

RELATO INTEGRADO

Omega 2022





Boas-vindas a você

↘ MENSAGENS DA ADMINISTRAÇÃO

- ① Carta do CEO
- ② Entrevista com a Investidora



Omega Energia

↘ QUEM SOMOS

- ① Modelo de negócios
- ② Parques e capacidade de geração
- ③ Produtos e soluções integradas
- ④ Foco transversal em inovação
- ⑤ Desempenho operacional e financeiro

↘ ATUAÇÃO SUSTENTÁVEL

- ① Jornada ESG
- ② Engajamento com *stakeholders*
- ③ Destaques de 2022

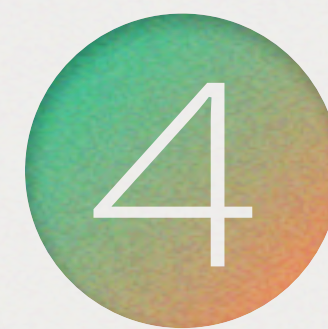


Meio ambiente e estratégia climática

↘ POSICIONAMENTO CLIMÁTICO

- ① Otimização de recursos naturais
- ② Energia limpa, barata e simples
- ③ Metas de descarbonização
- ④ Eficiência energética

↘ SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL



Nosso relacionamento com as pessoas

↘ BONS VIZINHOS

↘ INSTITUTO JANELA PARA O MUNDO

↘ NOSSO TIME

- ① Atração, desenvolvimento e retenção
- ② Bem-estar, saúde e segurança
- ③ Cadeia de fornecedores



Governança corporativa

↘ MODELO ROBUSTO E FLEXÍVEL

- ① Estrutura Administrativa

↘ GESTÃO DE RISCOS E COMPLIANCE

- ① Programa de integridade



Anexos

↘ SOBRE O RELATO

↘ INDICADORES DA GRI

↘ SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

↘ SUMÁRIO DE CONTEÚDO SASB

↘ CARTA DE ASSEGURAÇÃO

↘ CRÉDITOS E AGRADECIMENTOS



Boas-vindas a você

▾ MENSAGENS DA ADMINISTRAÇÃO

① Carta do CEO

② Entrevista com a Investidora

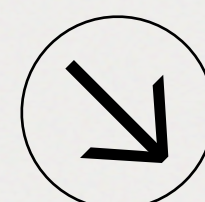
É uma grande realização e um orgulho compartilhar com você, neste Relato Integrado, nossos resultados operacionais e financeiros e, principalmente, os avanços alcançados ao longo do ano de 2022 em nossa Jornada ESG.

Nós, da Omega Energia, trabalhamos a serviço da sociedade: diariamente, nossa missão é aumentar a eficiência dos negócios sem nunca perder de vista nosso propósito maior, que é causar impacto positivo e contribuir para o desenvolvimento sustentável das Américas.

Para dar transparência e materialidade aos dados aqui apresentados, este Relato Integrado é aderente a normas e *frameworks* reconhecidos internacionalmente (saiba mais em [SOBRE O RELATO ↗](#)).

Ao estruturar esse documento também visamos oferecer uma leitura objetiva e agradável, apresentando as informações qualitativas no corpo do texto e concentrando os dados quantitativos em [ANEXOS ↗](#). Além dos indicadores contidos neste Relato Integrado, você também pode acessar nosso [PAINEL DE INDICADORES ↗](#).

Siga com a gente em nossa Jornada ESG: **boa leitura!**



VOCÊ PODE USAR ESTE MENU PARA NAVEGAR PELO RELATO ↓

MENSAGENS DA ADMINISTRAÇÃO

CARTA DO CEO

GRI 2-22

2022 representa mais um ano em que nos superamos na alocação de capital e que o empreendedorismo audacioso abriu novas fronteiras com alto potencial de criação de valor sustentável a nossos *stakeholders*. Em breve, assim que nossos projetos em construção – Assuruá 4, Assuruá 5 e Goodnight 1 – tiverem um ano completo de operação comercial, nosso EBITDA¹ cruzará a fronteira de R\$ 2 bilhões, dando continuidade à nossa jornada de forte crescimento e de rentabilidade entre as maiores do mercado, promovendo cada vez mais a eletrificação e a redução de custos da energia para um número crescente de clientes.

Do ponto de vista estratégico, um grande marco de 2022 foi o ingresso da Actis – empresa britânica que é uma das maiores investidoras em infraestrutura sustentável do mundo – em nossa base de acionistas. O investimento primário de R\$ 850 milhões na Companhia feito pelo novo sócio ao final do ano não só reforçou nosso caixa para conclusão dos investimentos em curso, como é também um grande reconhecimento da qualidade de nossa organização, plano e equipe.

Adicionalmente, por meio da Plataforma de Energia, continuamos a evoluir em nossa estratégia de entregar energia digital a qualquer perfil de consumidor, aumentando os esforços de vendas e lançando novos produtos digitais, como Geração Distribuída e soluções de descarbonização. Com os avanços que conquistamos juntos, demonstramos nossa capacidade de desenvolver e concretizar alternativas que nos diversificam, criam vias de crescimento e nos mantêm na vanguarda do setor energético no Brasil e no mundo.

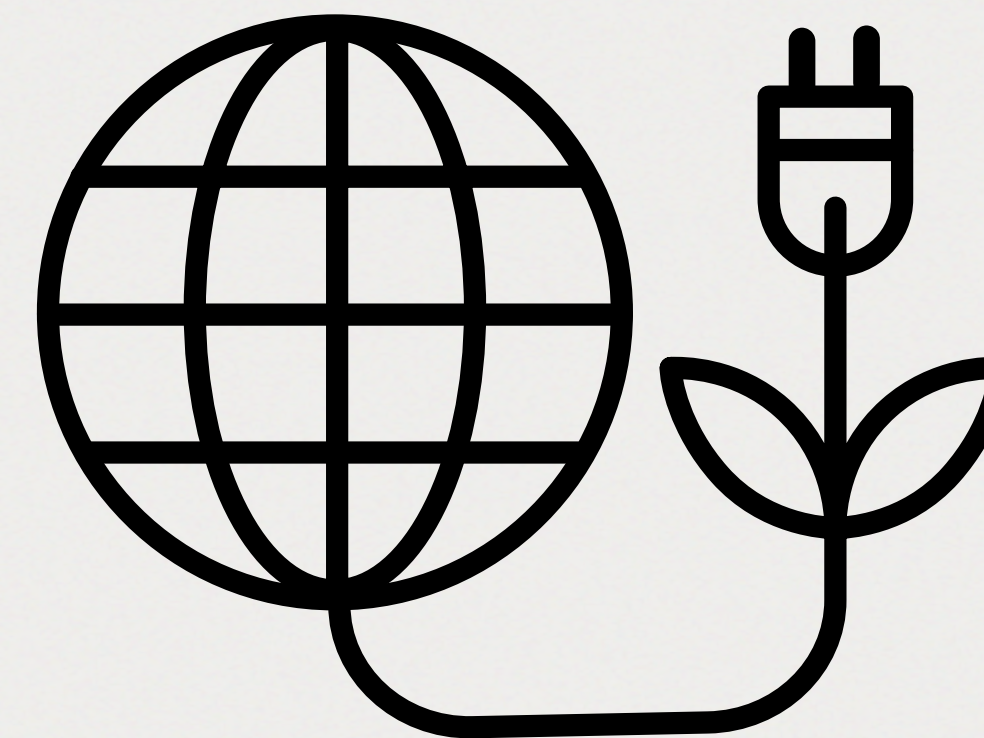
O ano também foi marcado pelo início da construção de nosso primeiro projeto nos EUA – Goodnight 1, com 265,5 MW, no Texas. Nossa equipe vem fazendo um trabalho excepcional de implantação do ativo, já tendo concluído as obras civis, confirmando expectativa de geração até o fim de 2023. O projeto Goodnight é nosso primeiro passo para estabelecer um modelo de negócios que coloca o talento, as habilidades e o track-record da Omega a serviço dos investidores e consumidores nos EUA, onde o apoio à transição energética tem aumentado exponencialmente. Um ano após a nossa chegada nos EUA, estamos ainda mais confiantes de que construir uma organização de alta performance nesta nova região representa uma extraordinária oportunidade de criação de valor para a Companhia por muitos anos.

Estamos honrados e satisfeitos por poder apresentar nesse Relato Integrado de 2022 também os avanços alcançados em nossa Jornada ESG, dentre os quais destaco a criação do Instituto Janela para o Mundo e a implementação da métrica Social Return on Investment (SROI) para avaliação do impacto de nossos Centros de Educação, que alcançou o extraordinário marco de R\$6,51 em retorno social para cada R\$1,00 investido, cancelando o trabalho incansável e apaixonado do nosso time social.

Esses resultados não teriam sido alcançados sem que tivéssemos feito a combinação de negócios que resultou em uma empresa consolidada mais simples, dinâmica e com governança que garante total alinhamento entre seus acionistas.

