

SUMÁRIO EXECUTIVO 2019



Omega
Geração



SUMÁRIO

- 3 Carta do CEO
- 5 A Omega Geração
- 6 Destaques de 2019
- 7 Estratégia de Sustentabilidade
- 8 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
- 9 Matriz de Materialidade
- 10 Plano de Ação ASG
- 11 Nosso Desempenho
- 12 Nossa Governança
- 14 Nosso Time
- 16 Nosso Compromisso Social
- 18 Nosso Compromisso Ambiental



Buscando facilitar a compreensão sobre nossas operações e proporcionar uma leitura agradável, parte do conteúdo é apresentada de forma interativa. As indicações são feitas no canto inferior direito das páginas.

CARTA DO CEO

Quando fundamos a Omega em 2008 acreditávamos essencialmente em criar uma organização extraordinária, capaz de fazer diferente e se reinventar, sempre, para solucionar problemas de um mundo que muda e nos desafia todos os dias. Apostar numa geradora 100% focada em energia renovável e em práticas sustentáveis junto a todos *stakeholders*, sem uso de atalhos e velhas práticas, não era lugar comum em 2008. Mas nossos corações e razão tinham certeza que essas apostas nos levariam longe, e nossos resultados têm confirmado isso.

Em 2019, seguimos entregando resultados pujantes:

1. Sete aquisições que aumentaram nossa capacidade instalada em 88%
2. Disponibilidade anual de 97,1%¹, nível de referência no setor
3. R\$ 1.641 milhões captados em emissões de dívida e ações
4. Rentabilidade recorde: margem EBITDA² de 84%
5. Diversas iniciativas impactando concretamente nosso entorno e a sociedade

6. Planejamento estratégico para os próximos 5 anos

7. Estruturação da estratégia de sustentabilidade da Omega Geração

Sustentabilidade para nós é ter a consciência que esses resultados são o melhor meio para podermos continuar nosso ciclo de crescimento e aporte de valor crescente a todos *stakeholders*. Acreditamos que ser sustentável só é possível se gerarmos valor amplamente, alcançando resultados que se sustentam, retroalimentam, multiplicam e criam nova prosperidade.

Não descansaremos até que nossa visão de um futuro de energia limpa e sustentável atinja seu potencial pleno.

¹ Não considera a parada programada de Delta 7 e Delta 8.

² Ebitda Ajustado/Lucro Bruto de Energia Ajustado.



Antonio Bastos, CEO da Omega Geração.

Em 2019, além da criação de valor econômico aos acionistas, lideramos diversas iniciativas com impacto positivo ao nosso entorno e ao meio ambiente. Nosso Centro de Educação JPM no Piauí atendeu 328 alunos no ano, distribuídos em 21 turmas e 7 cursos, inauguramos em dezembro nosso segundo Centro de Educação JPM no Maranhão e concluímos o planejamento para instalação de outro centro na Bahia.

Além disso, durante o ano, evitamos a emissão de mais de 289 mil toneladas de CO₂, o que contribuiu para limitar o aumento da temperatura global conforme as diretrizes do Acordo de Paris, e para desaceleração do aquecimento global, um dos maiores desafios que o mundo enfrenta hoje.

Seguimos firmes com o desenvolvimento da organização. Implementamos diversas iniciativas, incluindo desenvolvimento de novos talentos, lançamento de um arrojado plano de digitalização e adoção de uma abordagem mais técnica ASG que garanta medirmos nossas diversas iniciativas e entregas aos *stakeholders*.

Esse mesmo compromisso com a excelência e com o propósito vistos em 2019 deram o tom para a elaboração de nosso planejamento estratégico e definição dos objetivos dos próximos anos. Vemos muito espaço para tornar a energia mais acessível, mais barata e mais limpa, bem como para melhorar nosso desempenho e continuar a transformação do setor de energia que iniciamos em 2008 como um dos pioneiros em energias

renováveis no Brasil. Não descansaremos até que nossa visão de um futuro de energia limpa e sustentável atinja seu potencial pleno.

Por fim, quero agradecer ao time da Omega pelo trabalho duro e pelo altíssimo engajamento com a nossa missão inclusive em um momento desafiador como o da atual pandemia da Covid-19. Pessoas e organizações revelam seu verdadeiro espírito em tais momentos e tenho ainda mais certeza de que nosso time é o ativo mais valioso da companhia.



Antonio Augusto T. de Bastos Filho
CEO

A OMEGA GERAÇÃO

A Omega Geração, uma das empresas líderes em energia renovável no Brasil, é uma plataforma brasileira de investimentos em geração de energia dedicada exclusivamente a ativos operacionais renováveis.

Nossa missão é: fornecer energia sustentável por meio de uma eficaz rede composta por nossas pessoas, clientes, investidores, fornecedores e comunidade, gerando prosperidade a todos a partir de retornos superiores.

