meritocracia;
- Soluções sustentáveis orientam nossas ações;
- Entendemos que pessoas são o meio e o fim.

ONDE ESTAMOS

GRI 102-3, 102-4, 102-6, 102-7



1.194,9 MW
de capacidade instalada¹
100% renovável

A Omega Geração tem portfólio de 1.194,9 MW que inclui ativos operacionais eólicos, hídricos e solares de primeira linha, combinando recursos naturais em localizações com alto fator de capacidade, equipamentos de alta qualidade e diversificação geográfica.



Eólico RJ
28,1 MW

Eólico BA⁴
353,0 MW

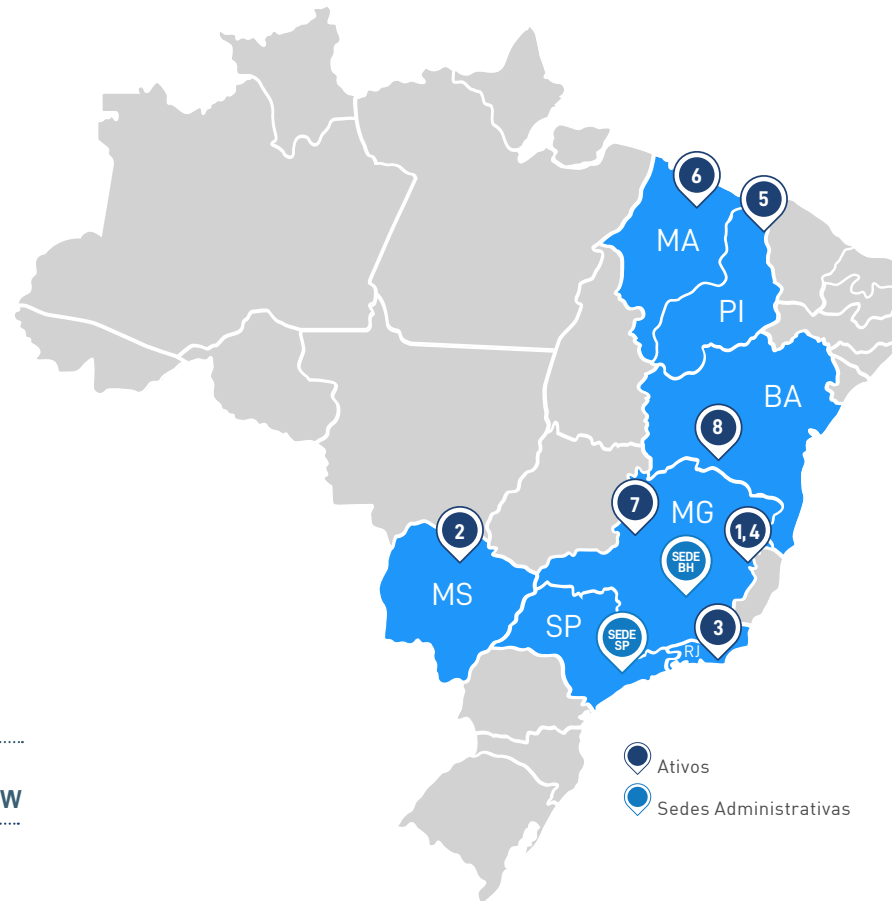
Eólico Delta³
570,8 MW

Hídrico
82,5 MW

Solar
160,5 MW

Total 1.194,9 MW

Atuação da Omega Geração



● Ativos
● Sedes Administrativas

Ativo	Fonte	Capacidade Instalada (MW)	Participação (%)	Data de Incorporação
1 Pipoca		20,0	51%	Out-2010
2 Indaiás		32,5	100%	Mai-2012
3 Gargaú		28,1	100%	2012
4 Serra das Agulhas		30,0	100%	Mai-2017
5 Delta Piauí		144,8	100%	Jul-2014 Mai-2017
6 Delta Maranhão		426,0	100%	Dez-17 Fev-19 Jan-20
7 Pirapora ²		160,5 ¹	50%	Dez-18
8 Assuruá		353,0	100%	Mai-19 Mar-20
Total		1.194,9		

1. Considera as aquisições Delta 7 (62,1 MW), Delta 8 (35,1 MW) concluídas em janeiro de 2020. e Assuruá 3, concluída em março de 2020.

2. Considera a participação de 50% que a Companhia detém no Complexo Pirapora.

3. Eólica Delta inclui Delta 7 e Delta 8.

4. Eólica Bahia inclui Assuruá 3.

DIREITOS DE PRIMEIRA OFERTA

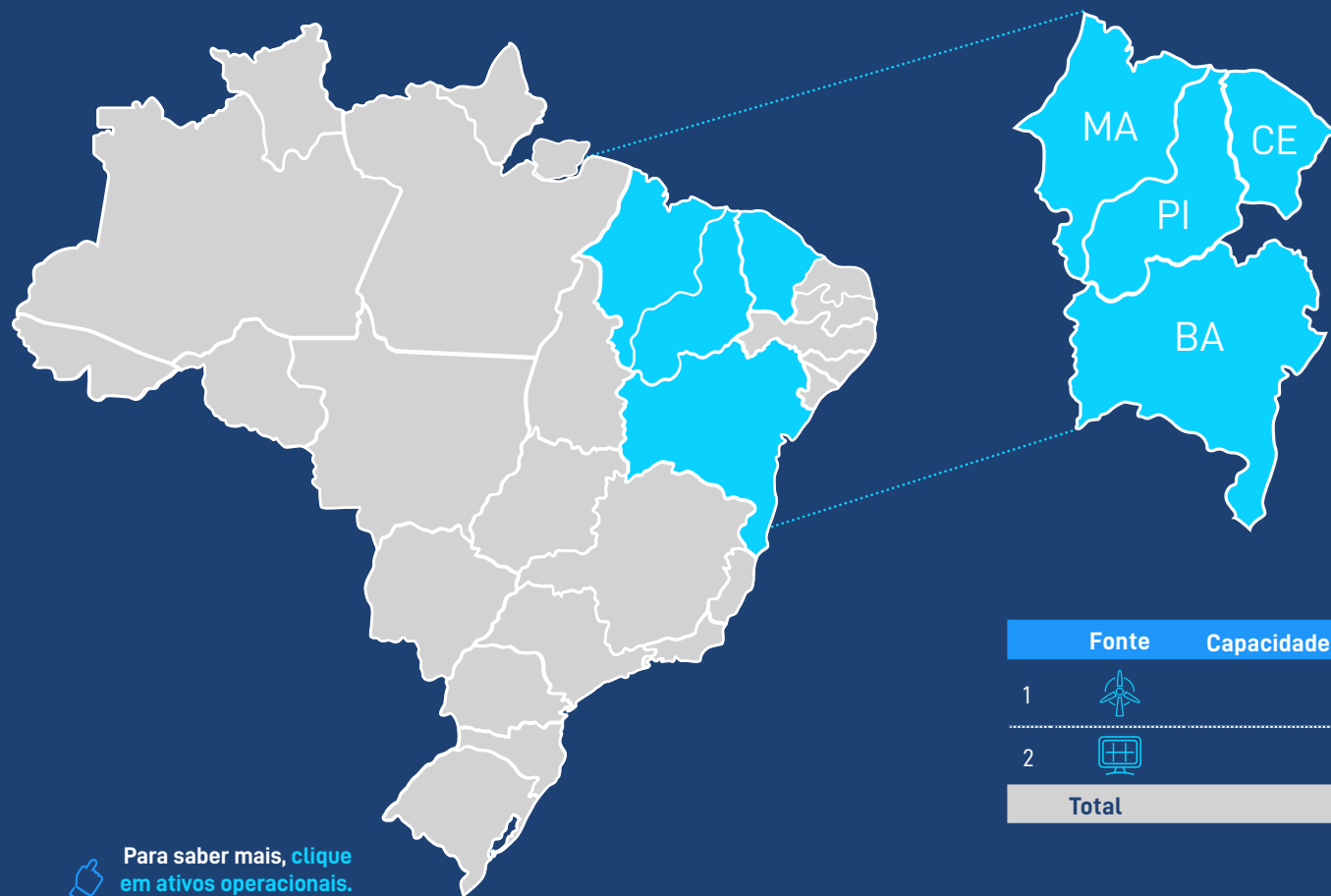
Os direitos de primeira oferta são ferramentas importantes do plano estratégico da Companhia, já que permitem sua expansão em regiões geográficas conhecidas e com sinergias relevantes ao portfólio atual.

A Omega Geração detém direitos de primeira oferta sobre os portfólios da Omega Desenvolvimento e do FIP-IEER.

Com isso, possui pipeline de 3,8 GW, capacidade potencial que inclui as expansões dos complexos Delta Maranhão (MA), Delta Piauí (PI) e Assuruá (BA).

Desde 2017, os Direitos de Primeira Oferta possibilitaram a expansão da capacidade instalada da Omega Geração, com as negociações de Delta 3, Delta 5, Delta 6, Delta 7 e Delta 8, ativos que somam 426 MW.

Capacidade potencial da Omega Geração com Direitos de Primeira Oferta



NOSSA TRAJETÓRIA

● 2008

Fundação da Companhia.

● 2010

Entrada em operação do primeiro ativo da Omega Geração, a Pequena Central Hidrelétrica (PCH) Pipoca (20 MW), em Ipanema (MG).

● 2011/2012

Aquisição de Gargaú (28,1 MW), primeiro ativo eólico da Companhia.

Entrada em operação do Complexo Hídrico Indaiás (32,5 MW), em Cassilândia (MS).

● 2014

Entrada em operação de Delta 1 (70 MW), primeiro ativo do Complexo Delta, em Parnaíba (PI).

● 2019

Aquisição de Delta 5 (54 MW), Delta 6 (54 MW), em Paulino Neves (MA), e Assuruá 1 e 2 (303 MW), em Gentio do Ouro (BA), superando a marca de 1.000 MW.

Conclusão do *follow-on*, levantando R\$ 831 milhões para continuar o bem-sucedido processo de consolidação do setor de renováveis no Brasil.

Inauguração do Centro de Educação Janela para o Mundo, no Maranhão.

● 2018

Abertura da Comercializadora.

Aquisição de 50% do Complexo Solar Pirapora (321 MW), em Pirapora (MG), marcando a entrada da Companhia em geração solar.

● 2017

Abertura de capital na Bolsa de Valores de São Paulo (B3) e listagem no Novo Mercado, nível mais alto de governança corporativa da B3.

Entrada em operação de Serra das Agulhas (30 MW), em Monjolos (MG), Delta 2, em Parnaíba (PI), e Delta 3, em Paulino Neves (MA).

Aprovação do programa de opções da Omega Geração, reforçando a estrutura de *partnership* da companhia.

Inauguração do 1º Centro de Educação Janela para o Mundo, no Piauí.

RELACIONAMENTO COM *STAKEHOLDERS*

GRI 102-40

Mantemos uma estreita rede de relacionamento com nossos *stakeholders*, favorecendo o engajamento, o diálogo e a transparência em nossas relações. Trabalhamos para que a criação de valor permeie toda essa rede, gerando prosperidade a todos os envolvidos em nossos projetos e empreendimentos.



Para saber mais sobre nosso
relacionamento com *stakeholders*,

clique nos elementos.





02

NOSSA ESTRATÉGIA

A proposta de valor da
Companhia é orientada pela
busca de retornos superiores.

NOSSA ESTRATÉGIA

A proposta de valor da Companhia é orientada pela busca de retornos superiores com base em quatro pilares:



1



Consolidação de ativos renováveis de alta qualidade no Brasil, ganhando escala de forma contínua e perseguindo disciplinadamente o aumento de retornos e diversificação do portfólio;

2



Operação de ativos renováveis nos mais altos padrões de eficiência, qualidade e sustentabilidade, buscando sua melhoria contínua para maximizar resultados operacionais e financeiros;

3



Desenvolvimento contínuo de uma organização de alto desempenho, digital, resolvedora de problemas complexos e capaz de criar valor tangível para todos os seus *stakeholders*;

4



Rigorosa prática de sólidos valores e governança corporativa de referência.

Estratégia de crescimento

- Nossa criação de valor se baseia em um contínuo crescimento oriundo da aquisição de ativos renováveis operacionais de alta qualidade, ganhando escala de forma contínua e perseguindo disciplinadamente o aumento de retornos, diversificação de riscos e redução de custo de capital.
- Entendemos que o setor de energia renovável brasileiro oferecerá muitas oportunidades de crescimento nos próximos anos e que estamos bem posicionados para continuar como um dos principais investidores em ativos de geração renovável do país, em função de nosso vasto conhecimento técnico e setorial, bem como de nossa capacidade executiva, que são simbolizados pelo desempenho diferenciado da Companhia desde sua fundação.
- Buscaremos aquisições com retornos acima de nosso custo de capital e que diversifiquem nossa base de ativos com eficácia. Focaremos em ativos eólicos, solares e hidrelétricos com alta qualidade técnica, longevidade operacional, contratos de venda de energia de longo prazo, escala adequada e custos de operação consistentes, proporcionando fluxos de caixa previsíveis e estáveis. Com isso, almejamos continuar oferecendo a nossos investidores a melhor equação de risco-retorno do nosso setor.

Registramos crescimento relevante nos últimos anos e mantemos consistente potencial de crescimento para os próximos. A entrega contínua de valor para os principais *stakeholders* explica muito do nosso sucesso desde o IPO e indica um futuro promissor para a Companhia.

Portfólio Operacional (MW)



CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DE ATIVOS

- Recursos entre os melhores do país e entregando a geração esperada;
- Fornecedores de WTG de primeira linha;
- Contratos de O&M de escopo completo;
- Perfil complementar que reduz a incerteza de geração do portfólio;
- *Due diligence* rigorosa cobrindo aspectos socioambiental, de ética e *compliance*.

Aquisições de 2019

Eventos Subsequentes

Para saber mais sobre nossos
empreendimentos recentes,
clique nas imagens.



MODELO DE NEGÓCIO

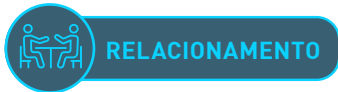
PRINCIPAIS RECURSOS



PESSOAS



CONHECIMENTO



RELACIONAMENTO



ATIVOS

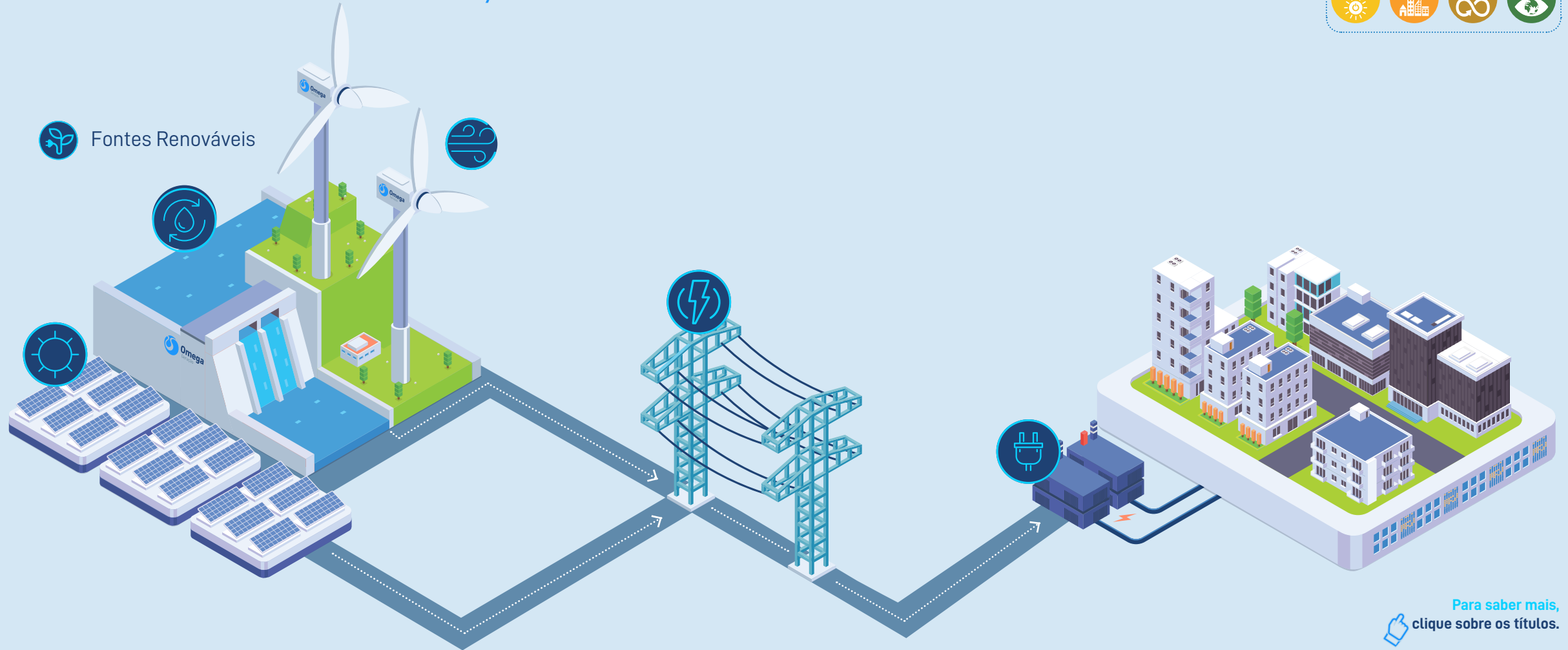


GERAÇÃO DE VALOR

Para saber mais sobre
nosso modelo de negócio,
clique nos elementos.

NOSSA CADEIA DE PRODUÇÃO

ODS





VANTAGENS COMPETITIVAS



RECURSO

Portfólio 100% renovável formado por ativos solares, hídricos e eólicos.



PREVISIBILIDADE DE RECEITA

Contratos com prazo médio de 14,9 anos reajustados por inflação.



SEM RISCO DE CONSTRUÇÃO

Apenas ativos operacionais.



ORGANIZAÇÃO

Estrutura corporativa sólida, meritocrática e mentalidade de alta performance.



PERFIL DE ATIVOS

Ativos recém-construídos com equipamentos de primeira linha.



GOVERNANÇA CORPORATIVA

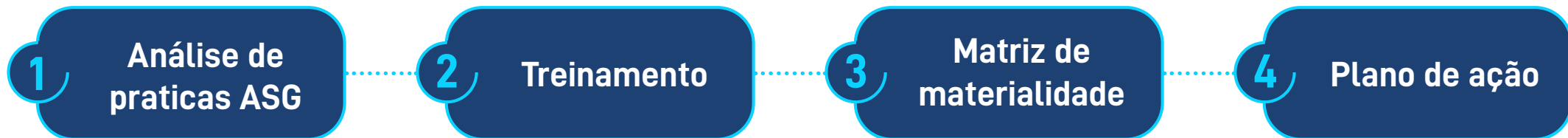
Melhores práticas de governança e ação negociada no Novo Mercado.

SUSTENTABILIDADE

Estratégia de Sustentabilidade

103-2, 103-3 (Sistema de gestão de sustentabilidade)

O ano de 2019 marcou o início da elaboração da Estratégia de Sustentabilidade da Omega Geração, que teve por objetivo estruturar a atuação da Companhia para endereçar seus aspectos Ambientais, Sociais e de Governança (ASG), melhorando a performance e o posicionamento em relação a esses temas. Esse processo foi conduzido com o suporte de uma consultoria externa especializada na temática¹, que desenvolveu análises técnicas e facilitou as etapas de trabalho retratadas a seguir:



¹ A SITAWI - Finanças do Bem foi a consultoria responsável pelo processo. A organização é pioneira no desenvolvimento de soluções financeiras para impacto socioambiental e na análise de performance socioambiental de empresas e instituições financeiras.



1. Análise de práticas ASG

Consistiu na avaliação do desempenho da Omega Geração em oito categorias temáticas (Comunidade, Comportamento Empresarial, Direitos Humanos, Governança Corporativa, Meio Ambiente, Recursos Humanos, Reporte e Práticas Transversais) com 40 temas abordados por padrões de análises e avaliação de práticas ASG (Vigeo Eiris; Índice de Sustentabilidade Empresarial - ISE; MSCI; Corporação Financeira Internacional - IFC e Índice Dow Jones de Sustentabilidade), garantindo cobertura ampla e aplicabilidade. Cada tema foi analisado a partir de cinco tipos de práticas: Política, Iniciativa, Plano de Gestão, Ação e Reporte. Esse trabalho foi feito de forma qualitativa, por meio da análise descritiva das práticas encontradas, que foram avaliadas de maneira quantitativa por um sistema de pontuação de cada prática. Como resultado, obteve-se as principais lacunas e oportunidades de ação. O desempenho da Companhia foi comparado com os desempenhos de outras empresas que são reconhecidas como *benchmark* no mercado em cada uma das categorias.



3. Construção da matriz de materialidade

Feita a partir de duas etapas: (I) definição da relevância dos temas a partir da análise de fontes secundárias e especialistas e (II) definição da relevância dos temas a partir da visão interna dos colaboradores da Omega Geração. Mais detalhes sobre esse processo podem ser consultados na seção específica sobre a matriz de materialidade ([saiba mais nas páginas 6 a 10](#)).



2. Treinamento

Realizado com o grupo de trabalho da Omega Geração envolvido na construção da estratégia ASG, visando (I) elucidar a importância das questões ASG como diferencial competitivo, (II) apresentar os resultados da análise de práticas ASG, incluindo os principais destaques e oportunidades de ação e (III) coletar a percepção média do grupo sobre a materialidade de cada um dos temas analisados, visando atribuir pesos para ponderar as respectivas relevâncias.