Acima de tudo, temos muito orgulho de ser uma empresa que representa o espírito de cidadania de cada um de nós, tendo

a transparência e a integridade como premissas inegociáveis para tudo o que fazemos desde março de 2008, estando elas sempre acima de quaisquer objetivos de negócios, financeiros ou de mercado. Nosso compromisso vai muito além de sermos listados no Novo Mercado, termos fortes órgãos de governança, buscarmos sempre melhorar a qualidade das informações compartilhando projeções, erros e acertos, ou termos uma alta pontuação em rankings ESG. Nosso compromisso existe e não mudará, porque somos movidos por um propósito maior, pensando e agindo de forma sustentável todos os dias e em tudo o que fazemos, o que já dura 15 anos.



Agora atuantes em duas geografias, seguiremos nossa vocação de alocar capital com excelência e crescer em ritmo acelerado sem nunca perder de vista a premissa de ser referência em desenvolvimento sustentável.

— Antonio Bastos
DIRETOR-PRESIDENTE E FUNDADOR

¹ Considera participação proporcional de investimentos não consolidados. Considera a participação de 50% em Ventos da Bahia 3 (a contribuição para o resultado da Companhia foi apenas o mês de dezembro). Não considera itens não-caixa e não-recorrentes.

ENTREVISTA COM A INVESTIDORA

GRI 2-22

Shami Nissan é *head* global de Sustentabilidade da Actis, referência mundial como investidora de infraestrutura sustentável. Com mais de 20 anos de experiência em investimento responsável, o fundo ajuda a construir negócios líderes em sustentabilidade, que ofereçam benefícios para sociedade e para o planeta. Confira a conversa com a Shami e saiba mais sobre a contribuição da Actis em nossa Jornada ESG.

Antes de decidir investir na Omega, a Actis realizou um importante processo de auditoria das atividades da Companhia. Após seis meses de contato mais próximo com a Omega e sua liderança, a sua visão sobre a empresa mudou? Você teve alguma surpresa?

↘ **SHAMI NISSAN** *Durante nosso due diligence, tivemos a oportunidade de visitar as operações da Omega em todo o Brasil. Fizemos reuniões com diversos stakeholders, de lideranças corporativas a funcionários locais, bem como visitas às comunidades e cada interação confirmou a abordagem progressiva e integrada da Omega para a sustentabilidade.*

Quais você considera os principais destaques da estratégia de sustentabilidade da Omega em 2022?

↘ **SHAMI NISSAN** *Em termos de sustentabilidade, um tema que domina a agenda é justamente mudanças climáticas. A missão da Actis é investir em infraestrutura*

sustentável e estamos extremamente focados em acelerar a transição para uma economia global net zero. O que me impressionou é que a Omega Energia, fornecedora de energia limpa, está implementando um plano de descarbonização para sua própria pegada direta, baseado em suas emissões de escopo 1, 2 e 3. Isso demonstra a força do compromisso da Omega em ser líder em sustentabilidade.

Na sua opinião, quais são os próximos desafios e que caminho a Companhia precisa trilhar para superá-los?

↘ **SHAMI NISSAN** *Em termos de desafios ao longo do caminho para a liderança em sustentabilidade, áreas-chave nas quais empresas de geração de energia renovável devem se concentrar englobam diversidade e inclusão, gerando impacto na comunidade local, abordando a biodiversidade/capital natural e mantendo-se no topo das questões da cadeia de suprimentos.*

Como a maturidade, experiência global e especialização em ESG da Actis contribui para fortalecer a estratégia de sustentabilidade da Omega?

↘ **SHAMI NISSAN** *A Actis tem décadas de experiência em investimentos em infraestrutura sustentável e é amplamente reconhecida no setor como pioneira e líder em sustentabilidade.*

Nossa abordagem é trabalhar em estreita parceria com as empresas investidas, no nível do Conselho e da alta liderança, para que acelerem suas próprias jornadas de sustentabilidade. Acreditamos que as empresas que possuem a sustentabilidade integrada à estratégia são mais competitivas, resilientes e capazes de atrair e reter talentos, além de acessarem um custo de capital mais baixo e, conseqüentemente, serem mais valiosas. Para a Actis, a integração da sustentabilidade gera valor.

Tem algum outro ponto que você gostaria de destacar?

↘ **SHAMI NISSAN** *Antes de investirmos na Omega, acreditávamos ter encontrado um parceiro que compartilhava nossa ambição de criar empresas líderes em sustentabilidade. Após participarmos ativamente do trabalho desenvolvido pela Livia e toda a equipe de sustentabilidade da Omega, essa crença foi reforçada positivamente desde que nos tornamos acionistas e estamos entusiasmados para continuar essa jornada.*

2

Omega Energia

▾ QUEM SOMOS

- ① Modelo de negócios
- ② Parques e capacidade de geração
- ③ Produtos e soluções integradas
- ④ Foco transversal em inovação
- ⑤ Desempenho operacional e financeiro

▾ ATUAÇÃO SUSTENTÁVEL

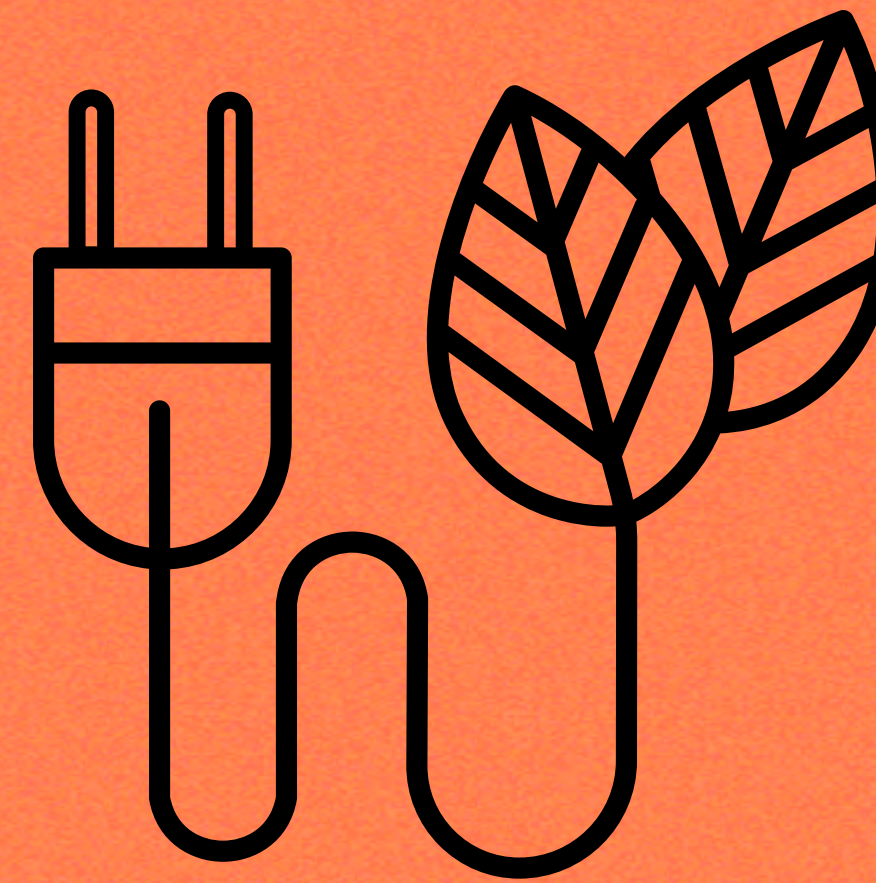
- ① Jornada ESG
- ② Engajamento com *stakeholders*
- ③ Destaques de 2022



QUEM SOMOS

Fomos pioneiros em fontes renováveis no Brasil e temos a ambição de nos tornar a grande referência do setor nas Américas. Nosso objetivo é levar energia limpa, barata e simples ao maior número de pessoas no menor prazo possível.

Para isso, desenvolvemos, implantamos, operamos e comercializamos energia, mantendo um ritmo de crescimento sempre alinhado a retornos de investimento atraentes e com foco em inovação tecnológica e no estímulo ao espírito empreendedor de nosso time. Essa é a força-motriz, que nos fez criar a primeira plataforma 100% digital, que simplificou e possibilitou a comercialização de energia com produtos e soluções integradas diretamente aos consumidores. Esse também é o vetor que nos permite expandir e aumentar a eficiência na gestão de nosso portfólio de ativos eólicos, solares e hídricos¹.



Em 2022, iniciamos o processo de internacionalização da Companhia com o primeiro investimento da Omega nos Estados Unidos, anunciando o projeto Goodnight – complexo eólico situado no Texas, com capacidade instalada de 265,5 MW e potencial para expansões². A chegada da Omega no mercado norte-americano é uma ótima oportunidade de desenvolvimento e gestão operacional de ativos no maior mercado de renováveis do Ocidente. Impulsionadas pela maior política de transição energética da atualidade, que objetiva garantir atratividade para investimentos em energia eólica, solar e novas soluções renováveis (IRA – *Inflation Reduction Act*), as previsões indicam que esse mercado poderá alcançar uma expansão de mais de 250 GW em fontes limpas até 2030.

¹ Trata-se da operação de Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCHs).

² A primeira fase do projeto, Goodnight 1 (265,5 MW), está em implantação desde 26 de setembro de 2022 e sua entrada em operação está prevista para o fim de 2023.

No Brasil, demos continuidade aos investimentos para ampliar nossa capacidade de geração, com as obras de Assuruá 4³ finalizadas, a conclusão da aquisição de Ventos da Bahia 3 e avanços na implantação de Assuruá 5.

