

RELATO INTEGRADO

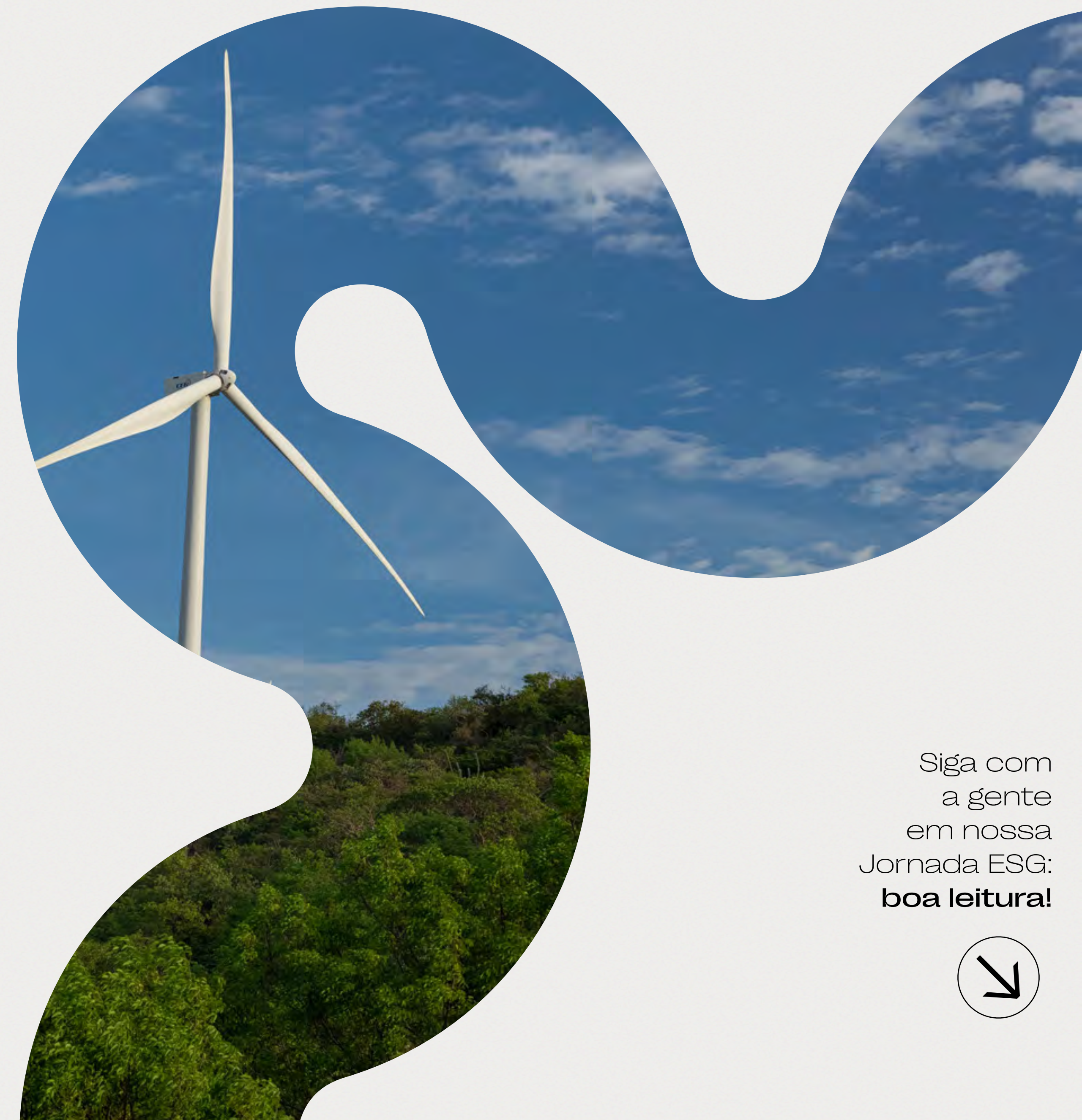
Omega 2022

Versão Executiva

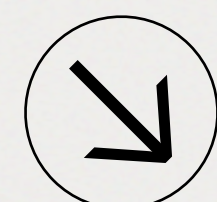


É uma grande realização e um orgulho compartilhar com você nossos resultados operacionais e financeiros e, principalmente, os avanços alcançados ao longo do ano de 2022 em nossa Jornada ESG. Esta Versão Executiva traz os principais destaques do Relato Integrado 2022, oferecendo uma leitura objetiva e agradável. Para mais detalhes, acesse o [RELATO INTEGRADO](#) e o nosso [PAINEL DE INDICADORES](#).

Nós, da Omega Energia, trabalhamos a serviço da sociedade: diariamente, nossa missão é aumentar a eficiência dos negócios sem nunca perder de vista nosso propósito maior, que é causar impacto positivo e contribuir para o desenvolvimento sustentável das Américas. Para dar transparência e materialidade aos dados reportados, nosso Relato Integrado é aderente a normas e frameworks reconhecidos internacionalmente (saiba mais no [RELATO INTEGRADO](#)).



Siga com a gente em nossa Jornada ESG: **boa leitura!**



CARTA DO CEO

2022 representa mais um ano em que nos superamos na alocação de capital e que o empreendedorismo audacioso abriu novas fronteiras com alto potencial de criação de valor sustentável a nossos *stakeholders*. Em breve, assim que nossos projetos em construção – Assuruá 4, Assuruá 5 e Goodnight 1 – tiverem um ano completo de operação comercial, nosso EBITDA¹ cruzará a fronteira de R\$ 2 bilhões, dando continuidade à nossa jornada de forte crescimento e de rentabilidade entre as maiores do mercado, promovendo cada vez mais a eletrificação e a redução de custos da energia para um número crescente de clientes.

Do ponto de vista estratégico, um grande marco de 2022 foi o ingresso da Actis – empresa britânica que é uma das maiores investidoras em infraestrutura sustentável do mundo – em nossa base de acionistas. O investimento primário de R\$ 850 milhões na Companhia feito pelo novo sócio ao final do ano não só reforçou nosso caixa para conclusão dos investimentos em curso, como é também um grande reconhecimento da qualidade de nossa organização, plano e equipe.

Adicionalmente, por meio da Plataforma de Energia, continuamos a evoluir em nossa estratégia de entregar energia digital a qualquer perfil de consumidor, aumentando os esforços de vendas e lançando novos produtos digitais, como Geração Distribuída e soluções de descarbonização. Com os avanços que conquistamos juntos, demonstramos nossa capacidade de desenvolver e concretizar alternativas que nos diversificam, criam vias de crescimento e nos mantêm na vanguarda do setor energético no Brasil e no mundo.

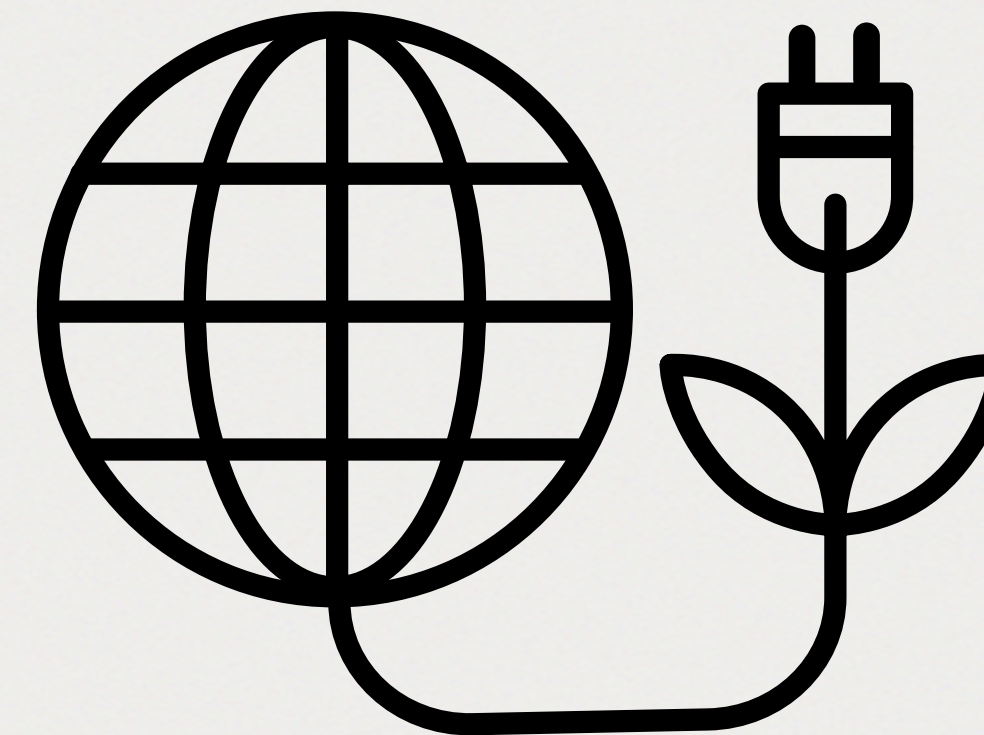
O ano também foi marcado pelo início da construção de nosso primeiro projeto nos EUA – Goodnight 1, com 265,5 MW, no Texas. Nossa equipe vem fazendo um trabalho excepcional de implantação do ativo, já tendo concluído as obras civis, confirmando expectativa de geração até o fim de 2023. O projeto Goodnight é nosso primeiro passo para estabelecer um modelo de negócios que coloca o talento, as habilidades e o track-record da Omega a serviço dos investidores e consumidores nos EUA, onde o apoio à transição energética tem aumentado exponencialmente. Um ano após a nossa chegada nos EUA, estamos ainda mais confiantes de que construir uma organização de alta performance nesta nova região representa uma extraordinária oportunidade de criação de valor para a Companhia por muitos anos.

Estamos honrados e satisfeitos por poder apresentar nesse Relato Integrado de 2022 também os avanços alcançados em nossa Jornada ESG, dentre os quais destaco a criação do Instituto Janela para o Mundo e a implementação da métrica Social Return on Investment (SROI) para avaliação do impacto de nossos Centros de Educação, que alcançou o extraordinário marco de R\$6,51 em retorno social para cada R\$1,00 investido, cancelando o trabalho incansável e apaixonado do nosso time social.

Esses resultados não teriam sido alcançados sem que tivéssemos feito a combinação de negócios que resultou em uma empresa consolidada mais simples, dinâmica e com governança que garante total alinhamento entre seus acionistas.

Acima de tudo, temos muito orgulho de ser uma empresa que representa o espírito de cidadania de cada um de nós, tendo

a transparência e a integridade como premissas inegociáveis para tudo o que fazemos desde março de 2008, estando elas sempre acima de quaisquer objetivos de negócios, financeiros ou de mercado. Nosso compromisso vai muito além de sermos listados no Novo Mercado, termos fortes órgãos de governança, buscarmos sempre melhorar a qualidade das informações compartilhando projeções, erros e acertos, ou termos uma alta pontuação em rankings ESG. Nosso compromisso existe e não mudará, porque somos movidos por um propósito maior, pensando e agindo de forma sustentável todos os dias e em tudo o que fazemos, o que já dura 15 anos.



Agora atuantes em duas geografias, seguiremos nossa vocação de alocar capital com excelência e crescer em ritmo acelerado sem nunca perder de vista a premissa de ser referência em desenvolvimento sustentável.

— Antonio Bastos
DIRETOR-PRESIDENTE E FUNDADOR

¹ Considera participação proporcional de investimentos não consolidados. Considera a participação de 50% em Ventos da Bahia 3 (a contribuição para o resultado da Companhia foi apenas o mês de dezembro). Não considera itens não-caixa e não-recorrentes.

ENTREVISTA COM A INVESTIDORA

Shami Nissan é *head* global de Sustentabilidade da Actis, referência mundial como investidora de infraestrutura sustentável. Com mais de 20 anos de experiência em investimento responsável, o fundo ajuda a construir negócios líderes em sustentabilidade, que ofereçam benefícios para sociedade e para o planeta. Confira a conversa com a Shami e saiba mais sobre a contribuição da Actis em nossa Jornada ESG.

Antes de decidir investir na Omega, a Actis realizou um importante processo de auditoria das atividades da Companhia. Após seis meses de contato mais próximo com a Omega e sua liderança, a sua visão sobre a empresa mudou? Você teve alguma surpresa?

↘ **SHAMI NISSAN** *Durante nosso due diligence, tivemos a oportunidade de visitar as operações da Omega em todo o Brasil. Fizemos reuniões com diversos stakeholders, de lideranças corporativas a funcionários locais, bem como visitas às comunidades e cada interação confirmou a abordagem progressiva e integrada da Omega para a sustentabilidade.*

Quais você considera os principais destaques da estratégia de sustentabilidade da Omega em 2022?