O QUE FAZEMOS

- Fornecemos energia limpa e sustentável para o sistema elétrico brasileiro;
- Realizamos investimentos em ativos renováveis de alta qualidade;
- Operamos ativos renováveis nos mais altos padrões de eficiência, qualidade e sustentabilidade.



1.194,9 MW
de capacidade instalada¹
100% renovável

A Omega Geração tem portfólio de 1.194,9 MW que inclui ativos operacionais eólicos, hídricos e solares de primeira linha, combinando recursos naturais em localizações com alto fator de capacidade, equipamentos de alta qualidade e diversificação geográfica.



Eólico RJ
28,1 MW

Eólico BA²
353,0 MW

Eólico Delta³
570,8 MW



Hídrico
82,5 MW



Solar
160,5 MW

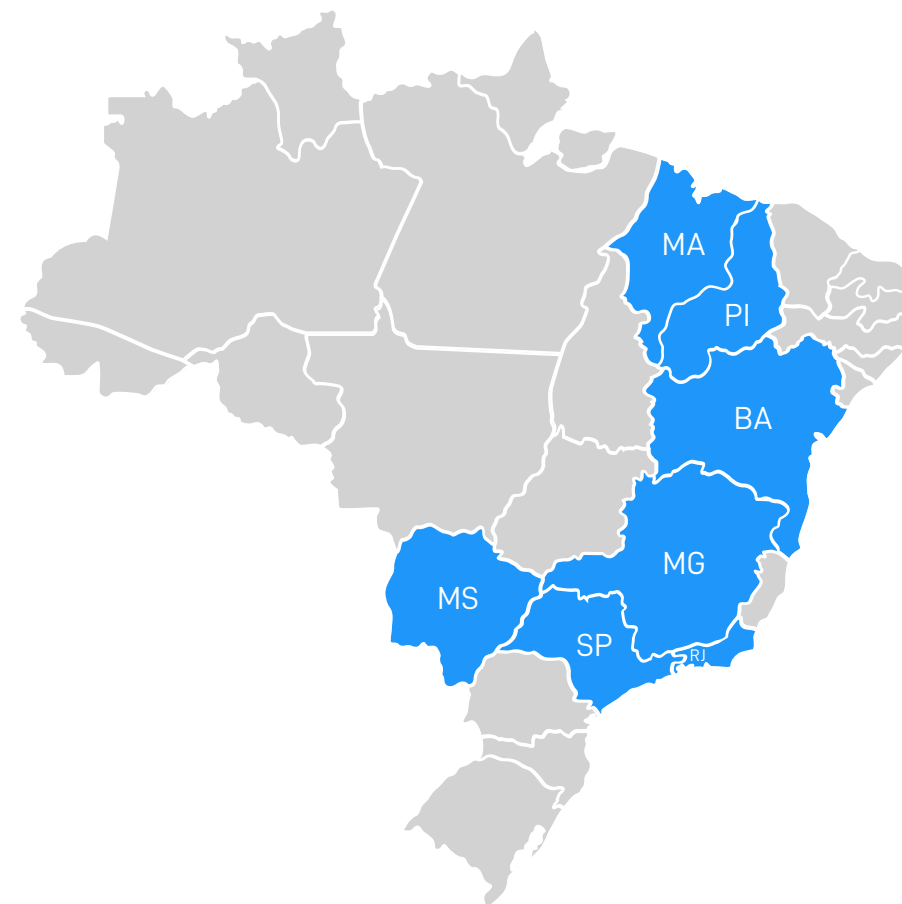
Total 1.194,9 MW

¹ Considera as aquisições de Delta 7 e Delta 8, concluídas em janeiro de 2020, e de Assuruá 3, concluída em março de 2020.

² Eólica Bahia inclui Assuruá 3.

³ Eólica Delta inclui Delta 7 e Delta 8.

Atuação da Omega Geração



DESTAQUES DE 2019

Performance



Geração de Energia
3.854,3
 GWh

↑
 Geração
 recorde
 de energia

Lucro Bruto de
 Energia ajustado
R\$ 824,1
 milhões

↑
 64%
 acima
 de 2018

EBITDA ajustado
R\$ 692
 milhões

↑
 68%
 acima
 de 2018

Socioambiental



Somos uma geradora 100%
 renovável e nossa energia limpa
 gerada evitou a emissão de

↑
 86%
 a mais
 que em 2018

289 mil
 toneladas de CO₂

Alunos Atendidos
 em Programas Sociais

↑
 282%
 acima
 de 2018

468
 beneficiados

Investimentos
 Socioambientais
R\$ 6,8 milhões
 investidos em projetos
 sociais e ambientais

Crescimento



Capacidade Instalada
 100% Renovável

↑
 64%
 acima
 de 2018

1.047,7
 MW

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

O ano de 2019 marcou o início da elaboração da Estratégia de Sustentabilidade da Omega Geração, que tem por objetivo estruturar a atuação da Companhia para endereçar seus aspectos Ambientais, Sociais e de Governança (ASG), melhorando a performance e posicionamento em relação a esses temas.