Somados aos ativos já operacionais dentro do portfólio da Omega, esses novos investimentos elevarão em cerca de **40% a capacidade instalada** da Companhia, adicionando **811,5 MW em projetos** de alta escala. Nosso plano de investimentos inclui, além desses e novos projetos de expansão, o ingresso em iniciativas de geração distribuída em energia solar e o desenvolvimento de novas soluções digitais para os clientes.

Dando suporte ao nosso crescimento e fortalecendo nossa jornada, em junho de 2022, a Actis ingressou na base de acionistas da Companhia, tendo concluído o ano de 2022 com:

- ↳ **Participação de 26,8%** na Omega, via aquisições secundárias e investimento primário, por meio de aumento de capital privado, no **valor de aproximadamente R\$ 850 milhões⁴**.
- ↳ Entrada de dois novos membros no Conselho de Administração da Companhia, adicionando suas expertises em estratégia global e grande experiência em ativos de energia renovável, dentre outros. Saiba mais em [GOVERNANÇA CORPORATIVA 7](#).

³ Entrada em Operação Comercial em fevereiro de 2023.

⁴ Investimento feito a um preço de R\$ 16 por ação.

Energia

limpa

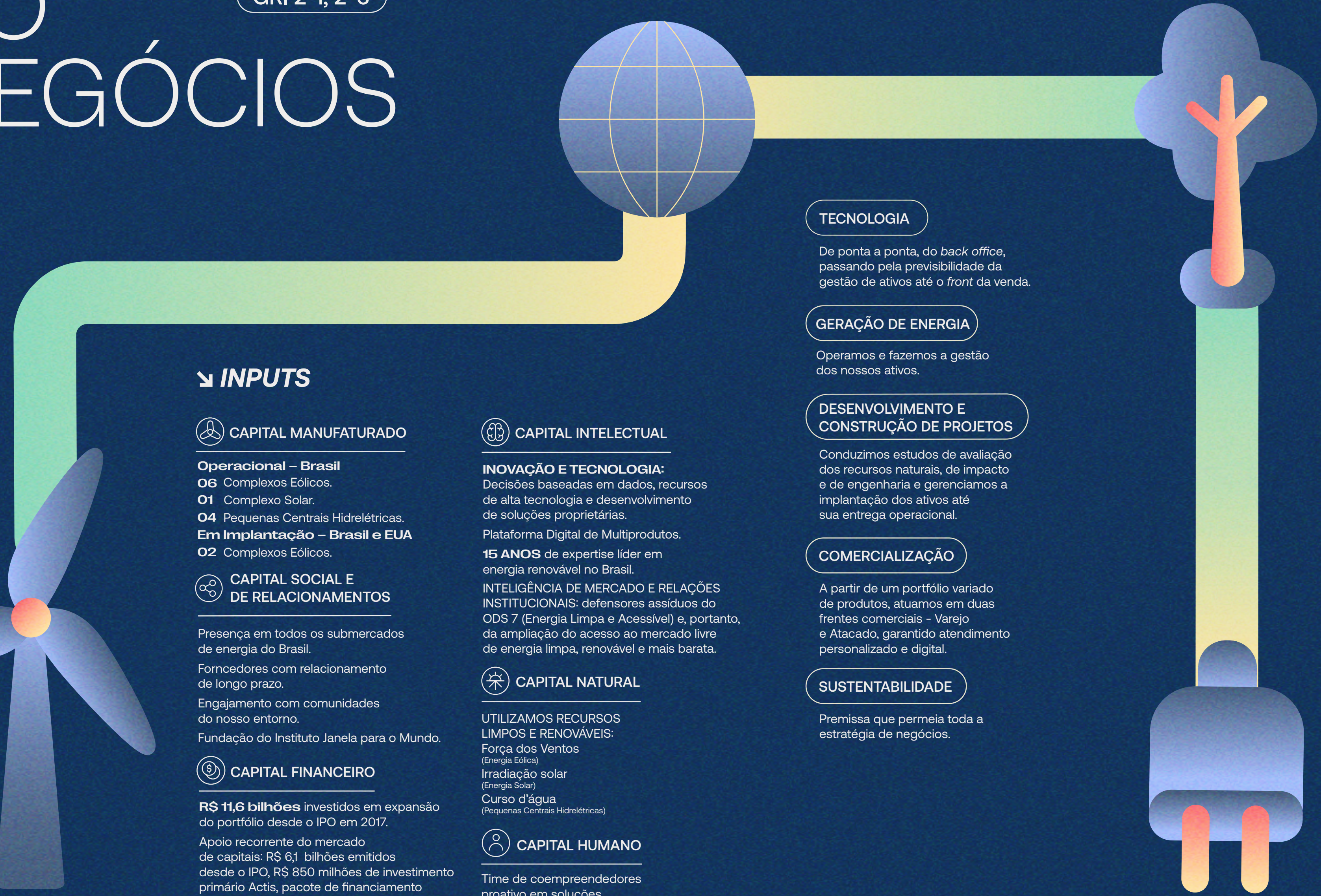
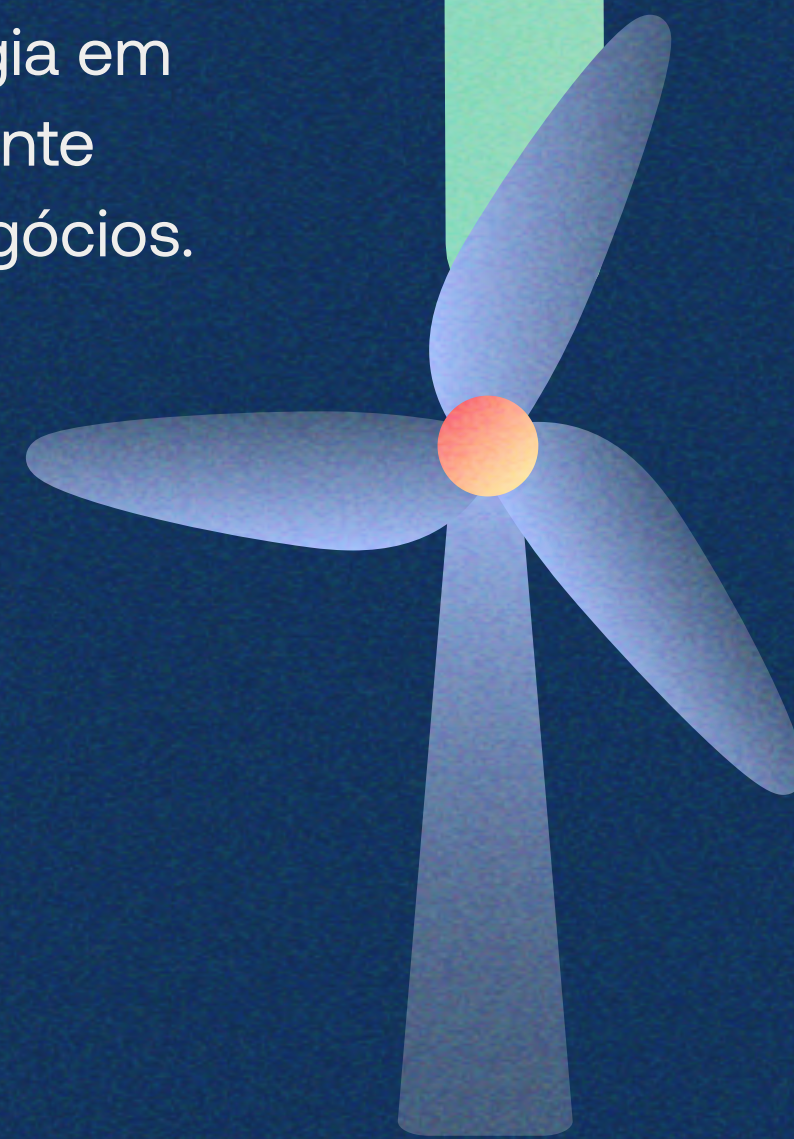
barata e simples

ao maior
número
de
pessoas
no menor
prazo
possível

MODELO DE NEGÓCIOS

GRI 2-1, 2-6

Para enfrentar o desafio de crescer sem perder nossa pegada empreendedora e nossa dinâmica de *startup*, construímos nossa estratégia em torno do seguinte modelo de negócios.



INPUTS

CAPITAL MANUFATURADO

Operacional – Brasil
06 Complexos Eólicos.
01 Complexo Solar.
04 Pequenas Centrais Hidrelétricas.
Em Implantação – Brasil e EUA
02 Complexos Eólicos.

CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTOS

Presença em todos os submercados de energia do Brasil.
 Fornecedores com relacionamento de longo prazo.
 Engajamento com comunidades do nosso entorno.
 Fundação do Instituto Janela para o Mundo.

CAPITAL FINANCEIRO

R\$ 11,6 bilhões investidos em expansão do portfólio desde o IPO em 2017.
 Apoio recorrente do mercado de capitais: R\$ 6,1 bilhões emitidos desde o IPO, R\$ 850 milhões de investimento primário Actis, pacote de financiamento para GN1: tax equity do Goldman Sachs e project financing de sindicato de bancos (MUFG, Mitsui e Rabobank).