↘ **SHAMI NISSAN** *Em termos de sustentabilidade, um tema que domina a agenda é justamente mudanças climáticas. A missão da Actis é investir em infraestrutura*

sustentável e estamos extremamente focados em acelerar a transição para uma economia global net zero. O que me impressionou é que a Omega Energia, fornecedora de energia limpa, está implementando um plano de descarbonização para sua própria pegada direta, baseado em suas emissões de escopo 1, 2 e 3. Isso demonstra a força do compromisso da Omega em ser líder em sustentabilidade.

Na sua opinião, quais são os próximos desafios e que caminho a Companhia precisa trilhar para superá-los?

↘ **SHAMI NISSAN** *Em termos de desafios ao longo do caminho para a liderança em sustentabilidade, áreas-chave nas quais empresas de geração de energia renovável devem se concentrar englobam diversidade e inclusão, gerando impacto na comunidade local, abordando a biodiversidade/capital natural e mantendo-se no topo das questões da cadeia de suprimentos.*

Como a maturidade, experiência global e especialização em ESG da Actis contribui para fortalecer a estratégia de sustentabilidade da Omega?

↘ **SHAMI NISSAN** *A Actis tem décadas de experiência em investimentos em infraestrutura sustentável e é amplamente reconhecida no setor como pioneira e líder em sustentabilidade.*

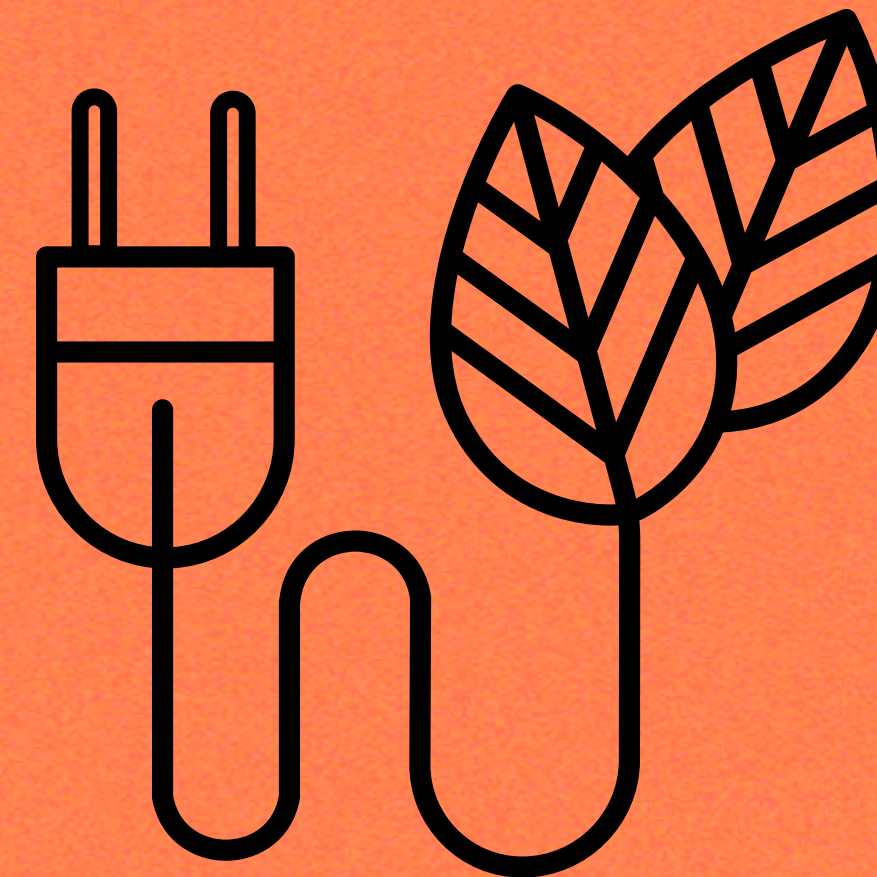
Nossa abordagem é trabalhar em estreita parceria com as empresas investidas, no nível do Conselho e da alta liderança, para que acelerem suas próprias jornadas de sustentabilidade. Acreditamos que as empresas que possuem a sustentabilidade integrada à estratégia são mais competitivas, resilientes e capazes de atrair e reter talentos, além de acessarem um custo de capital mais baixo e, conseqüentemente, serem mais valiosas. Para a Actis, a integração da sustentabilidade gera valor.

Tem algum outro ponto que você gostaria de destacar?

↘ **SHAMI NISSAN** *Antes de investirmos na Omega, acreditávamos ter encontrado um parceiro que compartilhava nossa ambição de criar empresas líderes em sustentabilidade. Após participarmos ativamente do trabalho desenvolvido pela Livia e toda a equipe de sustentabilidade da Omega, essa crença foi reforçada positivamente desde que nos tornamos acionistas e estamos entusiasmados para continuar essa jornada.*

QUEM SOMOS

Fomos pioneiros em fontes renováveis no Brasil e temos a ambição de nos tornar a grande referência do setor nas Américas. Nosso objetivo é levar energia limpa, barata e simples ao maior número de pessoas no menor prazo possível. Para isso, desenvolvemos, implantamos, operamos e comercializamos energia, mantendo um ritmo de crescimento sempre alinhado a retornos de investimento atraentes e com foco em inovação tecnológica e no estímulo ao espírito empreendedor de nosso time. Essa é a força-motriz, que nos fez criar a primeira plataforma 100% digital, que simplificou e possibilitou a comercialização de energia com produtos e soluções integradas diretamente aos consumidores. Esse também é o vetor que nos permite expandir e aumentar a eficiência na gestão de nosso portfólio de ativos eólicos, solares e hídricos¹.



Em 2022, iniciamos o processo de internacionalização da Companhia com o primeiro investimento da Omega nos Estados Unidos, anunciando o projeto Goodnight – complexo eólico situado no Texas, com potencial para expansões². A chegada da Omega no mercado norte-americano é uma ótima oportunidade de desenvolvimento e gestão operacional de ativos no maior mercado de renováveis do Ocidente. Impulsionadas pela maior política de transição energética da atualidade, que objetiva garantir atratividade para investimentos em energia eólica, solar e novas soluções renováveis (IRA – *Inflation Reduction Act*), as previsões indicam que esse mercado poderá alcançar uma expansão de mais de 250 GW em fontes limpas até 2030. No Brasil, demos continuidade aos investimentos para

¹ Trata-se da operação de Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCHs).

² A primeira fase do projeto, Goodnight 1 (265,5 MW), está em implantação desde 26 de setembro de 2022 e sua entrada em operação está prevista para o fim de 2023.

ampliar nossa capacidade de geração, avançando com a implantação de Assuruá 4³ e Assuruá 5 e concluindo a aquisição de Ventos da Bahia 3. Somados aos ativos já operacionais dentro do portfólio da Omega, esses novos investimentos elevarão em cerca de **29% a capacidade instalada** da Companhia, adicionando **545,9 MW em projetos** de alta escala. Nosso plano de investimentos inclui, além desses e novos projetos de expansão, o ingresso em iniciativas de geração distribuída em energia solar e o desenvolvimento de novas soluções digitais para os clientes.

Dando suporte ao nosso crescimento e fortalecendo nossa jornada, em junho de 2022, a Actis ingressou na base de acionistas da Companhia, tendo concluído o ano de 2022 com:

- ↳ **Participação de 26,8%** na Omega, via aquisições secundárias e investimento primário, por meio de aumento de capital privado, no **valor de aproximadamente R\$ 850 milhões⁴**.
- ↳ Entrada de dois novos membros no Conselho de Administração da Companhia, adicionando suas expertises em estratégia global e grande experiência em ativos de energia renovável, dentre outros.

³ Entrada em Operação Comercial em fevereiro de 2023.

⁴ Investimento feito a um preço de R\$ 16 por ação.

Energia

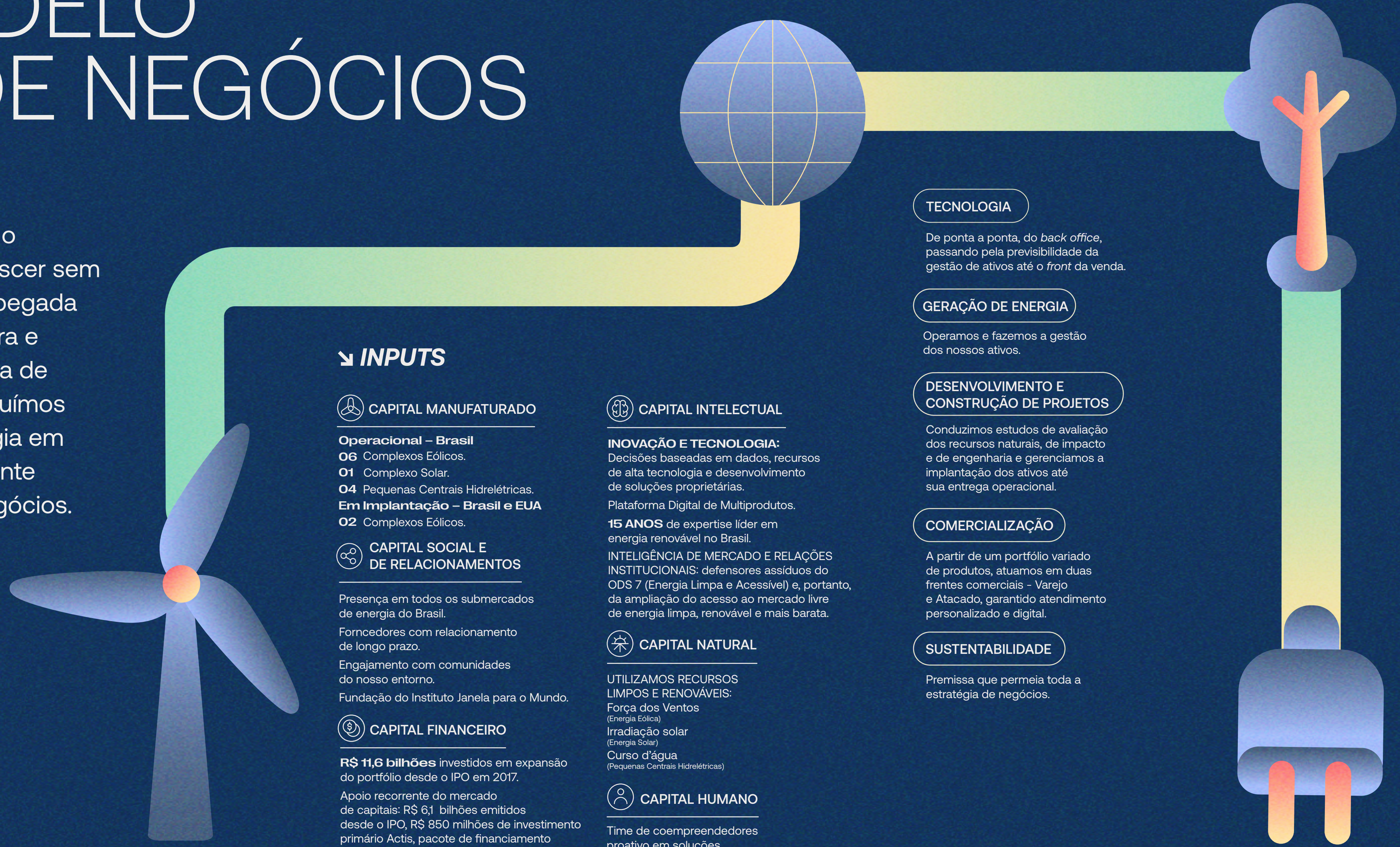
limpa

barata e simples

ao maior
número
de
pessoas
no menor
prazo
possível

MODELO DE NEGÓCIOS

Para enfrentar o desafio de crescer sem perder nossa pegada empreendedora e nossa dinâmica de *startup*, construímos nossa estratégia em torno do seguinte modelo de negócios.



INPUTS

CAPITAL MANUFATURADO

Operacional – Brasil
06 Complexos Eólicos.
01 Complexo Solar.
04 Pequenas Centrais Hidrelétricas.
Em Implantação – Brasil e EUA
02 Complexos Eólicos.

CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTOS

Presença em todos os submercados de energia do Brasil.
 Fornecedores com relacionamento de longo prazo.
 Engajamento com comunidades do nosso entorno.
 Fundação do Instituto Janela para o Mundo.