O trabalho, conduzido por uma consultoria externa especializada, foi realizado com base nas etapas de trabalho apresentadas a seguir:



1. Análise de práticas ASG

Consistiu na avaliação do desempenho da Omega Geração em oito categorias temáticas (Comunidade, Comportamento Empresarial, Direitos Humanos, Governança Corporativa, Meio Ambiente, Recursos Humanos, Reporte e Práticas Transversais) com 40 temas abordados por padrões de análises e avaliação de práticas ASG (Vigeo Eiris; Índice de Sustentabilidade Empresarial - ISE; MSCI; Corporação Financeira Internacional - IFC e Índice Dow Jones de Sustentabilidade), garantindo cobertura ampla e aplicabilidade.



3. Construção da matriz de materialidade

Feita a partir de duas etapas: (I) definição da relevância dos temas a partir da análise de fontes secundárias e especialistas e (II) definição da relevância dos temas a partir da visão interna dos colaboradores da Omega Geração.



2. Treinamento

Realizado com o grupo de trabalho da Omega Geração envolvido na construção da estratégia ASG, visando (I) elucidar a importância das questões ASG como diferencial competitivo, (II) apresentar os resultados da análise de práticas ASG, incluindo os principais destaques e oportunidades de ação e (III) coletar a percepção média do grupo sobre a materialidade de cada um dos temas analisados.



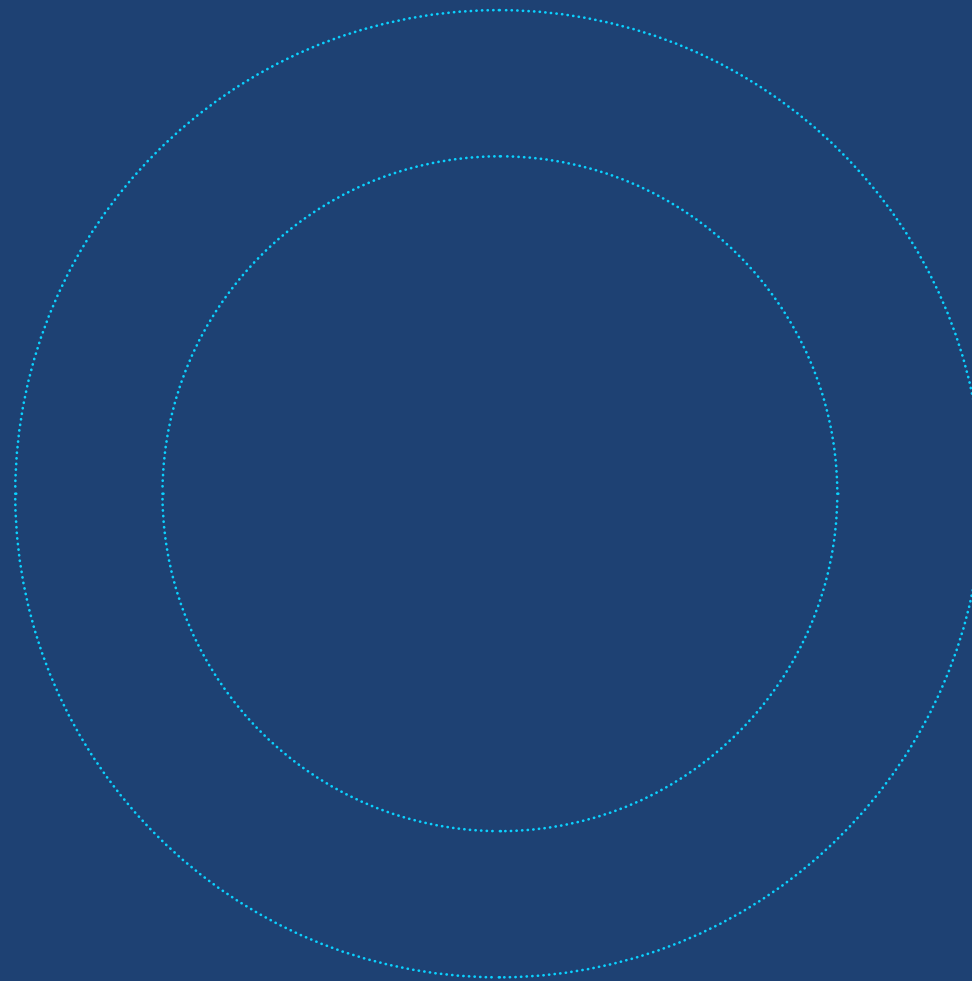
4. Plano de ação

Desenvolvido para detalhar as atividades necessárias para melhorar o desempenho da Omega Geração em cada um dos temas priorizados na matriz de materialidade.