CAPITAL INTELECTUAL

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA: Decisões baseadas em dados, recursos de alta tecnologia e desenvolvimento de soluções proprietárias.
 Plataforma Digital de Multiprodutos.
15 ANOS de expertise líder em energia renovável no Brasil.
INTELIGÊNCIA DE MERCADO E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS: defensores assíduos do ODS 7 (Energia Limpa e Acessível) e, portanto, da ampliação do acesso ao mercado livre de energia limpa, renovável e mais barata.

CAPITAL NATURAL

UTILIZAMOS RECURSOS LIMPOS E RENOVÁVEIS:
 Força dos Ventos (Energia Eólica)
 Irradiação solar (Energia Solar)
 Curso d'água (Pequenas Centrais Hidrelétricas)

CAPITAL HUMANO

Time de coempreendedores proativo em soluções para o contínuo crescimento da empresa e em transformar o mundo.

TECNOLOGIA

De ponta a ponta, do *back office*, passando pela previsibilidade da gestão de ativos até o *front* da venda.

GERAÇÃO DE ENERGIA

Operamos e fazemos a gestão dos nossos ativos.

DESENVOLVIMENTO E CONSTRUÇÃO DE PROJETOS

Conduzimos estudos de avaliação dos recursos naturais, de impacto e de engenharia e gerenciamos a implantação dos ativos até sua entrega operacional.

COMERCIALIZAÇÃO

A partir de um portfólio variado de produtos, atuamos em duas frentes comerciais - Varejo e Atacado, garantido atendimento personalizado e digital.

SUSTENTABILIDADE

Premissa que permeia toda a estratégia de negócios.

OUTPUTS

CAPITAL MANUFATURADO

OPERACIONAL
 2.174,3 MW de capacidade instalada.
EM IMPLANTAÇÃO
 509,1 MW em construção, com previsão de conclusão em 2023.

CAPITAL INTELECTUAL

Somos pioneiros e resolvidores de problemas: criamos oportunidades customizadas para todos os clientes. Consolidação do setor de energia renovável no Brasil. Protagonismo regulatório. Expansão para os EUA, com equipe multidisciplinar formada por americanos e brasileiros.

CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTOS

Contribuição para o desenvolvimento socioeconômico dos nossos vizinhos. Investimento social de R\$ 2,4 milhões em projetos que priorizam os eixos de educação e geração de renda em 2022. Mais de **1.860 ALUNOS** atendidos em iniciativas de educação desde 2017.

CAPITAL FINANCEIRO

Geração de valor para o *stakeholder*. *Enterprise value* de R\$11,6 bilhões, com destaque para as aquisições de novos projetos. EBITDA Ajustado 2022 de R\$1,18 bilhão.

CAPITAL NATURAL

Em 2022, a operação da Omega evitou a emissão de aprox. 290 mil toneladas de CO_{2e}.

CAPITAL HUMANO

21,2 horas de treinamento por coempreendedores. **0** acidentes de trabalho com nossos coempreendedores.

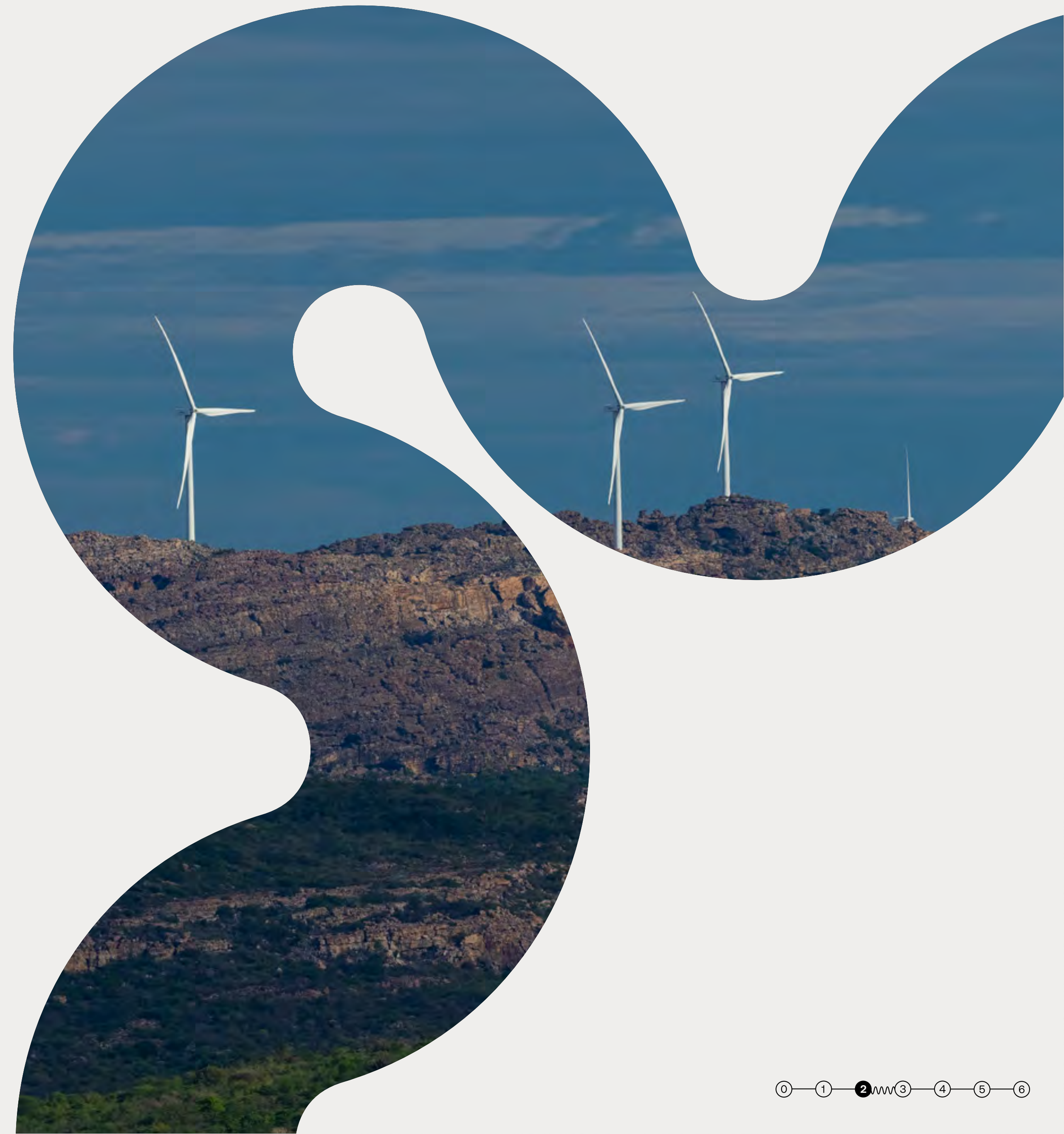
PARQUES E CAPACIDADE DE GERAÇÃO

GRI 2-1, 2-6, EU1, SASB IF-EU-000.D

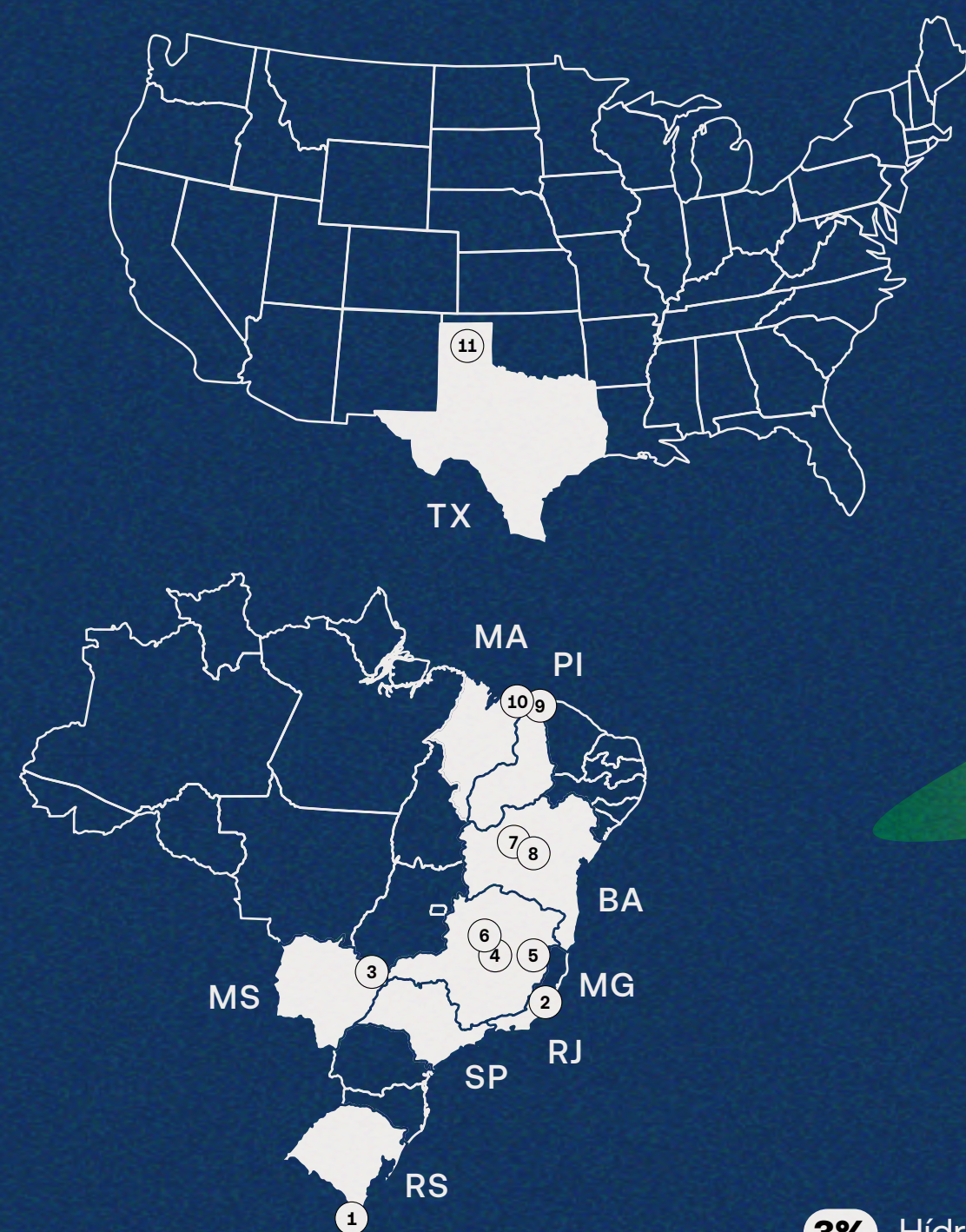
Presente em oito estados brasileiros¹ e, desde 2022, também nos Estados Unidos, a Omega possui capacidade contratada de 2.683,4 MW, sendo 2.174,3 MW operacionais (equivalente à energia consumida por cerca de 4,3 milhões de residências), e o restante em implantação no Brasil e nos EUA. A gestão ativa de nosso portfólio nos proporciona ganhos significativos de eficiência e produtividade, enquanto a diversificação dos *clusters* quanto ao tipo de fonte e localização geográfica tem papel relevante na mitigação de eventuais condições meteorológicas desfavoráveis.