CAPITAL FINANCEIRO

R\$ 11,6 bilhões investidos em expansão do portfólio desde o IPO em 2017.
 Apoio recorrente do mercado de capitais: R\$ 6,1 bilhões emitidos desde o IPO, R\$ 850 milhões de investimento primário Actis, pacote de financiamento para GN1: tax equity do Goldman Sachs e project financing de sindicato de bancos (MUFG, Mitsui e Rabobank).

CAPITAL INTELLECTUAL

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA: Decisões baseadas em dados, recursos de alta tecnologia e desenvolvimento de soluções proprietárias.
 Plataforma Digital de Multiprodutos.
15 ANOS de expertise líder em energia renovável no Brasil.
INTELIGÊNCIA DE MERCADO E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS: defensores assíduos do ODS 7 (Energia Limpa e Acessível) e, portanto, da ampliação do acesso ao mercado livre de energia limpa, renovável e mais barata.

CAPITAL NATURAL

UTILIZAMOS RECURSOS LIMPOS E RENOVÁVEIS:
 Força dos Ventos (Energia Eólica)
 Irradiação solar (Energia Solar)
 Curso d'água (Pequenas Centrais Hidrelétricas)

CAPITAL HUMANO

Time de coempreendedores proativo em soluções para o contínuo crescimento da empresa e em transformar o mundo.

TECNOLOGIA

De ponta a ponta, do *back office*, passando pela previsibilidade da gestão de ativos até o *front* da venda.

GERAÇÃO DE ENERGIA

Operamos e fazemos a gestão dos nossos ativos.

DESENVOLVIMENTO E CONSTRUÇÃO DE PROJETOS

Conduzimos estudos de avaliação dos recursos naturais, de impacto e de engenharia e gerenciamos a implantação dos ativos até sua entrega operacional.

COMERCIALIZAÇÃO

A partir de um portfólio variado de produtos, atuamos em duas frentes comerciais - Varejo e Atacado, garantido atendimento personalizado e digital.

SUSTENTABILIDADE

Premissa que permeia toda a estratégia de negócios.

OUTPUTS

CAPITAL MANUFATURADO

OPERACIONAL
 2.174,3 MW de capacidade instalada.
EM IMPLANTAÇÃO
 509,1 MW em construção, com previsão de conclusão em 2023.

CAPITAL INTELLECTUAL

Somos pioneiros e resolvidores de problemas: criamos oportunidades customizadas para todos os clientes.
 Consolidação do setor de energia renovável no Brasil.
 Protagonismo regulatório.
 Expansão para os EUA, com equipe multidisciplinar formada por americanos e brasileiros.

CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTOS

Contribuição para o desenvolvimento socioeconômico dos nossos vizinhos.
 Investimento social de R\$ 2,4 milhões em projetos que priorizam os eixos de educação e geração de renda em 2022.
 Mais de **1.860 ALUNOS** atendidos em iniciativas de educação desde 2017.

CAPITAL FINANCEIRO

Geração de valor para o *stakeholder*.
Enterprise value de R\$11,6 bilhões, com destaque para as aquisições de novos projetos.
 EBITDA Ajustado 2022 de R\$1,18 bilhão.

CAPITAL NATURAL

Em 2022, a operação da Omega evitou a emissão de aprox. 290 mil toneladas de CO_{2e}.

CAPITAL HUMANO

21,2 horas de treinamento por coempreendedores.
0 acidentes de trabalho com nossos coempreendedores.

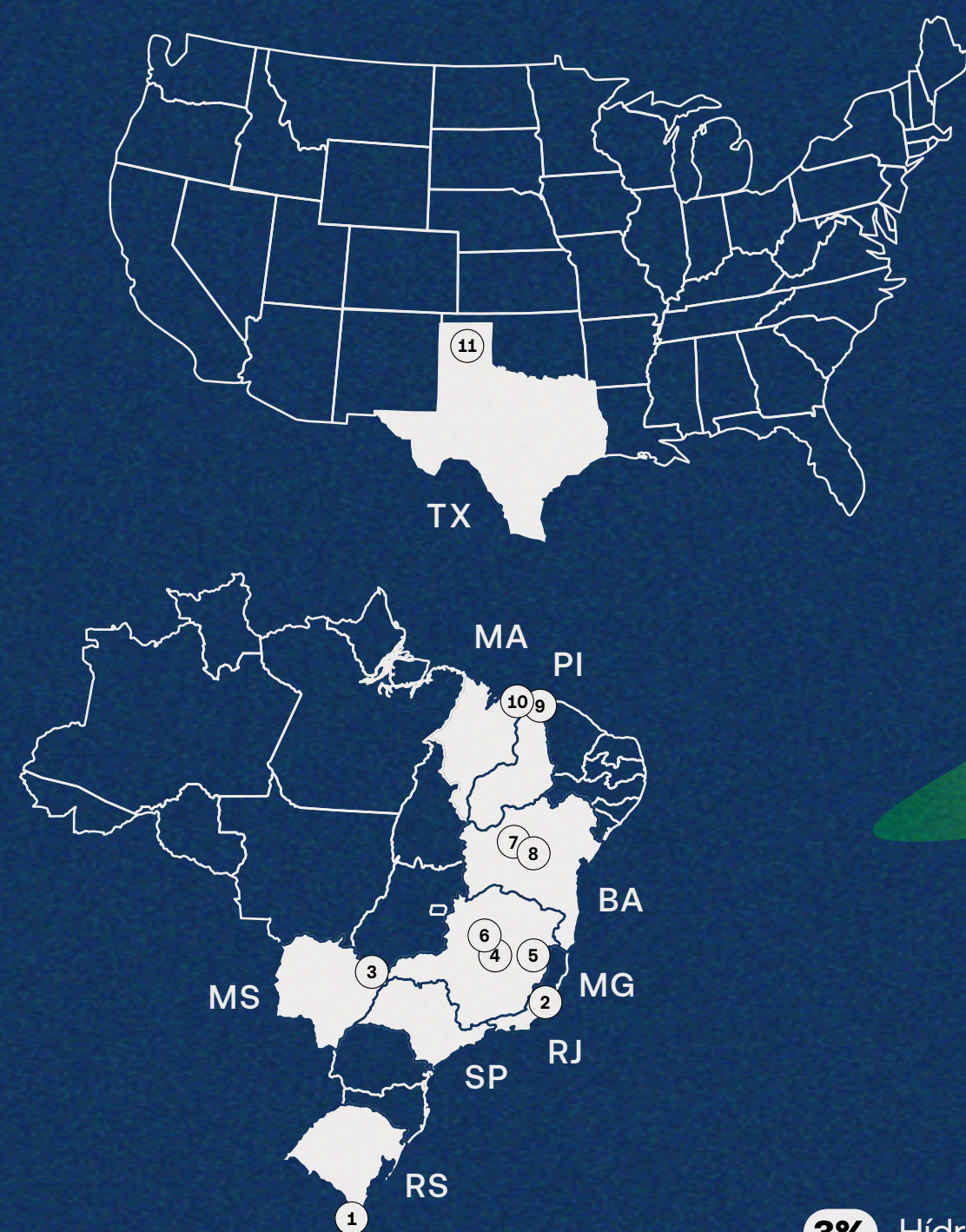
PARQUES E CAPACIDADE DE GERAÇÃO

Presente em oito estados brasileiros¹ e, desde 2022, também nos Estados Unidos, a Omega possui capacidade contratada de 2.683,4 MW, sendo 2.174,3 MW operacionais (equivalente à energia consumida por cerca de 3,2 milhões de residências), e o restante em implantação no Brasil e nos EUA. A gestão ativa de nosso portfólio nos proporciona ganhos significativos de eficiência e produtividade, enquanto a diversificação dos *clusters* quanto ao tipo de fonte e localização geográfica tem papel relevante na mitigação de eventuais condições meteorológicas desfavoráveis.

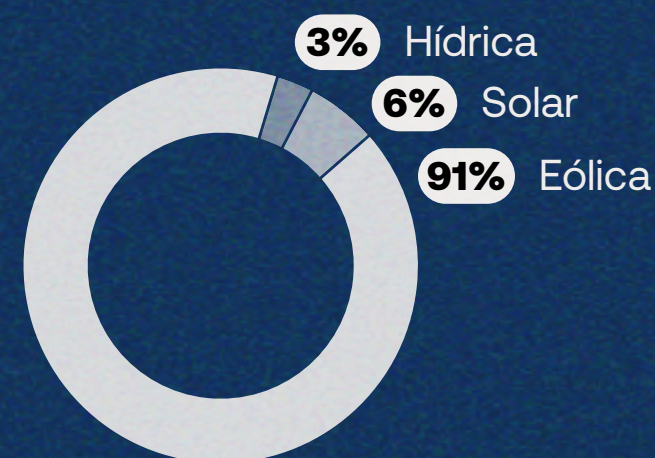
¹ Considera a localização dos nossos ativos operacionais e escritórios comerciais.



Localização



Capacidade contratada



Ativos operacionais	2.174,3 MW
Ativos em construção	509,1 MW
Portfólio atual	2.683,4 MW