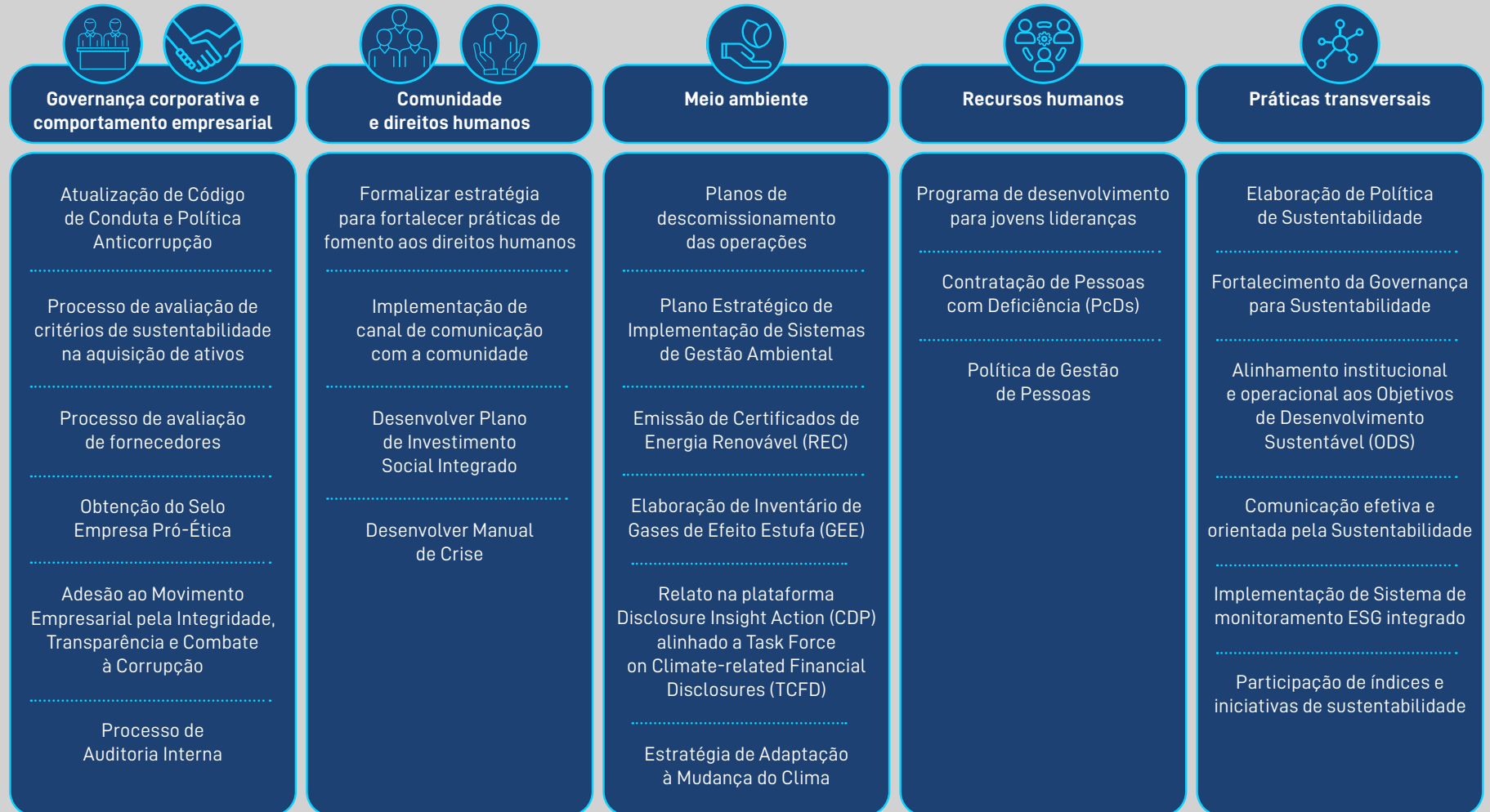
4. Plano de ação

Desenvolvido para detalhar as atividades necessárias para melhorar o desempenho da Omega Geração em cada um dos temas priorizados na matriz de materialidade. As ações propostas foram priorizadas pelo grupo de trabalho, e seu escopo e responsáveis posteriormente definidos.

Plano de Ação ASG

Como encaminhamento do processo de elaboração da Estratégia de Sustentabilidade, elaboramos um plano de ação para melhorar os *gaps* de atuação da Companhia nos temas mais materiais.

As ações foram listadas e priorizadas do ponto de vista estratégico, visando obter maior impacto com esforços direcionados. O Plano de Ação será implementado entre 2020 e 2023 e tem como principais objetivos:



DESEMPENHO

Geração recorde

Tivemos mais um ano com recorde de geração, alcançando 3.854 GWh produzidos, em função do crescimento da capacidade anual total e da diversificação do nosso portfólio. Em base anual, a incorporação de Delta 5 e Delta 6 no primeiro trimestre de 2019 e a aquisição de Assuruá 1 e 2 no segundo trimestre do ano, assim como o ano completo de geração de Pirapora, levaram a geração da Companhia a um aumento de 83%, atingindo o nível recorde de 3.854 GWh.

Em 2019, contudo, a produção foi impactada pelo momento desfavorável do ciclo meteorológico na região do Complexo Delta¹ com ventos abaixo da média na maior parte do ano.

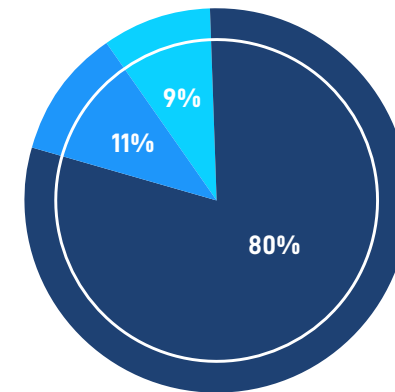
A diversificação buscada pela Companhia em suas aquisições ajudou a entregarmos um resultado sólido no ano. A estatística nos sugere que ao longo do tempo nossa produção convergirá com à média histórica de recursos para todo o portfólio, o que potencialmente melhorará nosso desempenho no futuro.

Tivemos mais um ano com recorde de geração de 3.854 GWh produzidos em função de uma bem sucedida estratégia de consolidação e diversificação do portfólio.

¹ Complexo Delta Maranhão e Piauí.

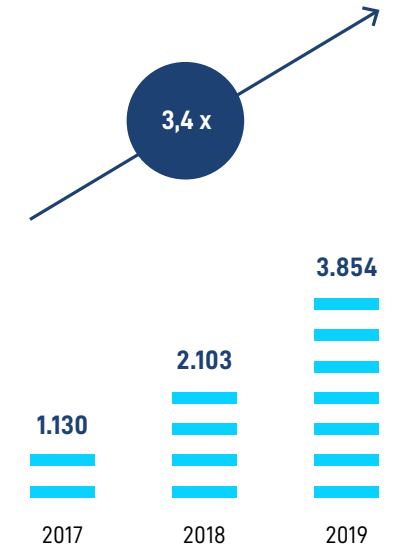


Geração por Fonte 2019 (GWh)



● Eólica ● Solar ● Hídrico

Geração (GWh)



Performance histórica

Desempenho econômico

GRI 102-45

A aquisição de ativos entre os melhores da classe aliada a uma eficiente estratégia de comercialização, performance operacional superior e uma estrutura organizacional enxuta e eficiente levaram a um forte aumento do EBITDA com a margem atingida em 2019.

Continuamos mantendo desempenho econômico consistente, apesar da defasagem de recursos relacionados ao clima desfavorável em Delta, graças à nossa gestão ativa e diligente (diversificação, comercialização de energia, carteira de contratos, *hedges*, controle de custos etc.).



Destacamos que a margem EBITDA ajustada atingiu

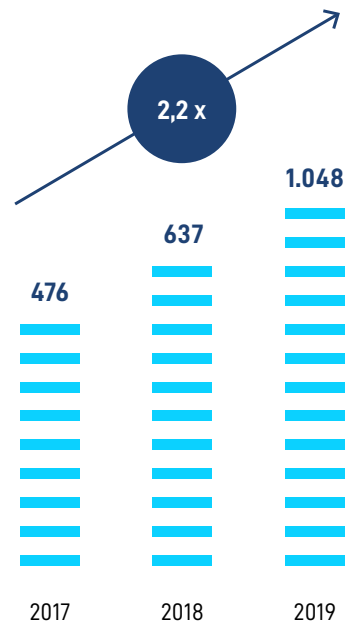
84% em 2019, 2,1 p.p. acima de 2018

representando a maior margem já registrada pela Companhia.



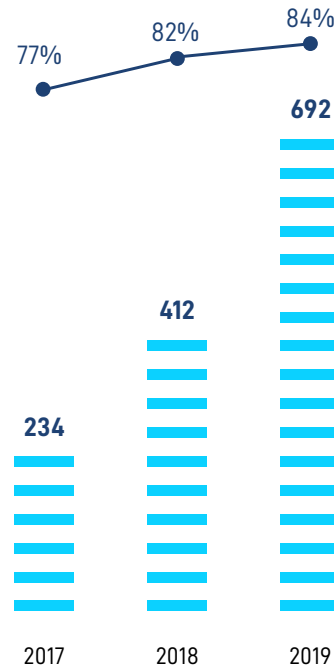
Crescimento da capacidade instalada (MW)

A Omega Geração atingiu 1.047,7 MW de capacidade instalada, 2,2 vezes a capacidade instalada em 2017.



EBITDA (R\$ mm)

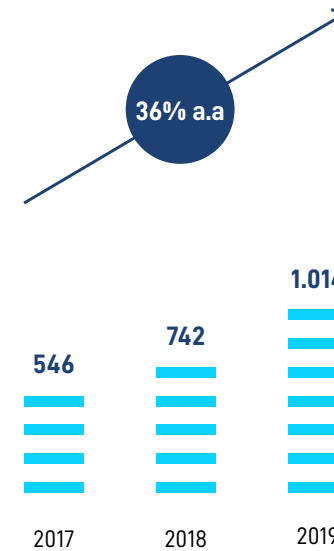
O EBITDA ajustado registrou recorde de R\$ 692,2 milhões (margem recorde de 84,0%), 68% acima de 2018.



● Margem EBITDA ■ EBITDA Ajustado

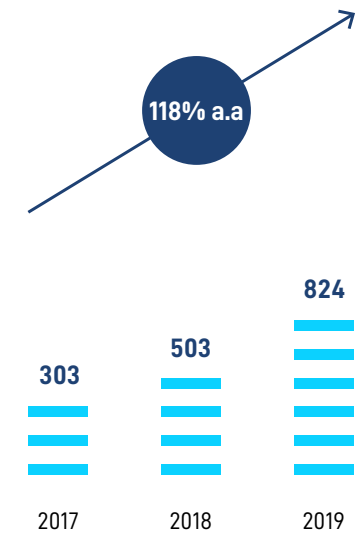
Receita Líquida (R\$ mm)

A receita líquida superou a marca de R\$ 1 bilhão, crescendo 36% ao ano desde 2017, como resultado da estratégia de consolidação de ativos.



Lucro Bruto de Energia (R\$ mm)

Lucro Bruto Energia Ajustado de R\$ 824,1 milhões, 64% acima de 2018 e 172% acima de 2017.



Demonstração do Valor Adicionado (DVA)

	2019	2018	2017
Receitas	1.089.135	812.304	593.845
Vendas de mercadorias produtos e serviços	1.088.805	797.416	593.348
Outras receitas	330	14.888	497
Insumos adquiridos de terceiros	-481.032	-354.781	-255.589
Custos produtos, mercados, e serviços vendidos	-418.435	-324.300	-304.989
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	-66.091	-42.335	48.973
Perda/recuperação de valores ativos	1.448	7.179	427
Outros insumos	2.046	4.675	0
Valor adicionado bruto	608.103	457.523	338.256
Depreciação e amortização	-187.123	-120.316	-59.641
Valor adicionado líquido	420.980	337.207	278.615
Valor adicionado recebido em transferência	51.894	37.003	21.852
Resultado de equivalência patrimonial	26.357	9.110	3.531
Receita financeira	25.537	27.893	18.321
Valor adicionado total	472.874	374.210	300.467
Distribuição do valor adicionado	472.874	374.210	300.467
Pessoal	21.546	28.319	14.991
Impostos, taxas e contribuições	74.584	57.159	53.469
Remuneração de capitais de terceiros	344.115	223.872	118.891
Remuneração de capital próprio	32.629	64.860	113.116

Valor adicionado total pela Omega Geração foi de R\$ 472,8 mil em 2019, incremento de 26,4% frente a 2018.

03

NOSSA GOVERNANÇA

A governança da Companhia foi estabelecida para oferecer controles e garantias sólidos e eficientes.

GOVERNANÇA

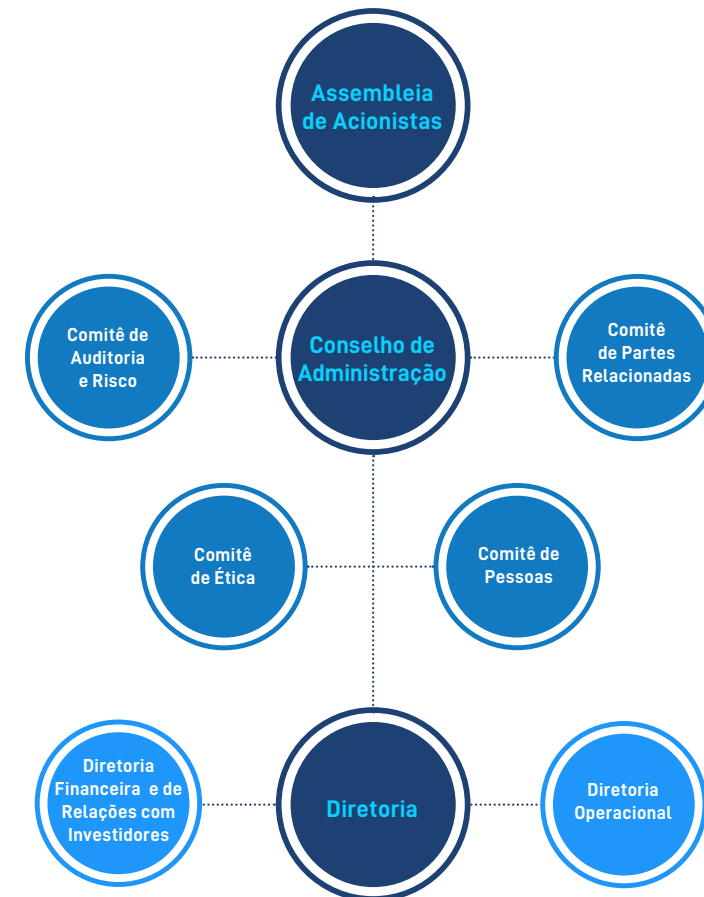
GRI 103-3

A Omega Geração tem em sua cultura um forte comprometimento com os mais elevados padrões de governança corporativa, de modo a promover o alinhamento de interesses entre acionistas minoritários, controlador e administração da Companhia, preservando e otimizando seu valor econômico de longo prazo.

A governança da Companhia foi estabelecida para oferecer controles e garantias sólidos e eficientes, especialmente no que diz respeito aos seguintes temas materiais: (I) relacionamento com acionistas, (II) dinâmica e composição do conselho e comitês, (III) qualidade dos profissionais da administração; (IV) adequados incentivos; e (V) auditoria e fiscalização. A Companhia tem fortalecido sua governança de modo a voluntariamente ir além dos padrões mais rígidos exigidos, com sua estratégia organizacional alinhada aos Princípios para a Governança Corporativa do G20/OECD (G20/OECD *Principles of Corporate Governance*).

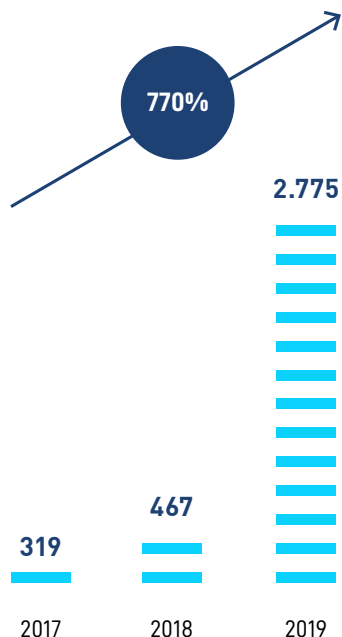
Estrutura de governança

GRI 103-2, 102-18, 102-19, 102-25, 102 -29



Pessoas Físicas na base acionária:
o número de investidores pessoa física continuou a crescer, alcançando **2.775 investidores individuais em 2019, 494% acima do fim de 2018.**

Pessoas físicas na base acionária



109,2% de valorização no preço da ação ao longo de 2019

53,6% superior ao Índice de Energia Elétrica (IEE)

Conclusão do follow-on com forte demanda da sua base de acionistas atual e de novos investidores locais e internacionais.

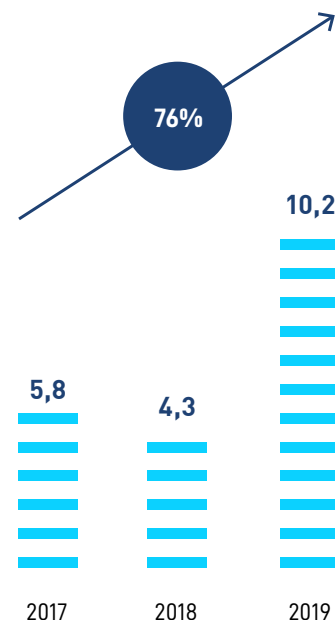
100% de transação primária

R\$ 830,8 milhões levantados

27.692.308 em ações emitidas, precificadas a **R\$ 30,00** cada

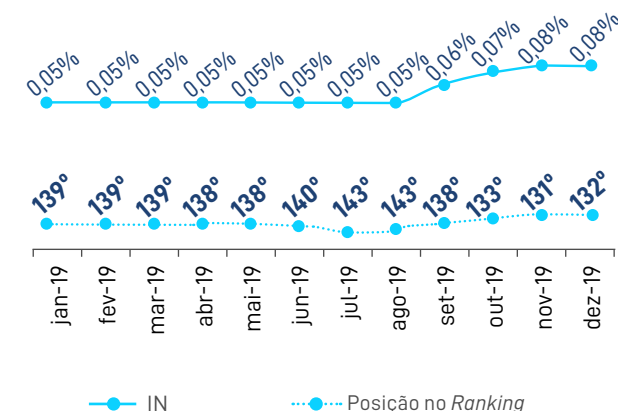
O volume médio diário negociado ao longo de 2019: R\$ 10,2 milhões, 137% acima de 2018. O follow-on aumentou substancialmente o volume médio negociado, atingindo R\$ 21,4 milhões, 110% acima do volume médio de 2019.

Volume médio diário negociado (R\$ mm)

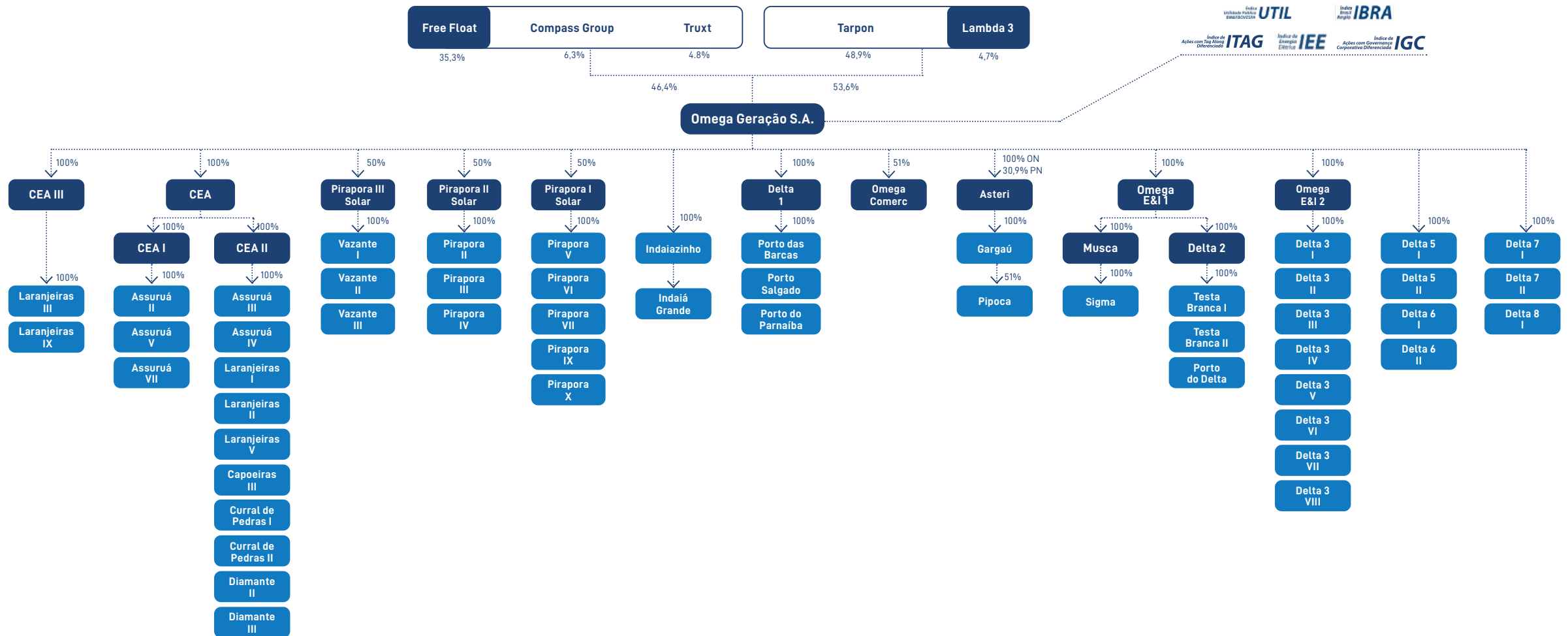


Evolução no índice de negociabilidade das ações, com salto de 7 posições no ranking

Evolução no índice de negociabilidade IN e Posição no ranking



Estrutura acionária



RELACIONAMENTO COM ACIONISTAS

GRI 102-5, 103-2, 103-3 [Relacionamento com acionistas]

Desde seu IPO, em 2017, as ações da Companhia ("OMGE3") são negociadas no Novo Mercado, segmento de listagem da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão que impõe aos seus participantes as regras mais rígidas de governança corporativa.

Governança diferenciada das ações OMGE3:

- **Segmento B3:** Novo Mercado.
- Free float: **46%**.
- Apenas ações ordinárias (1 ação = 1 voto).
- Direitos de tag-along de **100%**.
- *Releases* trimestrais em português e inglês.
- DFs de acordo com as práticas mais recentes de International Financial Reporting Standards (IFRS) e Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC).
- Estabelecimento de arbitragem perante a Câmara de Arbitragem do Mercado, como meio para a solução de conflitos societários.
- Voto a distância nas Assembleias Gerais Ordinárias.
- Disponibilização de informações completas e de forma equitativa para participação de acionistas em assembleias, com divulgação de manuais que podem ser consultados no site da CVM e no site institucional da Companhia.
- Reuniões públicas virtuais, com analistas e demais agentes do mercado de capitais, sempre que divulgados resultados da Companhia.

O exercício da governança pelos acionistas ocorre por meio das assembleias, instância máxima de governança da Companhia.

Assembleias realizadas em 2019

Assembleia Geral Extraordinária 15/02
aprovação do *Drop In* de Delta 5 e 6

Participação de **76,6%** dos acionistas da Omega Geração

Assembleia Geral Ordinária - 30/04
aprovações referentes ao exercício de 2018, aquisição de CEA I e II e reforma estatutária.

Participação de **88,5%** dos acionistas da Omega Geração

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 102-24, 102-28, 103-2, 103-3 (Conselho de Administração)

O Conselho de Administração, assessorado pelos comitês estatutários e não estatutários, tem o objetivo de fiscalizar a gestão dos Diretores e fixar a orientação geral dos negócios da Companhia e tem competência exclusiva para deliberar sobre assuntos específicos relevantes previstos no Estatuto Social da Companhia, como: o plano anual, o orçamento anual e plurianual, o plano de negócios, transações de valor superior a R\$ 15 milhões que não estejam previstas nos planos aprovados, entre outros.