Esse processo ajudou na construção de um novo relatório de sustentabilidade, seguindo os padrões da *Global Reporting Initiative* (GRI) e incorporando os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Para conferir o material na íntegra, [clique aqui](#).

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

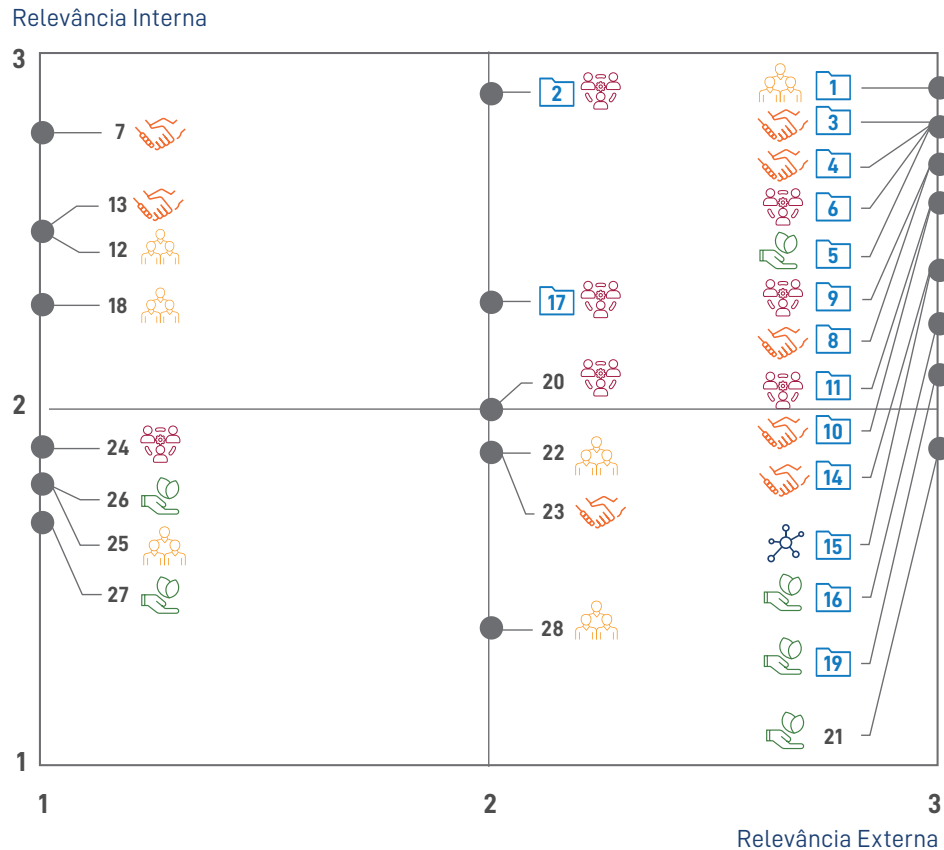
A Omega Geração atua alinhada, direta ou indiretamente, a 14 das 17 metas globais estabelecidas pela Assembleia Geral das Nações Unidas através dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



Para saber mais sobre
nossas metas de ODS,
clique nos elementos.



MATRIZ DE MATERIALIDADE



# Tema	Categoria
1	Relacionamento com comunidade do entorno
2	Relações trabalhistas saudáveis
3	Relacionamento com acionistas
4	Medidas anticorrupção
5	Sistema de gestão ambiental
6	Saúde e segurança
7	Proteção de dados
8	Sustentabilidade na cadeia de valor
9	Combate à discriminação
10	Conselho de Administração
11	Gestão de carreiras e promoção da empregabilidade
12	Impactos sociais
13	Relacionamento com clientes e consumidores
14	Auditoria e fiscalização

# Tema	Categoria
15	Sistema de gestão de sustentabilidade
16	Mudança do clima
17	Remuneração variável atrelada a práticas ASG
18	Eliminação de trabalho infantil e escravo
19	Biodiversidade
20	Valorização da diversidade
21	Serviço ecoeficiente
22	Contribuição para causas de interesse geral
23	Combate a práticas anticompetitivas
24	Gestão responsável de reestruturações
25	Patrimônio cultural
26	Gestão de recursos hídricos
27	Gestão de resíduos
28	Povos tradicionais