Eólica
2.440,4 MW
91%

Hídrica
82,5 MW
3%

Solar
160,5 MW
6%

• SOLAR

Cluster Sudeste/Centro-Oeste

ⓐ Pirapora (MG)¹
ⓐ 2018
ⓐ 50%
☾ 160,5 MW

Capacidade geração solar 160,5 MW

Percentual da matriz solar 6%

• HÍDRICA

Cluster Sudeste/Centro-Oeste

ⓐ Serra das Agulhas (MG)
ⓐ 2017
ⓐ 100%
☾ 30,0 MW

ⓐ Pipoca (MG)³
ⓐ 2010
ⓐ 51%
☾ 20,0 MW

ⓐ Indaiá Grande e Indaiazinho (MS)
ⓐ 2012
ⓐ 100%
☾ 32,5 MW

Capacidade geração hídrica 82,5 MW

Percentual da matriz hídrica 3%

• EÓLICA

Cluster Delta

ⓐ Delta Maranhão (MA)
ⓐ 2017 / 2019 / 2020
ⓐ 100%
☾ 426,0 MW

ⓐ Delta Piauí (PI)
ⓐ 2014 / 2017
ⓐ 100%
☾ 147,8 MW

Cluster Bahia

ⓐ Ventos da Bahia 1, 2 e 3 (BA)¹
ⓐ 2020 / 2022
ⓐ 50%
☾ 182,1 MW

ⓐ Assuruá 1, 2 e 3 (BA)
ⓐ 2019 / 2020
ⓐ 100%
☾ 353,0 MW

ⓐ Assuruá 4 (BA)²
ⓐ 2023
ⓐ 100%
☾ 211,5 MW

ⓐ Assuruá 5 (BA)
ⓐ Em implantação
ⓐ 100%
☾ 243,6 MW

Cluster Sudeste/Centro-Oeste

ⓐ Gargaú (RJ)
ⓐ 2012
ⓐ 100%
☾ 28,1 MW

Cluster Chuí

ⓐ Chuí (RS)
ⓐ 2020
ⓐ 100%
☾ 582,8 MW

Cluster EUA

ⓐ Goodnight 1 (TX)
ⓐ Em implantação
ⓐ 100%
☾ 265,5 MW

Capacidade geração eólica 2.440,4 MW

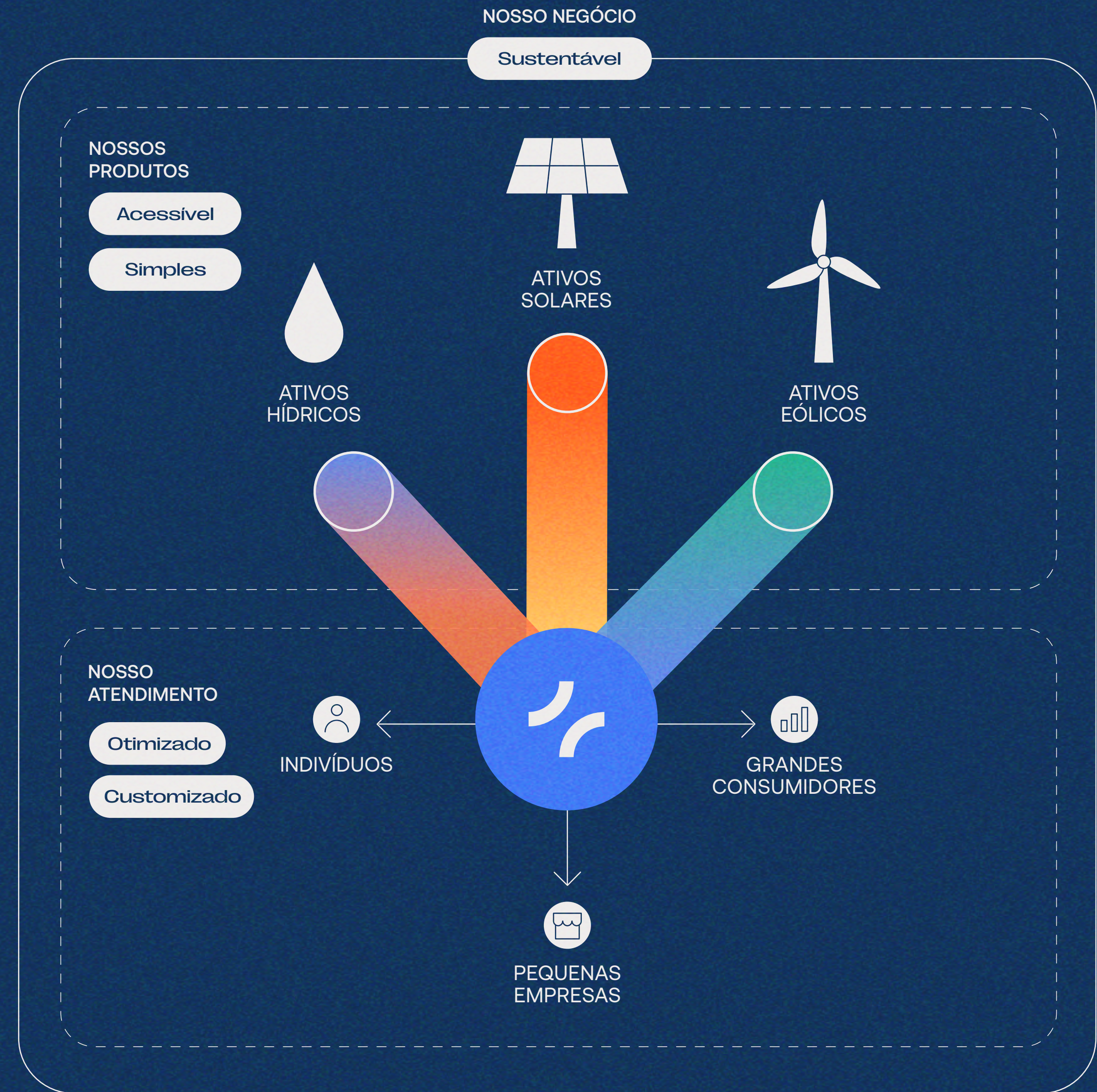
Em operação (GRI EU1) 1.931,3 MW
Em construção 509,1 MW
Percentual da matriz eólica 91%

1 Considera 50% da capacidade instalada e está alinhada com a participação societária da Omega no empreendimento.
2 Entrada em operação em fevereiro de 2023.
3 Considera 100% da capacidade instalada, visto que a Omega é sócia majoritária e detém mais que 50% de participação no empreendimento.

PRODUTOS E SOLUÇÕES INTEGRADAS

Somos centrados no cliente e buscamos agregar valor a nossos produtos, investindo proativamente em inovação tecnológica e no *design* de soluções customizadas para atender a todos os perfis de consumidores – da indústria a uma residência em qualquer lugar do país e em breve também nos EUA.

Atuamos em duas frentes comerciais – **Varejo e Atacado** – e, desde 2020, quando lançamos a primeira plataforma 100% digital de venda de energia, estamos reinventando o setor e nos preparando progressivamente para atender ao mercado livre de energia até que se torne realidade para todos os consumidores no Brasil.

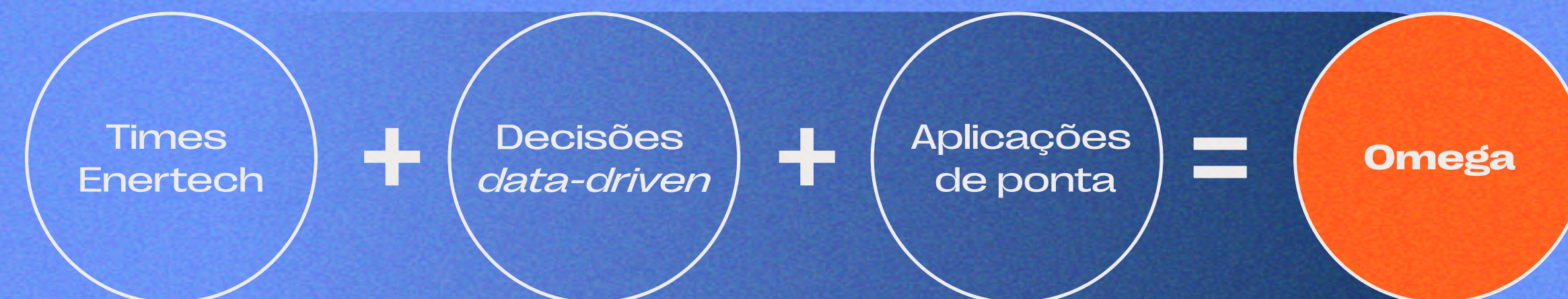


FOCO TRANSVERSAL EM INOVAÇÃO

Mais do que investir continuamente em tecnologia, na Omega a inovação permeia transversalmente todas as atividades e está presente no nosso Modelo de Negócios – da tomada de decisões pelos administradores até a implantação dos nossos projetos e a gestão operacional de nossos ativos. Nossa capacidade de antecipar tendências, identificar oportunidades, lançar soluções e produtos e nos adequar com agilidade a novos cenários é o que nos mantém na vanguarda do setor no Brasil e nos motivou a iniciar nossa internacionalização para os EUA.

tecnologia

O novo pilar de nosso Modelo de Negócio



NOSSOS TIMES ENERTECH TRABALHAM INTEGRADOS COM ESPÍRITO EMPREENDEDOR E VISÃO MERITOCRÁTICA



Conhecimento no setor de energia e nosso *mindset* tecnológico se unem para entregar as soluções mais inovadoras para nossos clientes.

SOLUÇÕES INTEGRADAS DE ANÁLISE DE DADOS



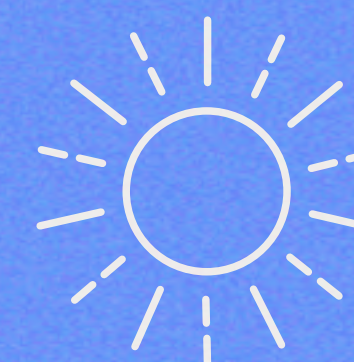
Soluções em *Big Data* e *Machine Learning* para prever a geração de recursos, programar paradas e resultados, fortalecendo a gestão de ativos, a comercialização e a tomada de decisões.

INTEGRAÇÃO 100% EM NUVEM COM SOLUÇÕES DE PONTA EM SaaS (SOFTWARE AS A SERVICE) E DESENVOLVIMENTO PROPRIETÁRIO SUPOSTADOS POR TECNOLOGIAS ROBUSTAS



Time dedicado à Ciência de Dados, Desenvolvimento de Produtos, *User Experience* (UX), Tecnologia de Nuvem: *Alteryx*, *IBM Watson*, *Snowflake* para *Big Data* e *Machine Learning*; Serviço 100% integrado na nuvem.

SOLUÇÕES TRANSFORMACIONAIS PARA OS STAKEHOLDERS



Organização Enertech de excelência para assegurar a entrega de lucratividade inigualável.

Tendo como principal missão estimular em todos os nossos coempreadores o *mindset* da inovação e potencializar o desenvolvimento e uso de ferramentas proprietárias que aumentem a eficiência e agilizem nosso modelo de negócio, nosso time de tecnologia conta com pessoas especializadas, atuando em seis frentes:

- ① ENGENHARIA DE SOFTWARE
- ② ENGENHARIA DE DADOS
- ③ TECH OPS¹
- ④ SISCORP²
- ⑤ SEGURANÇA CIBERNÉTICA
- ⑥ MÉTODO ÁGIL

^① Sistemas de infraestrutura, como telecomunicações, redes de computadores, entre outros.

^② Sistemas corporativos para Gestão Empresarial Integrada (ERP), incluindo Relações Governamentais e Gestão de Pessoas, entre outros.

INVESTIMENTO CRESCENTE EM INOVAÇÃO
 NA OMEGA, TEMOS CONSISTENTEMENTE AUMENTADO OS INVESTIMENTOS EM PESQUISA E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA: EM 2022, O TOTAL REPRESENTOU **1,6% DE NOSSA RECEITA BRUTA ANUAL.**

Entre 2017 e 2022, somando ano a ano, isso significa um crescimento de 731% em nossas seis frentes tecnológicas. Vale lembrar que, devido à natureza do seu negócio, diferentemente de outras empresas reguladas pela Aneel, a Omega não possui qualquer tipo de subsídio regulamentado (ou observância legal) para seus investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D). Assim, todos os nossos investimentos em inovação são voluntários.

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

GRI 3-3: INOVAÇÃO E RESILIÊNCIA DOS NEGÓCIOS

Nós alcançamos um EBITDA Ajustado¹ de R\$ 1,18 bilhão, um crescimento de 5% com relação a 2021, e, mais uma vez, dentro do intervalo do nosso guidance para o ano, confirmando a resiliência dos resultados da Omega.

Obtivemos resultados sólidos considerando o cenário mais desafiador de recursos naturais, abaixo da média histórica devido a uma La Niña² persistente, e de preços de energia mais baixos ao longo de 2022 em meio a mais um ano chuvoso e a algumas anomalias de oferta e demanda.

¹ Considera participação proporcional de investimentos não consolidados. Considera a participação de 50% em Ventos da Bahia 3 (a contribuição para o resultado da Companhia foi apenas o mês de dezembro). Não considera itens não-caixa e não-recorrentes

² La Niña: Fenômeno Natural que consiste na diminuição de temperatura na superfície do Oceano Pacífico Central e Leste. Anos de La Niña possuem correlação com atrasos de início da safra de ventos.

Concluimos 2022 com conquistas significativas e inúmeras perspectivas de crescimento para levar, em breve, o EBITDA da Companhia para além dos R\$ 2 bilhões e continuar com a nossa jornada de forte crescimento sem nunca abrir mão de rentabilidade e de um portfólio com diversidade de fontes e localidades.

CONQUISTAS DE 2022

Abaixo destacamos algumas das conquistas de 2022:

- ↘ Aumentamos nossa participação em Assuruá 4 e Assuruá 5 para 100%;
- ↘ Concluimos a aquisição de Ventos da Bahia 3;
- ↘ Nos posicionamos em GD (Geração Distribuída) após aprovação do novo marco regulatório;
- ↘ Aumentamos os esforços de vendas e lançamos novos produtos digitais, superando a marca de 500 novos clientes (B2B) na plataforma em 2022;
- ↘ Lançamos nosso primeiro desenvolvimento nos EUA com pacote de financiamento assegurado com Goldman Sachs (via tax equity) e sindicato de bancos (via project financing e bridge loans);
- ↘ Trouxemos a Actis para nossa base de acionistas que concluiu seu aporte primário de R\$ 850 milhões.

Comprometidos com a transparência, somos uma das poucas companhias de geração renovável, que compartilha publicamente as projeções anuais de EBITDA e estimativas para Produção de Energia do ano. Para saber mais, acesse a [PÁGINA DE RELAÇÃO COM INVESTIDORES](#) ⁷ e confira nossos Releases Trimestrais.

Indicadores Performance

2022

PRODUÇÃO DE ENERGIA

6.805,3 GWh

↓ 3% YoY

EBITDA AJUSTADO

R\$ 1,18 bilhão

↑ 5% YoY

GUIDANCE EBITDA

2023

INTERVALO

R\$ 1,37 bilhão – **R\$ 1,63** bilhão

CENTRO

R\$ 1,5 bilhão

2024

INTERVALO

R\$ 1,78 bilhão – **R\$ 2,22** bilhões

CENTRO

R\$ 2,0 bilhões

LUCRO BRUTO DE ENERGIA

R\$1,66 bilhão

↑13% YoY

CAIXA TOTAL

R\$ 1,9 bilhão

↑ 19% YoY

LUCRO BRUTO PLATAFORMA DE ENERGIA

R\$ 48,0 milhões

↓ 5,7 milhões YoY

DÍVIDA LÍQUIDA

R\$ 7,6 bilhões

↑ 36% YoY

Nossas Demonstrações Financeiras são preparadas conforme as práticas contábeis adotadas no Brasil (Lei 6.404/76, CVM e CPC) e as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS), emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB). Para saber mais, acesse a [PÁGINA DE RELAÇÃO COM INVESTIDORES](#).