A Companhia não adota mecanismos formais de avaliação de desempenho do Conselho de Administração e de cada órgão ou comitê que a ele se reporta. No entanto, mantém conversas recorrentes com seus integrantes, de forma a observar seus desempenhos.

Seleção dos membros integrantes

GRI 103-2, 102-24

Para atuar à frente da Omega Geração, em sua administração, são selecionados apenas profissionais do mais alto nível e bem conceituados no mercado.

O Conselho é eleito pelos acionistas da Companhia em assembleia, para mandatos de 2 anos, podendo haver reeleição. Os candidatos indicados pela Companhia e eleitos pelo controlador precisam ser submetidos a rigorosos procedimentos de *background check* e são necessariamente profissionais de excelente formação e com experiência profissional sólida em áreas de atuação que maximizem sua contribuição como conselheiros.



Composição:

8 membros - 3 membros independentes: representam hoje **42%** de sua composição, sendo **25%** o mínimo exigido pelo Novo Mercado.

Funcionamento:

- Atividades bem determinadas no Estatuto Social da Companhia, com disposições sobre tratamento de situações de conflito de interesses especificamente no âmbito do conselho;
- Avalia anualmente o desempenho dos principais executivos da Companhia;
- Identifica e dá o tratamento necessário, por meio de orientações e metas direcionadas à Diretoria da Companhia, a temas relevantes econômicos, ambientais e sociais, bem como seus impactos, riscos e oportunidades.

Composição do Conselho de Administração

GRI 102-22, 102-23

José Carlos Magalhães

Presidente do CA

Mandato

30/04/2018 a 30/04/2020
(reeleito em 30/04/2020)



Independente

Não

Experiência

Zeca é o fundador, diretor de investimentos e presidente do comitê de investimentos da Tarpon, responsável pela gestão dos fundos da Tarpon acionista controladora da Companhia. Atualmente também é membro do conselho de administração da Tarpon Investimentos. Graduiu-se em administração de empresas na Fundação Getúlio Vargas – São Paulo (FGV-SP).

Antonio Bastos

Membro e CEO da Companhia

Mandato

30/04/2018 a 30/04/2020
(reeleito em 30/04/2020)



Independente

Não

Experiência

Antonio é também CEO da Companhia e possui experiência no desenvolvimento de empreendimentos em diferentes setores tais como energia, mídia e internet. Graduiu-se em administração de empresas pela FGV-EAESP (Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas) em 1999, tendo obtido MBA pela Babson College, F.W. Olin Graduate School of Business em 2006.

Gustavo Mattos

Membro

Mandato

30/04/2018 a 30/04/2020
(reeleito em 30/04/2020)



Independente

Não

Experiência

Gustavo possui vasta experiência profissional no setor energético brasileiro. Formou-se em Engenharia Elétrica pela Unicamp (Universidade Estadual de Campinas) em 2000, tendo obtido MBA pela FGV-EAESP (Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas) em 2003.

Eduardo Mufarej

Membro

Mandato

30/04/2018 a 30/04/2020
(reeleito em 30/04/2020)



Independente

Não

Experiência

Mufarej construiu sua carreira empresarial no mercado financeiro e na área de educação. Foi executivo e fez parte do conselho de administração de grandes empresas brasileiras como Tarpon Investimentos, controladora da Companhia, Arezzo, Omega Energia, BRF e Somos Educação. Eduardo também é fundador do Renova BR e co-fundador da Alicerce Educação.

Eduardo de Toledo

Membro*

Mandato

30/04/2018 a 30/04/2020
(reeleito em 30/04/2020)



Independente

Sim

Experiência

Eduardo é vice-presidente de gestão corporativa do grupo CCR, atuante nos setores de concessão de rodovias, mobilidade urbana, aeroportos e serviços, e membro do Conselho de Administração da companhia. Formado em Engenharia de produção pela Universidade de São Paulo (USP) em 1987, e em Economia pela USP em 1988 cursou o "IEP - International Executive program" curso da INSEAD, França (1995).

*Também é membro do Comitê de Auditoria e Gestão de Risco e do Comitê de Operações com Ativos de Partes Relacionadas.

Composição do Conselho de Administração

Gustavo Rocha Gattas

Membro*

Mandato:

30/04/2018 a 30/04/2020
(reeleito em 30/04/2020)



Independente

Sim

Experiência

Gustavo é Economista formado pela PUC-RIO e foi reconhecido como um dos três maiores analistas nos setores cobertos tanto na América Latina quanto no Brasil em diversas oportunidades durante os últimos 10 anos pela revista Institutional Investor.

*Também é membro do Comitê de Operações com Ativos de Partes Relacionadas.

Ivan Guetta

Membro

Mandato

30/04/2018 a 30/04/2020
(deixou o conselho em 30/04/2020 e foi substituído por Rachel Horta)



Independente

Sim

Experiência

Ivan é engenheiro de produção formado pela UFRJ. Fundador da Sharp Capital, gestora de fundos que detém participação, direta ou indireta, superior a 5% das ações ordinárias de emissão da Companhia. Possui o certificado Chartered Financial Analyst (CFA).

Rachel Horta

Membro

Mandato

Substituiu o Ivan Guetta em 30/04/2020



Independente

Sim

Experiência

Rachel atualmente, é membro do conselho de administração do Grupo Pró-Criar de Medicina Reprodutiva, é fundadora e ex-CEO da Hekima - startup de inteligência artificial aplicada. Rachel é Publicitária com MBA em Marketing pelo IBMEC e especialização em Innovation & Entrepreneurship pela Universidade de Stanford. Também é Investidora/Advisor, na Kinase Investments.

Kristian Schneider Huber

Membro*

Mandato

30/04/2018 a 30/04/2020
(reeleito em 30/04/2020)



Independente

Não

Experiência

Kristian é co-fundador e head de finanças da empresa Loft. Formou-se cum laude em Economia na Wharton School e em Estudos Internacionais da College of Arts and Sciences, na University of Pennsylvania. Ele também possui o certificado Chartered Financial Analyst (CFA).

* Também é membro do Comitê de Auditoria e Gestão de Risco.

Composição dos Comitês

GRI 102-22

Comitê de Operações com Ativos de Partes Relacionadas

Composição

2 membros independentes e 1 membro da Diretoria, eleitos para mandato de 2 anos.

Funcionamento

Comitê de maioria independente, responsável por avaliar, negociar termos e condições e opinar sobre as operações com ativos de partes relacionadas, realizadas no âmbito dos direitos de primeira oferta que a Companhia detém com parceiros.

Membros

Mandato: 03/05/2018 a 06/05/2020 (reeleitos em 06/05/2020)

Eduardo de Toledo

membro independente do Conselho de Administração

Gustavo Gattass

membro independente do Conselho de Administração

Andrea Sztajn

diretora financeira e de relações com investidores

Comitê de Auditoria e Riscos

Composição

2 membros independentes e 1 membro profissional com reconhecida experiência em assuntos de contabilidade societária, eleitos para mandato de 5 anos.

Funcionamento

Comitê conta com maioria independente e experiência executiva em *big four*. Reuniões realizadas tem se focado no fortalecimento dos controles internos da Companhia, análises da matriz de riscos e transparência nas divulgações.

Membros

Mandato: 31/07/2017 a 31/07/2022

Walter Iorio

membro independente com experiência executiva em empresa *big four* de auditoria

Eduardo de Toledo

membro independente do Conselho de Administração

Kristian Huber

membro do Conselho de Administração

Comitê de Ética (não estatutário)

Composição

Diretor-Presidente, Diretor de *Compliance* e Diretor de Gestão e Pessoas da Companhia.

Funcionamento

Responsável por receber apurações e deliberar sobre ações e medidas mitigadoras, cautelares e disciplinares, bem como aprovar rescisão de contratos por motivos relacionados à *Compliance* e alterar políticas e procedimentos que se façam necessárias.

Membros

Antonio Bastos

CEO

Lívia Mariz

diretora governança, legal,
regulatório e meio ambiente

Manuella Oliveira

diretora gestão, pessoas e social

Comitê de Pessoas (não estatutário)

Composição

Membros integrantes da área de recursos humanos da Companhia e por membros da diretoria da Companhia.

Funcionamento

Comitê responsável por verificar a aderência das práticas de remuneração fixa e variável ao plano estratégico da Companhia, bem como por avaliar o cumprimento das metas contratadas a curto e a longo prazo.

DIRETORIA

GRI 102-19, 102-20, 102-32

Responsável pela condução dos negócios da Companhia e das sociedades controladas e coligadas, de acordo com as diretrizes traçadas pelo Conselho de Administração, além da direção e execução das atividades relacionadas ao planejamento geral e coordenação das ações da equipe da Companhia.

Os diretores da Companhia são eleitos pelo Conselho de Administração para mandatos de 1 ano, podendo ser reeleitos. A diretoria é composta por profissionais de formação, expertise e performance excepcionais. O atual CEO da Omega Geração é seu sócio-fundador e os diretores de operações e financeira e relações com investidores estão na Companhia há mais de 5 anos.

No que se refere a temas relevantes econômicos, ambientais e sociais, é responsabilidade da CFO e DRI garantir o cumprimento das orientações e metas determinadas pelo Conselho de Administração e elaborar o relatório anual de sustentabilidade e do CEO da Companhia, que se reporta diretamente ao Conselho de Administração, acompanhar o trabalho da CFO, DRI e equipe e revisar o relatório.



Remuneração da Administração

GRI 102-35, 102-36, 102-37, 102-38, 102-39, 103-2, 103-3 (Remuneração variável atrelada a práticas ASG)

Os acionistas da Companhia aprovam, em Assembleia Geral, a remuneração global anual dos administradores, onde os mesmos fazem jus a uma remuneração composta por: (I) uma remuneração fixa mensal, que tem como principal objetivo a compensação direta pelos serviços prestados e reconhecer e refletir o valor da função interna e externamente, bem como experiência, formação e conhecimento do executivo; (II) cesta de benefícios que inclui: assistência médica e odontológica, seguro de vida e vale-refeição, com o objetivo de garantir a competitividade das práticas de remuneração com um pacote atrativo; e (III) remuneração

variável baseada na participação em resultados, que visa incentivar a performance diferenciada com impacto no atingimento das metas da Companhia, alinhadas com os princípios ASG e com a nossa missão e valores como forma de incentivo. O Comitê de Pessoas, formado por membros o time de gestão e pessoas da Companhia e membros da Diretoria, é responsável por verificar a aderência das práticas de remuneração fixa e variável ao plano estratégico da Companhia, bem como avaliar o cumprimento das metas individuais e corporativas a curto e a longo prazo. Para mais informações, ver [Seção 13 do Formulário de Referência](#).

Omega Geração

	2018	2019
Proporção entre a remuneração anual total do indivíduo mais bem pago e a remuneração média anual de todos os empregados (excluindo o mais bem pago).	20,5%	19,6%
Percentual do aumento de remuneração dos indivíduos mais bem pagos no ano anterior ao coberto pelo relatório.	15%	16%
Percentual de aumento da remuneração total anual média de todos os empregados.	9%	10%

AUDITORIA E FISCALIZAÇÃO

GRI 102-19, 102-30, 103-2, 103-3 (Auditoria e fiscalização)

Os dados financeiros da Companhia são auditados pela Ernst & Young e possui o Comitê Estatutário de Auditoria e Risco como seu principal mecanismo de fiscalização, monitoramento de riscos, e avaliação periódica de seus controles internos, bem como suporte na constante busca por seu fortalecimento.

O Comitê Estatutário de Auditoria e Risco se reúne ao menos 6 vezes ao ano e suas atas podem ser consultadas no [site da CVM](#) e no [site institucional](#) da Companhia. O comitê se encarrega também da supervisão da qualidade e integridade, bem como realiza discussões com a área financeira e auditoria sobre os relatórios financeiros e produção das demonstrações financeiras da Companhia e reporta os resultados ao Conselho de Administração da Companhia. Também deve opinar sobre a contratação e destituição dos serviços de auditoria independente, bem como supervisionar e avaliar os auditores independentes e os serviços prestados.

O Conselho de Administração não possui uma política formal de avaliação e contratação de serviços extra-auditoria de seus auditores independentes. No entanto, os auditores independentes da Companhia não realizaram quaisquer serviços extra-auditoria nos últimos exercícios sociais. Caso fossem realizados serviços extra-auditoria, seria necessária a emissão de certificado atestando independência nos termos do NBC TA 260 (R2) do Conselho Federal de Contabilidade.

Com relação à área ou profissional responsável pelas funções de auditoria interna, a Companhia planeja sua instauração para o exercício a encerrar-se em 31 de dezembro de 2021.

Quanto à sua competência na avaliação e monitoramento das exposições de risco da Companhia, analisa e discute pelo menos anualmente a matriz de riscos com a área de riscos da Companhia, que deve incluir aqueles relacionados aos temas relevantes econômicos, ambientais e sociais.

Apesar da referência ao ano de 2019 deste relatório, relevante mencionar que na assembleia realizada em 30 de abril de 2020 foi instaurado o Conselho Fiscal da Companhia, que tem como objetivo fiscalizar a gestão dos administradores, exercendo todos os poderes, as funções, as atribuições e as prerrogativas previstos na legislação, entre as quais:

- Analisar, ao menos trimestralmente, o balancete e demais demonstrações financeiras elaboradas periodicamente pela companhia. Examinar as demonstrações financeiras do exercício social e sobre elas opinar; e
- Opinar sobre o relatório anual da administração, fazendo constar do seu parecer as informações complementares que julgar necessárias ou úteis à deliberação da Assembleia Geral.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO FISCAL

GRI 102-19, 102-30

O Conselho Fiscal é composto pelos seguintes membros:

Adelino Dias Pinho
Presidente

O Sr. Adelino é Presidente do Conselho Fiscal da AACD – Associação de Assistência à Criança Deficiente, e membro do Conselho Fiscal da WEG S.A. e do Instituto Hermes Pardini S.A., bem como membro da Comissão Nacional de Normas Técnicas - IBRACON.

Ricardo Scalzo

É membro certificado do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa desde outubro de 2009 e participa atualmente do Conselho Fiscal das seguintes empresas: Lojas Americanas S.A.; Tecnisa S.A.; Kroton Educacional S.A.; Maringá Mineração S.A.; São Carlos Participações S.A. e Gol Linhas Aéreas Inteligentes S.A. Licenciado em Física pela Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ, além de ser Consultor Independente desde 2002.

Bruno Meirelles Salotti

Membro do Conselho Fiscal do Grupo Via Varejo e da Fundação Bunge. Também é membro do SAC Consult Committe do IAAER para discussão de assuntos debatidos no SAC Conselho Consultivo do IASB, membro do Grupo de Trabalho da CFC para analisar as normas do IASB e participa da Coordenação do Laboratório de Contabilidade Internacional da FEA/USP. Além disso, é membro associado ao Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças/RJ. Por fim, é Professor Doutor da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo desde 2006.



ENVOLVIMENTO EM SUSTENTABILIDADE

GRI 103-2, 103-3 (Envolvimento do Conselho em questões de sustentabilidade), 102-19, 102-20, 102-26, 102-27, 102-31, 102-32

Tendo em vista a natureza da Omega Geração e sua preocupação genuína com o meio ambiente e com o desenvolvimento das comunidades onde atua, o Conselho de Administração discutiu ao longo do primeiro semestre temas gerais sobre sustentabilidade, bem como as externalidades decorrentes da atuação da Companhia e as formas de lidar com elas. Foram trazidas para as discussões aspectos conceituais sobre ASG e a forma como o assunto vem sendo tratado nacional e internacionalmente, bem como o posicionamento da Companhia em índices específicos. O resultado das discussões foi a aprovação, em junho de 2019, da realização da Iniciativa ASG ([veja mais na página 27](#)). Sua conclusão será apresentada ao Conselho de Administração no segundo semestre de 2020.

O ano de 2019 também foi marcado pela discussão e elaboração do plano de 5 anos da Companhia, no qual a sustentabilidade e sua correta comunicação aos *stakeholders* foi tratada como um tema relevante da estratégia. Metas de longo prazo sobre o tema ASG foram traçadas e seu atingimento será acompanhado anualmente pelo colegiado. Ao final do plano, será possível avaliar a efetividade das metas determinadas por meio de verificação de presença ou notas atribuídas por índices relevantes sobre o assunto e *feedback* do mercado sobre o tema.

Também foram tratados critérios e indicadores relacionados ao desempenho socioambiental da Companhia entre as métricas de avaliação e de remuneração variável, bem como mecanismos para o engajamento nos temas sociais e ambientais, ressaltando a importância dessas questões. Tais questões estão detalhadas na seção Modelo de Incentivo deste relatório ([veja mais na página 62](#)).



ÉTICA E INTEGRIDADE

GRI 103-2, 103-3 (Medidas anticorrupção),
206-1, 102-17, 102-25, 205-3

Desde a sua fundação, a Omega Geração entende e defende enfaticamente que a sustentabilidade das empresas e da sociedade começa por uma atuação ética e que resultados superiores só têm valor se atingidos respeitando as leis, nossos valores e uns aos outros.

#ProgramadeIntegridade

Com o objetivo de garantir o compromisso irrevogável de atuar de forma ética e transparente no começo, meio e fim de tudo que fazemos, o Programa de Integridade, aprovado pelo Conselho de Administração em 17 de dezembro de 2019, foi lançado fortalecendo a cultura da Omega Geração, como ferramenta de prevenção para combater condutas antiéticas e mitigar riscos relativos à corrupção política e privada.

#ProgramadeIntegridade

trans.pa.rên.ci.a

substantivo feminino

1. PARTICULARIDADE DO QUE NÃO POSSUI DUPLO SENTIDO; 2. QUE SE APRESENTA COM CLAREZA; 3. LIMPIDEZ.

Wallpaper usado para conscientização do time.



Brinde distribuído para todo o time Omega.

O Programa de Integridade engloba, como principais frentes:



Código de Conduta e Políticas



Análise Periódica de Riscos



Canal de Denúncias e Estrutura de Apurações




Controle de Terceiros e Treinamentos Periódicos

Por meio do Programa de Integridade, foram endereçados os principais temas relevantes para condutas nas relações privadas da Companhia e nas relações com agentes e órgãos públicos, tais como, corrupção, conflitos de interesses, concorrência justa, preservação da imagem, doações e patrocínios, licitações e contratos públicos, brindes e presentes, ambiente de trabalho, disciplina financeira, dentre outros. Os fluxos determinados permitem que os temas endereçados pelo Programa de Integridade, quando aplicável, cheguem até o Conselho de Administração da Companhia.

Efetividade do programa foi mensurada por meio de metodologia de cálculo disponibilizada pela Controladoria-Geral da União (CGU) para averiguação de potencial redução de multas em casos de Programa de Integridade de qualidade adotado por empresas. O potencial máximo de redução é de 4%, sendo que a Companhia estima alcançar o nível de 3,6%.

Não foram identificados incidentes de corrupção no *risk assessment* ou por meio dos mecanismos determinados pelo novo programa de integridade. Tampouco está ou esteve a Omega Geração envolvida em ações relativas a comportamentos anticompetitivos, antitrust ou práticas de monopólio.



SUMÁRIO

1	PALAVRA DA OMEGA	4	6	RESPONSABILIDADE AMBIENTAL E SOCIAL	34
2	MISSÃO, ATRIBUTOS E PERSONALIDADE	6	7	AMBIENTE DE TRABALHO	36
2.1	Nossa Missão	7	8	Saúde e Segurança no Trabalho	40
2.2	Nossos Princípios Norteadores	8	9	Não Discriminação	42
3	PÚBLICO-ALVO	9	10	PROIBIÇÃO AO USO DE MÃO DE OBRA FORÇADA E/OU INFANTIL	44
4	INTEGRIDADE	11	11	EXPOSIÇÃO DE IMAGEM	46
4.1	INTEGRIDADE NAS RELAÇÕES COM O PODER PÚBLICO	12	12	ATIVIDADES POLÍTICAS	49
4.2	INTEGRIDADE NAS RELAÇÕES PRIVADAS	16	13	OBRIÇÃO DE SIGILO E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO	51
4.2.1	CORRUPÇÃO PRIVADA	16	13.1	SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO	54
4.2.2	PARCEIROS DE NEGÓCIO	17	14	GASTANDO O DINHEIRO DA OMEGA E CONTRATANDO TERCEIROS	55
4.2.3	REPRESENTAÇÃO	19	15	BENS E RECURSOS	58
4.2.4	CONCORRÊNCIA JUSTA	20	16	INFORMAÇÃO PROPRIETÁRIA	60
4.2.4.1	INFORMAÇÃO CONCORRENCIALMENTE SENSÍVEL	20	17	RELAÇÕES COM INVESTIDORES	62
4.3	BRINDES, PRESENTES E HOSPITALIDADE	22	18	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS, LIVROS E REGISTROS	64
4.4	PATROCÍNIO E DOAÇÕES	23	19	CANAL DE DENÚNCIAS	66
4.5	CONFLITOS DE INTERESSE E ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS NAS TRANSAÇÕES ENTRE PARTES RELACIONADAS	24	20	O QUE ESPERAMOS DE Nossos Parceiros	69
4.5.1	INVESTIMENTOS EM AÇÕES DA OMEGA E INVESTIMENTOS PESSOAIS	24	21	MEDIDAS DISCIPLINARES	71
4.5.2	DELIBERAÇÃO À OMEGA: OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO E PROPRIEDADE	28	22	GLOSSÁRIO	73
4.5.3	AMIGOS E FAMILIARES, RELACIONAMENTOS ENTRE COLÉGAS	29			
5	MBA	30			
5.1	INFORMAÇÕES SOBRE MELAS	32			
5.2	SELEÇÃO E AVALIAÇÃO DE ATIVOS	33			
5.3	DOCUMENTAÇÃO E REGISTRO	33			

Código de Conduta orienta o Time Omega de acordo com a cultura da Companhia e com as normas vigentes.

CÓDIGO E POLÍTICAS

102-16, 102-17, 103-2

O Código de Conduta e a Política Anticorrupção foram elaborados para orientar a conduta de todos os integrantes do Time Omega Geração, de modo que estejam alinhados com a cultura da Companhia e com as normas vigentes. Serão atualizados e revisados periodicamente, orientando práticas a serem adotadas por todos os integrantes do Time Omega e terceiros, conforme o caso.

- Disponíveis no site da CVM em: www.cvm.gov.br

E no site institucional da Companhia em: www.omegageracao.com.br (Governança Corporativa/ Estatuto e Políticas).

Análise periódica de riscos

GRI 103-2, 103-3 (Medidas anticorrupção), 205-1, 102-17, 102-30

No ano de 2019 foi concluída a primeira análise de riscos direcionada a assuntos de ética e integridade, que passará a ser realizada periodicamente, a cada 2 anos ou antes em caso de necessidade extraordinária.