Saiba mais em [OTIMIZAÇÃO DOS RECURSOS NATURAIS ↗](#).

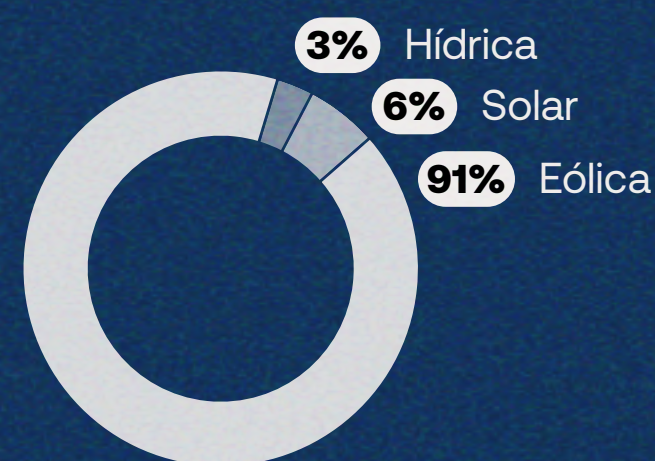
¹ Considera a localização dos nossos ativos operacionais e escritórios comerciais.



Localização



Capacidade contratada



Ativos operacionais	2.174,3 MW
Ativos em construção	509,1 MW
Portfólio atual	2.683,4 MW

Eólica
2.440,4 MW
91%

Hídrica
82,5 MW
3%

Solar
160,5 MW
6%

• SOLAR

Cluster Sudeste/Centro-Oeste

ⓐ Pirapora (MG)¹
ⓐ 2018
ⓐ 50%
☾ 160,5 MW

Capacidade geração solar 160,5 MW

Percentual da matriz solar 6%

• HÍDRICA

Cluster Sudeste/Centro-Oeste

ⓐ Serra das Agulhas (MG)
ⓐ 2017
ⓐ 100%
☾ 30,0 MW

ⓐ Pipoca (MG)³
ⓐ 2010
ⓐ 51%
☾ 20,0 MW

ⓐ Indaiá Grande e Indaiazinho (MS)
ⓐ 2012
ⓐ 100%
☾ 32,5 MW

Capacidade geração hídrica 82,5 MW

Percentual da matriz hídrica 3%

• EÓLICA

Cluster Delta

ⓐ Delta Maranhão (MA)
ⓐ 2017 / 2019 / 2020
ⓐ 100%
☾ 426,0 MW

ⓐ Delta Piauí (PI)
ⓐ 2014 / 2017
ⓐ 100%
☾ 147,8 MW

Cluster Bahia

ⓐ Ventos da Bahia 1, 2 e 3 (BA)¹
ⓐ 2020 / 2022
ⓐ 50%
☾ 182,1 MW

ⓐ Assuruá 1, 2 e 3 (BA)
ⓐ 2019 / 2020
ⓐ 100%
☾ 353,0 MW

ⓐ Assuruá 4 (BA)²
ⓐ 2023
ⓐ 100%
☾ 211,5 MW

ⓐ Assuruá 5 (BA)
ⓐ Em implantação
ⓐ 100%
☾ 243,6 MW

Cluster Sudeste/Centro-Oeste

ⓐ Gargaú (RJ)
ⓐ 2012
ⓐ 100%
☾ 28,1 MW

Cluster Chuí

ⓐ Chuí (RS)
ⓐ 2020
ⓐ 100%
☾ 582,8 MW

Cluster EUA

ⓐ Goodnight 1 (TX)
ⓐ Em implantação
ⓐ 100%
☾ 265,5 MW

Capacidade geração eólica 2.440,4 MW

Em operação (GRI EU1) 1.931,3 MW
Em construção 509,1 MW
Percentual da matriz eólica 91%

1 Considera 50% da capacidade instalada e está alinhada com a participação societária da Omega no empreendimento.
2 Entrada em operação em fevereiro de 2023.
3 Considera 100% da capacidade instalada, visto que a Omega é sócia majoritária e detém mais que 50% de participação no empreendimento.

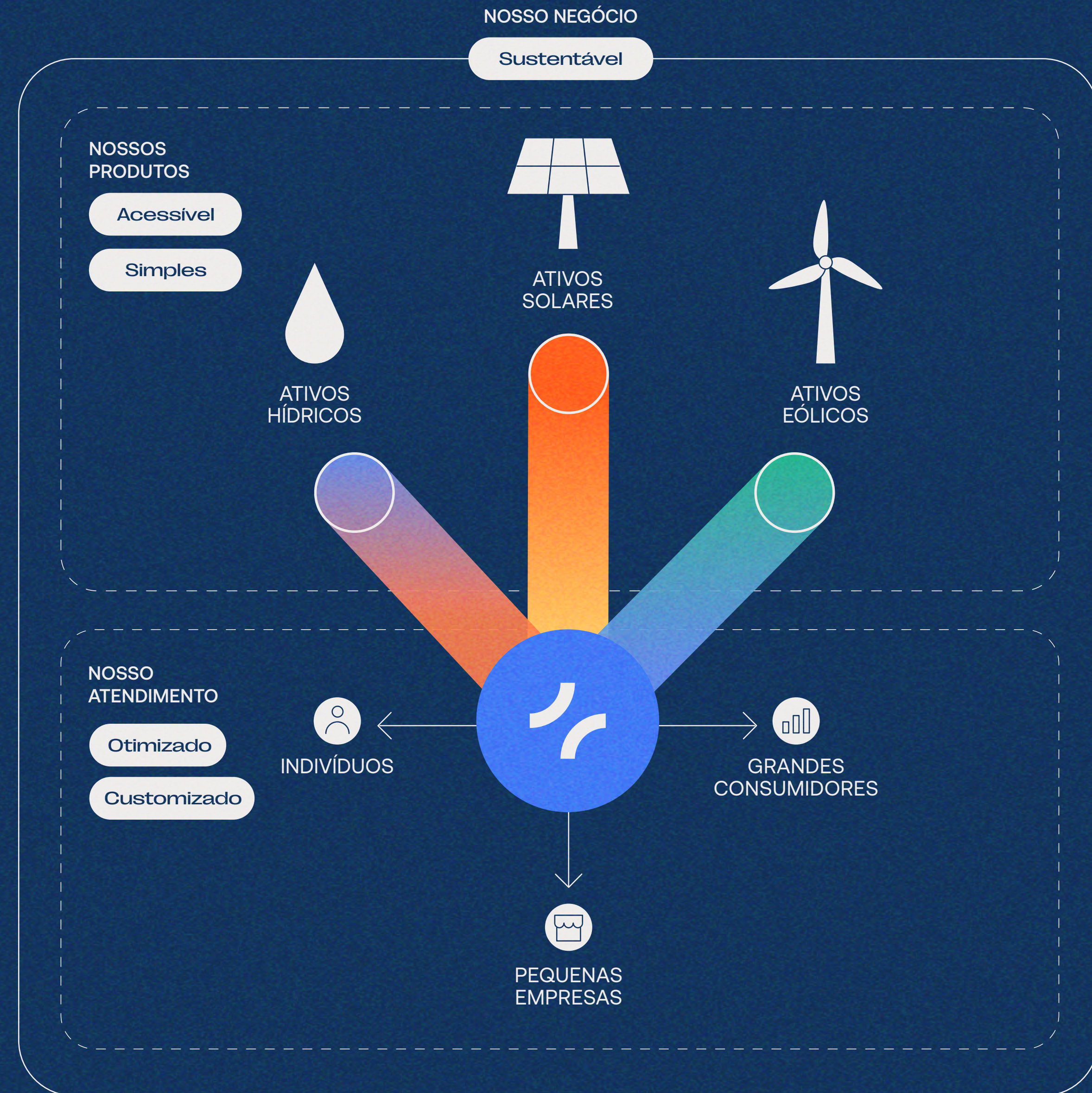
PRODUTOS E SOLUÇÕES INTEGRADAS

GRI 2-6

Somos centrados no cliente e buscamos agregar valor a nossos produtos, investindo proativamente em inovação tecnológica e no *design* de soluções customizadas para atender qualquer perfil de consumidor – da indústria a uma residência em qualquer lugar do Brasil e em breve também nos EUA.