JORNADA ESG



O ano de 2022 foi marcado por nossa consolidação. Sempre tivemos a sustentabilidade como prática, mas foi em 2022 que nos organizamos e estruturamos uma diretoria exclusivamente dedicada à Sustentabilidade, ESG e Relações

Governamentais, com a missão de buscar protagonismo no tema e escalar nosso impacto positivo.

A decisão não poderia ter sido mais acertada.

Construímos nosso time com coempreendedores da própria Omega, unindo pessoas que ao longo dos anos já apresentaram inconformismo latente e aptidão de propor soluções criativas, práticas e ágeis.

Juntos, priorizamos nossa agenda com base na nossa capacidade de resolver problemas reais da sociedade, mantendo em vista que o nosso propósito maior é contribuir para o desenvolvimento sustentável das Américas, por meio da oferta de energia – **além de limpa e renovável**, também **simples e mais barata** – e do **combate às mudanças climáticas**, agindo pelo exemplo e fomentando a **eletrificação de setores econômicos** ainda dependentes de combustíveis fósseis.

Isso porque a energia elétrica é o principal insumo da vida moderna, seja da vida cotidiana de um cidadão, seja da matriz de suprimento de uma grande indústria. A energia impacta de forma relevante o preço de diversos bens e serviços do dia-a-dia: representa cerca de 15% do custo final da cesta básica, 30% do preço final do pão, da carne e do leite, 22% dos principais itens da construção civil e 10,6% do custo dos eletrônicos¹. Estudos do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) indicam que uma redução de 10% no preço de energia elétrica elevaria o PIB em 0,45 ponto percentual².

¹ Fonte: ABRACE.

² Fonte: IPEA.

Reduzir o preço da energia e garantir que seja limpa é a maior **revolução** que podemos fomentar – e essa é exatamente a definição do **ODS7: garantir energia limpa e acessível**, promovendo a dignidade e o bem-estar da população, dinamizando a economia e aumentando estruturalmente a competitividade do país.

Para lidar com esse desafio, alocamos a área de Relações Governamentais dentro da Diretoria de Sustentabilidade e ESG. Isso porque a transformação do setor elétrico em um setor mais justo, acessível e inclusivo só é possível se mudarmos os rumos da política federal, trabalhando de forma técnica e muito bem fundamentada em conjunto com os poderes legislativo e executivo. Não à toa, **nossa atuação junto ao Congresso Nacional teve como grandes parceiros as associações de defesa do consumidor e do meio ambiente**, como o Idec – Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor, a Frente Nacional dos Consumidores de Energia e de Consumidores Livres e o lema – Instituto de Energia e Meio Ambiente.

Em paralelo, adotamos o *feedback* constante de nossos *stakeholders* como termômetro e norte para ajustes de rota, garantindo que essa é a revolução que eles desejam ver por meio da atuação da Omega. Por isso, criamos um processo de pesquisa periódica de satisfação dos nossos *stakeholders* locais, incluindo fornecedores, poder público e comunidades, para ouvir a percepção deles sobre nossa jornada e nossos objetivos. Acreditamos que atingir um resultado de 80% de satisfação cancelou nossa estratégia e fez valer toda a energia dedicada ao longo do ano.

Conquistamos avanços significativos em 2022. Concretizamos sonhos que há muito tempo nos instigavam e que fazem nossos olhos brilharem dia após dia, como a materialização da nossa estratégia climática, a aprovação de nosso Plano de Descarbonização e a fundação do Instituto Janela para o Mundo, entre muitos outros destacados ao longo desse Relato Integrado.

Temos plena consciência de que nossa Jornada ESG teve um início, mas não terá um fim. Por isso, estamos dispostos a nos manter progredindo conforme os novos desafios se apresentarem.

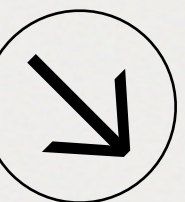
— Lívia Mariz

Diretora de Sustentabilidade, ESG e Relações Governamentais da Omega Energia

DESTAQUES DE 2022

A nossa **matriz de materialidade** – que definiu os temas destacados neste Relato Integrado – foi construída em 2021 a partir de uma consulta iniciada com a apresentação de 19 temas a quase 400 pessoas, de 12 grupos de *stakeholders*. Para isso, foram enviados questionários on-line e realizadas 19 entrevistas individuais, além da formação de grupo de trabalho. A elaboração da nossa matriz foi um processo unificado e imprescindível para engajar esses públicos de interesse e, dessa forma, estabelecer os temas mais relevantes para a Companhia, posteriormente aprovados pelo Conselho de Administração.

Além da matriz de materialidade, nossa atuação também é alinhada aos mais rígidos padrões de gestão, governança e sustentabilidade, assim como aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas. Abaixo, apresentamos uma visão transversal de nossos objetivos, temas materiais e frentes de atuação, além dos destaques de 2022:



ODS PRIORITÁRIOS



7. Energia limpa e acessível



13. Ação contra a mudança global do clima

DESTAQUES 2022

Continuação do Movimento Luz Livre

- ↳ Intensa interação com o Congresso Nacional e com o Ministério de Minas e Energia e suas autarquias.
- ↳ Campanha de vídeo em parceria com o Embrulha, que atingiu cerca de 1.5 milhão de visualizações. [ASSISTA AQUI ↗](#).
- ↳ Publicação da Portaria 50/MME/2022, que permitiu a abertura do mercado aos consumidores de alta tensão (Grupo A).
- ↳ Publicação semanal do Giro Omega, contendo as notícias mais relevantes do setor.
- ↳ Parceria de sustentabilidade com Ivete Sangalo, com a ação pioneira de descarbonizar seus shows e o bloco Coruja no carnaval de Salvador de 2023.

Avanço na Estratégia Climática

- ↳ Aprovação do nosso Plano de Descarbonização para redução de emissões em 75% até 2030.
- ↳ Obtenção do Selo Ouro em nosso inventário de carbono, conforme os parâmetros do GHG Protocol.
- ↳ A energia limpa, barata e simples da Omega evitou a emissão de aproximadamente 290 mil toneladas de CO₂ em 2022.

ODS PRIORITÁRIOS



4. Educação de qualidade



8. Trabalho decente e crescimento econômico

DESTAQUES 2022

- ↳ Lançamento do Instituto Janela para o Mundo e mensuração de seu SROI (para cada R\$ 1,00 investido, R\$ 6,51 gerados em benefícios sociais).
- ↳ Execução da 1ª edição do Banco do Tempo: voluntariado de mentoria do Time Omega para alunos do Instituto Janela para o Mundo.
- ↳ Início do Cheias de Garra, com a realização de diagnóstico e a formação de costureiras para o upcycling (descaracterização e reaproveitamento) de uniformes.
- ↳ Fomento e ampliação das iniciativas de saúde física e mental e bem-estar.
- ↳ Participação em feiras e eventos universitários.
- ↳ Desenvolvimento do programa de treinamento das lideranças.
- ↳ Desenvolvimento do projeto Intercâmbio Cultural.
- ↳ Oferecimento de curso de inglês a coempreendedores.
- ↳ Realização do projeto-piloto para aplicação de pesquisas de clima semanais, no modo “Pulse”.
- ↳ Realização da 1ª onda de Projeto de Desenvolvimento de Fornecedores.

ODS PRIORITÁRIOS

Não há.

DESTAQUES 2022

- ↳ Ingresso da Actis no nosso capital fortalece nossa agenda ESG.
- ↳ Implantação da Auditoria Interna.
- ↳ Revisão do Risk Assessment de Compliance, com absorção de melhorias.
- ↳ Rotina de treinamentos periódicos de Compliance e Conduta com alta aderência.

ODS PRIORITÁRIOS



9. Indústria, inovação e infraestrutura

DESTAQUES 2022

- ↳ Em 2022, investimos para ampliar nossa plataforma multiprodutos, com a inclusão de mais soluções integradas para as diferentes necessidades, além de grandes contratos e parcerias:
 - ① Energia;
 - ② Descarbonização (RECs e Créditos de Carbono);
 - ③ Geração Distribuída Digital;
 - ④ PPAs; e
 - ⑤ Autoprodução.

AMBIENTAL

GRI 2-24

TEMAS MATERIAIS

Tema 6 — Eficiência energética: priorização do uso de energia renovável, redução do consumo de energia e otimização da gestão durante a operação.

Tema 4 — Estratégia climática: identificação, gestão de riscos e potencialização de oportunidades ligadas à mudança do clima, que podem impactar o modelo de negócios, incluindo compromissos, metas e governança climática.

NOSSAS CONTRIBUIÇÕES

↘ Assegurar ampla liberdade de escolha, competitividade entre os agentes e, sobretudo, a oferta de energia limpa e barata a todos os cidadãos brasileiros.

↘ Agir pelo exemplo e entender que produzir energia 100% renovável é apenas uma parte da nossa contribuição ao urgente combate às mudanças climáticas.

AMBIÇÕES

↘ Ser reconhecida não somente como uma Companhia geradora de energia renovável, mas também como aquela que luta para assegurar energia limpa, barata e simples para ao maior número de pessoas no menor prazo possível.

SOCIAL

GRI 2-24

TEMAS MATERIAIS

Tema 5 — Responsabilidade socioambiental: viabilização de impacto positivo nas comunidades vizinhas, contribuindo efetivamente para o desenvolvimento sustentável por meio de soluções simples e criativas, e de investimento social com foco em educação e geração de renda.

Tema 3 — Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores: atração e retenção de talentos, desenvolvimento do time, reconhecimento através da meritocracia, estratégia de remuneração, benefícios, engajamento e experiência com foco em retenção e redução do turnover (rotatividade) do time.

Tema 7 — Saúde e segurança: existência de políticas, diretrizes, protocolos e processos que identifiquem riscos para a saúde e segurança das pessoas e que garantam operações seguras e saudáveis.

NOSSAS CONTRIBUIÇÕES

↘ Promover a educação de qualidade para viabilizar oportunidades relevantes e concretas de aprendizagem eficaz e geração de renda, uma vez que o conhecimento é propulsor de desenvolvimento sustentável.

↘ Identificar e mitigar riscos para a saúde e segurança das pessoas e garantir operações seguras e saudáveis, além de relações sustentáveis.

AMBIÇÕES

↘ Escalar o impacto positivo para a sociedade através de iniciativas em educação e geração de renda.

↘ Promover o orgulho de pertencer em nosso time de pessoas e mantê-las conectadas à nossa cultura e missão.

↘ Contar com nosso time e fornecedores 100% alinhados e em conformidade com nossos padrões ESG.

GOVERNANÇA

GRI 2-24

TEMAS MATERIAIS

Tema 1 — Ética, integridade e compliance: transparência, conformidade com normas, leis e práticas anticorrupção, promoção do Código de Conduta e dos atributos de ética nos processos organizacionais e combate a práticas anticompetitivas e ao suborno.

NOSSAS CONTRIBUIÇÕES

Não há.

AMBIÇÕES

↘ Promover e ampliar o disclosure de nossa governança. Contar com nosso time e fornecedores 100% alinhados a nossos padrões ESG.

TRANSVERSAL

GRI 2-24

TEMAS MATERIAIS

Tema 2 — Inovação e resiliência dos negócios: investimento em inovação e tecnologia que possibilite a capacidade de adaptação a novos cenários, antecipação de tendências do mercado e perenidade da Companhia.

NOSSAS CONTRIBUIÇÕES

↘ Possibilitar a capacidade de adaptação a novos cenários, antecipação de novas tendências do mercado e perenidade da Companhia, além de buscar novas soluções para consumidores de energia.