A análise foi realizada por terceiro independente e abordou e entrevistou 9 pessoas - principais lideranças e/ou áreas mais expostas, escolhidas observando-se todas as operações da Omega Geração. A conclusão do trabalho identificou os principais riscos de *Compliance* do grupo, utilizando-se a metodologia "Qualitative Scale for Determining Inherent Risk" do Pacto Global das Nações Unidas (*United Nations Global Compact*).

O Código de Conduta e a Política Anticorrupção foram elaborados para orientar a conduta de todos os integrantes do Time Omega Geração.



Política Anticorrupção orienta sobre práticas a serem adotadas por todos os integrantes do Time Omega e terceiros.

Canal de Denúncias e Apurações

GRI 103-2, 102-17, 102-33, 102-34

- Canal de denúncias e apurações terceirizado, anônimo e protegido, com fluxo de denúncias bem determinado para garantir apurações eficazes pelo Comitê de Ética e/ou Conselho de Administração, para quem são levados casos críticos e que recebe diretamente denúncias caso envolvam o CEO.

Disponível para funcionários e terceiros em:



0800 4504509



<https://canalconfidencial.com.br/omegaenergia/>



Área de *Compliance* estruturada, composta por uma área técnica e um Comitê de Ética subordinado ao Conselho de Administração, a quem reporta assuntos críticos tratados.

No ano de 2019, não houve reportes de situações críticas ao Conselho de Administração. Assuntos relevantes são deliberados pelo Comitê de forma colegiada e, caso considerados críticos pelo Comitê, levados para reuniões do Conselho de Administração.



Controle de terceiros, com inclusão de cláusula anticorrupção em todos os contratos celebrados e planejamento de realização de auditoria de terceiros de maior exposição a partir do segundo semestre de 2020, o que abrangerá aspectos éticos, econômicos, ambientais e sociais, entre os quais crimes de corrupção, ambientais e trabalho infantil. Até o momento, a Companhia não tem conhecimento de fornecedores com incidentes de impacto ambiental negativo.



Treinamentos periódicos.

TIME OMEGA GERAÇÃO E CONTROLE DE TERCEIROS

GRI 102-9, 103-2, 103-3 (Sustentabilidade na cadeia de valor), 205-2, 308-1, 308-2, 408-1, 414-1, 102-17, 102-29

O principal evento de comunicação sobre *compliance* realizado em 2019 foi o lançamento do Programa de Integridade, no qual foi feita campanha de comunicação com ações diversas e realizado treinamento pelo CEO e Diretora de Compliance da Companhia sobre o Código de Conduta e a Política Anticorrupção, para todos do time Omega Geração, transmitido ao vivo para as plantas e pessoas que não puderam estar presencialmente no evento.

Ao longo do ano, foram realizados também outros treinamentos sobre assuntos abordados pelo Programa de Integridade, tais como o treinamento sobre negociação com ações da Omega Geração e *insider trading*, treinamento sobre procedimentos adotados em investimentos da Companhia, treinamento sobre a importância da correta formalização de contratações por meio de contratos, entre outros.

Para 2020, serão preparados e disponibilizados pela Companhia a funcionários e terceiros, caso aplicável, treinamentos online por meio de plataforma de educação a distância.

O controle de terceiros é exercido por meio da inclusão de cláusula anticorrupção em todos os contratos celebrados e está sendo elaborado o planejamento para realização de auditoria de terceiros de maior exposição a partir do segundo semestre de 2020, o que abrangerá aspectos éticos, econômicos, ambientais e sociais entre eles crimes de corrupção, ambientais e trabalho infantil. Até o momento, a Companhia não tem conhecimento de fornecedores com incidentes de impacto ambiental negativo.

Transparência e ética nas relações

Hoje lançamos oficialmente o Programa de Integridade, que tem como objetivo fortalecer a cultura Omega, garantindo nosso compromisso com a ética e transparência em tudo que fazemos.



CÓDIGO DE CONDUTA E POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO

Entre as iniciativas, temos o lançamento do nosso Código de Conduta, Política Anticorrupção e o Canal de Denúncias. É importante que todos estejam alinhados com os princípios descritos nesses materiais, para continuarmos prevenindo e combatendo condutas antiéticas, além de mitigar riscos relativos a corrupção.

CANAL DE DENÚNCIAS

Por meio do Canal será possível enviar denúncia e dúvidas de forma anônima, e todas as ocorrências serão analisadas e tratadas diretamente pelo Comitê de Ética.

Telefone: 0800 4504509

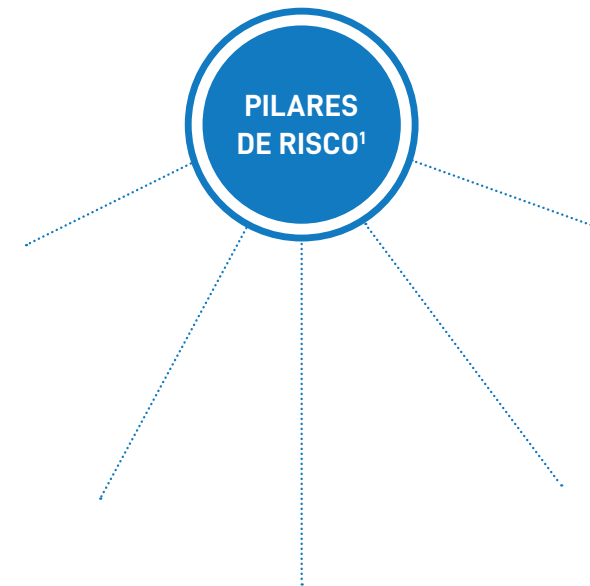
Site: www.canalconfidencial.com.br/omegaenergia

Post do Workplace para comunicação sobre o Programa de Integridade, lançado em 2019

GESTÃO DE RISCOS


GRI 102-11, 102-15, 102-30

- A Omega Geração realiza a gestão de riscos com o objetivo de suportar o atingimento de suas metas e para garantir a solidez e a flexibilidade financeira da Companhia e a sustentabilidade do negócio. Dentro da estrutura de governança, o Conselho de Administração conta com um Comitê de Auditoria e Gestão de Risco, que é responsável por apoiar o Conselho de Administração nas decisões relativas à gestão dos riscos por meio de recomendações.
- A estratégia de gestão de riscos da Omega Geração objetiva proporcionar uma visão integrada dos riscos aos quais a Companhia está exposta, por meio de uma matriz de riscos e impactos, revisada e atualizada periodicamente, que contempla as áreas operacionais, financeira, jurídica, regulatória, gestão de pessoas, tecnologia, fusões e aquisições e captações.
- As áreas de negócio tomadoras de risco possuem um mandato de risco que está em linha com parâmetros definidos pelo Comitê de Auditoria e Gestão de Risco. Esses parâmetros envolvem conhecidas métricas de risco para o setor, como o cVaR, além da atribuição de limites específicos, utilizando critérios qualitativos e quantitativos, que possam garantir a agilidade necessária para a realização de novos negócios, de forma a garantir alinhamento com os parâmetros de risco definidos e medidos pela equipe de Gestão de Riscos.



¹ O pilar sobre os riscos de recursos é diretamente influenciado por questões ambientais e, por isso, a mensuração das disponibilidades de recursos climáticos é essencial para a estratégia e a operação da Companhia.

Para saber mais sobre os pilares da gestão de riscos, clique nos elementos.



04

NOSSO TIME

Mantemos um modelo de gestão de alta performance, que materializa o nosso entendimento sobre meritocracia – um valor intrínseco ao nosso jeito de ser e agir.

ECOSSISTEMA ORGANIZACIONAL

GRI 103-2, 103-3 (Combate à discriminação), 406-1

Trabalhamos para proporcionar um ambiente de trabalho cada vez melhor, onde:



Confiamos nos indivíduos e no potencial de cada um para ajudar a Companhia a crescer e promover o nosso ciclo virtuoso. Confiamos também no poder do trabalho em rede e na capacidade desse sistema de, uma vez conectado, se articular de modo a direcionar a energia do coletivo para o que realmente importa. Esse ecossistema nos estimula a avaliar perspectivas distintas de maneira a tomar, agilmente, boas decisões, produzindo um trabalho de qualidade que, consequentemente, nos ajuda a atingir nossos objetivos.

Vistos a seguir, os pilares essenciais da nossa organização que norteiam, tanto cultural quanto estruturalmente, a forma como pensamos, agimos e gerimos nosso ecossistema organizacional.

Confiamos nos indivíduos e no potencial de cada um para ajudar a Companhia a crescer e promover o nosso ciclo virtuoso.

CULTURA

Nossa Cultura é permeada por um modelo de gestão de alta performance e que, por meio do Ciclo de Desempenho, materializa o nosso entendimento sobre meritocracia – um valor intrínseco ao nosso jeito de ser e agir.

Nele, construímos o significado dos nossos principais valores que se desdobram em pilares culturais e funcionais, construindo a base sólida de nossa cultura, que une nosso time por um propósito comum.



Somos donos. Por isso, tratamos todos os interesses da empresa como nossos.

Somos transparentes e íntegros. Acreditamos que esta é a única forma de fazer negócio e conduzir relações.



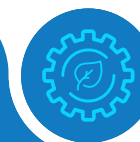
Somos focados em resultado. Com este espírito, lutamos até o último momento pelas entregas.

Praticamos e incentivamos meritocracia. Tratamos desempenhos diferentes de forma diferente.



Resolvemos problemas com soluções criativas. Pois somos obcecados pela superação e não nos intimidamos diante de obstáculos.

Somos sustentáveis. Na integralidade do que isso significa, ou seja, em nossa essência, nosso negócio e nossas relações.



Somos fundamentados e disciplinados. Não apenas temos conhecimento, mas buscamos profundidade. Nossas decisões são tomadas com base em dados e análises e nossas ações permeadas por austeridade.

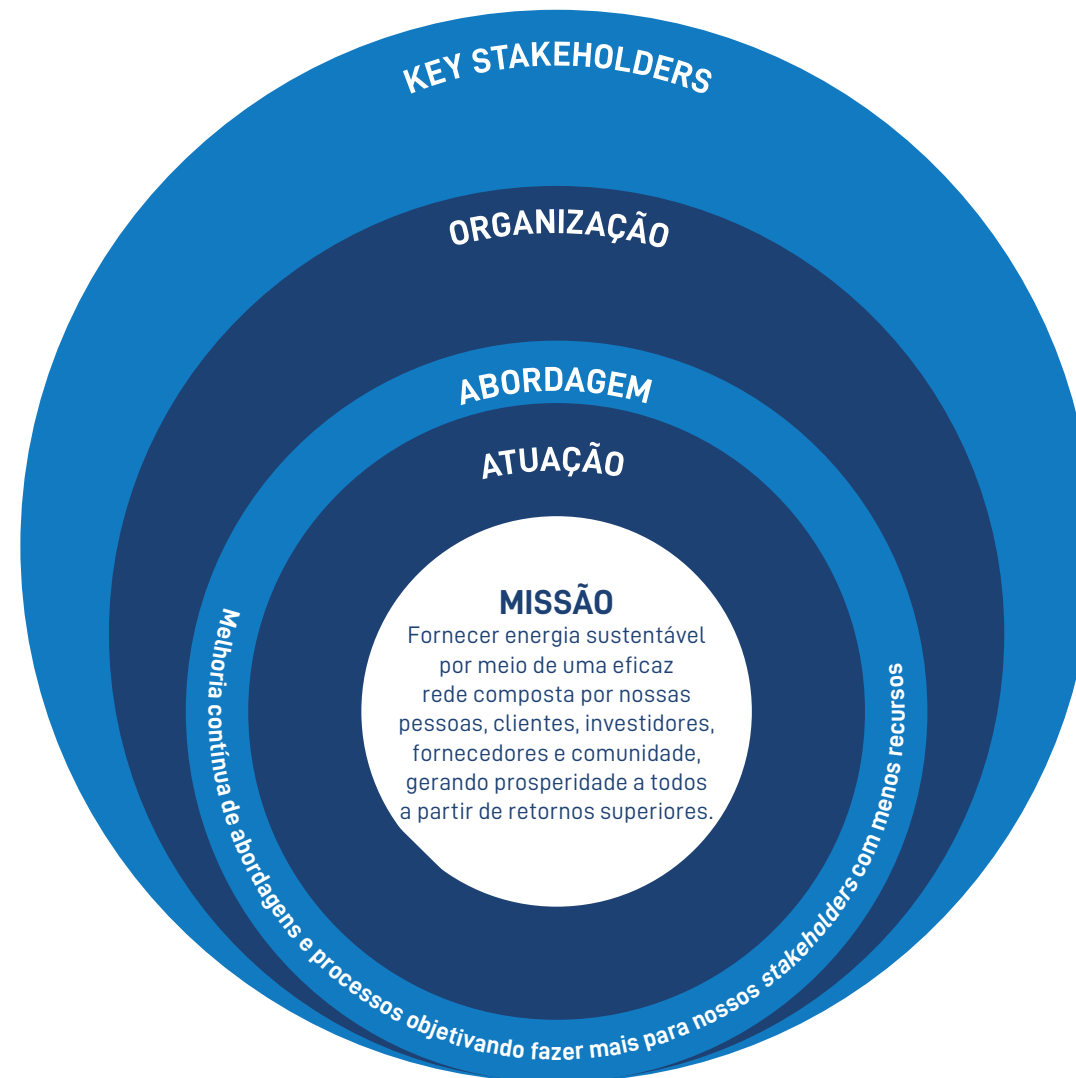
Entendemos que pessoas são meio e o fim. Respeito e a valorização do outro são premissas essenciais de nossas relações internas e externas.



MODELO DE GESTÃO

GRI 103-2, 103-3 (Relações trabalhistas saudáveis)

- Acreditamos que empresas vencedoras são aquelas que praticam melhoria contínua de gestão, pois soluções e abordagens eficazes do passado não necessariamente continuarão eficazes no futuro .
- Temos grande convicção que garantir uma organização à frente dos concorrentes é a ação mais crucial para nosso sucesso estratégico e contínua criação de valor.



Para saber mais,
clique nos ícones.

ESTRATÉGIA DE PESSOAS

Organização meritocrática, dinâmica e orientada a resultados, operando por uma cultura consistente com atitude de dono e alta performance. Trabalhamos com uma rede ágil e empoderada pelos líderes para gerar sinergia e compartilhamento de conhecimento com foco em geração e valor.



**Excelência
no Time**



**Sistema de gestão
e resultados**



**Empoderamento
das pontas**



**Modelo de incentivo
fortemente conectado
com resultado**

ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E MOVIMENTAÇÕES

GRI 103-2, 103-3

Atração

Revisitamos nosso processo de recrutamento e notamos evolução não só na assertividade dos candidatos mais também na importância do processo de ambientação durante as primeiras semanas. Implementamos uma série de melhorias no processo de recrutamento deixando-o mais robusto. Apesar de mais longo, esse processo é importante por dois motivos: pelo engajamento da Companhia como um todo no processo de formação de um time mais coeso e pela disseminação das práticas de comportamentos que valorizamos. Além disso, implementamos um processo de *on-boarding* mais estruturado, para promover um melhor entendimento do todo e conexão inicial com o grupo. Para 2020, vamos investir em uma agenda de marca empregadora, como objetivo de dar mais visibilidade para o mercado como organização e despertar interesse de potenciais talentos que buscam ambientes e cultura como a nossa.

Desenvolvimento

Na Omega Geração, acreditamos que o desenvolvimento de cada profissional se dá pela capacidade de assumir diferentes desafios na Companhia, seja com maior envergadura seja com aprofundamento técnico em um determinado mandato. Isso significa que um bom indicador desse processo é a quantidade de movimentações que temos ao longo do ano, proporcionando ao time um desenvolvimento e amadurecimento rápidos.

Por consequência, a necessidade de orientação e a presença ativa da liderança da Companhia nesse processo de desenvolvimento é fundamental para construirmos uma organização forte e preparada para a entrega do plano de negócios. Para 2020, planejamos a continuidade dessa formação de líderes.



Eventos de Liderança 2019

Realizamos ao longo do ano de 2019 diversos *Workshops* com temáticas relacionadas ao desenvolvimento de nossos líderes e um *Offsite* para discussão do plano estratégico da Companhia, temáticas de liderança e seus principais desafios.

Movimentações

GRI 404-3, 103-2, 103-3 (Gestão de carreiras)

Para consolidar a cadeia de desenvolvimento, temos o Ciclo de Desempenho, que nos permite fazer a avaliação de performance e definir papéis e responsabilidades para, assim, revisar os pactos com o time. Seus principais objetivos são:

- Consolidar a cultura por meio da observação de comportamentos e atitudes que estão alinhados com a personalidade da Companhia;
- Direcionar o time para cumprimento da estratégia, garantindo que seus esforços estejam direcionados para o caminho certo;
- Desenvolver equipes de alta performance por meio do processo de *feedback* construtivo e do reconhecimento de competências relacionadas a liderança, colaboração e trabalho em equipe para fomentar a entrega de resultado;
- Garantir que o reconhecimento aconteça e esteja diretamente relacionado à entrega de resultados superiores coletivos, identificando as contribuições de cada colaborador, concatenando ação e resultado concreto, ou seja, tratando desempenhos diferentes de forma diferente.

Em suma, as movimentações são reflexos da contribuição de cada pessoa para o resultado do plano anual de metas corporativas aliado aos resultados das avaliações que acontecem 4 vezes ao ano, sendo 2 com participação da rede de trabalho, ou seja,

pessoas diretamente envolvidas no dia a dia do avaliado(a) e as demais conduzidas pelo Comitê de Pessoas, em que estão envolvidos membros da Diretoria e do time de Gestão e Pessoas para atribuir uma visão sistêmica e meritocrática ao processo, além da verificação da aderência às práticas de mercado.

Submetidos à análise de desempenho

	Masculino	Feminino	Total geral
Diretoria	8	4	12
Gerencial	11	1	12
Operação	26	2	28
Administrativo	48	45	93
Total geral	93	52	145

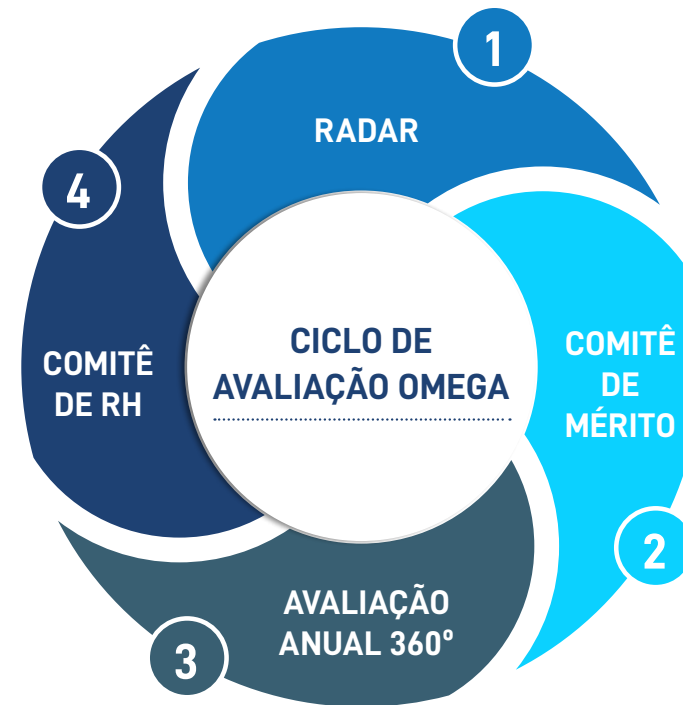
Recebeu promoção e/ou alteração de escopo em 2019

	Masculino	Feminino	Total geral
Administrativo	33%	22%	28%
Diretoria	25%	75%	42%
Gerencial	45%	0%	42%
Operação	12%	0%	11%
Total geral	28%	25%	27%

MODELO DE INCENTIVO

O Modelo de Incentivo da Companhia tem por objetivo atrair e reter os melhores profissionais, proporcionando um ambiente de meritocracia, com reconhecimento atrelado às performances diferenciadas. Promoção do “comportamento de dono”, por meio de incentivos adicionais variáveis atrelados a metas, avaliação de desempenho e aderência à cultura. A remuneração visa manter a Companhia com elevado índice de desempenho operacional e financeiro mediante a motivação de seu time. Buscando o alinhamento de interesses por meio de salários e pacote de benefícios compatíveis com os níveis de mercado, a remuneração é definida pelo Comitê de Pessoas da Companhia, levando em consideração dados de mercado para cargos de responsabilidades similares, valor do cargo relativo às funções exercidas internamente, buscando equidade interna, experiência e maturidade na função ocupada. Os incentivos de longo prazo, por sua vez, se dão por meio do Plano de Outorga de Opções, para o qual são elegíveis as pessoas que possuem resultados consistentes nas avaliações de desempenho e forte alinhamento cultural, com objetivo de retenção desses profissionais na Companhia e alinhamento de interesses entre acionistas e os beneficiários do plano, privilegiando o processo de geração de valor da Companhia.

Para mais informações sobre o modelo de incentivo praticado, [acesse](#) o Formulário de Referência 2019.



Priorizamos um modelo de remuneração coerente com nossos valores e cultura meritocrática, reconhecendo profissionais com perfis de donos e empreendedores. É um modelo sustentável ao garantirmos uma equação econômica altamente competitiva para as pessoas, alinhada com a criação de valor e com o nosso plano de 5 anos. Acreditamos que para termos a melhor equipe e entregarmos resultado, devemos ter incentivos complementares inteligentes que, no sucesso, levem o econômico do time acima do mercado. Com isso, definimos as bases do incentivo de longo prazo a serem outorgados em 2020, onde consolidamos os interesses do time e dos acionistas.

NOSSAS PESSOAS EM NÚMEROS

GRI 102-7, 102-8, 401-1, 103-2, 103-3 (gestão de carreiras), 405-1, 405-2



36%
Mulheres

Que estão distribuídas nos mais diversos níveis da Companhia.