Atuamos em duas frentes comerciais – **Varejo e Atacado** – e, desde 2020, quando lançamos a primeira plataforma 100% digital de venda de energia, estamos reinventando o setor e nos preparando progressivamente para atender ao mercado livre de energia até que se torne realidade para todos os consumidores no Brasil.

Saiba mais em [ENERGIA LIMPA, BARATA E SIMPLES ↗](#).

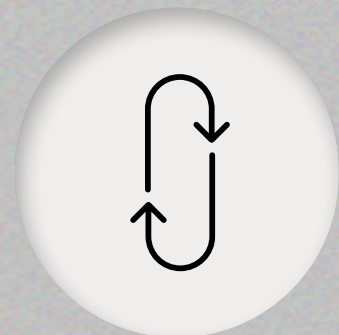


No **Varejo**, evoluímos bastante na direção de estarmos prontos para oferecer energia limpa, barata e simples ao maior número de consumidores. Em 2022, investimos para ampliar nossa plataforma multiprodutos, com a inclusão de mais soluções integradas para as diferentes necessidades, entre elas:



➤ **ENERGIA LIVRE DIGITAL**

Compra de energia no mercado livre para empresas classificadas como alta tensão (Grupo A – Demanda mínima de 30kW).



➤ **DESCARBONIZAÇÃO**

Produtos sustentáveis que neutralizam a pegada de carbono das empresas (RECs e Créditos de Carbono).



➤ **GERAÇÃO DISTRIBUÍDA DIGITAL**

Solução digital que permite que consumidores classificados como baixa tensão (Grupo B) possam ter acesso à energia limpa, por meio da compensação de créditos de energia nas contas de luz.

Além de simplificar e agilizar a comercialização de energia, nossa plataforma digital também possibilita que nossos clientes façam o monitoramento *online* do consumo e dos custos de energia, com os seguintes benefícios e diferenciais:

➤ **ECONOMIA COM SEGURANÇA**

- Controle de Orçamento.
- Cliente paga apenas o que consome, sem desperdício ou preocupações.
- Preço fixo da energia.
- Previsibilidade nos custos.

➤ **GESTÃO SIMPLES E DIGITAL**

- Energia direto do produtor: segurança de quem produz sem necessidade de garantia financeira, sem custos para o cliente.
- Operação e monitoramento online com poucos cliques e sem complicação.

➤ **SUSTENTABILIDADE**

- Energia 100% limpa e renovável.
- Economia total de recursos (papel, tempo, etc.).
- Cliente neutraliza a pegada de carbono da sua empresa em 3 cliques.

No **Atacado**, também avançamos em 2022 com soluções estruturadas para empresas intensivas no consumo de energia, utilizando nossa equipe de especialistas para desenhar estruturas que melhor atendem às características de cada cliente. Nossas soluções permitem que grandes empresas reduzam seus custos com energia elétrica e sua pegada de carbono por meio do acesso aos nossos ativos de energia renovável. Fechamos parcerias com grandes referências, como M. Dias Branco e Eurofarma.

Em nossa área de comercialização, dispomos ainda de uma frente responsável por gerenciar todos os riscos da nossa carteira e de nosso portfólio, atuando também com *trading*. Essa área compra e vende energia no mercado livre por meio de contratos bilaterais, que podem ser transacionados com geradores, comercializadores ou consumidores livres.

Com a parceria, a Ingredion reforça sua preocupação com a sustentabilidade da sua operação por meio do uso da energia limpa, de baixo custo e operação simplificada.

— André Stolf
VICE-PRESIDENTE DE OPERAÇÕES DA INGREDION PARA AMÉRICA DO SUL

Foi desafiador encontrar uma solução que nos permitisse alcançar a audaciosa meta de obter uma matriz energética 100% renovável em um curto espaço de tempo.

— Maria del Pilar Muñoz
VICE-PRESIDENTE DE SUSTENTABILIDADE E NOVOS NEGÓCIOS DA EUROFARMA

Hoje somos conscientes que nós temos de pensar em energia renovável e por falar nisso, quero dar os parabéns aqui a Omega Energia, que vem nos desafiando, nos propondo, nos somando com essa parceria e eu acho que tem tudo a ver. A gente também está mergulhando de cabeça porque nós queremos ter um mundo melhor para nossos filhos.

— Ilson Mateus
PRESIDENTE DO GRUPO MATEUS

Projetos de energia renovável externos, como este projeto de PPA com a Omega, representam um componente vital do portfólio de energia em expansão da Cargill e nossos esforços para reduzir nossas emissões de gases de efeito estufa.

— Paulo Sousa
PRESIDENTE DA CARGILL NO BRASIL

Este contrato com a Omega representa um marco para o uso de energia elétrica limpa em 100% de nossas unidades produtivas.

— Ornella Vilaro
DIRETORA DE SUSTENTABILIDADE DO GRUPO HEINEKEN

O Brasil possui uma das matrizes energéticas mais renováveis do mundo. Com as ferramentas adequadas, podemos colaborar para a redução de emissão de gases de efeito estufa e incentivar iniciativas como essa.

— Denis Pacheco
DIRETOR DE SUPRIMENTOS DA M. DIAS BRANCO

FOCO TRANSVERSAL EM INOVAÇÃO

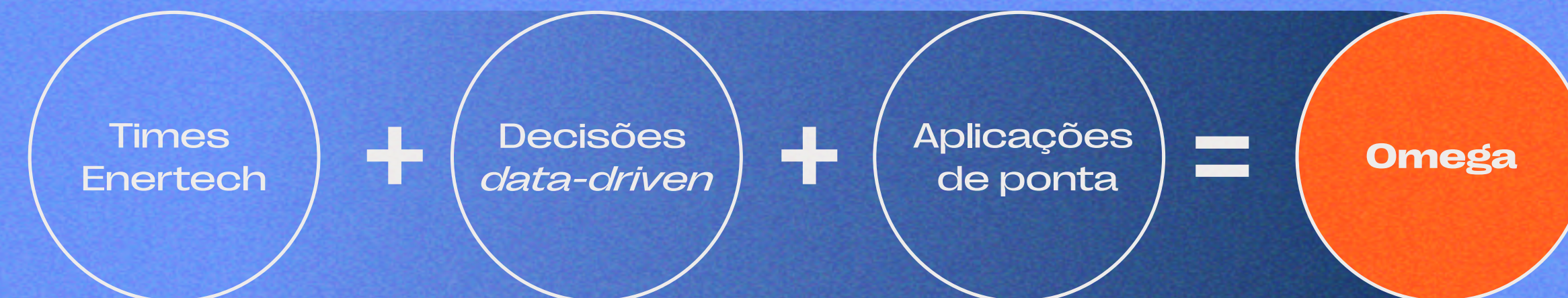
GRI EU6, EU8

GRI 3-3: INOVAÇÃO E RESILIÊNCIA DOS NEGÓCIOS

Mais do que investir continuamente em tecnologia, na Omega a inovação permeia transversalmente todas as atividades e está presente no nosso Modelo de Negócios – da tomada de decisões pelos administradores até a implantação dos nossos projetos e a gestão operacional de nossos ativos. Nossa capacidade de antecipar tendências, identificar oportunidades, lançar soluções e produtos e nos adequar com agilidade a novos cenários é o que nos mantém na vanguarda do setor no Brasil e nos motivou a iniciar nossa internacionalização para os EUA.

tecnologia

O novo pilar de nosso Modelo de Negócio



NOSSOS TIMES ENERTECH TRABALHAM INTEGRADOS COM ESPÍRITO EMPREENDEDOR E VISÃO MERITOCRÁTICA



Conhecimento no setor de energia e nosso *mindset* tecnológico se unem para entregar as soluções mais inovadoras para nossos clientes.

SOLUÇÕES INTEGRADAS DE ANÁLISE DE DADOS



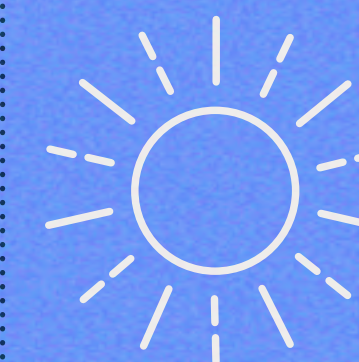
Soluções em *Big Data* e *Machine Learning* para prever a geração de recursos, programar paradas e resultados, fortalecendo a gestão de ativos, a comercialização e a tomada de decisões.