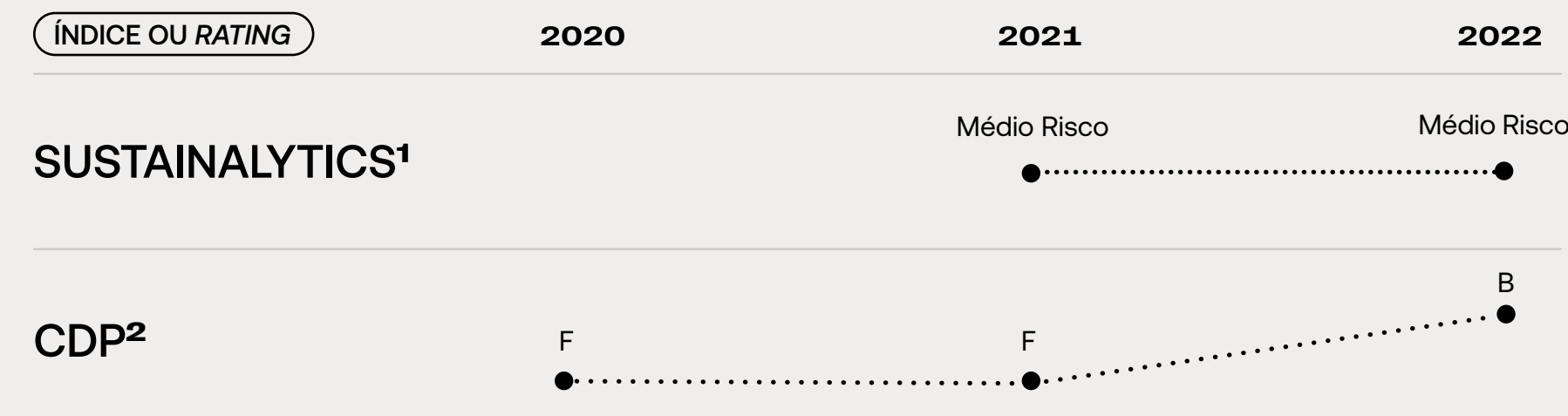
AMBIÇÕES

↘ Omega de amanhã: Companhia de ponta, capaz de gerar disrupturas no setor com inovação tecnológica e energia.

Índices e ratings ESG

① Classificação não solicitada: pontuação atribuída espontaneamente.

② Nota F significa que a Companhia não reportou o questionário.



MEIO AMBIENTE E ESTRATÉGIAS CLIMÁTICAS

Diante do alarmante processo global de mudanças climáticas, nós não nos satisfazemos em ser a maior empresa brasileira de geração de energia 100% limpa e renovável. Em linha com o ODS 13 (Ação contra a Mudança Global do Clima) e as diretrizes do Acordo de Paris, nosso posicionamento climático é mais amplo e abrangente e está explicitado em nossas Políticas de Sustentabilidade e Socioambiental.

Norteados também pelo princípio de fomentar a eletrificação de setores econômicos ainda dependentes de combustíveis fósseis, garantimos a otimização dos recursos naturais para disponibilizar cada vez mais energia sustentável; pois, a energia gerada em nossos ativos é dirigida tanto ao mercado regulado quanto ao mercado livre, o que promove a transição energética das empresas e, futuramente, da população em geral. Além disso, também ampliamos a oferta de Certificados de Energia Renovável (RECs) e Créditos de Carbono, que permitem a nossos clientes a compensação de suas emissões.

Nossas iniciativas de engajamento no combate ao aquecimento global geram impactos positivos não apenas externos, mas também internos à Companhia, que resultam da sinergia alcançada em outras quatro frentes de atuação descritas a seguir.

EM 2022, MATERIALIZAMOS NOSSAS AMBIÇÕES.

Principais Destaques:



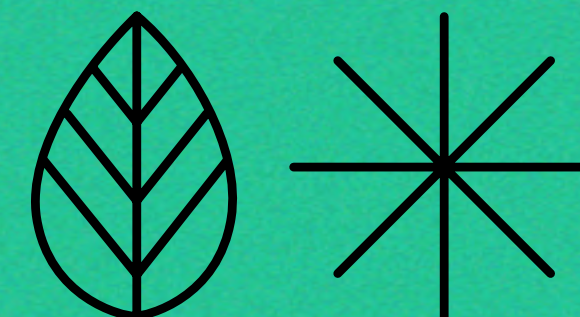
CDP e TCFD: evolução do Score de F (de quem não reportou questionário) para B



GHG Protocol: obtenção do selo ouro



Plano de descarbonização segundo diretrizes do SBTi.

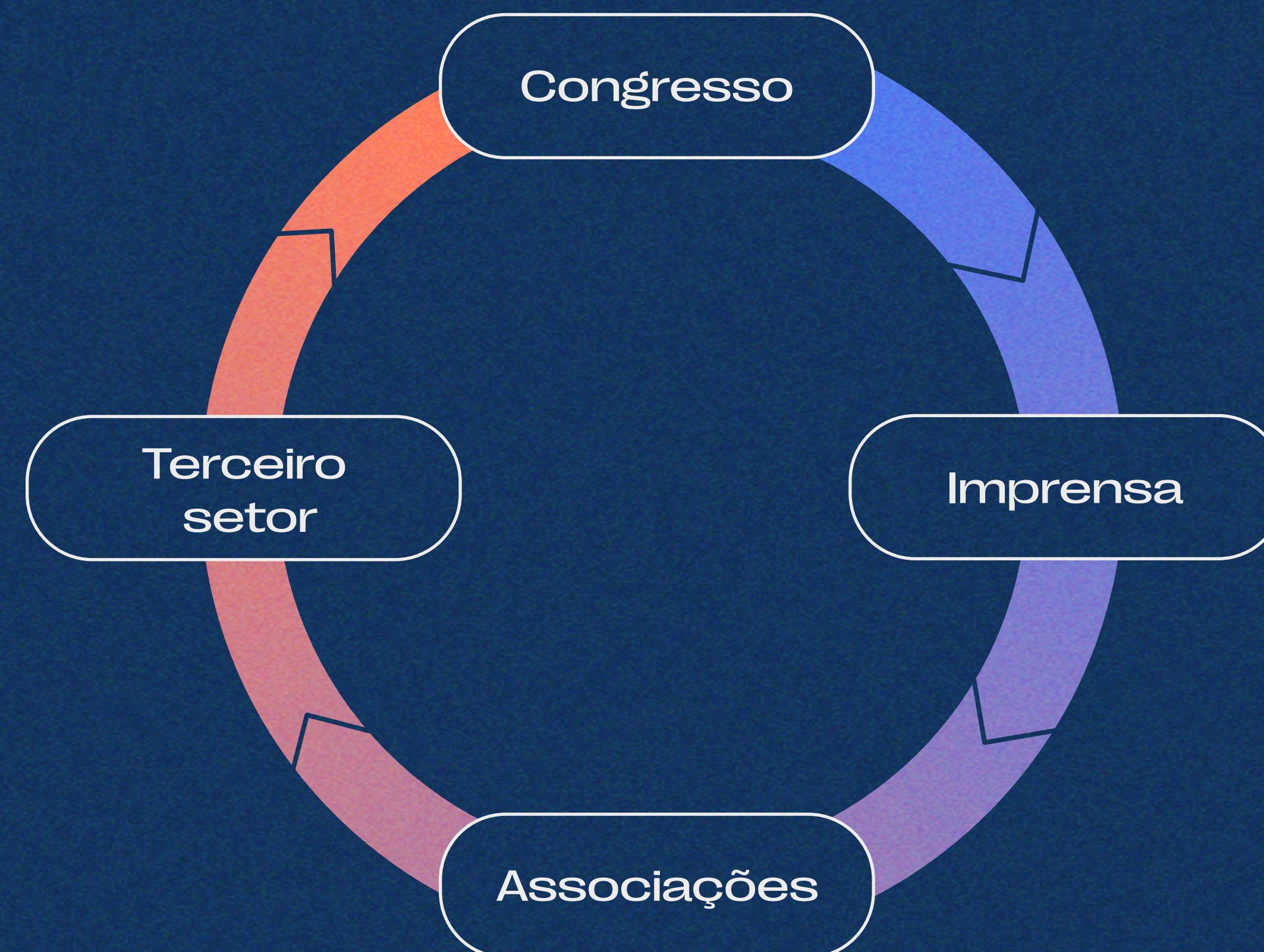


ENERGIA LIMPA, BARATA E SIMPLES

Nós, na Omega, somos defensores do ODS 7 (Energia Limpa e Acessível) e, portanto, a ampliação do acesso ao mercado livre de energia limpa, renovável e mais barata é uma de nossas prioridades. Temos nos engajado publicamente e defendido que toda a população brasileira, e não apenas uma parcela pequena e específica, tenha o direito de comparar serviços, preços e, inclusive, tipos de fontes para escolher o fornecedor de energia mais conveniente, competitivo e sustentável.

Seguindo em busca desse objetivo, em 2022, fortalecemos a estrutura de nossa área de Relações Governamentais, que passou a responder à diretoria de Sustentabilidade e ESG e a dar ainda mais ênfase ao nosso engajamento público em favor da modernização e democratização do setor elétrico brasileiro, articulando-se em quatro frentes:

Nossas frentes
de atuação



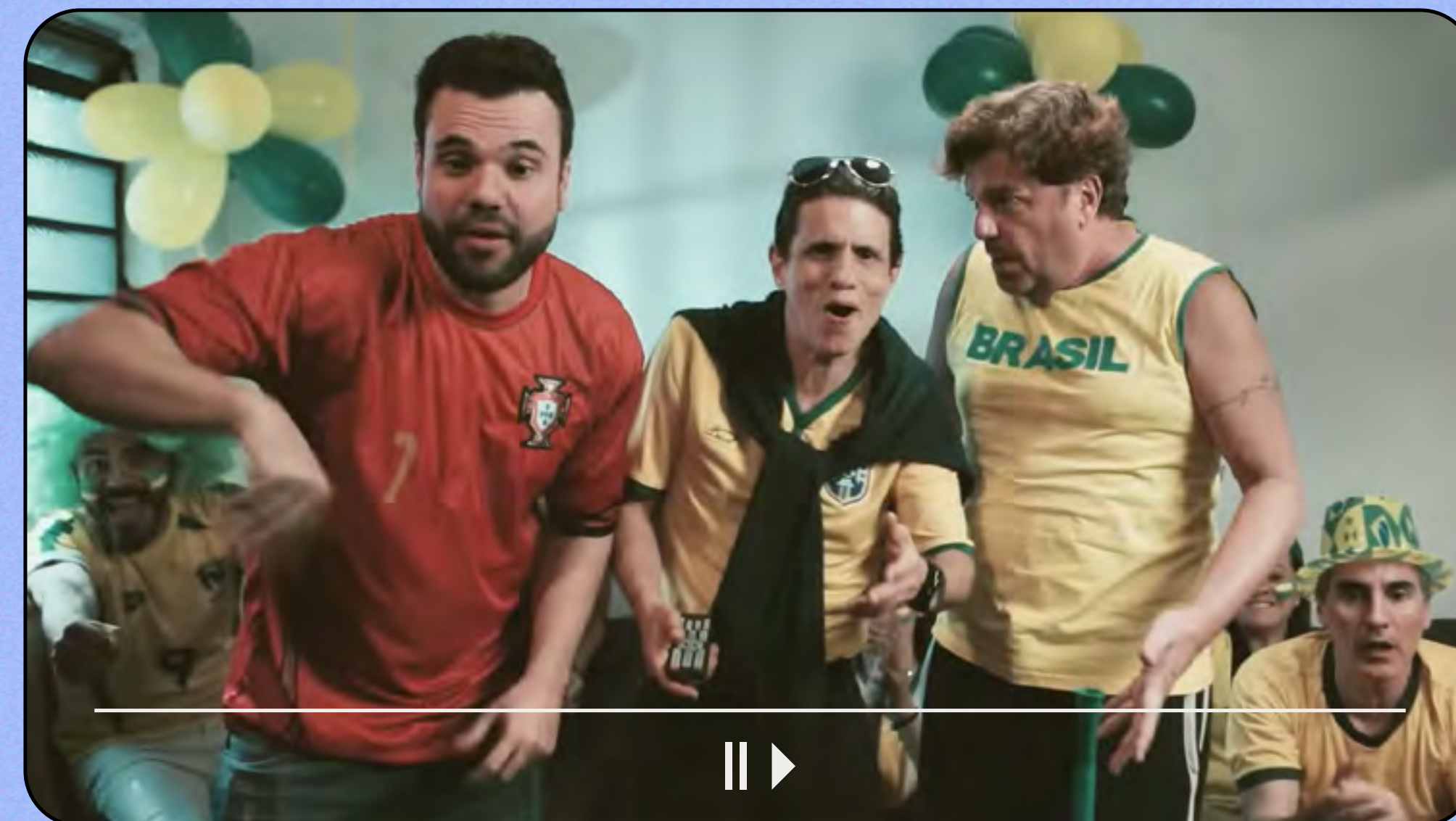
Movimento Luz Livre (MLL)

Depois de nosso pioneirismo ao lançar o MLL e obter mais de 70 mil assinaturas no abaixo-assinado pela aprovação do PL414/21, que poderá abrir o mercado livre de energia e dar liberdade aos consumidores para que possam escolher seu fornecedor de energia elétrica, seguimos com nossa postura ativa junto ao Congresso, pautando nosso diálogo pelo embasamento técnico. Paralelamente à tramitação do PL 414/21, somos favoráveis também à abertura do mercado por meio de portarias do Poder Executivo. Em 2022, uma portaria do Ministério de Minas e Energia viabilizou o acesso ao mercado livre, já a partir de 2024, a mais 106 mil unidades consumidoras, que têm consumo mensal na faixa entre R\$ 15 mil e R\$ 40 mil. Entenda mais [AQUI ↗](#).