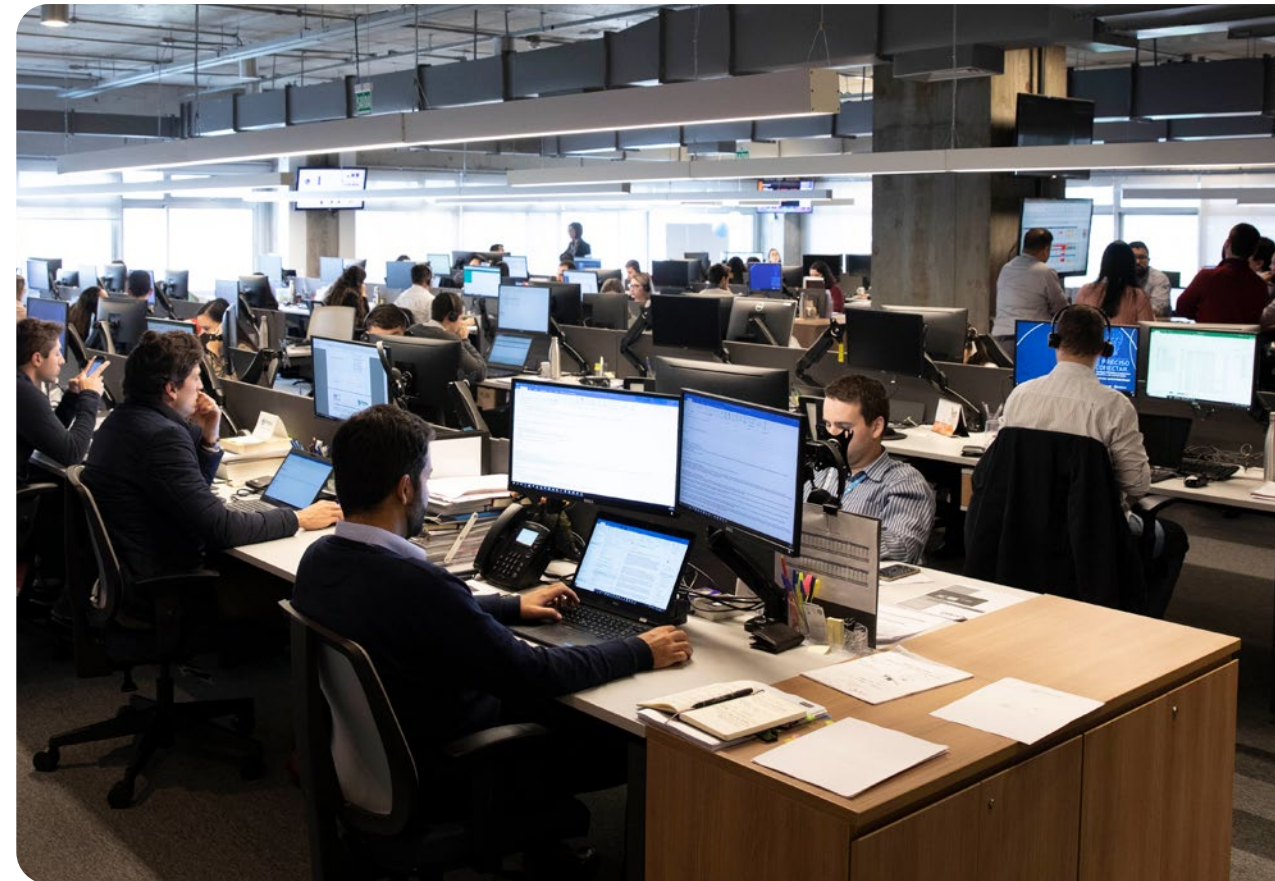
26%

dos cargos de liderança (supervisoras, coordenadoras, gerentes e diretoras) são ocupados por mulheres.

O salário médio praticado tanto em cargos de liderança quanto em cargos de não líderes é igual para homens e mulheres.

Temos um time diverso em faixa etária, bem distribuído entre as faixas menor do que **30 anos e entre 30 e 50 anos**. Nossas gerações constroem juntas bons resultados com a perspectiva de uma Omega Geração melhor a cada dia.

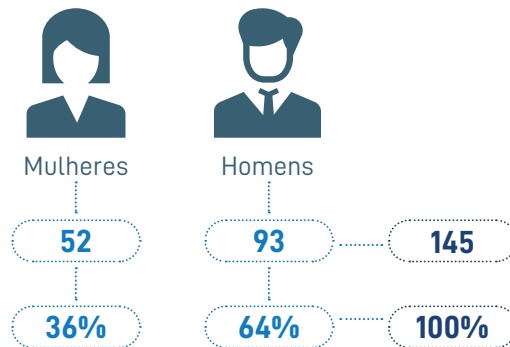
Estamos espalhados em diversos estados do Brasil. Promovemos um ambiente seguro e não toleramos qualquer atitude discriminatória em razão de raça, cor, gênero, religião, opinião política ou origem social. A exemplo disso, desde que implantamos o canal de denúncia como um desdobramento do nosso Código de Conduta, não tivemos nenhum caso de denúncia sobre suspeita de casos de discriminação.




Time Omega Geração em 2019

Todos os funcionários têm contrato de carga horária integral de 220 horas mensais. Foram considerados apenas funcionários, com data-base de dezembro de 2019.

Por gênero



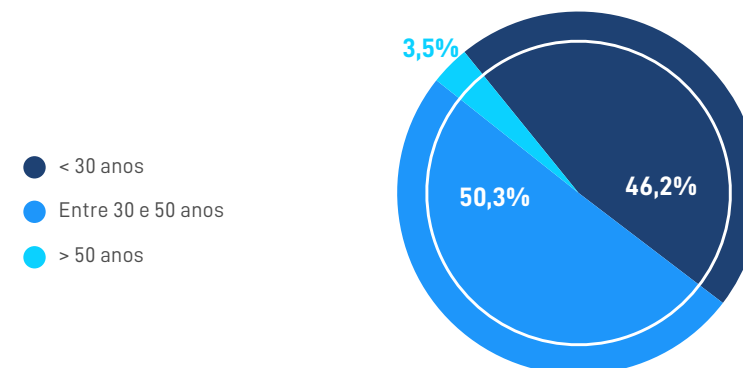
Por formação



	Mulheres	Homens
Aprendiz, assistente, estagiários e analistas	36	35
Especialistas e engenheiros	6	17
Líderes	10	29
Técnicos	0	9
Conselho remunerado	0	3

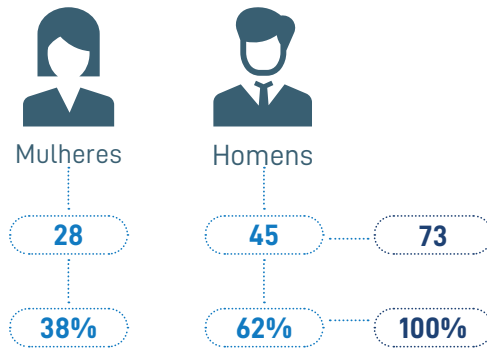
Região	Quantidade	%
São Paulo	110	75,9%
Piauí	10	6,9%
Maranhão	10	6,9%
Bahia	7	4,8%
Minas Gerais	7	4,8%
Rio de Janeiro	1	0,7%
Total Geral	145	100,0%

Por faixa etária

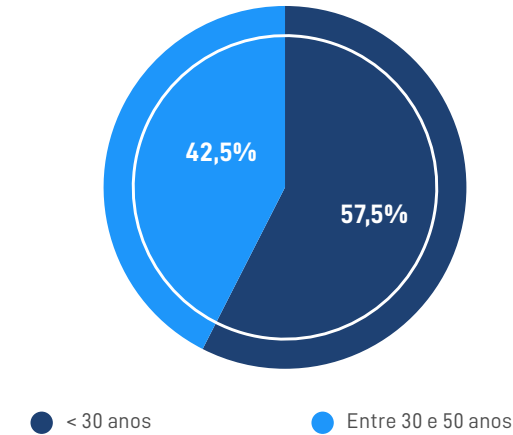


Pessoas que entraram na empresa em 2019

Por gênero

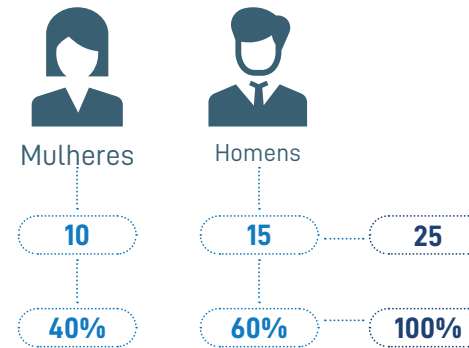


Por faixa etária

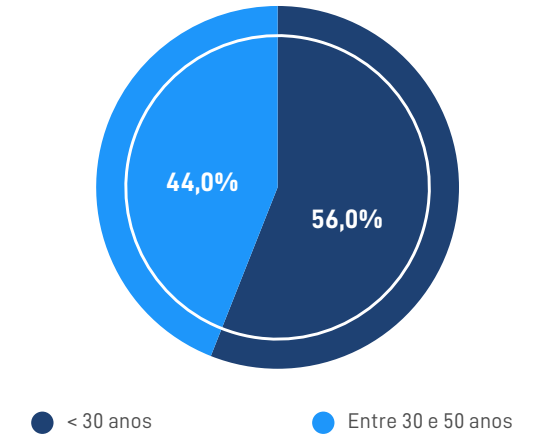


Pessoas que deixaram a empresa em 2019

Por gênero



Por faixa etária



Região	Quantidade	%
Minas Gerais	1	1,4%
Piauí	2	2,7%
Maranhão	4	5,5%
Rio de Janeiro	1	1,4%
São Paulo	59	80,8%
Bahia	6	8,2%
Total Geral	73	100,0%

Região	Quantidade	%
Maranhão	1	4,0%
São Paulo	24	96,0%
Total Geral	25	100,0%

Benefícios

O pacote de benefícios da Omega Geração está alinhado com as práticas de mercado em cada região atendendo aos requisitos previstos em acordos sindicais.

Principais benefícios

- Assistência médica
- Assistência odontológica
- Vale-refeição e alimentação
- Seguro de vida
- Vale-transporte
- Programa de Esporte e Qualidade de Vida

Saúde e qualidade de vida

Temos um Programa de Esporte e Qualidade de Vida na Omega Geração com o objetivo de incentivar nosso time a ter hábitos mais saudáveis com a prática esportiva, além de estimular a integração das pessoas com esportes praticados em equipe. Esse programa contempla duas modalidades: futebol e corrida, conhecidos como: Várzea Omega e Quilometragem Omega.



Várzea Omega

Encontros semanais para jogar futebol e interagir com o time. Jogos computados em apuração do campeonato anual.



Quilometragem Omega

Treino duas vezes por semana com assessoria de corrida. Participação dos integrantes em duas corridas anuais patrocinadas pela Companhia.

SEGURANÇA E SAÚDE OCUPACIONAL

GRI 403-5, 403-9, 403-10, 103-2, 103-3 (Saúde e segurança)

Temos uma gestão rigorosa no que tange às práticas de saúde e segurança nas usinas e escritórios. Diariamente, realizamos os diálogos diários de segurança - DDS, fazemos um controle rigoroso do uso de EPIs e nossos funcionários periodicamente renovam seus treinamentos mandatórios de NR 10 SEP, NR 10 (instalações e serviços com eletricidade), NR 35 (trabalho em altura), NR 33 (espaço confinado), Direção defensiva, NR11 (transporte, movimentação e manuseio de materiais), Brigadista, entre outros. Além disso, anualmente revemos a nossa matriz de risco e renovamos a matriz de treinamentos, procedimentos e boas práticas da gestão de nossos ativos. Em 2019, não foi registrado nenhum acidente de trabalho com funcionários próprios. A partir de 2021, passaremos a divulgar a relação de acidentes que envolvem terceiros, dado que passou a ser monitorado e contabilizado em 2020.



05

NOSSO COMPROMISSO SOCIAL

Os eixos de investimento social da Companhia são educação e geração de renda.

NOSSO COMPROMISSO SOCIAL

GRI 103-2, 103-3 (Relacionamento com a comunidade do entorno), 203-2

Acreditamos na atuação empresarial baseada na sustentabilidade e em nosso papel como transformador construtivo dos territórios onde atuamos.

Por isso, em linha com nossa missão de “fornecer energia sustentável por meio de uma eficaz rede composta por nossas pessoas, clientes, investidores, fornecedores e comunidade, gerando prosperidade a todos a partir de retornos superiores”, na Omega Geração temos a premissa de **sermos bons vizinhos**. Esse é o princípio que orienta nossas ações e projetos, buscamos estabelecer um relacionamento positivo com comunidades vizinhas e contribuir efetivamente para o desenvolvimento socioeconômico dessas regiões. Nesse sentido, assumimos compromissos sociais voluntários,

sempre levando em consideração as especificidades regionais e procurando potencializar políticas públicas locais.

Procuramos nos manter próximos das partes interessadas que compõem nossa rede, com relações éticas e práticas transparentes de diálogo. Especificamente neste item do nosso Relatório de Sustentabilidade, focaremos na interação com nossos vizinhos – as comunidades próximas a nossos empreendimentos – com os quais o relacionamento estabelecido é extremamente relevante e pensado a longo prazo. Nosso objetivo é garantir que as comunidades, assim como nossos demais *stakeholders*, estejam contempladas no ciclo de prosperidade gerado pelo nosso negócio.

Para nossos investimentos sociais, apostamos em projetos com potencial estrutural e transformacional, capazes de fomentar e movimentar a economia local, por meio de aumento de renda e atividade, bem como a realização de projetos indutores que suportem a educação.

Os eixos de investimento social da Companhia são educação e geração de renda. Apostamos no potencial desses dois eixos para transformar a realidade dessas regiões a longo prazo. Dessa forma, atuamos para construir com as comunidades um processo de desenvolvimento que estimule a autonomia e proporcione um verdadeiro legado social, econômico e ambiental.

Programa Janela para o Mundo

Criado com o objetivo de buscar uma transformação significativa e sustentável por meio de soluções específicas para os problemas locais, o Janela para o Mundo é o programa guarda-chuva da Omega Geração que engloba todas as iniciativas sociais voluntárias da Companhia.



PROJETOS 2019

A relação de projetos implementada ao longo de 2019 não apenas evidencia a relevância da temática para a Companhia, como também localiza o impacto positivo causado pelas iniciativas propostas em regiões que, muitas vezes possuem baixos Índices de Desenvolvimento Humano (IDHs), carência de políticas públicas e reduzida atividade econômica. Nossa chegada nessas localidades contribui para a dinamização da economia local, geração de empregos, além de criar a oportunidade de desenvolvimento de parcerias entre o setor público, as comunidades e a iniciativa privada.

Nossa história é composta por exemplos de sucesso e 2019 também contabiliza seus resultados. Portanto, dentro de nossos eixos de investimento, temos contribuído para a promoção de desenvolvimento socioeconômico, respeitando os limites compreendidos para o impacto que causamos, quais sejam: pilares de atuação, área de influência dos nossos empreendimentos, políticas públicas vigorantes (buscando otimizá-las e potencializá-las) e legislação vigente.

Para avaliar e monitorar a efetividade de nossas iniciativas, colhemos *feedback* qualitativo das partes interessadas, como é realizado com os alunos e educadores do Centro de Educação do Piauí. Em 2019, também desenvolvemos mecanismos para acompanhar a assiduidade e desempenho dos alunos, e passamos a registrar todas as manifestações originadas pela comunidade de forma presencial ou via telefone em *template* unificado. Eventualmente, projetos específicos também são auditados por entidades financeiras a partir, por exemplo, de relatórios de acompanhamento, registros fotográficos e relatórios de comprovação de despesas.

Evolução histórica dos investimentos sociais privados¹ (R\$ milhões)



¹ Valores aproximados.



O ano de 2019 representa um importante ciclo para nós, no qual:

- Reestruturamos nossa área de Gestão Social – dedicada exclusivamente à gestão dos investimentos sociais privados – para fortalecer nosso relacionamento com as comunidades, potencializar o impacto e os resultados de nossos projetos sociais, e apoiar agendas institucionais de interação com o setor público;
- Investimos mais de **R\$ 4,1 milhões** em projetos e ações do Janela para o Mundo;
- Construimos o segundo Centro de Educação, localizado em Paulino Neves (MA), para iniciar as operações em 2020;
- Gerenciamos e operamos o Centro de Educação em Ilha Grande (PI), que em 2019 atendeu mais de 300 alunos em 7 cursos;
- Oferecemos cursos de informática em escola estadual de Monjolos (MG) para 140 alunos;
- Executamos as etapas preliminares dos projetos **Da Raiz ao Grão e Ecolar**, ambos marcando a nossa chegada na região de Gentio do Ouro e Xique-Xique (BA);
- Investimos em projeto complementar de assessoria técnica a projetos produtivos desenvolvidos e implantados pelas associações arrendantes do Delta do Maranhão;
- Idealizamos e implantamos o projeto Diálogos, que promove fóruns, estabelece rotina e canal permanente entre nós e as associações arrendantes do Complexo Delta Maranhão – com realização dos 3 primeiros encontros em 2019;
- Realizamos ações pontuais de contribuição para causas de interesse geral, como apoio à limpeza de praias, inclusive no período em que derramamento de óleo afetou vasta extensão do litoral brasileiro;
- Promovemos o Muro Cultural, projeto que propiciou o resgate histórico-cultural de comunidades de Ilha Grande (PI) por meio da arte; além ações de apoio a manifestações culturais regionais, como: Festa Junina de Parnaíba (PI), Festival do Caranguejo de Ilha Grande (PI), e da construção do Inventário Turístico de Paulino Neves (MA);
- Desenvolvemos sistema digital para acompanhamento e mensuração de impacto dos projetos sociais.

SISTEMA DE GESTÃO

103-2, 103-3



Sistema de Indicadores

Em 2019, iniciamos projeto para desenvolver um Sistema de Indicadores que consiste na construção de uma plataforma virtual, via aplicativo, que informatizará o registro de todos os dados que compõem os indicadores definidos por nós para acompanhar e avaliar resultados dos nossos investimentos sociais, além de mensurar aspectos de desenvolvimento socioeconômico. O Sistema permitirá registrar, aprimorar e monitorar evolução de indicadores, emitir relatórios gerenciais que contribuirão para reconhecimento dos contextos e, conseqüentemente, suportar os processos de tomada de decisão.

O projeto concluiu 2019 em fase de finalização de seu *dashboard*, parametrização para criação de formulários e geração de relatórios.

Para 2020, está prevista a etapa de lançamento inicial de dados, com o *input* das informações coletadas em projetos sociais apoiados previamente no Maranhão e nova pesquisa para apuração de sua evolução. A partir desse piloto, ampliaremos o uso do sistema para os demais projetos sociais do **Programa Janela para o Mundo**.



Click Janela

Além do desenvolvimento de Sistema de Indicadores, em 2019, foi idealizado o Click Janela, sistema de gestão pedagógica e administrativa dos Centros de Educação Janela para o Mundo, além de permitir o acompanhamento e execução de atividades rotineiras, a plataforma permite integração entre educadores, equipes pedagógicas e administrativas; facilitando, entre outros pontos; controle de desempenho e presença dos alunos, gestão de fornecedores e despesas, relatórios de atividades pedagógicas, controle do espaço de leitura e banco de dados dos matriculados. Logo, a partir de sua utilização, que está programada para 2020, além da otimização da rotina, representará ferramenta que permitirá acesso fácil, ágil e centralizado de informações que embasarão as nossas definições estratégicas.



Gestão Social

A área Gestão Social conta com time alocado em nossa sede – responsável pela gestão das atividades e projetos, alinhamento com nossa visão e direcionamento estratégico – e equipe dedicada nas pontas – para apoiar a operação dos nossos empreendimentos, manter o relacionamento próximo com as partes interessadas de nossa rede e para tocar a rotina diária dos nossos projetos. Também optamos por parceiros e fornecedores que conhecem e estão familiarizados com as realidades em que estamos presentes. Acreditamos que a efetividade dos nossos investimentos sociais voluntários é atingida a partir de nossa presença e relação próxima com as comunidades. Atualmente temos como desafio a mensuração de impacto social e resultados dos nossos projetos sociais, entendemos que precisamos aprimorar essa metodologia, sistematização, o que também será superado com a construção do nosso **Plano de Investimento Social Integrado**.

Evoluímos na gestão dos nossos investimentos sociais privados, assim como fortalecemos nosso relacionamento com as comunidades, principalmente ao reformular as estruturas organizacionais, estratégicas e funcionais da área dedicada. Instauramos novas práticas de acompanhamento e registro, lançamos o Manifesto Pedagógico dos Centros de Educação, incluímos essa temática em nosso Código de Conduta e Política Anticorrupção, entre outras conquistas. Entretanto, reconhecemos o caminho que ainda precisamos percorrer. Por exemplo, possuímos canais presenciais, telefônicos e eletrônico para receber as demandas das comunidades e, em 2020, pretendemos desenvolver canal de ouvidoria que facilitará ainda mais a escuta ativa das comunidades em localidades onde não possuímos equipe presencialmente dedicada e para que seja mais uma ferramenta a partir da qual as comunidades poderão nos acessar de forma isenta e segura. Também temos como meta a construção de um Plano de Investimento Social Integrado, que formalize os objetivos estratégicos, marco lógico e indicadores para apresentá-los em 2021.

PROMOÇÃO DE DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO

GRI 103-2

Centro de Educação Janela para o Mundo

Paulino Neves (MA)

Durante o ano de 2019 construímos o **Centro de Educação Janela para o Mundo em Paulino Neves, no Maranhão**. Essa iniciativa representa a primeira replicação de projeto já bem-sucedido no Piauí e sinaliza a maturidade do modelo que pode ser expandido para outras localidades, respeitando as particularidades de cada comunidade.

O Centro de Educação é um projeto que tem o objetivo de transformar a realidade das regiões onde está presente por meio da educação. É um espaço de aprendizado, interação e conexão. Desde sua estrutura até a grade de cursos, atividades e eventos, o Centro é pensado para estimular descobertas e evolução, individuais e coletivas.



Veja o vídeo da inauguração do Centro de Educação Janela para o Mundo em Paulino Neves

O Centro de Educação do Maranhão teve sua construção finalizada em 2019, estando pronto para iniciar suas atividades em 2020. Da estrutura disponibilizada às comunidades próximas ao Delta do Maranhã, vale destacar:

ODS



- 1 Duas salas de aula e mais uma de informática, com 14 computadores instalados, rede *wi-fi*, impressora e outros itens para projeções visuais;
- 2 Pátio interno, ambiente adequado para o desenvolvimento de atividades de aprendizado, lazer e convivência comunitária;
- 3 Espaço para leitura;
- 4 Sala de reunião e coordenação, áreas que podem ser utilizadas pelos educadores, assim como pela nossa equipe de Gestão Social;
- 5 Localizado em terreno que permite integração com quadra poliesportiva (previamente construída e doada por nós ao município) e de futebol de areia, o que favorece e multiplica a capacidade de transformar a vida das pessoas da comunidade pela integração entre educação, esporte e lazer;
- 6 Solução de esgoto instalada que não agride o meio ambiente e permite o reaproveitamento da água tratada para limpeza e/ou regar horta.

Centro de Educação Janela para o Mundo

Ilha Grande (PI)

Em 2019, reforçamos nosso compromisso com a comunidade e voluntariamente renovamos o Termo de Compromisso com a Prefeitura de Ilha Grande (PI), em que nos mantivemos como responsáveis pela gestão e operação do Centro de Educação Janela para o Mundo, projeto iniciado em 2017 que atende a população dos municípios de Ilha Grande e de Parnaíba (PI). Os cursos livres oferecidos foram ampliados, expandindo as estratégias de contribuição para o aprendizado dos alunos e, conseqüentemente, potencializado as oportunidades deles e das comunidades em que estão inseridos.