INTEGRAÇÃO 100% EM NUVEM COM SOLUÇÕES DE PONTA EM SaaS (SOFTWARE AS A SERVICE) E DESENVOLVIMENTO PROPRIETÁRIO SUPOSTADOS POR TECNOLOGIAS ROBUSTAS



Time dedicado à Ciência de Dados, Desenvolvimento de Produtos, *User Experience* (UX), Tecnologia de Nuvem: *Alteryx*, *IBM Watson*, *Snowflake* para *Big Data* e *Machine Learning*; Serviço 100% integrado na nuvem.

SOLUÇÕES TRANSFORMACIONAIS PARA OS STAKEHOLDERS



Organização Enertech de excelência para assegurar a entrega de lucratividade inigualável.

Tendo como principal missão estimular em todos os nossos coempreadores o *mindset* da inovação e potencializar o desenvolvimento e uso de ferramentas proprietárias que aumentem a eficiência e agilizem nosso modelo de negócio, nosso time de tecnologia conta com pessoas especializadas, atuando em seis frentes:

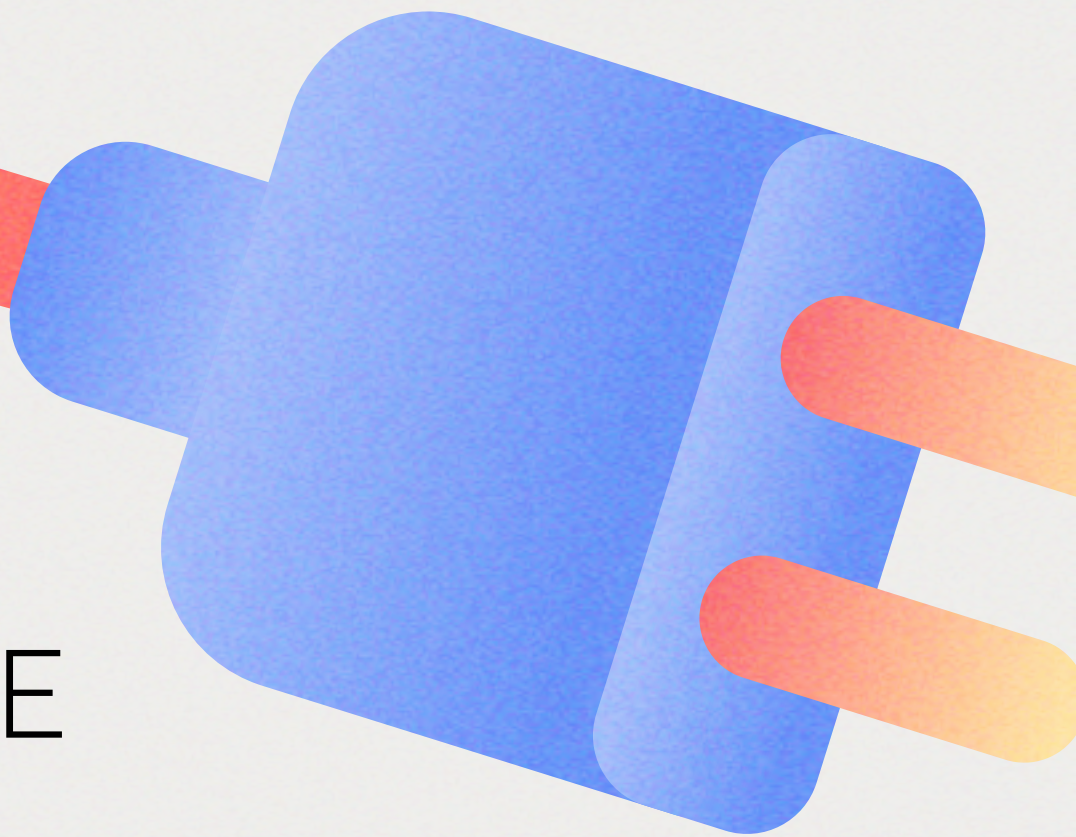
- ① ENGENHARIA DE SOFTWARE
- ② ENGENHARIA DE DADOS
- ③ TECH OPS¹
- ④ SISCORP²
- ⑤ SEGURANÇA CIBERNÉTICA
- ⑥ MÉTODO ÁGIL

^① Sistemas de infraestrutura, como telecomunicações, redes de computadores, entre outros.

^② Sistemas corporativos para Gestão Empresarial Integrada (ERP), incluindo Relações Governamentais e Gestão de Pessoas, entre outros.

INVESTIMENTO CRESCENTE EM INOVAÇÃO
 NA OMEGA, TEMOS CONSISTENTEMENTE AUMENTADO OS INVESTIMENTOS EM PESQUISA E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA: EM 2022, O TOTAL REPRESENTOU **1,6% DE NOSSA RECEITA BRUTA ANUAL.**

Entre 2017 e 2022, somando ano a ano, isso significa um crescimento de 731% em nossas seis frentes tecnológicas. Vale lembrar que, devido à natureza do seu negócio, diferentemente de outras empresas reguladas pela Aneel, a Omega não possui qualquer tipo de subsídio regulamentado (ou observância legal) para seus investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D). Assim, todos os nossos investimentos em inovação são voluntários.



DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

GRI 3-3: INOVAÇÃO E RESILIÊNCIA DOS NEGÓCIOS

Nós alcançamos um EBITDA Ajustado¹ de R\$ 1,18 bilhão, um crescimento de 5% com relação a 2021, e, mais uma vez, dentro do intervalo do nosso guidance para o ano, confirmando a resiliência dos resultados da Omega.

Obtivemos resultados sólidos considerando o cenário mais desafiador de recursos naturais, abaixo da média histórica devido a uma La Niña² persistente, e de preços de energia mais baixos ao longo de 2022 em meio a mais um ano chuvoso e a algumas anomalias de oferta e demanda.

¹ Considera participação proporcional de investimentos não consolidados. Considera a participação de 50% em Ventos da Bahia 3 (a contribuição para o resultado da Companhia foi apenas o mês de dezembro). Não considera itens não-caixa e não-recorrentes

² La Niña: Fenômeno Natural que consiste na diminuição de temperatura na superfície do Oceano Pacífico Central e Leste. Anos de La Niña possuem correlação com atrasos de início da safra de ventos.

Concluimos 2022 com conquistas significativas e inúmeras perspectivas de crescimento para levar, em breve, o EBITDA da Companhia para além dos R\$ 2 bilhões e continuar com a nossa jornada de forte crescimento sem nunca abrir mão de rentabilidade e de um portfólio com diversidade de fontes e localidades.

Saiba mais em [OTIMIZAÇÃO DE RECURSOS NATURAIS ↗](#).

CONQUISTAS DE 2022

Abaixo destacamos algumas das conquistas de 2022:

- ↘ Aumentamos nossa participação em Assuruá 4 e Assuruá 5 para 100%;
- ↘ Concluimos a aquisição de Ventos da Bahia 3;
- ↘ Nos posicionamos em GD (Geração Distribuída) após aprovação do novo marco regulatório;
- ↘ Aumentamos os esforços de vendas e lançamos novos produtos digitais, superando a marca de 500 novos clientes (B2B) na plataforma em 2022;
- ↘ Lançamos nosso primeiro desenvolvimento nos EUA com pacote de financiamento assegurado com Goldman Sachs (via tax equity) e sindicato de bancos (via project financing e bridge loans);
- ↘ Trouxemos a Actis para nossa base de acionistas que concluiu seu aporte primário de R\$ 850 milhões.

Comprometidos com a transparência, somos uma das poucas companhias de geração renovável, que compartilha publicamente as projeções anuais de EBITDA e estimativas para Produção de Energia do ano. Para saber mais, acesse a [PÁGINA DE RELAÇÃO COM INVESTIDORES ↗](#) e confira nossos Releases Trimestrais.

Indicadores Performance

2022

PRODUÇÃO DE ENERGIA

6.805,3 GWh

↓ 3% YoY

EBITDA AJUSTADO

R\$ 1,18 bilhão

↑ 5% YoY

GUIDANCE EBITDA

2023

INTERVALO

R\$ 1,37 bilhão – **R\$ 1,63** bilhão

CENTRO

R\$ 1,5 bilhão

2024

INTERVALO

R\$ 1,78 bilhão – **R\$ 2,22** bilhões

CENTRO

R\$ 2,0 bilhões

LUCRO BRUTO DE ENERGIA

R\$1,66 bilhão

↑ 13% YoY

CAIXA TOTAL

R\$ 1,9 bilhão

↑ 19% YoY

LUCRO BRUTO PLATAFORMA DE ENERGIA

R\$ 48,0 milhões

↓ 5,7 milhões YoY

DÍVIDA LÍQUIDA

R\$ 7,6 bilhões

↑ 36% YoY

Nossas Demonstrações Financeiras são preparadas conforme as práticas contábeis adotadas no Brasil (Lei 6.404/76, CVM e CPC) e as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS), emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB). Para saber mais, acesse a [PÁGINA DE RELAÇÃO COM INVESTIDORES](#).

ATUAÇÃO SUSTENTÁVEL



JORNADA ESG

GRI 2-22, 2-25



O ano de 2022 foi marcado por nossa consolidação. Sempre tivemos a sustentabilidade como prática, mas foi em 2022 que nos organizamos e estruturamos uma diretoria exclusivamente dedicada à Sustentabilidade, ESG e Relações

Governamentais, com a missão de buscar protagonismo no tema e escalar nosso impacto positivo.