Por compreendermos que nossa causa vai além da liberdade da escolha pelo preço mais competitivo e considera ainda o uso mais eficiente dos recursos naturais, temos trabalhado também em grande

alinhamento com entidades defensoras de direitos difusos como: Instituto Clima e Sociedade (ICS), Instituto de Meio Ambiente e Recursos Hídricos (IEMA), Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (IDEC), a Frente Nacional dos Consumidores de Energia e o Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS).

Além disso, para chamar a atenção e mobilizar as pessoas em favor do livre mercado de energia, também lançamos mão do bom-humor. Em 2022, em parceria com o canal *Embrulha pra Viagem*, produzimos e divulgamos no YouTube o vídeo “Chega de Mercado Livre Pra Poucos!”, que coloca torcedores de futebol brasileiros e portugueses “tentando entender” por que a conta de luz no Brasil ainda é tão cara para a maioria da população.



Vídeo “Chega de Mercado Livre Pra Poucos!”, feito em parceria com o canal *Embrulha pra Viagem*, no [YOUTUBE ↗](#), que viralizou e teve mais de 1,5M visualizações.

Para chamar a atenção e mobilizar as pessoas em favor do livre mercado de energia, também lançamos mão do bom-humor.

METAS DE DESCARBONIZAÇÃO

Nossa atuação e produtos sustentáveis são o ponto de partida para todos os nossos valores e objetivos. Conscientes de que a ação contra a mudança global do clima deve ser protagonizada por todos, desde 2019, em um processo gradativo, porém robusto e consistente, buscamos conhecer e reduzir nossas fontes e volumes de emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE).

O ano de 2022 foi um marco importante nessa trajetória. No âmbito de nosso Inventário de GEE, além de termos ampliado o reporte do Escopo 3, também realizamos a verificação externa de nossos dados e evidências, tendo alcançado o Selo Ouro pela metodologia do Programa Brasil GHG Protocol. Em seguida, participamos pela primeira vez do *Carbon Disclosure Project (CDP)*, aderindo também ao *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)*, obtendo a classificação “B” – uma grande conquista – pelo período reportado.

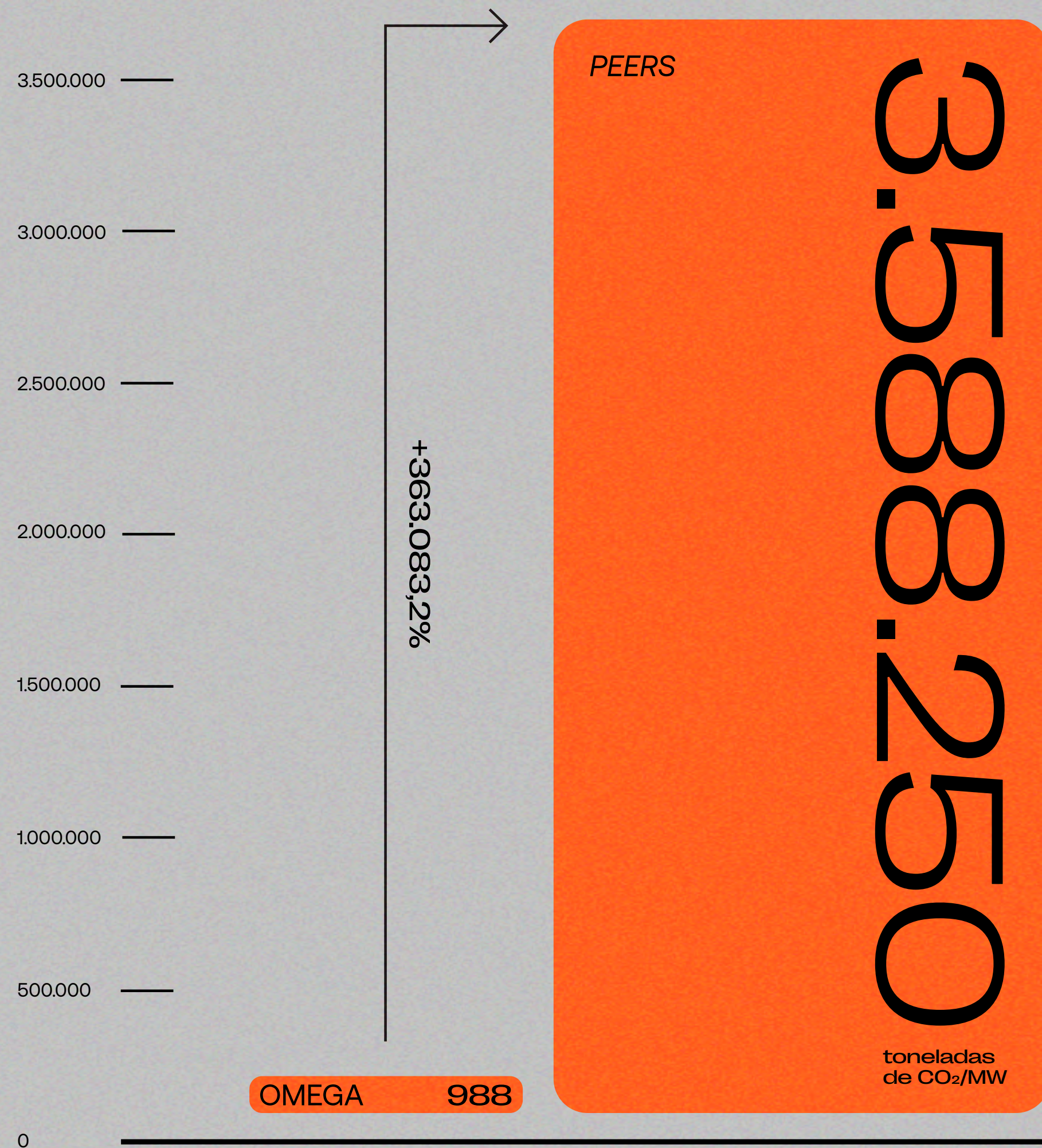
Como avanço final, em parceria com a consultoria Green Domus, estruturamos e aprovamos junto ao nosso Conselho de Administração o Plano de Descarbonização da Omega Energia. A construção do Plano teve início em 2022 e contou com o envolvimento de um squad multidisciplinar e transversal, de forma a dar cor, proximidade e ambição às nossas ações e metas.

De início, foi identificado que o perfil de emissões da Omega é mais de 3 mil vezes menor do que a média de nossos *peers*¹ no Brasil. No escopo 1, nossas principais fontes de GEE são o uso de combustíveis fósseis em veículos e equipamentos, além da emissão fugitiva ocorrida em aparelhos de ar-condicionado e extintores. No escopo 2, relativo ao consumo de energia elétrica, atingimos a neutralização por meio de RECs desde 2020. Com relação ao escopo 3, reportamos as seguintes categorias: bens e serviços; deslocamento casa/trabalho; viagens a negócios; e resíduos e efluentes.

¹ Foram selecionados os principais *peers* – aqueles de maior capacidade instalada de energia eólica no país. Para o cálculo comparativo, considerou-se a média das emissões dos *peers* selecionados, no ano de 2020.



Toneladas de CO₂/MW

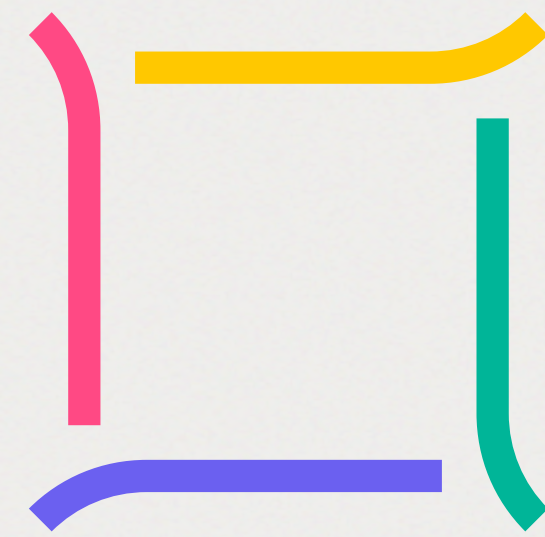


A discrepância entre as emissões da Omega e as de seus *peers* fica ainda mais visível sob a ótica do *Science Based Targets Initiative* (SBTi), uma vez que o método setorial de abordagem e construção de metas de descarbonização não diferencia as geradoras de energia elétrica carbono ofensivas daquelas de fontes limpas e renováveis. Por essa razão, para a elaboração do nosso Plano de Descarbonização, nos pautamos pelas diretrizes do modelo científico do SBTi, também baseado em intensidade, porém, realizando adequações aderentes ao perfil de emissões e à projeção de crescimento da Companhia.

“A Omega possui um perfil de emissões extremamente menor do que o de seus pares. O seu modelo de negócios, baseado 100% em geração limpa e renovável, a torna líder na transição energética. Mesmo assim, as pessoas envolvidas na elaboração do Plano de Descarbonização apresentaram um olhar criterioso na identificação de oportunidades adicionais de redução de emissões e atento para as décadas que estão por vir, reforçando a liderança da Omega por meio da busca do status de empresa carbono neutro no ano de 2030”, explica Petterson Vale, consultor de Sustentabilidade da Green Domus.

Concluído este processo, em 13 de janeiro de 2023, foi oficialmente aprovado o Plano de Descarbonização pelo Conselho de Administração da Omega Energia, constituído pela adoção faseada de seis medidas de mitigação de emissões para os escopos 1 e 2, com o objetivo de **chegar a 2030 com redução de 75% da intensidade das nossas emissões**. Também foi adotado um conjunto de medidas para ampliar e fomentar a acurácia no inventário do nosso escopo 3, incluindo conscientizar, treinar, desenvolver e engajar nossos fornecedores a fazerem o inventário de suas respectivas emissões. Para saber mais, acesse nosso [PLANO DE DESCARBONIZAÇÃO](#).

← Comparativo do perfil de emissões de CO₂/MW da Omega Energia e seus peers. Considera a média de emissões de CO₂/MW no ano de 2020.



Instituto Janela para o Mundo

Estamos muito contentes por poder divulgar que, em 2022, atingimos metas definidas em nosso Plano de Ação ESG para os Centros de Educação Janela para o Mundo. Primeira foi ampliar sua envergadura, possibilitando que se expanda; e a segunda, a implantação da metodologia *Social Return on Investment (SROI)* para mensurar e avaliar o impacto gerado.

Esse programa avançou significativamente em 2022, com a fundação do Instituto Janela para o Mundo. Como uma entidade sem fins lucrativos, o Instituto busca parceiros e capta recursos

para escalar resultados. Em 2022, fechamos parcerias, como com o ETAD Advocacia, ArthWind e Cambridge – English Preparation Center, dentre tantos outros que se juntaram a nós para abrir cada vez mais janelas.

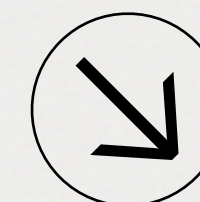
Com o propósito de sermos, no presente, autores de novos futuros, desde 2017, construímos e gerimos quatro Centros de Educação Janela para o Mundo: o do Piauí, lançado em 2017 em Ilha Grande; o do Maranhão, em funcionamento em Paulino Neves desde 2020; o da Bahia, inaugurado em Gentio do Ouro em 2022; e o Tech, cujas atividades virtuais tiveram início em 2021 e se consolidaram em uma unidade com iniciativas 100% remotas em 2022.

Para cada **R\$ 1 investido** no Instituto Janela para o Mundo, são **gerados R\$ 6,51 em benefícios sociais**.

Além disso, aplicamos a metodologia SROI, ouvindo alunos, familiares e educadores para entender a mudança qualitativa gerada e poder verificar o valor compartilhado. Em seguida, o retorno foi quantificado, o que demonstrou que, **para cada R\$ 1 investido no Instituto Janela para o Mundo, são gerados R\$ 6,51 em benefícios sociais**.

Para saber mais sobre o SROI, acesse www.janelaparaomundo.org/transparencia.