Veja o vídeo sobre o Centro de Educação do PI e o 1º Hackathon de Empreendedorismo.



328
alunos

Estes alunos atendidos estão distribuídos em **21 turmas** de **7 cursos livres**: Inglês, Informática, Aprendizagem em Saúde, Recepção e Meios de Hospedagem, Apoio ao Aprendizado (aulas de reforço de Matemática e Português para alunos do 3º ao 9º ano), Libras e Linguagens e Redação para o ENEM.

Em 2019, o Centro de Educação do PI teve um crescimento de:



151%
no número de pessoas atendidas



40%
nos cursos oferecidos na comparação com o ano anterior



Nossa **1ª turma do curso de Linguagens e Redação para o ENEM** obteve conquistas incríveis no último exame, além da média em redação do Centro (672,22) ter sido maior que a nacional-INEP (592,90); entre os 18 alunos, 15 conquistaram pontuação maior ou igual a 600 na redação e tivemos 3 matriculados no ensino superior.



Expandimos os eventos conduzidos pelo Centro de Educação do PI com seus alunos, educadores, colaboradores da Omega Geração e comunidades. Para ilustrar, além dos eventos como aula e observação de astrologia, Festa Junina e Outubro Rosa, destacamos o **1º Hackathon de Empreendedorismo**.

Mobilizamos os nossos times, estimulamos a educação e a criatividade, contagiámos a comunidade de Ilha Grande, integramos empreendedores e alunos que criaram soluções específicas, usando a tecnologia. Ou seja, alunos de informática puderam aplicar conteúdo aprendido em sala de aula nos negócios locais. Em sua primeira edição, o evento já contou com a participação de 71 dos 92 alunos de Informática, o que representa uma adesão de 77%.

Reconhecimento

O projeto desenvolvido pelo **Centro de Educação no Piauí** em 2019 foi reconhecido pelo prêmio '**Inclusão Social**', projeto realizado pelo Grupo Meio Norte de Comunicação com o apoio do Governo do Estado do Piauí, iniciativa que busca reconhecer os projetos que mais contribuíram para a construção de uma sociedade mais próspera e pacífica, com geração de emprego e renda e ou na busca por igualdade social.

Evolução da operação do Centro de Educação



A gestão do Centro de Educação do PI também deu importantes passos em 2019, tanto do ponto de vista administrativo, com a implantação de processo de gestão de fornecedores e de controle financeiro, como pedagógico, com a implantação das metodologias de acompanhamento de frequência e desempenho dos seus alunos, e avaliação de desempenho dos educadores e com rotina de *feedback*.

Projeto Menos é Mais

Além disso, lançamos o **Projeto Menos é Mais**, desenvolvido e implantado no Centro de Educação do Piauí, que visa promover a sustentabilidade em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A iniciativa propõe a reflexão sobre a responsabilidade socioambiental e a construção de um espaço educacional que adote uma postura comprometida com seus alunos, educadores, equipe e comunidade. Entre as ações e alternativas sustentáveis adotadas, é possível destacar: substituição de copos descartáveis por opções reutilizáveis (em vidro e plástico); reaproveitamento da água originada pelo escape dos aparelhos de ar-condicionado para regar plantas e limpeza; redução do uso de papel a partir, por exemplo, do desenvolvimento de soluções de gestão digital, confecção e assinatura de contratos com fornecedores em vias eletrônicas e construção do processo de matrículas em formulários digitais; política do material didático que instaurou o reaproveitamento de livros, apostilas e outros materiais impressos entre alunos e turmas do Centro de Educação; uso racional de material escolar (lápiz, canetas, borrachas, pincéis e outros artigos do cotidiano escolar) e debates em sala de aula.

ODS



Curso de Informática

Monjolo (MG)

Ao longo do ano de 2019, oferecemos cursos de informática na Escola Estadual Imaculada Conceição em Monjolos (MG), além da doação de equipamentos e custeio do fornecimento de internet.



Evidenciando nosso compromisso social e o intuito de promover programas que apoiem o desenvolvimento socioeconômico das comunidades, os cursos de informática foram oferecidos gratuitamente na região.



Foram
140

alunos atendidos

Em turmas formadas por:

- Idosos,
- Professores,
- Colaboradores da escola estadual,
- Alunos regulares,
- Demais interessados da comunidade.

Também foram doados à escola equipamentos de informática para apoiar processos administrativos e de aprendizado dos alunos.



Projeto Ecolar

Gentio do Ouro e Xique-Xique (BA)

Em 2019, com apoio de consultoria especializada, idealizamos, construímos, planejamos e executamos as etapas preliminares de projeto, que prevê a instalação de sistema com tecnologia para tratamento do esgoto doméstico em mais de **190 residências**, além de **40 estruturas de banheiro**, em **9 comunidades das zonas rurais de Gentio do Ouro e Xique-Xique (BA)**, dando origem ao projeto Ecolar.

O sistema faz a transformação de matéria orgânica contida no esgoto. Totalmente ecológico, o processo é realizado por meio de uma colônia de bactérias que se forma e não utiliza energia elétrica ou quaisquer produtos químicos.

Essa tecnologia social devolve para o meio ambiente a água, que pode ser reutilizada na irrigação de plantações por meio de valas de infiltração, sem poluir os lençóis freáticos, perfazendo assim seu ciclo natural.



**Reator +
Filtro + Vala**
Redução de
DBO de 95%

As famílias contempladas pelo projeto são detentoras de um perfil socioeconômico comumente encontrado nas zonas rurais do nordeste brasileiros, caracterizadas pela alta dependência de programas de transferência de renda e da utilização de recursos naturais para sobrevivência.

Apesar de dados estatísticos secundários estarem disponíveis para o grande público sobre esse perfil socioeconômico, para incrementar a leitura, mapear as necessidades e contextualizá-las à região em que estamos inseridos, ações prévias à implantação do Ecolar foram necessárias e executadas em 2019:



ODS



Projeto da Raiz ao Grão

Gentio do Ouro (BA)

No ano de 2019, também surgiu o **Da Raiz ao Grão**, que prevê a revitalização e troca dos equipamentos atualmente disponíveis na Casa de Farinha utilizada pelos moradores da comunidade de Gameleira do Assuruá, localizada na zona rural de Gentio do Ouro (BA). O projeto também prevê etapa de capacitação de agricultores locais, buscando fomentar a cadeia produtiva da mandioca na comunidade.

O cultivo da mandioca na região é uma atividade tradicional e de subsistência. O Projeto **Da Raiz ao Grão** é composto por duas fases complementares.



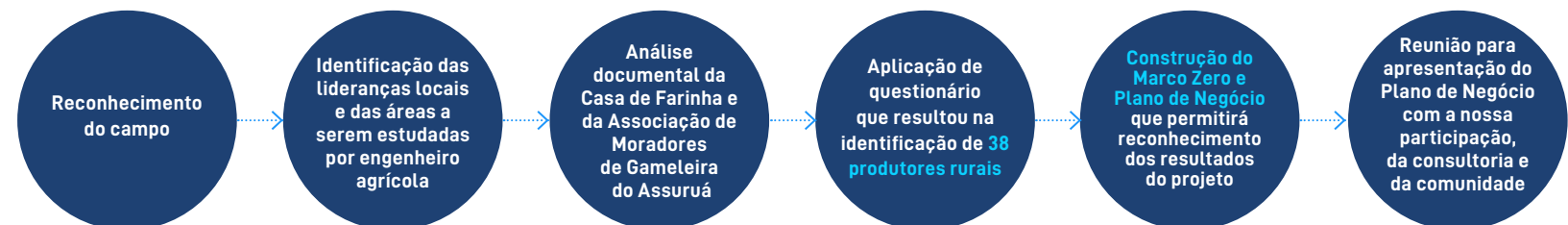
Uma delas é a reforma da Casa de Farinha que pretende otimizar o processo de produção. A outra é o curso de capacitação, em que será compartilhado conhecimento para formação de produtores rurais, com o objetivo de agregar valor e qualidade às etapas da produção da farinha: remanejamento, plantio, cultivo, colheita e preparação da farinha; além de trazer temas ligados ao cooperativismo e à gestão financeira.

As duas etapas estão previstas para 2020 e, assim, ao final das oficinas, a comunidade também receberá a Casa de Farinha reformada.

ODS



Para tanto, em 2019, foram realizadas as seguintes etapas preliminares:



Fortalecimento do associativismo

Paulino Neves (MA)

No Maranhão, temos como vizinhas comunidades majoritariamente rurais com uma população que tem como principais atividades econômicas e de subsistência pequenas criações de animais e pesca.

Tendo em vista essa realidade socioeconômica, desde 2017, atuamos no fortalecimento do associativismo nessas comunidades, para fomentar a geração de renda a partir de um trabalho de estruturação institucional das associações arrendantes, suporte técnico para modelagem e incubação de projetos produtivo.



Veja o vídeo sobre as ações sociais realizadas em Paulino Neves (MA)



Em 2019, foi contratada consultoria especializada para dar continuidade ao processo de assessoria técnica a Projetos Produtivos das Associações arrendantes que previamente foram apoiados pelo Programa Janela para o Mundo no Delta Maranhão. No ano, em parceria com as associações, foram mapeados os pontos de desenvolvimento que deverão ser trabalhados para aprimorar e escalar os resultados destes Projetos Produtivos, disseminando assim, bons exemplos, boas práticas e conhecimento nas comunidades, atividades práticas desse projeto estão programadas para 2020.

Os Projetos Produtivos foram revisitados a fim de:

- aprimorar capacidades de planejamento e gestão de empreendimentos comerciais;
- apoiar desenvolvimento e implantação de um sistema qualificado de gestão e monitoramento de cada grupo produtivo; e
- promover fortalecimento dos elos com outros atores locais, articulando redes de parcerias técnicas e comerciais.

ODS

10

CONTRIBUIÇÃO PARA CAUSAS DE INTERESSE GERAL

GRI 103-2

Limpeza das Praias

Em 2019 extensas faixas do litoral brasileiro foram atingidas por manchas decorrentes de vazamento de óleo; diante desse cenário inédito e emergencial:

Doamos Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), como luvas e máscaras com filtro, para que equipes do exército, bombeiros e técnicos da Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Paulino Neves (MA) pudessem realizar a **limpeza das praias** em segurança.

No Piauí, houve a participação voluntária e efetiva em **ações de coleta dos resíduos das manchas de óleo** dos nossos colaboradores que foram treinados pela Marinha e auxiliaram nas ações em várias praias da região do Delta do Parnaíba. Além da doação de equipamentos de segurança para os órgãos reguladores dos municípios de Ilha Grande e Parnaíba.

Para promover a conscientização da população do entorno dos empreendimentos, tanto no litoral do Maranhão, como no do Piauí e do Rio de Janeiro, apoiamos **campanhas e projetos de limpeza de praias**, como evidenciado nas iniciativas destacadas na sequência:

- Realizamos o "**Dia de Limpeza**", uma ação na praia em São Francisco do Itabapoana (RJ) em que foram doadas camisas, luvas e sacos plásticos para coleta;
- Participamos de projeto promovido pela Secretaria de Meio Ambiente e Recursos Hídricos-SEMAR e escolas municipais de Ilha Grande (PI) para a **limpeza da praia da Pedra do Sal e do Pontal (PI)**. Em um único dia foram coletados mais de 350 kg de resíduos. Além da participação efetiva na ação de coleta, apoiamos a atividade com a doação de sacolas plásticas, lanches, água e luvas.

EcoDunas

Projeto de conscientização para a preservação ambiental de dunas, lagoas e praias de Paulino Neves (MA), realizou:

- Blitz de educação ambiental na região de dunas próximas à MA 315 em período de alta temporada;
- Campanha de coleta de resíduos na região de dunas próximas à MA 315;

- Instalação de placas de sensibilização para preservação do meio ambiente.

Mostra do Lixo Internacional

Campanhas de coleta de lixo realizadas na praia do Barro Vermelho (MA). Mais de 10 mutirões ocorreram e foram recolhidas mais de 14 toneladas de resíduos por voluntários. Foram ações do projeto:

- Campanhas de coleta de resíduos sólidos na praia do Barro Vermelho (MA);
- Identificação de origem dos resíduos sólidos depositados pela corrente marítima na Praia do Barro Vermelho (MA).



PATRIMÔNIO CULTURAL

GRI 103-2

No âmbito de iniciativas voltadas ao fomento e preservação do Patrimônio Cultural das comunidades próximas aos empreendimentos, contribuimos por meio de ações pontuais vinculadas a atividades pedagógicas associadas ao Centro de Educação do Piauí, assim como a partir do apoio a manifestações culturais e turísticas.

Em 2019, nos eixos mencionados é possível destacar:

Festa Junina de Parnaíba (PI)

A Festa de São João é a principal manifestação cultural da região, acontece em junho e tem duração de 30 dias. O evento começa nas comunidades e bairros, mas as semifinais e finais acontecem no quadrilódromo que fica em Parnaíba. Além das apresentações de dança, a festa resgata a história dos artesãos da região com os trançados de palha e renda, e revive figuras folclóricas como o boi e o folharal que, nessa época, perambulam pelas ruas e atraem multidões. Em 2019, a Companhia colaborou com impressões gráficas que se faziam necessária para realização do evento.

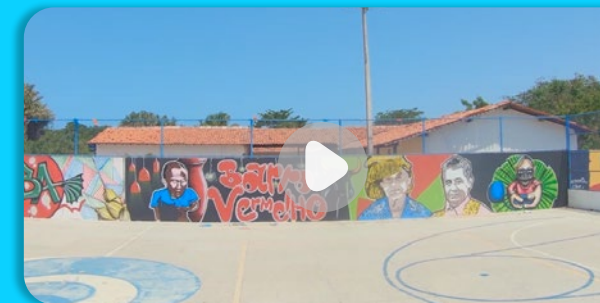
Festival do Caranguejo de Ilha Grande (PI)

Além de possuir forte raiz histórica e cultural, é um importante impulsionador da geração de renda local, até por ocorrer no período de defeso da pesca. O evento dura uma semana e conta com apresentação de dança das crianças do Barro Vermelho (PI), concurso culinário, prova de amarração de caranguejos e apresentações musicais. No ano, a Omega Geração contribuiu com a elaboração e execução de camisetas doadas para os participantes do evento.

Inventário Turístico de Paulino Neves (MA)

Além de ser um instrumento de desenvolvimento socioeconômico para Paulino Neves (MA), o Inventário Turístico é ainda um resgate da história, manifestações culturais e costumes de sua população. O material representa uma coletânea de elementos históricos, naturais e culturais que contribuem para a apresentação da cidade. Vale destacar que foi elaborado pelo SEBRAE/MA com apoio da Omega Geração, tendo sido iniciado em 2018 e concluído em 2019.

Veja o vídeo sobre o Projeto Muro Cultural.



Muro Cultural

Projeto que buscou valorizar a cultura e história local por meio da arte grafite e inclusão social. Liderado pelo Centro de Educação do Piauí em parceria com a Escola Municipal Joana d'Arc, integrou alunos e moradores das comunidades do Barro Vermelho e do Labino, em Ilha Grande (PI). O propósito foi transformar o ambiente comunitário da quadra em uma exposição de arte aberta, promovendo a inclusão social de adolescentes em situação de vulnerabilidade. O levantamento histórico da região do Barro Vermelho/PI fez parte do projeto e foi etapa preliminar da aplicação da arte ao "Muro", os alunos da Escola Municipal Joana d'Arc realizaram entrevistas com os moradores mais velhos da sua comunidade e registraram as memórias culturais, econômicas e artísticas da localidade. Somente após este levantamento e da produção de redações sobre as experiências vividas, o "Muro" foi pintado e grafitado.

COMUNIDADES LOCAIS

GRI 413-1, 413-2, 103-2, 103-3 (Relacionamento com a comunidade do entorno)

A fase de implantação é a que representa maior potencial de resultar impactos negativos significativos às comunidades, e nós investimos exclusivamente em ativos que já estão em operação. Vale lembrar que, de acordo com a legislação ambiental vigente em nosso país, as comunidades do entorno participam dos processos de licenciamento ambiental por meio de audiências públicas nas etapas que antecedem a construção do que no futuro virão a ser nossos empreendimentos, portanto, conseguem participar de forma ativa das medidas compensatórias e de acompanhamento que serão adotadas durante toda a vida do empreendimento do ponto de vista ambiental, assim como social.

No que diz respeito aos nossos parques eólicos, na medida que os empreendimentos amadurecem e evoluem, os impactos negativos tendem a diminuir, no entanto, sabemos que é possível mencionar alguns exemplos, como: ruído, alteração no uso do solo e restrição de alguns acessos. Como prezamos por relações duradouras, respeitosas e positivas com nossos vizinhos, além de monitorarmos as comunidades por meio de programas de comunicação social e educação ambiental, oferecemos canais de comunicação diversos para que as comunidades possam nos acessar. Adicionalmente, implementamos iniciativas como: sinalização, campanhas de conscientização e abertura de rotas alternativas para que os moradores possam chegar aos seus destinos em segurança; como será detalhado posteriormente na seção de Meio Ambiente (veja mais nas páginas 87 a 100), nosso monitoramento constante e gestão ambiental resultam na preservação de espécies nativas e, conseqüentemente, também favorecemos os membros das comunidades locais que dependem da agricultura de subsistência.

Operações com engajamento da comunidade local, avaliações de impacto, e/ou programas de desenvolvimento*

Avaliações de impacto ambiental e monitoramento contínuo	100%
Divulgação pública de resultados de avaliações de impacto ambiental e social	100%
Programas de desenvolvimento das comunidades locais com base em suas necessidades	80%
Planos de engajamento de partes interessadas com base no mapeamento de partes interessadas	80%

*Incluimos Pirapora, devido à relevância do ativo em nosso portfólio.
Desafios: sistematização da avaliação de impacto social e estruturação de processos e canais formais para queixas da comunidade local.

RELAÇÕES ÉTICAS E PRÁTICAS DE TRANSPARÊNCIA E DIÁLOGO COM AS PARTES INTERESSADAS

GRI 103-2 e 103-3

A comunicação assertiva, direta, transparente e pautada em valores éticos é premissa e política da Omega Geração, tal diretriz se aplica a todos os nossos *stakeholders*, inclusive às comunidades. Acreditamos que estabelecendo canal regido por esses preceitos, minimizamos riscos para nossa operação e concretização de nossa missão. No âmbito das comunidades, o processo executado para viabilizar relações éticas e práticas de transparência e diálogo com as partes interessadas é pautado nas seguintes etapas: identificação das lideranças e interlocutores locais, apresentação da Companhia, construção de canal de vínculo e confiança, rotina de visitas para escuta ativa.

De forma proativa, a comunidade também nos procura a partir dos canais que disponibilizamos (presencial, endereço eletrônico e telefones) para realizar manifestações sobre os mais diferentes temas, para exemplificar, podemos mencionar as queixas relacionadas a fornecedores e/ou prestadores de serviços terceiros que recebemos, e, nesses casos, seguimos a seguinte conduta: escuta e registro da manifestação, apuração e encaminhamento para a área responsável, cobrança da resolução, retorno ao manifestante e registro da resposta dada.

Vale destacar que em 2019, cumprimos o prazo de retorno estipulado para cada um dos canais disponibilizados:

100%
de resolução definitiva

99%
de retorno no prazo



Frequentemente, interagimos com o setor público, sobretudo na esfera municipal, dada a essência de nossa atividade e consequentes impactos nas dinâmicas regionais, tais como, arrecadação de impostos, termos de compromisso e apoio em demandas específicas. No âmbito das comunidades, também vale ressaltar as relações com as associações arrendantes e os avanços alcançados em 2019, como ressaltado na apresentação do projeto Diálogos.

Para a gestão e acompanhamento do tópico material em questão, definimos pessoas com mandatos específicos e limitados: analistas de gestão social para acolher e se relacionar com as comunidades e associações, e representante institucional para interagir com o setor público, todas as relações são pautadas pelo Código de Conduta e Política Anticorrupção, lançados em 2019, além de poderem ser registradas no Canal de *Compliance* e serem documentadas a partir de, por exemplo: atas, relatórios de visitas, controle de manifestações.

Como em outras frentes da categoria Comunidade, o tema "Relações éticas e práticas de transparência e diálogo com as partes interessadas" se mostra material e, até por sua relevância, apresenta importantes oportunidades de aprimoramento. A Companhia divulga seu compromisso publicamente, desenvolve canal oficial e específico de comunicação com as comunidades do entorno das suas operações, prezando pela acessibilidade e proximidade em 2020. Assim, disponibilizaremos mais um canal para que diferentes interlocutores das comunidades possam endereçar suas manifestações de forma segura e anônima, o que fortalecerá a confiança e representará mais um canal de diálogo entre as partes interessadas.

Projeto Diálogos

GRI 103-2

Visando fortalecer nosso relacionamento com importantes atores da nossa rede no Delta do Maranhão, em 2019 foi contratada consultoria para nos ajudar a idealizar e implantar o Diálogos, projeto que pretende estabelecer canal permanente entre a Companhia e as Associações arrendantes, para assegurar um diálogo fluído, contínuo e sem ruídos, aperfeiçoando, assim, nosso fluxo de informações de forma construtiva, transparente e ética.

A consultoria especializada, que já conhecia as associações e suas lideranças de outros projetos apoiados por nós, portanto, que já havia estabelecido laços de confiança com as partes envolvidas, atuou como mediadora nas reuniões presenciais que contaram com a participação de representantes dos nossos times Social e Operação.

Com sucesso, foram realizados 3 fóruns com cada uma das associações (Acorden, Morro do Boi e Alazão), em que abordamos temas escolhidos pelas próprias associações de acordo com suas dúvidas, prioridades e peculiaridades, entre eles:

- Remuneração do Arrendamento;
- Direitos e Deveres do Contrato de Arrendamento;
- Demarcação, sinalização e acesso ao território da Associação, em especial por turistas.



DESAFIOS, OPORTUNIDADES E COMPROMISSOS

GRI 103-2

Como já discutido, no âmbito das interações com as comunidades próximas aos empreendimentos, a **promoção de desenvolvimento socioeconômico** assim como a manutenção de **relações éticas e práticas de transparência e diálogo com as partes interessadas** representam temáticas de alta relevância para as quais, com apoio de consultoria especializada, já identificamos importantes oportunidades para aprimorar e potencializar o caráter transformacional das nossas iniciativas sociais voluntárias.