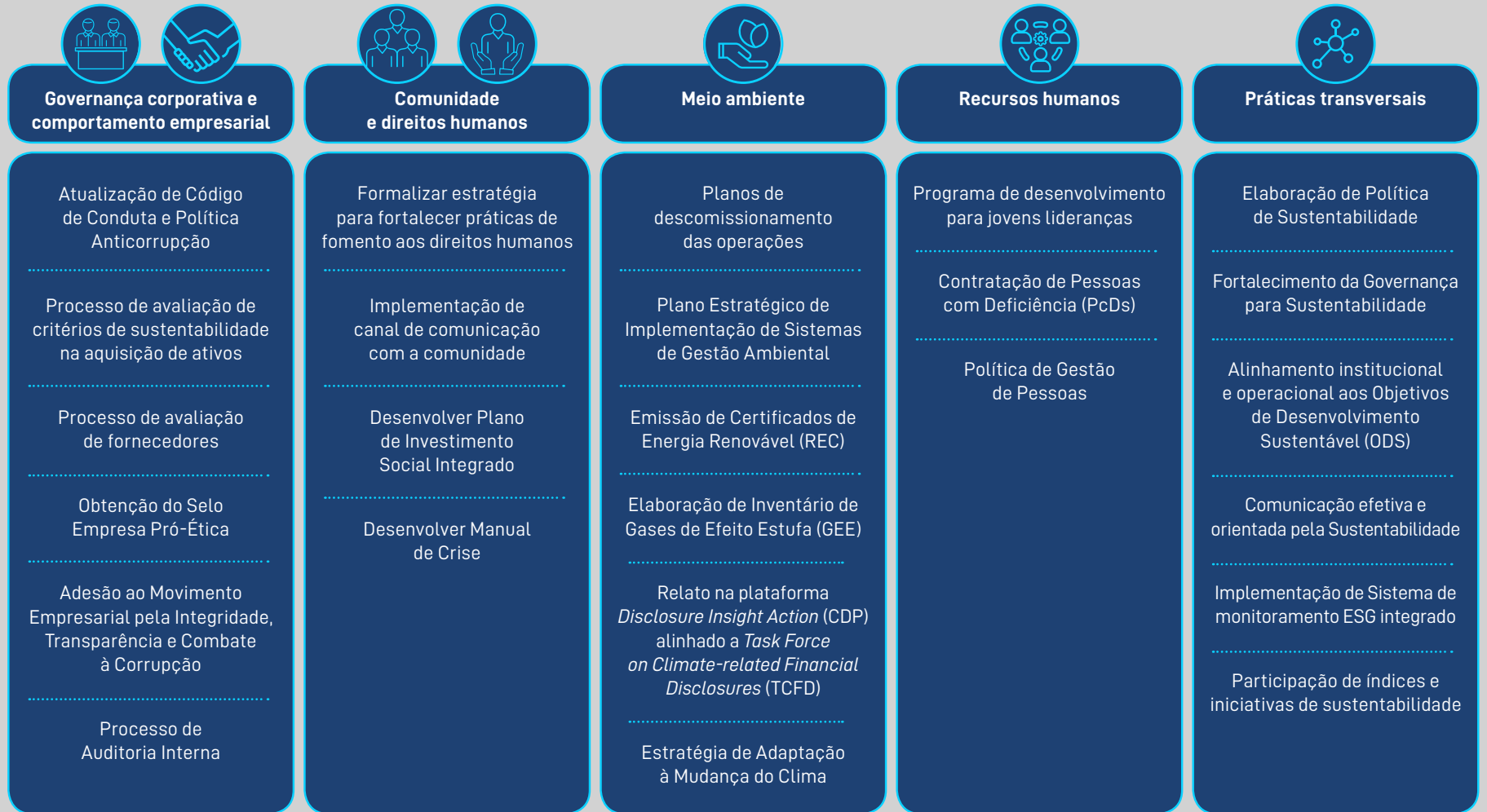
Temas priorizados	Direitos Humanos	Comportamento Empresarial	Meio Ambiente
Recursos Humanos	Comunidade	Governança Corporativa	Práticas transversais

Nota: Os temas "Envolvimento do conselho com as questões da sustentabilidade" e "Gestão de resíduos" serão reportados pela Omega Geração, por serem considerados relevantes pela Companhia.

PLANO DE AÇÃO ASG

Como encaminhamento do processo de elaboração da Estratégia de Sustentabilidade, elaboramos um plano de ação para melhorar os *gaps* de atuação da Companhia nos temas mais materiais.

As ações foram listadas e priorizadas do ponto de vista estratégico, visando obter maior impacto com esforços direcionados. O Plano de Ação será implementado entre 2020 e 2023 e tem como principais objetivos:



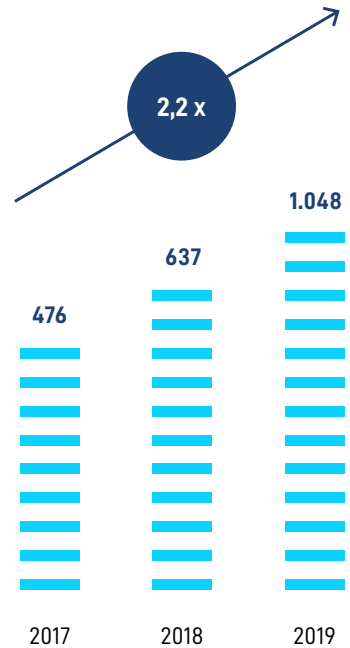
NOSSO DESEMPENHO

Tivemos mais um ano com recorde de geração, alcançando 3.854 GWh produzidos, em função do crescimento da capacidade anual total e da diversificação do nosso portfólio.