No Instituto Janela para o Mundo, acreditamos em quatro eixos que representam diferenciais da nossa atuação:



Destaque do Instituto Janela para o Mundo

Estamos orgulhosos das vitórias conquistadas por alunos que já abriram janelas com a gente:

46

alunos empreenderam ou potencializaram seus negócios

41%

de aprovações entre alunos do Preparatório no ensino superior

14

Alunos ingressaram no mercado de trabalho

8

menções honrosas em olimpíadas de matemática

INTERIORIZAÇÃO

Estamos fisicamente em comunidades, que estão distantes de grandes centros urbanos, criamos raízes e aprofundamos conexões em cada contexto. Temos um alcance relevante e a chance de participar de muitas histórias.

VERTICALIZAÇÃO

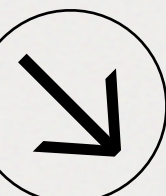
Construímos, gerimos e operamos Centros de Educação, cultivando relações sólidas que geram frutos compartilhados. Valorizamos a seleção e o desenvolvimento de educadores locais, cursos voltados para alunos da rede pública e atividades transversais com seus pais e responsáveis.

PROTAGONISMO

Abrimos janelas do mundo. Somos espaços de transformação, inclusivos, diversos e incentivamos que cada pessoa seja o protagonista de seu desenvolvimento. Somos coadjuvantes, atuando para que nossos alunos olhem para dentro e construam oportunidades para fora.

TRANSPARÊNCIA

Fundado pela Omega, o Instituto se compromete e adota as melhores práticas de gestão e governança corporativa, sempre valorizando o diálogo ético.



Desde 2017, quando foi inaugurado nosso primeiro Centro de Educação, o Janela para o Mundo já beneficiou mais de 1.860 alunos, oferecendo gratuitamente cursos e atividades extracurriculares diversificados e focados em três grandes objetivos:



EDUCAÇÃO SUPERIOR

Proporcionar as condições necessárias ao ensino e aprendizagem para melhorar o desempenho escolar dos alunos e prepará-los para participar de processos seletivos com maior possibilidade de êxito.



EMPREGABILIDADE

Oferecer conhecimentos profissionalizantes adequados às exigências do mercado para ampliar as oportunidades de trabalho, possibilitando o crescimento pessoal e profissional dos alunos.



GERAÇÃO DE RENDA

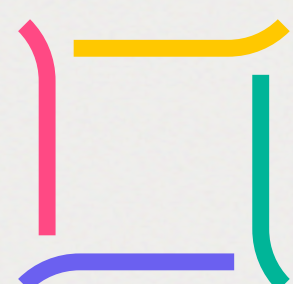
Promover ações de fortalecimento das atividades produtivas, empreendedoras e geradoras de emprego e renda, estimulando que os alunos possam desenvolver novos negócios ou aprimorar atividades atuais, sempre de olho no futuro.



BANCO DO TEMPO

Por conhecer de perto a trajetória do **Janela para o Mundo**, o time Omega manifestou o interesse de apoiar ativamente o desenvolvimento de nossos alunos. Criamos, então, o Banco de Tempo: um programa de *mentoring* voluntário, que em sua primeira edição já contou com a participação de 7% dos coempreendedores da Companhia. A partir do cruzamento das expectativas de nossos alunos e das competências dos mentores voluntários, definimos uma grade de temas. A mentoria é 100% *online*, o que permite conectar a todos independentemente da localidade. Os temas foram bem abrangentes, como montagem de currículos e conversação em inglês, além de yoga e meditação direcionadas à preparação para o ENEM. A partir de 2023, o *mentoring* do nosso Banco do Tempo focará também no planejamento e desenvolvimento de projetos de vida.

↓ Clique no ícone e faça parte da transformação



Instituto **Janela**
para o **Mundo**

NOSSO TIME: ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E ENGAJAMENTO

Para ampliar a probabilidade de *matching* e engajamento de novos contratados, temos continuamente investido no aprimoramento de nossos processos de atração e seleção de talentos. Em 2022, para o recrutamento de candidatos, desenvolvemos um algoritmo capaz de calibrar a convergência entre nossos princípios e aqueles praticados pela pessoa que participa de um processo seletivo na Companhia.

Para atrair talentos, também intensificamos nossa participação em eventos de universidades, além de investir em duas parcerias focadas nas pessoas mais jovens: uma com a Trybe, que oferece formação em desenvolvimento web, e outra com o Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE), para nos apoiar em nosso projeto Jovem Aprendiz.

Desde o *onboarding* na Omega, nosso objetivo é pavimentar a Jornada de Experiência de cada coempreendedor, oferecendo oportunidades de

aprimoramento tanto das habilidades técnicas quanto das soft skills. Para o desenvolvimento de líderes capazes de inspirar e capilarizar as práticas de nossa cultura organizacional, existem quatro iniciativas: *Leadership Sessions*, *Executive Sessions*, *Upskilling* e *Team Buildings*. Nossa Jornada de Experiência, a seguir, traz mais detalhes.

Também por causa da nossa chegada aos Estados Unidos, identificamos a necessidade de desenvolver a proficiência em idiomas de nossos coempreendedores, passando a subsidiar em 100% aulas particulares de inglês. O critério de participação não é hierárquico, prevalecendo as pessoas que têm mais interface com nossos parceiros globais.

Além disso, para estimular o engajamento e o senso de pertencimento, em 2022, lançamos e evoluímos em importantes iniciativas confira em nosso [RELATO INTEGRADO ↗](#).



PROGRAMA DE INTEGRIDADE

Para nós, agir com ética e respeito em todas as etapas de nossos negócios é o ponto de partida para a construção de relacionamentos duradouros e sustentáveis com todos os nossos *stakeholders*. Assumimos, inclusive, o compromisso de trabalhar alinhados com os princípios da livre concorrência, competindo de forma justa com todos os demais *players* do setor para fomentar a competitividade e a isonomia do mercado.

▾ TREINAMENTO

Para aprofundar e sistematizar a disseminação desses valores no dia a dia de trabalho de nossos coempresários e terceiros, nosso Programa de Integridade passou a ter uma rotina permanente.

No início de 2022, lançamos um treinamento mais abrangente, que aborda nosso Código de Conduta e Política Anticorrupção e que passou a ser incorporado ao nosso programa de *onboarding* para novos contratados, inclusive nos Estados Unidos. Ao todo, 397¹ coempresários receberam esse

treinamento em 2022. Ao longo do ano, mantivemos uma média de 95% do time da Omega treinado.

Em novembro, lançamos um novo treinamento em pílula chamado de “Fazendo o certo do jeito certo” que foi realizado por 323 (98%) dos nossos coempresários em apenas três semanas, demonstrando uma adesão importante à nossa cultura.

De agora em diante, no final de todo ano, lançaremos novos treinamentos, mais ágeis e dinâmicos, com o objetivo de capturar de forma criativa e leve os temas materiais que tenham sido destaque ao longo do período.

▾ RISK ASSESSMENT

Em 2022, também realizamos o *Risk Assessment* de Compliance com terceiro independente. O diagnóstico serviu de base para um plano de ação de integridade que será implementado ao longo de 2023.

▾ DIÁLOGO ABERTO E DESCOMPLICADO

Além disso, dois canais de comunicação facilitam o acesso, o aprofundamento do conhecimento e o acompanhamento de nossas práticas em *compliance*:

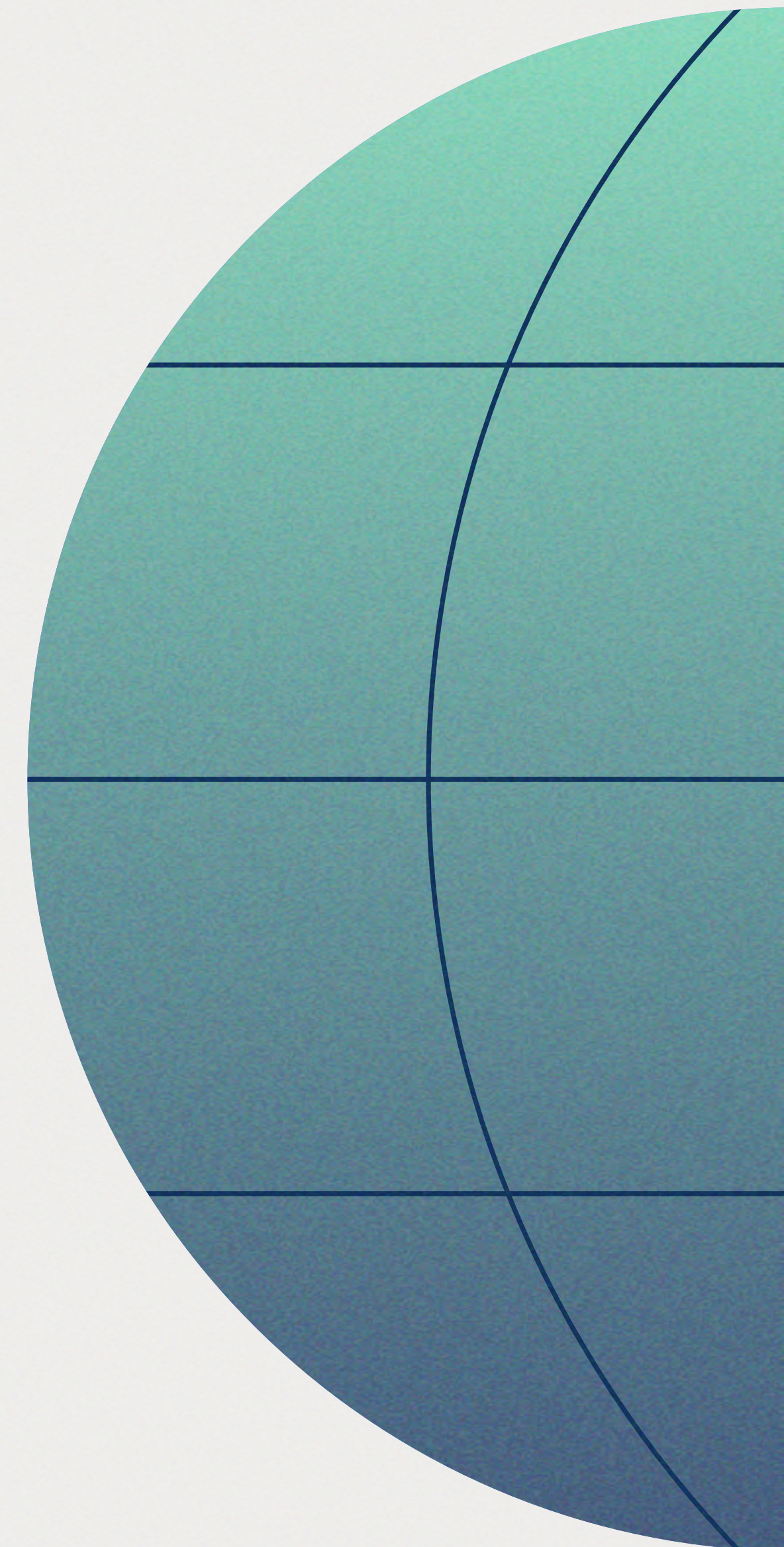
▾ CANAL DA TRANSPARÊNCIA

Reúne em uma única página no site da Companhia todos os canais, documentos e políticas da Companhia, inclusive um acesso rápido ao Canal de Denúncias. Esse canal pode ser acessado por todos os *stakeholders*.

▾ WORKPLACE

Canal de comunicação interna possui uma página focada exclusivamente em *compliance*, abordando nossas políticas e temas mais específicos com a publicação de *posts* periodicamente.

¹ Não informado o número de funcionários por região do país porque não temos esse dado. Ao todo, tivemos 413 funcionários (ativos ou demitidos) treinados no treinamento completo e online sobre o Código de Conduta e outras políticas de fevereiro e 323 funcionários (ativos ou demitidos) no treinamento de novembro, (“Fazendo o certo do jeito certo!”).



CRÉDITOS

Conteúdo e Consultoria

grupo report — rpt.sustentabilidade www.gruporeport.com.br ↗

Ana Souza Gestão de projetos

Cristina Sant'Anna e Rejane Lima Redação e edição

Tatiana Lopes e Nikaelly Sousa Consultoria GRI

Kátia Shimabukuro Revisão ortográfica

Stephen Wingrove Tradução

Design

Biabum www.biabum.com ↗

Beatriz Tati Nóbrega Direção criativa

Stella Nardelli Gestão de projetos

Gabriela Prestes, Barbara Cutlak, Julia Ferreira,

Isadora Pinheiro, Pedro Leobons e Vinícius Monteiro

Design e ilustração