Buscando nos reinventar, promover a gestão eficaz dos nossos investimentos sociais privados, prezar pela sustentabilidade dos nossos projetos e sempre prezando pela melhor governança, ética e transparência das nossas atividades; reconhecemos os desafios que enfrentamos (tais como, ausência de canal formal de ouvidoria acessível para as comunidades e sistematização para monitorar e mensurar indicadores que estejam em linha com a estratégia da Companhia e alimentem seu sistema de monitoramento integrado) e apresentamos publicamente os

comprometimentos futuros assumidos em Plano de Ação, que, entre outros produtos, prevê:

- Desenvolver canal oficial e específico de comunicação com as comunidades do entorno das suas operações, prezando pela acessibilidade e proximidade em 2021;
- Desenvolver Plano de Investimento Social Integrado que formalize os objetivos estratégicos, marco lógico e indicadores a ser apresentado em 2021;
- Desenvolver Manual de Crise - Plano para gestão de riscos em potencial que possam eventualmente atingir as comunidades, que respeitará, trará robustez e estará conectado com nossos PAEs (Planos Emergenciais);
- Também anunciamos nosso compromisso de construir o terceiro Centro de Educação Janela para o Mundo em Gentio do Ouro (BA) e iniciar sua operação em 2021.

AMBIÇÃO SOCIAL

GRI 103-2

No âmbito social, nosso objetivo para os próximos 5 anos é:

Sermos referência em transformação social nas regiões onde atuamos, obtendo reconhecimento positivo das comunidades por nossa atuação como bons vizinhos.

Nesse sentido, no desenvolvimento do nosso Plano de Investimento Social Integrado, incluiremos exercício para mensurar e confirmar, na perspectiva da comunidade, nossas iniciativas enquanto bons vizinhos.



06

NOSSO COMPROMISSO AMBIENTAL

Em 2019, entrou em vigor a Política Socioambiental da Omega Geração, um marco relevante na estruturação da sustentabilidade na Companhia.

GESTÃO AMBIENTAL

GRI 419-1, 103-2, 103-3 (Sistema de gestão ambiental)



Em 2019, entrou em vigor a Política Socioambiental da Omega Geração, um marco relevante na estruturação da sustentabilidade na Companhia. Por meio dela, garantimos o fortalecimento da gestão ambiental de forma transversal e asseguramos o alinhamento de todas as atividades internas com o nosso propósito, que é gerar energia renovável de forma sustentável.

A Omega Geração se dedica exclusivamente à aquisição e operação de ativos operacionais de energia eólica, hídrica e solar. Dessa forma, antes de adquirir um empreendimento, a Companhia realiza vistorias técnicas a fim de identificar se os impactos ambientais,

em decorrência da implantação, foram minimizados e monitorados, garantindo ativos que seguiram corretamente o rito do licenciamento ambiental.

Diferente das tecnologias tradicionais empregadas na geração de energia elétrica, na fase de operação, as renováveis provocam alterações ambientais em nível local, restringindo-se à área do empreendimento e de forma distinta para cada ativo. Assim, atuamos para aumentar o nosso desempenho ambiental, por meio da gestão ativa, partindo do princípio que o monitoramento e controle dos impactos ambientais em todos os segmentos em que atuamos têm a capacidade de prevenir danos ao meio ambiente.

Além de manter a conformidade com a legislação ambiental vigente, desempenhamos práticas de gestão para identificar os aspectos e impactos ambientais em todos os nossos empreendimentos de acordo com as diretrizes estabelecidas em nossa política. Por isso, a adoção de um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) é uma ferramenta que auxilia na elaboração e acompanhamento de todos os indicadores materiais, facilitando o monitoramento do nosso desempenho ambiental. Em 2019, implantamos um SGA piloto no Complexo Delta 3, no Maranhão. Assim, pelo método Plan, Do, Check e Act (PDCA), identificamos oportunidades de melhoria nas operações da Companhia, que estão

sendo reestruturadas, de forma a adequá-las às diretrizes da norma ISO 14.001.

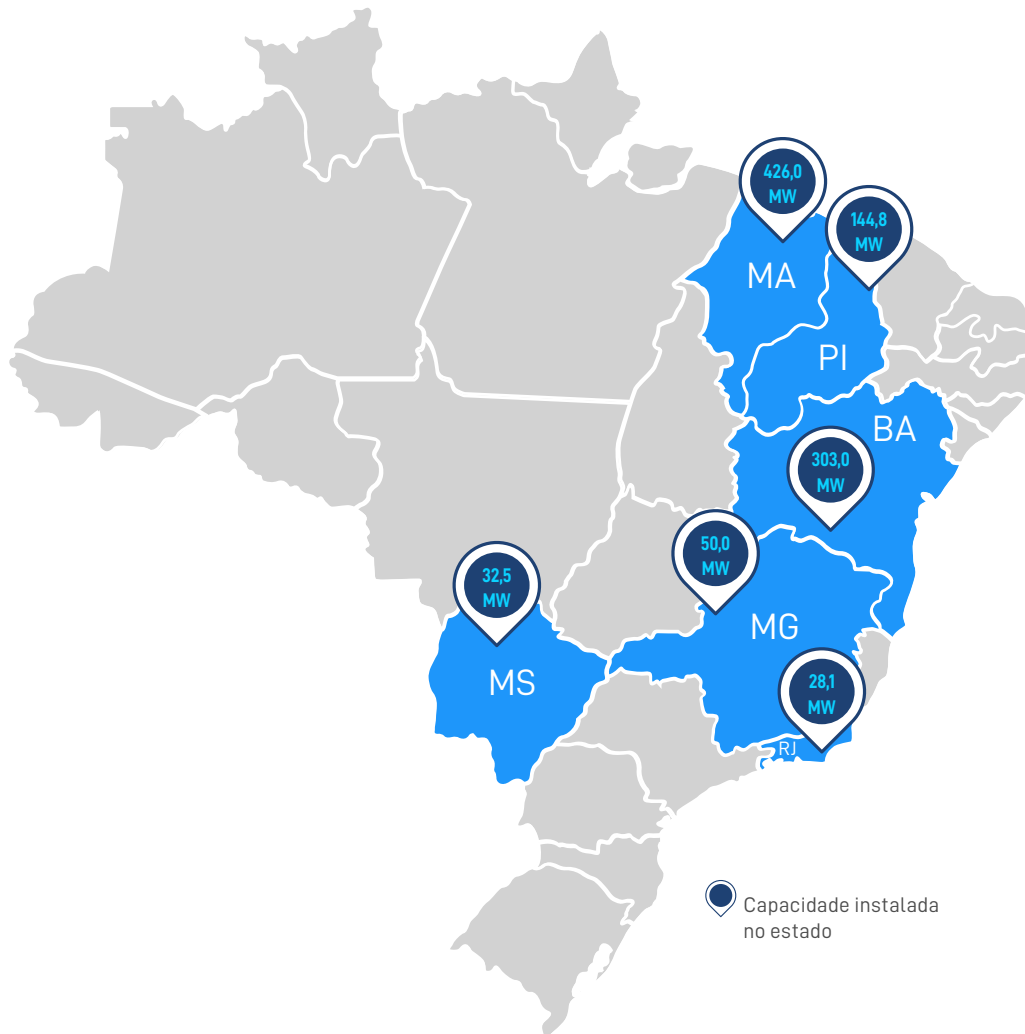
Reconhecemos a importância de gerenciar nosso capital natural e, por isso, nos empenhamos com a melhoria contínua da nossa operação. Nesse sentido, por meio do plano de ação estratégico, o time de meio ambiente implantará o Sistema de Gestão Ambiental em todos os ativos da Omega Geração espalhados pelo Brasil até 2022, a começar pelo cluster Maranhão, que representa 40,7% de nossa capacidade instalada, ainda em 2020.

Implantação do SGA da Omega Geração



Licenças de Operação

Como resultado da nossa gestão, em 2019, renovamos as Licenças de Operação (LO) de Delta 1 e Linha de Transmissão 138Kv, no Piauí, e iniciamos o funcionamento dos parques eólicos Delta 5, Delta 6, Delta 7 e Delta 8, no Maranhão. Além disso, iniciamos a aquisição do complexo eólico de Assuruá (BA), com 303 MW de potência instalada, expandindo nossa presença geográfica para o norte da Bahia, uma região com ótimo perfil de vento e grande potencial de expansão. Em 2020, também renovaremos as Licenças de Operação dos parques eólicos Assuruá II, V e VII, na Bahia, e complexo eólico Delta 2, no Piauí.



Ativos	Estado	Validade LO	Capacidade instalada (MW)	Ativos	Estado	Validade LO	Capacidade instalada (MW)
Complexo Eólico Assuruá				Complexo Maranhão			
Assuruá II		Em renovação		Delta 3		mai/2021	220,8
Assuruá III		abr/2023		Delta 5I e 5II		set/2022	54,0
Assuruá IV		ago/2022		Delta 6I e 6II	MA	set/2022	54,0
Assuruá V		Em renovação		Delta 7I e 7II		ago/2023	62,1
Assuruá VII		Em renovação		Delta 8I		ago/2023	35,1
Laranjeiras I		jan/2023		Gargaú	RJ	Em renovação	28,1
Laranjeiras II	BA	fev/2023	303,0	PCH Serra das Agulhas	MG	dez/2022	30,0
Laranjeiras V		jan/2023		PCH Pipoca	MG	Em renovação	20,0
Diamante II		jan/2023		PCH Indaiá Grande e Indaiázinho	MS	Em renovação	32,5
Diamante III		abr/2023		LT Testa Branca	PI	Em renovação	-
Curral de Pedras I		fev/2023		LT Paulino Neves Miranda II	MA	mai/2021	-
Curral de Pedras II		mar/2023		LT Tabuleiros	PI	mar/2022	-
Capoeiras III		mar/2023					
Delta 2				Delta 1			
Testa Branca I		Em renovação		Porto Salgado		mar/2022	144,8
Testa Branca II	PI	Em renovação		Porto do Parnaíba	PI	mar/2022	
Porto do Delta		Em renovação		Porto das Barcas		mar/2022	

GESTÃO AMBIENTAL

GRI 419-1, 103-2 (Sistema de gestão ambiental)

Verificamos rotineiramente conformidades regulatórias para manter nosso alinhamento com os requisitos aplicáveis. Nesse sentido, em 2019, a Omega Geração não sofreu instauração de multas ou sanções relevantes em decorrência do descumprimento de leis e regulamentos nas áreas social e econômica. Para informações sobre anos anteriores, consulte nossos [Formulários de Referência](#).

Atitudes sustentáveis



DocuSign: Ferramenta para assinatura de documentos online sem a necessidade de impressão. Em 2019, diminuimos nossas impressões em

2,5%
em relação a 2018

o equivalente a

1.686
horas de lâmpadas
acesas poupadas



Incentivamos que o Time Omega Geração use bicicletas como meio de transporte, equipando nossas plantas com bicicletário e vestiário.



Nossos banheiros possuem torneiras de fechamento automático e válvulas de descarga com duplo acionamento, o que diminui em

50%
o consumo
de água

Nós acreditamos que uma pequena atitude é capaz de gerar grande impacto positivo. Por isso, implantamos processos que visam melhorar nossa gestão ambiental, minimizando a geração de resíduos e diminuindo nossa pegada ecológica.

MUDANÇA DO CLIMA

GRI 103-2; 103-3 (Mudança do clima), 305-5

A energia limpa e de baixo custo que a Omega Geração produz contribui diariamente para mitigar os efeitos das mudanças climáticas no nosso planeta. Por meio da nossa operação, atuamos para diminuir as emissões de gases causadores do efeito estufa (GEE) e desacelerar o aquecimento global. Assim, colaboramos com a transformação do sistema energético global para uma geração mais verde.

O Brasil é referência internacional em recursos energéticos renováveis, que compõem mais de 20%² de sua matriz elétrica, e a Omega Geração atua para tornar esse setor ainda mais competitivo: finalizamos 2019 com 1.047,7 MW de potência instalada. Assim, por meio da gestão dos nossos ativos, exclusivamente renováveis, e do plano de ação para aumentar o nosso desempenho ambiental, contribuimos para tornar a matriz elétrica brasileira mais limpa e sustentável e para limitar o aumento da temperatura global a 1,5°C, conforme apresentado no Acordo de Paris, do qual o Brasil é signatário.

¹ Fonte: EPE, 2018. Não considera CGH.

² Cálculo com base no fator de emissão do SIN.

³ No gráfico, a energia gerada e kton de CO₂ evitado consideram as perdas de energia até o ponto de conexão.

Emissões evitadas

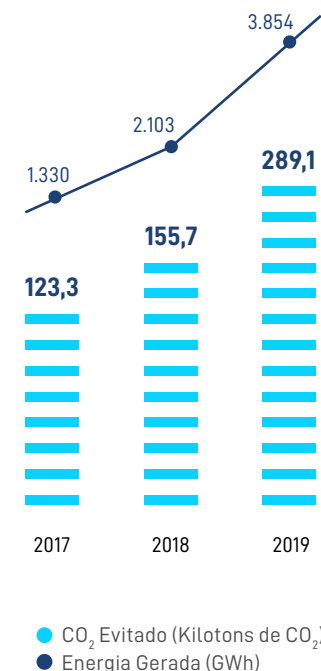
Investimos em tecnologias de ponta e visamos alta eficiência em geração de eletricidade. Como resultado, em 2019 nossas operações evitaram a emissão de



Em 2020, concluímos a aquisição de Delta 7, Delta 8 e Assuruá 3, totalizando 1.194,9 MW de potência instalada. Assim, o contínuo crescimento do nosso portfólio, por meio de uma bem sucedida estratégia de consolidação do setor, nos dá perspectiva de estar entre os maiores "evitadores" de CO₂ por geração de energia elétrica renovável do Brasil nos próximos anos.



Kiloton de CO₂ evitado por GWh de energia limpa gerada³



Emissões de Escopo 1 e 2

O time de meio ambiente da Omega Geração é responsável pelo controle e monitoramento dos indicadores de emissão de Gases do Efeito Estufa (GEE). Em 2019, iniciamos a avaliação do balanço de emissões de acordo com a metodologia do [Brasil GHG Protocol](#), ano em que nossas emissões de escopo 1, ou seja, aquelas sobre as quais temos controle operacional e que ocorrem em nossas unidades, foram de 81,67 tCO₂e. A maior participação desse grupo se refere às emissões por combustão móvel, que representa 94%. Nossos ativos se localizam distantes de áreas urbanizadas e estão espalhados em diversos estados do Brasil. Nesse sentido, o acesso dos nossos colaboradores se dá unicamente por meio de automóveis, aumentando nossas emissões de escopo 1.

Já as emissões de CO₂ biogênico, consideradas neutras em termos de impacto climático, corresponderam a 21,56 tCO₂e, sendo divididas em três grupos com aproximadamente: 80% combustão móvel e 20% para combustão estacionária e mudança no uso do solo¹.

No escopo 2, da compra de energia elétrica pela abordagem por localização, que considera as emissões do Sistema Interligado Nacional - SIN, o consumo de eletricidade em nossos escritórios² e sede foi responsável pelo equivalente a 6,59 tCO₂e.

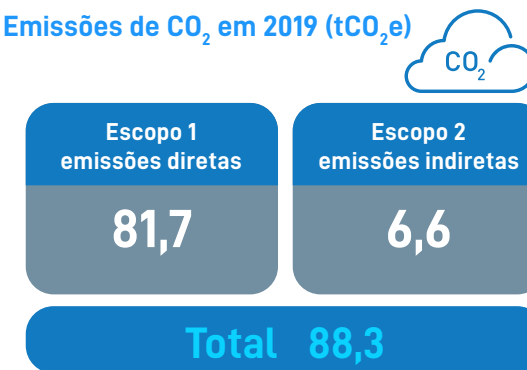
Confirmando nosso compromisso de investimento na geração de energia renovável, em 2021, emitiremos Certificados de Energia Renovável (RECs), um sistema de rastreamento de energia

utilizado para contabilizar, de forma confiável, a quantidade de carbono de escopo 2 emitida pelo consumidor. Dessa forma, permitiremos aos nossos usuários a escolha consciente e, acima de tudo, baseada em evidências para o consumo de uma energia limpa.

Grande porcentagem de nossas operações é realizada por meio de contrato com terceiros. Nesse sentido, acreditamos que as emissões de escopo 3, que monitora as emissões indiretas em nossa cadeia de valor, são as mais relevantes. Buscamos, até 2022, monitorar indicadores para relatar nossas emissões de escopo 3, por meio das diretrizes do SGA, pelo qual almejamos ser membro do [Brasil GHG Protocol](#) e atuar para reduzir em 50% nossas emissões de escopo 1 até 2023.

Atuamos para reduzir em 50% nossas emissões de escopo 1 até 2023.

Emissões de CO₂ em 2019 (tCO₂e)



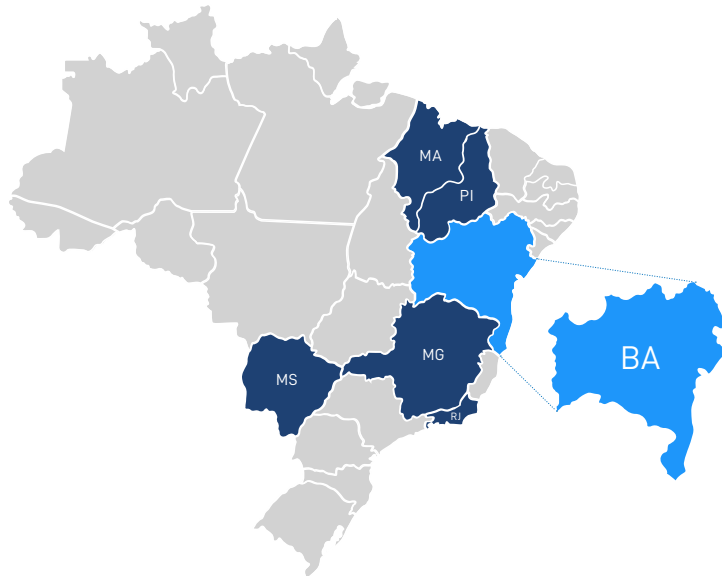
¹ Para emissões por mudança do uso do solo, foi utilizado o fator de emissão médio do cerrado de acordo com o MMA, 2016.

O *cluster* Bahia não foi considerado nos cálculos de emissões.

² Considera escritórios (Sede SP; Indaiás, Gargaú, Delta 2) e Centro de Educação no Piauí.

Riscos e oportunidades

Nos últimos 11 anos, observamos que o clima segue um padrão cíclico, alternando anos mais secos e mais chuvosos e impactando nossa produção para cima e para baixo, especialmente em períodos fora da safra de vento. Esse perfil cíclico é considerado em nossos estudos e modelos climáticos, analisados para a tomada de decisão estratégica da Companhia, e é ativamente controlado através de operações de proteção e otimização, além da contínua diversificação do nosso portfólio.



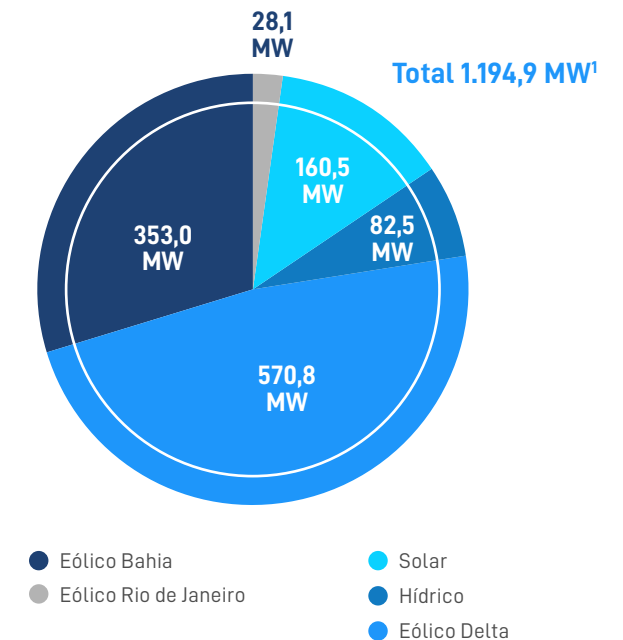
Estratégia de diversificação

Nosso portfólio contempla ativos de três fontes distintas: solar, eólica e hídrica. Dessa forma, além de integrarmos recursos intermitentes que se complementam, promovemos a diversificação locacional dos nossos ativos, diminuindo os riscos no investimento. Em 2019, incorporamos a Bahia ao nosso mix geográfico, e estamos agora presentes em 6 estados brasileiros. Nossas estratégias de diversificação incluem:

- Baixa correlação entre os complexos: Indaiá, Gargaú e Pirapira, Assuruá, Delta Maranhão e Delta Piauí;
- Contratos de energia indexados à inflação com contrapartes de alta qualidade de crédito;
- Concentração em Contratos de Energia Regulados com banda quadrienal.

Como resultado, a variação do fluxo de Caixa é baixa (abaixo de 5% ao ano), tendo em vista o portfólio diversificado da Omega Geração.

As ameaças da mudança do clima frente à geração de energia são identificadas no Mapeamento de Riscos e Oportunidades, dividido em fatores físicos, regulatórios e outros fatores.



¹ Considera as aquisições Delta 7 (62,1 MW), Delta 8 (35,1 MW) concluídas em janeiro de 2020 e Assuruá 3, concluída em março de 2020.

GRI 201-2

Fatores físicos		Fatores regulatórios	Outros fatores
<p>PCH</p> <p>Riscos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Aumento do período de secas; ○ Conflito pelo uso da água; ○ Aumento das máximas de precipitação; ○ Alteração do regime de vazões e do balanço hidrológico local. 	<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Aumento do período de cheias; ○ Maior disponibilidade hídrica. 	<p>Curto prazo:</p> <p>Riscos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Perda do desconto nas tarifas de transmissão; ○ Redução de financiamentos subsidiados. <p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Incentivos fiscais advindos dos municípios e estados, com a finalidade de desenvolvimento dessas regiões; ○ Descontos e isenções em equipamentos/ instrumentos nos parques renováveis. 	<p>Riscos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Corrupção no setor energético e ambiental; ○ Redução da demanda. <p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Alteração dos padrões de consumo energético para fontes limpas de energia; ○ Digitalização; ○ Preço horário; ○ Abertura de mercado para pessoa física; ○ Incentivo à Eficiência energética.
<p>Eólica</p> <p>Riscos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Alteração do regime dos ventos; ○ Rajadas muito intensas. 	<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ventos mais intensos e de maior frequência. 	<p>Médio prazo:</p> <p>Riscos:</p>	
<p>Solar</p> <p>Riscos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Alteração da intensidade e duração dos raios solares; ○ Formação de nuvens, chuvas, particulados ou fumaça por queimadas; ○ Acúmulo de fuligem em cima das placas; ○ Temperaturas muito elevadas, diminuindo a eficiência dos painéis. 	<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Aumento da intensidade e duração dos raios solares; ○ Diminuição das temperaturas médias, proporcionando maior eficiência. 	<p>Riscos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Nova regulamentação pode aumentar o tempo total de implementação dos parques; ○ Altos custos para implementação de novos sistemas de manutenção e prevenção; ○ Alta competitividade por recursos naturais; ○ Alta demanda por fornecedores. <p>Oportunidades:</p>	
<p>Linhas de Transmissão</p> <p>Riscos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Quedas de energia devido a condições climáticas atípicas; ○ Raios, que podem danificar o equipamento; ○ Aumento das queimadas; ○ Ventos intensos; ○ Aumento da temperatura. 	<p>Oportunidade:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Temperatura mais amenas aumentam a eficiência da LT. 	<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Implantação de parques com baixa pegada ecológica e consequente criação de um ambiente sustentável que refletem os valores da empresa; ○ Estabelecer-se como referência de sustentabilidade no mercado de energia e perante as instituições reguladoras. <p>Longo prazo:</p> <p>Riscos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Alta competitividade pelo uso da terra. 	