A aquisição de ativos entre os melhores da classe aliada a uma eficiente estratégia de comercialização, performance operacional superior e uma estrutura organizacional enxuta e eficiente levaram a um forte aumento do EBITDA com a margem atingida em 2019.

Crescimento da capacidade instalada (MW)

A Omega Geração atingiu 1.047,7 MW de capacidade instalada, 2,2 vezes a capacidade instalada em 2017.



EBITDA (R\$ mm)

O EBITDA ajustado registrou recorde de R\$ 692,2 milhões (margem recorde de 84,0%), 68% acima de 2018.



Destacamos que a margem EBITDA ajustada atingiu **84% em 2019, 2,1 p.p. acima de 2018** representando a maior margem já registrada pela Companhia.

Geração (GWh)



NOSSA GOVERNANÇA

A Omega Geração tem em sua cultura um forte comprometimento com os mais elevados padrões de governança corporativa, de modo a promover o alinhamento de interesses entre acionistas minoritários, controlador e administração da Companhia, preservando e otimizando seu valor econômico de longo prazo.

Desde seu IPO, em 2017, as ações da Companhia ("OMGE3") são negociadas no Novo Mercado, segmento de listagem da B3 que impõe aos seus participantes as regras mais rígidas de governança corporativa. A Companhia tem fortalecido sua governança de modo a voluntariamente ir além dos padrões mais rígidos exigidos, com sua estratégia organizacional alinhada aos Princípios para a Governança Corporativa do G20/OECD (G20/OECD Principles of Corporate Governance).

Estrutura de governança



#ProgramadeIntegridade

Com o objetivo de garantir o compromisso irrevogável de atuar de forma ética e transparente no começo, meio e fim de tudo que fazemos, o Programa de Integridade, aprovado pelo Conselho de Administração em 17 de dezembro de 2019, foi lançado fortalecendo a cultura da Omega Geração, como ferramenta de prevenção para combater condutas antiéticas e mitigar riscos relativos a corrupção política e privada.

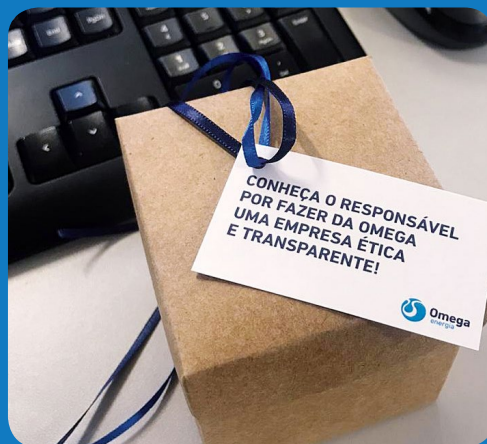
#ProgramadeIntegridade

trans.pa.rên.ci.a

substantivo feminino

1. PARTICULARIDADE DO QUE NÃO POSSUI DUPLO SENTIDO; 2. QUE SE APRESENTA COM CLAREZA; 3. LIMPIDEZ.

Wallpaper usado para conscientização do time.



Brinde distribuído para todo o time Omega.



109,2% de valorização no preço da ação ao longo de 2019

53,6% superior ao Índice de Energia Elétrica (IEE)

Conclusão do *follow-on* com forte demanda da sua base de acionistas atual e de novos investidores locais e internacionais.

100% de transação primária

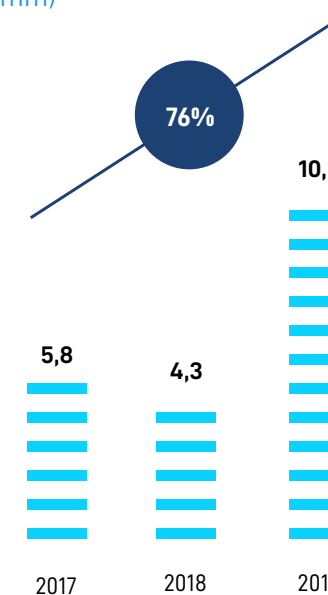
R\$ 830,8 milhões levantados

27.692.308 em ações emitidas, precificadas a

R\$ 30,00 cada

O volume médio diário negociado ao longo de 2019: **R\$ 10,2 milhões**, **137% acima de 2018**. O *follow-on* aumentou substancialmente o volume médio negociado, atingindo **R\$ 21,4 milhões**, **110% acima do volume médio de 2019**.

Volume médio diário negociado (R\$ mm)



NOSSO TIME

Nossa Cultura é permeada por um modelo de gestão de alta performance e que, por meio do Ciclo de Desempenho, materializa o nosso entendimento sobre meritocracia – um valor intrínseco ao nosso jeito de ser e agir. Confiamos nos indivíduos e no potencial de cada um para ajudar a Companhia a crescer e promover o nosso ciclo virtuoso. Acreditamos no poder do trabalho em rede e na capacidade desse sistema de, uma vez conectado, articular-se de modo a direcionar a energia do coletivo para o que realmente importa.

Em 2019, promovemos melhorias nos nossos processos de atração e desenvolvimento de pessoas. Adaptamos o método de seleção e avaliação, e implantamos um processo de *on-boarding* mais estruturado. Na agenda de desenvolvimento, promovemos algumas iniciativas que deram início ao ciclo de formação de liderança e à promoção da aprendizagem na Companhia.



Promovemos um ambiente seguro e não toleramos qualquer atitude discriminatória em razão de raça, cor, gênero, religião, opinião política ou origem social. Para entregar excelência em resultados, contamos com um time diverso em gênero e faixa etária. Nossas gerações constroem juntas bons resultados com a perspectiva de uma Omega Geração melhor a cada dia.



36%
Mulheres

Que estão distribuídas nos mais diversos níveis da Companhia.

26%

dos cargos de liderança (supervisoras, coordenadoras, gerentes e diretoras) são ocupados por mulheres.

Pessoas que entraram na empresa em 2019

Por gênero



Mulheres

28

38%



Homens

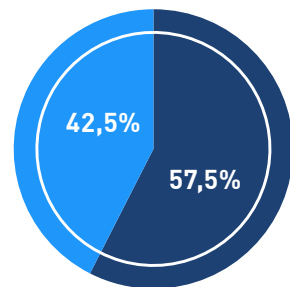
45

73

62%

100%

Por faixa etária



● < 30 anos

● Entre 30 e 50 anos

Implantamos um Programa de Esporte e Qualidade de Vida na Omega Geração com o objetivo de incentivar nosso time a ter hábitos mais saudáveis com a prática esportiva:



Várzea Omega

Encontros semanais para jogar futebol e interagir com o time. Jogos computados em apuração do campeonato anual.



Quilometragem Omega

Treino duas vezes por semana com assessoria de corrida. Participação dos integrantes em duas corridas anuais patrocinadas pela Companhia.

NOSSO COMPROMISSO SOCIAL

Em linha com nossa missão, temos a premissa de sermos bons vizinhos e buscamos estabelecer um relacionamento positivo com comunidades vizinhas, contribuindo efetivamente para o desenvolvimento socioeconômico dessas regiões.

Em 2019, mais de **4,1 milhões de reais** foram investidos em iniciativas que priorizam a educação e a geração de renda.

Programa Janela para o Mundo

Criado com o objetivo de buscar uma transformação significativa e sustentável por meio de soluções específicas para os problemas locais, o Janela para o Mundo é o programa guarda-chuva da Omega Geração que engloba todas as iniciativas sociais voluntárias da Companhia.



Veja o vídeo da inauguração do Centro de Educação Janela para o Mundo em Paulino Neves



PROJETOS 2019

- Construção do **2º Centro de Educação**, localizado em Paulino Neves (MA), para início das operações em 2020;
- Reconhecimento pelo prêmio "Inclusão Social" do **1º Centro de Educação**, inaugurado em 2017 em Ilha Grande (PI), que em 2019 atendeu 328 alunos em 7 diferentes cursos, 151% acima de 2018;
- **Cursos de informática** na Escola Estadual Imaculada Conceição em Monjolos (MG) para 140 alunos;
- Ações de contribuição para causa de interesse geral e fomento ao patrimônio cultural, como o Muro Cultural e a limpeza das praias de Paulino Neves (MA) e Ilha Grande (PI);
- **Fortalecimento do Associativismo** no Delta Maranhão para mapear pontos de desenvolvimento de Projetos Produtivos das associações arrendantes; e
- Execução das etapas preliminares dos projetos sociais na Bahia:
 - Ecolar** – que levará soluções ecológicas de esgoto doméstico para mais de 190 casas em comunidades da zona rural de Gentio do Ouro e Xique-Xique, além de 40 estruturas de banheiros e oficinas para instalação de quintais produtivos nas residências contempladas;
 - Da Raiz ao Grão** – que pretende fomentar a cadeia produtiva da mandioca na comunidade de Gameleira do Assuruá em Gentio do Ouro, por meio da reforma da Casa de Farinha da Associação de Moradores e oficinas para capacitação dos produtores.