BIODIVERSIDADE

GRI 103-2; 103-3 (Biodiversidade), 304-1, 304-2, 304-3

É na fase de implantação dos empreendimentos que se observa de forma mais significativa os impactos negativos. Entre eles, podem ocorrer redução da cobertura vegetal pela instalação de linhas de transmissão de energia, subestações, barragens, placas fotovoltaicas e aerogeradores, alterações na qualidade da água e em alguns grupos da fauna, como peixes, aves e morcegos. Ressalta-se que essas alterações ocorrem de forma localizada e todos os impactos são monitorados e/ou compensados na fase de operação.

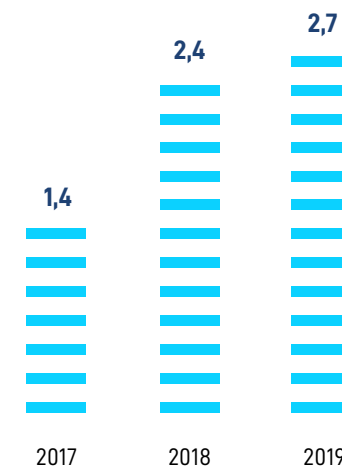
Medidas são adotadas de forma a mitigar e até mesmo evitar que o impacto ocorra no ambiente. Nas nossas PCHs são realizados monitoramentos da qualidade da água e da biota aquática. Não foram observados nos nossos reservatórios peixes migratórios. Nos parques eólicos,

realizamos monitoramento da fauna alada (aves e morcegos). Empregamos diversas metodologias qualitativas e quantitativas, tais como: ponto de escuta, visualização com binóculos e câmera fotográfica com teleobjetiva, identificação de sítios de nidificação, anilhamento e redes de neblina.

Ao longo do processo de renovação das licenças de operação, nos certificamos de implantar medidas efetivas de gestão ambiental e monitoramento dos aspectos propostos pelo órgão ambiental competente. Para isso, contamos com o apoio de empresas independentes, com profissionais qualificados e estudos de alto padrão. Apenas em 2019, a Omega Geração investiu aproximadamente R\$ 2,7 milhões em programas ambientais em todos os seus ativos, cerca de 14% a mais que em 2018.



Investimento da Omega Geração em programas ambientais 2017 a 2019
(R\$ mm)



USO DO SOLO

A construção de reservatórios, vias e acessos, linhas de transmissão, aerogeradores e a adequação do terreno para receber os painéis fotovoltaicos provocam a alteração no uso do solo. Esse impacto é observado durante a fase de instalação dos empreendimentos, sendo essas áreas recuperadas e compensadas posteriormente, na fase de operação.

Nosso modelo de gestão é voltado para potencializar o impacto positivo nas comunidades vizinhas: colaboramos com a preservação de habitats localizados no entorno de nossos ativos, realizamos ações de reflorestamento e campanhas de educação ambiental para a conscientização da comunidade. Duas de nossas CGEs estão inseridas em Unidades de Conservação (UCs) ou próximas a elas.

Destacamos que todos os nossos ativos atendem integralmente as condicionantes listadas no licenciamento ambiental, de modo a minimizar qualquer impacto que possa ser causado.

Localização dos ativos da Omega Geração em relação às UCs

Empreendimento	Área (ha)	Localização do ativo em relação à UC	UC	Bioma	Categoria SNUC
CGE Delta PI	3.614	Inserido	APA Delta do Parnaíba	Marinho Costeiro	Uso Sustentável
		Inserido	Área de Proteção Ambiental da Foz do Rio Preguiças		
CGE Delta MA	3.950	Próximo (7 km)	APA Delta do Parnaíba		
		Próximo (9km)	Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses		Proteção Integral

Nota: Assuruá foi adquirido em 2020, por isso, não será retratado neste relatório.

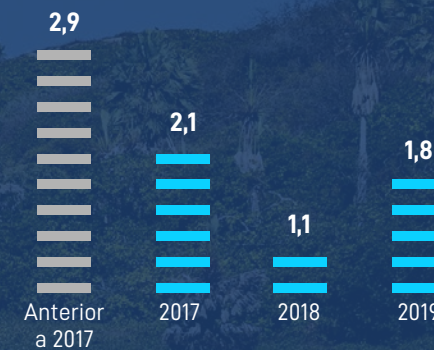


PLANO DE MANEJO APA

Em 2019, por meio do termo de compromisso entre Omega Geração e Secretaria Estadual de Meio Ambiente e Recursos Hídricos do Piauí (SEMAR), finalizamos o Plano de Manejo da APA Delta do Parnaíba, que perfaz uma extensão de mais de 2.300 km², utilizando recursos de compensação ambiental, conforme definição da Lei Federal nº 9.985/2000, do Sistema Nacional de Unidades de Conservação – SNUC. O recurso deve ser aplicado em UCs indicadas pelos órgãos ambientais. De acordo com o SNUC, Área de Proteção Ambiental (APA) se destina à proteção da diversidade biológica e a disciplinar o processo de ocupação, assegurando o uso dos recursos naturais de forma sustentável.

Até 2019, os empreendimentos da Companhia resultaram aproximadamente R\$ 8 milhões na compensação ambiental. O Plano é essencial para a gestão e uso sustentável dos recursos naturais utilizados nas atividades que ocorrem no interior e no entorno da UC, por meio do zoneamento que define o uso da área e o manejo dos recursos naturais. Dessa forma, colaboramos para conciliar os diferentes tipos de usos do solo com a conservação da biodiversidade.

Valores pagos em compensação ambiental (R\$ mm)



CORREDORES ECOLÓGICOS REFLORESTAMENTO

GRI 103-2

Em 2019, foi proposta a criação de corredores ecológicos para o Complexo Eólico de Assuruá, na Bahia. O Corredor Ecológico é um instrumento de gestão definido pelo SNUC. Por meio dele, forma-se a conexão de mosaicos de áreas preservadas distintas, garantindo a manutenção dos processos ecológicos, permitindo a dispersão e interação de espécies, a viabilidade de populações que demandam maiores áreas para sobreviver, além da garantia de que a área não sofrerá impactos significativos decorrentes de uma futura expansão do complexo eólico. O corredor abrange 13 parques eólicos e a linha de transmissão, perfazendo uma área total de aproximadamente 17 km², 34,8 km de comprimento e 500 m de largura média. Para a elaboração do plano, além de observamos atentamente regras de manejo e recomendações ambientais, foram realizadas 24 simulações por meio da ferramenta *Least Cost Path (LCP) do software QGIS*, sendo a proposta final do corredor baseada nos melhores caminhos propostos por elas. Dessa forma, foi feita uma análise estratégica integrada de diversos fatores relevantes, como declividade, hipsometria, áreas de preservação permanente, reserva legal e uso e cobertura do solo.

GRI 103-2

A fim de manter nosso compromisso com o meio ambiente e comunidades, em 2019 realizamos a manutenção de aproximadamente 230 ha de áreas degradadas, reflorestadas em 2018, utilizando mudas de espécies nativas em Assuruá (BA) e nas PCHs Serra das Agulhas e Pipoca (MG), e na PCH Indaiás (MS). Ainda em 2019, realizamos o plantio de cerca de 82 ha nas PCHs Indaiá Grande e Indaiazinho (MS), por meio da Muvuca, técnica adotada pela Omega Geração, em 2017. O método traz benefícios para o solo e para a biodiversidade local, uma vez que é empregado um mix de sementes de diversas espécies nativas previamente selecionadas de acordo com sua função, e que são diretamente plantadas no solo.

Através do plantio de mudas, recuperamos aproximadamente 16 ha em Serra das Agulhas e 12 ha em Pipoca, totalizando 110 ha. Ao todo, mantemos 668 ha de Área de Preservação Permanente no entorno dos reservatórios de nossas Pequenas Centrais Hidrelétricas.



Áreas plantadas em 2018 e 2019

Ativo	2018	2019
	Plantio (ha)	Plantio (ha)
Serra das agulhas	30	16
Pipoca	25	12
Gargaú	21	-
Indaiá Grande	116	82
Indaiazinho		
Total	192	110

Alinhado ao nosso compromisso com a preservação da biodiversidade, em 2020, iniciaremos a implantação de um viveiro no Piauí para subsidiar a reposição florestal em nossas centrais eólicas. Realizaremos o Plano de Manejo da APA da Lagoa Itaparica na Bahia, sendo destinados R\$ 700.000,00 até 2021. Além disso, nos comprometemos com a implantação das diretrizes do plano de corredores ecológicos desenvolvido por nós em Assuruá (BA).

GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

GRI 103-2; 103-3, 306-2, 306-4, 103-2, 103-3 (Gestão de resíduos sólidos)



Ao longo da vida útil de empreendimentos de energia renovável, principalmente eólico e solar, existem dois períodos cuja geração de resíduos sólidos é mais relevante: na implantação e no descomissionamento. A Omega Geração é dedicada exclusivamente a ativos operacionais renováveis. Dessa forma, nos responsabilizamos pelo gerenciamento dos resíduos produzidos na fase de operação e encerramento das operações.

Embora a vida útil dos empreendimentos de energia ser de 25 a 30 anos, período que tende a aumentar com a modernização tecnológica, estamos cientes dos desafios que a repotenciação e encerramento das atividades impõe. Atualmente, estamos nos preparando para a gestão dos resíduos ao final da vida útil de nossos ativos. Dessa forma, temos como meta para 2023 a apresentação do Plano de Descomissionamento, a ser elaborado em conjunto com nossos fornecedores.

Nos comprometemos com a correta classificação e destinação adequada dos resíduos produzidos em nossos ativos, decorrentes da nossa operação, de acordo com os requisitos legais dispostos na Política Nacional de Resíduos Sólidos e das diretrizes em elaboração para o Sistema de Gestão Ambiental. Por isso, cada uma de nossas plantas possui um plano de gerenciamento específico para a gestão de resíduos, evitando contaminações e passivos ambientais. Entre nossos esforços em manter a gestão ambiental dos nossos ativos, em 2019 iniciamos o levantamento dos indicadores de resíduos gerados em decorrência das nossas operações. Foram gerados aproximadamente 97,4 mil kg de resíduos, estratificados quanto à destinação final e classificação na tabela ao lado. Desses, 55% são perigosos, sendo a maioria referente

à panos e trapos contendo óleo da manutenção dos equipamentos. O transporte e destinação final ambientalmente adequada desses resíduos é feito por empresas locais, que possuem licença de operação e certificação válida.

Nós apoiamos a gestão e reutilização de resíduos. Sendo assim, nos parques Delta 1 e 2, no Piauí, os resíduos recicláveis são doados para fornecedores locais e baterias são vendidas para empresas de reciclagem. Na PCH Serra das Agulhas, os resíduos recicláveis representaram 72% do total gerado e, em 2019, foram inteiramente doados para associação de catadores. Nos ativos do Piauí, os resíduos sólidos de Classe I (contaminados), são tratados por meio do coprocessamento, uma destinação ambientalmente adequada, onde a energia contida nesses materiais é reaproveitada em fornos de cimento.

Quantidade de resíduos gerados por tipo de destinação¹

Perigosos (kg)		Não perigosos (kg)	
Aterro	13.841	Aterro	13.239
Incineração	40.060	Reciclagem	103 ²
Reciclagem (Baterias)	500	Outros (tratamento biológico)	29.640

¹ Dados estimados por meio do quantitativo de resíduos transportados pelos fornecedores. Não considera lâmpadas. Não considera resíduos gerados na sede em São Paulo. Não abrange resíduos comuns em Gargaú e Indaiás. Não considera resíduos de Assuruá.

² Por meio do levantamento realizado, observamos que a reciclagem de resíduos não perigosos possui um percentual baixo se comparado as outras classes de resíduos. Isso porque, esses dados são mensurados apenas nas PCHs Serra das Agulhas e Pipoca, sendo a reciclagem nos outros clusters não contabilizada. Por isso, dentro do plano de ação estratégica de reestruturação e implantação do SGA, trabalharemos o levantamento de indicadores de forma sistemática para auxiliar na melhoria da gestão dos resíduos gerados.



07

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

Complementos
dos Indicadores GRI.

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

GRI 102-55

GRI Standards	Tópicos específicos de divulgação	Conteúdo geral	Página/Resposta
Conteúdo padrão	Perfil organizacional		
	102-1	Nome da organização	14
	102-2	Principais marcas, produtos e serviços	14
	102-3	Localização da sede da organização	16
	102-4	Número e nome de países em que a organização opera	16
	102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica da organização	38
	102-6	Mercados em que a organização atua	16
	102-7	Porte da organização	16, 63
	102-8	Número total de empregados por tipos de contrato de trabalho e emprego, e gênero	63
	102-9	Descrição da cadeia de fornecedores da organização	53
	102-10	Mudanças significativas ocorridas no período coberto pelo relatório em relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores	Não ocorreram mudanças significativas com relação ao porte ou estrutura acionária da Omega Geração em 2019.
	102-11	Como a organização adota a abordagem ou o princípio da precaução	54
	102-12	Cartas, princípios ou outras iniciativas que a organização subscreve ou endossa	6
102-13	Participação em associações	112	

GRI Standards	Tópicos específicos de divulgação	Conteúdo geral	Página/Resposta
Conteúdo padrão	Estratégia		
	102-14	Mensagem do Diretor-Presidente	4
	Ética e Integridade		
	102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	15, 51
	102-17	Mecanismos internos e externos adotados pela organização para solicitar orientações sobre comportamentos éticos	49, 51, 52, 53
	Governança		
	102-18	Estrutura de governança e sua composição	35
	102-19	Delegação de autoridade	35
	102-20	Designação de um ou mais cargos e funções de nível executivo como responsável pelos tópicos econômicos, ambientais e sociais	44, 48
	102-21	Processos de consulta usados entre os stakeholders e o mais alto órgão de governança em relação aos tópicos econômicos, ambientais e sociais	8
	102-22	Composição do mais alto órgão de governança e de seus comitês	40, 42
	102-23	Presidente do mais alto órgão de governança	40
	102-24	Processos de seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança e seus comitês	39
102-25	Conflitos de interesse	35, 49	
102-26	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no desenvolvimento, aprovação e atualização de propósitos, declarações e definição de estratégias	48	

GRI Standards	Tópicos específicos de divulgação	Conteúdo geral	Página/Resposta
Conteúdo padrão	102-27	Medidas tomadas para desenvolver e aprimorar o conhecimento do mais alto órgão de governança sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	48
	102-28	Processos de avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	39
	102-29	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na identificação e gestão de impactos, riscos e oportunidades derivados de questões econômicas, ambientais e sociais	53
	102-30	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na análise da eficácia dos processos de gestão de risco da organização	46, 47, 51, 54
	102-31	Frequência em que o mais alto órgão de governança revisa questões econômicas, ambientais e sociais	48
	102-32	Órgão ou cargo de mais alto nível que analisa e aprova formalmente o relatório de sustentabilidade da organização	44, 48
	102-33	Processo adotado para comunicar preocupações críticas ao mais alto órgão de governança	52
	102-34	Natureza e número total de preocupações críticas comunicadas e mecanismos adotados para abordá-las e resolvê-las	52
	102-35	Políticas de remuneração	45
	102-36	Processo adotado para a determinação da remuneração	45
	102-37	Modo como as opiniões dos stakeholders são solicitadas e levadas em conta em relação à remuneração	45
	102-38	Proporção entre a remuneração anual total do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração média anual total de todos os empregados no mesmo país	45
	102-39	Proporção entre o aumento percentual da remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e o aumento percentual médio da remuneração anual total de todos os empregados no mesmo país	45

GRI Standards	Tópicos específicos de divulgação	Conteúdo geral	Página/Resposta
Conteúdo padrão	Engajamento de Stakeholders		
	102-40	Grupos de stakeholders engajados pela organização	19
	102-41	Acordos de negociação coletiva	Todos os profissionais do Time Omega são cobertos por acordos de negociação coletiva.
	102-42	<i>Base usada para a identificação e a seleção de stakeholders</i>	6
	102-43	<i>Abordagem adotada para engajar stakeholders</i>	6
	102-44	Principais tópicos e preocupações levantadas pelos stakeholders e medidas adotadas pela organização para abordá-los	6
	Práticas de relato		
	102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	31
	102-46	Definição do conteúdo do relatório e limites de cada tema material	7
	102-47	Temas materiais	8
	102-48	Reformulações de informações	6
	102-49	Mudanças no reporte	6
	102-50	Período coberto pelo relatório	6
	102-51	Data do relatório anterior mais recente	6
	102-52	Ciclo de emissão de relatórios	6
	102-53	Contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo	6, 113
	102-54	<i>Declaração de reporte de acordo com as diretrizes da GRI Standards</i>	54
	102-55	Sumário de conteúdo da GRI	102
	102-56	Políticas e práticas quanto à verificação externa	O relatório não passou por verificação externa.

GRI Standards		Tópicos específicos de divulgação	Página/Resposta
Tópicos específicos de divulgação			
Temas materiais			
Auditoria e fiscalização			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	8
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	46
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	46
Biodiversidade			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	8
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	96
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	96
Biodiversidade	304-1	Unidades operacionais próprias, arrendadas ou administradas dentro ou nas adjacências de áreas protegidas e áreas de alto índice de biodiversidade situadas fora de áreas protegidas	96
	304-2	Descrição de impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade em áreas protegidas e áreas de alto índice de biodiversidade situadas fora de áreas protegidas	96
	304-3	Habitats protegidos ou restaurados	96
Combate à discriminação			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	8
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	56
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	56
Não discriminação	406-1	Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	56

GRI Standards		Tópicos específicos de divulgação	Página/Resposta
Conselho de Administração			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	8
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	39
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	39
Gestão de carreiras			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	8
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	61, 63
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	61, 63
Empregabilidade	401-1	Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região	63
Treinamento e educação	404-3	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira	61
Medidas anticorrupção			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	8
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	49, 51
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	49, 51
Anticorrupção	205-1	Número total e percentual de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção e os riscos significativos identificados	51
	205-2	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	53
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	49
Comportamento anticompetitivo	206-1	Número total de ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio e seus resultados	49
Mudança do clima			

GRI Standards	Tópicos específicos de divulgação		Página/Resposta
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	8
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	92
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	92
Performance econômica	201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para as atividades da organização em decorrência de mudanças climáticas	95
Emissões	305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	92
Relacionamento com acionistas			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	8
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	38
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	38
Relacionamento com a comunidade do entorno			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	8
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	83
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	83
Comunidades locais	413-1	Operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	83
	413-2	Operações com impactos negativos significativos reais e potenciais nas comunidades locais	83
Relações trabalhistas saudáveis			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	8
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	58
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	58

GRI Standards		Tópicos específicos de divulgação	Página/Resposta
Remuneração variável atrelada a práticas ASG			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	8
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	45
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	45
Saúde e segurança			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	8
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	67
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	67
Saúde e segurança ocupacional	403-5	Treinamento em saúde e segurança operacional	67
	403-9	Lesões relacionadas ao trabalho	67
	403-10	Doenças relacionadas ao trabalho	67
Sistema de gestão ambiental			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	8
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	91
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	88, 91
Compliance ambiental	419-1	Não conformidade com leis e regulamentos das áreas econômica e social	88, 91
Sistema de gestão da sustentabilidade			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	8
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	27
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	27

GRI Standards		Tópicos específicos de divulgação	Página/Resposta
Sustentabilidade na cadeia de valor			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	8
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	53
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	53
Impactos econômicos indiretos	203-1	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	112
	203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	69
Avaliação ambiental de fornecedores	308-1	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	53
	308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	53
Avaliação social de fornecedores	414-1	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	53
Temas não materiais reportados			
Envolvimento do Conselho com as questões de sustentabilidade			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	8
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	48
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	48
Gestão de resíduos			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	8
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	100
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	100
Efluentes e resíduos	306-2	Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de disposição	100
	306-4	Peso de resíduos transportados considerados perigosos	100



ANEXO

Informações
complementares

ANEXO I

Participação em associações

GRI 102-13

Participamos de diversas entidades setoriais, que contribuem para o debate do mercado de energia. Entre as principais entidades nas quais estamos presentes, destacam-se: Associação Brasileira de Energia Eólica (Abeeólica); Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar); Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (Abraceel) e Associação Brasileira de Geração de Energia Limpa (Abragel).

Impactos econômicos indiretos

GRI 203-1

Não mensuramos de forma sistematizada os impactos econômicos indiretos significativos das nossas operações, contudo, também a partir da construção do nosso Plano de Investimento Social Integrado, a ser apresentado em 2021, definiremos os indicadores que serão acompanhados e poderemos divulgar os resultados apurados a partir do ciclo de 2022.

Povos indígenas e tradicionais

Atualmente nas áreas de influência direta e indireta dos seus empreendimentos da Omega Geração não possui não habitam **povos indígenas e tradicionais**; contudo, ressalta a relevância dessa temática e seu compromisso em seguir as determinações e boas práticas definidas pela legislação vigente e regulação aplicável quando for ocasião, assim como, analisar tais aspectos nos estudos para aquisição de portfólio que realiza.



CRÉDITOS

GRI 102-53

Informações corporativas

Omega Geração

Endereço: Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 1.830, 6º andar

Itaim Bibi – São Paulo - SP – CEP 04543-900

Telefone: +55 11 3254-9810

E-mail: rigeracao@omegageracao.com.br

Expediente

Coordenação

Omega Geração

Materialidade e consultoria GRI

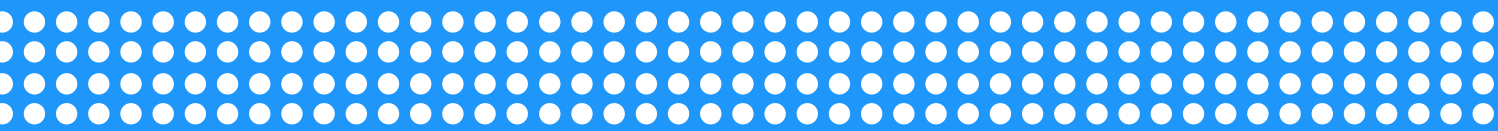
Sitawi Finanças do Bem

Edição e revisão

blendON

Projeto gráfico, diagramação e projeto *online*

blendON



 www.omegageracao.com.br

 [@omegaenergiarenovavel](https://www.facebook.com/omegaenergiarenovavel)

 [omega energia](https://www.linkedin.com/company/omega-energia)