A relação de projetos implementada ao longo de 2019 não apenas evidencia a relevância da temática para a Companhia, como também localiza o impacto positivo causado pelas iniciativas propostas em regiões que, muitas vezes possuem baixos Índices de Desenvolvimento Humano (IDHs), carência de políticas públicas e reduzida atividade econômica. Nossa chegada nessas localidades contribui para a dinamização da economia local, geração de empregos, além de criar a oportunidade de desenvolvimento de parcerias entre o setor público, as comunidades e a iniciativa privada.

Evolução histórica dos investimentos sociais privados¹ (R\$ milhões)



¹ Valores aproximados.



AMBIÇÃO SOCIAL

No âmbito social, nosso objetivo para os próximos 5 anos é:

Sermos referência em transformação social nas regiões onde atuamos, obtendo reconhecimento positivo das comunidades por nossa atuação como bons vizinhos.

Nesse sentido, no desenvolvimento do nosso Plano de Investimento Social Integrado, incluiremos exercício para mensurar e confirmar, na perspectiva da comunidade, nossas iniciativas enquanto bons vizinhos.

NOSSO COMPROMISSO AMBIENTAL

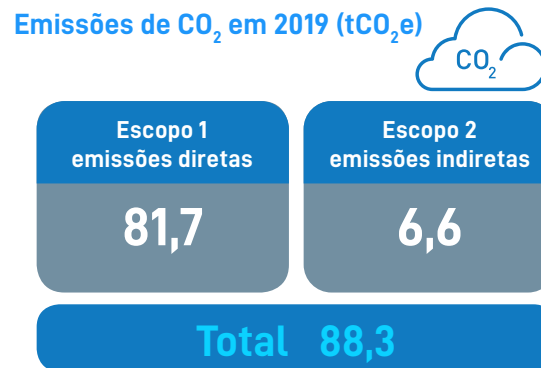
A energia de baixo carbono que produzimos contribui para mitigar os efeitos das mudanças climáticas em nosso planeta. Como resultado da nossa operação, em 2019 evitamos a emissão de 289,1¹ ktons de CO₂ para a atmosfera.

Reconhecemos a importância do capital natural para nossas atividades, por isso, para diminuir riscos no investimento, além de atuarmos para reduzir as emissões de gases causadores do efeito estufa (GEE) e desacelerar o aquecimento global, promovemos a diversificação locacional dos nossos ativos e integramos recursos intermitentes que se complementam.

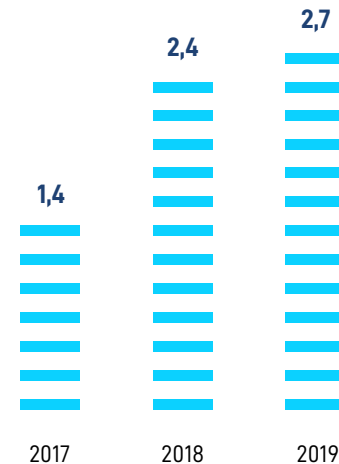
Iniciamos a avaliação das nossas emissões de GEE de acordo com a metodologia do Brasil GHG Protocol e também estivemos dedicados em atuar para aumentar nosso desempenho

ambiental com o compromisso de implantarmos o Sistema de Gestão Ambiental em todos os nossos ativos operacionais até 2022.

Todos os nossos ativos cumprem rigorosamente as condicionantes ambientais constantes nas licenças ambientais, como monitoramentos da qualidade da água, da biota aquática, de aves e morcegos, entre outros.

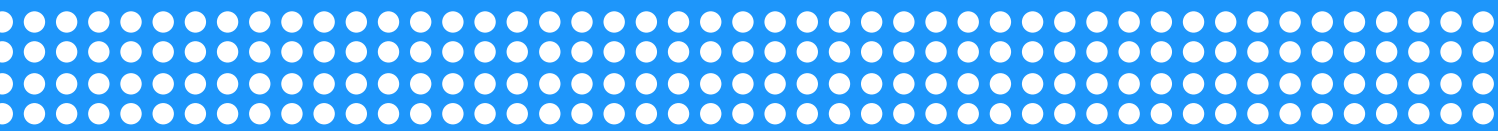


Investimento da Omega Geração em programas ambientais 2017 a 2019
(R\$ mm)



O ano de 2019 representou um marco na história da Gestão Sustentável da Omega Geração, quando entrou em vigor nossa Política Socioambiental. Por meio dela, garantimos o fortalecimento da sustentabilidade de forma transversal, assegurando o alinhamento de todas as atividades internas com o nosso propósito de gerar energia limpa e renovável de forma sustentável.

¹ O cálculo considera as perdas de energia até o ponto de conexão.



 www.omegageracao.com.br

 @omegaenergiarenovavel

 omega energia