A decisão não poderia ter sido mais acertada.

Construímos nosso time com coempreendedores da própria Omega, unindo pessoas que ao longo dos anos já apresentaram inconformismo latente e aptidão de propor soluções criativas, práticas e ágeis.

Juntos, priorizamos nossa agenda com base na nossa capacidade de resolver problemas reais da sociedade (saiba mais em [DESTAQUES DE 2022](#) 7), mantendo em vista que o nosso propósito maior é contribuir para o desenvolvimento sustentável das Américas, por meio da oferta de energia – **além de limpa e renovável**, também **simples e mais barata** – e do **combate às mudanças climáticas**, agindo pelo exemplo e fomentando a **eletrificação de setores econômicos** ainda dependentes de combustíveis fósseis.

Isso porque a energia elétrica é o principal insumo da vida moderna, seja da vida cotidiana de um cidadão, seja da matriz de suprimento de uma grande indústria. A energia impacta de forma relevante o preço de diversos bens e serviços do dia-a-dia: representa cerca de 15% do custo final da cesta básica, 30% do preço final do pão, da carne e do leite, 22% dos principais itens da construção civil e 10,6% do custo dos eletrônicos¹. Estudos do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) indicam que uma redução de 10% no preço de energia elétrica elevaria o PIB em 0,45 ponto percentual².

¹ Fonte: ABRACE.

² Fonte: IPEA.

Reduzir o preço da energia e garantir que seja limpa é a maior **revolução** que podemos fomentar – e essa é exatamente a definição do **ODS7: garantir energia limpa e acessível**, promovendo a dignidade e o bem-estar da população, dinamizando a economia e aumentando estruturalmente a competitividade do país.

Para lidar com esse desafio, alocamos a área de Relações Governamentais dentro da Diretoria de Sustentabilidade e ESG. Isso porque a transformação do setor elétrico em um setor mais justo, acessível e inclusivo só é possível se mudarmos os rumos da política federal, trabalhando de forma técnica e muito bem fundamentada em conjunto com os poderes legislativo e executivo. Não à toa, **nossa atuação junto ao Congresso Nacional teve como grandes parceiros as associações de defesa do consumidor e do meio ambiente**, como o Idec – Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor, a Frente Nacional dos Consumidores de Energia e de Consumidores Livres e o lema – Instituto de Energia e Meio Ambiente (saiba mais em [ENERGIA LIMPA, BARATA E SIMPLES](#) 7).

Em paralelo, adotamos o *feedback* constante de nossos *stakeholders* como termômetro e norte para ajustes de rota, garantindo que essa é a revolução que eles desejam ver por meio da atuação da Omega. Por isso, criamos um processo de pesquisa periódica de satisfação dos nossos *stakeholders* locais, incluindo fornecedores, poder público e comunidades, para ouvir a percepção deles sobre nossa jornada e nossos objetivos. Mais detalhes sobre essa iniciativa estão na seção de [ENGAJAMENTO COM STAKEHOLDERS](#) 7, mas acreditamos que atingir um resultado de 80% de satisfação chancelou nossa estratégia e fez valer toda a energia dedicada ao longo do ano.

Conquistamos avanços significativos em 2022. Concretizamos sonhos que há muito tempo nos instigavam e que fazem nossos olhos brilharem dia após dia, como a materialização da nossa estratégia climática, a aprovação de nosso Plano de Descarbonização e a fundação do Instituto Janela para o Mundo, entre muitos outros destacados ao longo desse Relato Integrado.

Temos plena consciência de que nossa Jornada ESG teve um início, mas não terá um fim. Por isso, estamos dispostos a nos manter progredindo conforme os novos desafios se apresentarem.

— Livia Mariz

Diretora de Sustentabilidade, ESG e Relações Governamentais da Omega Energia

ENGAJAMENTO COM STAKEHOLDERS

GRI 2-26, 2-29

Na Omega, consideramos essencial incentivar o diálogo franco, respeitoso e transparente, mantendo um relacionamento próximo com os nossos *stakeholders* para convergir interesses e criar um ciclo virtuoso de geração e compartilhamento de valor.

Vivendo em um mundo cada vez mais conectado e interdependente, fortalecemos nossa plataforma de canais de comunicação e meios de relacionamento, que tem nos possibilitado o diálogo ativo e sistemático com as partes interessadas, retroalimentando e aprimorando continuamente nossa agenda de sustentabilidade.

Veja a seguir nossas principais categorias de *stakeholders* e como garantimos um engajamento significativo:

CLIENTES

- *Chat* de relacionamento, contato telefônico, endereço eletrônico, redes sociais e reuniões comerciais. SAC, canal de atendimento, eventos e Canal de Denúncias¹.
- Desenvolvemos e acompanhamos a experiência do cliente, adotando iniciativas de relacionamento como: Omega Experience (visita de clientes e seus familiares a nossos parques geradores), campeonatos esportivos, além de participação em feiras, como APAS e Super Mix.
- Mantemos a proximidade para renegociar e continuamente otimizar portfólio de soluções adquiridas.

COMUNIDADES

- Contato presencial, endereço eletrônico, telefônico, WhatsApp, formulário em nosso website, fóruns voluntários de discussão e reuniões públicas para esclarecimento de dúvidas das comunidades, além das CAE (Comissões de Acompanhamento do Empreendimento), e do Canal de Denúncias¹.

FORNECEDORES E PARCEIROS

- Reuniões e ligações telefônicas, ouvidoria, eventos, Canal de Denúncias¹ e Canal de Reporte de Condições Inseguras.
- Fortalecimento do relacionamento com a 1ª onda do Programa de Desenvolvimento de Fornecedores em 2022.

GOVERNO, ÓRGÃOS REGULADORES E AMBIENTAIS

- Reuniões estratégicas, político-institucionais e técnicas, grupos temáticos e eventos, atuação por meio de entidades setoriais.

IMPRENSA

- Endereço eletrônico, atendimento a veículos de comunicação, a solicitações de entrevistas com executivos da Omega Energia e de informações sobre os negócios e operações da empresa.

INVESTIDORES E FINANCIADORES

- Contato telefônico, e-mail RI, site RI, assembleias, reuniões virtuais, conferências, *webinars*, *roadshows*, *calls*, pesquisa *on-line*.

ORGANIZAÇÕES SETORIAIS

- Fóruns de discussão, reuniões, cartas, endereço eletrônico, contato telefônico, participação em consultas públicas, publicação de artigos técnicos.

COEMPREENDEDORES

- Comunicação interna (*Workplace*, *Teams*), workshops, mentorias, pesquisas de clima e engajamento, eventos, canal de atendimento ao time, Canal de Denúncias e Canal de Reporte de Condições Inseguras.

DIÁLOGO TRANSPARENTE E PRODUTIVO

Nosso objetivo permanente é entender melhor como somos reconhecidos por nossos stakeholders e mapear pontos de melhoria para trabalharmos em conjunto. Por essa razão, em 2022, pela primeira vez desenvolvemos com atores locais, uma pesquisa de Net Promoter Score (NPS), que se desdobrará em plano de ação a ser executado em 2023 para fortalecer ainda mais nosso relacionamento e permitir que efetivamente continuemos a praticar a geração compartilhada de valor.

O resultado foi acima do esperado: já nessa primeira edição, obtivemos 80% de satisfação geral. Nossos fornecedores, representantes das comunidades e dos poderes públicos municipais reconheceram nosso grande comprometimento, como podemos ver no depoimento a seguir:

É um time dinâmico que escuta o fornecedor e essa escuta é fundamental para as trocas necessárias ao bom andamento

dos trabalhos. Observo sempre que quando as opiniões são divergentes existe humildade para retomarmos o rumo por um caminho antes não pensado. Vejo também muito esforço de todos para atendimento das demandas e faço um outro comentário para finalizar: parabenizando pela presença da diretoria em campo, algo que precisa ser valorizado, quem toma decisão precisa não só assinar as autorizações, mas sentir o bem que vocês promovem no entorno de Assuruá. Parabéns a todos!
— Fornecedor

Este importante processo de formalização da escuta, em que os participantes podem expressar livremente e de forma anônima, passa a ser um ritual periódico da Companhia e uma importante ferramenta para apoiar as tomadas de decisões. Em 2023, também será aplicada no Texas, Estados Unidos da América.

RELACIONAMENTO COM INVESTIDORES

GRI 2-27, 2-29

Buscamos gerar valor sustentável para os acionistas e investidores por meio das melhores práticas ESG, além de favorecer o engajamento, o diálogo e a transparência das relações, visando o relacionamento institucional de longo prazo. Com esse objetivo e a fim de um melhor entendimento dos investidores sobre os resultados da Companhia, desde 2021, temos publicado nossas projeções anuais de EBITDA e divulgado mensalmente os resultados de Produção de Energia dos nossos ativos (saiba mais em [DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO](#) ↗).

Seguindo nossa Política de Divulgação de Informações, asseguramos que os dados publicados publicamente sejam recolhidos, processados e relatados de maneira precisa e tempestiva com a utilização de uma rede própria de veículos de comunicação, como

nosso *website* de Relações com Investidores, *mailings*, participação em conferências e *non-deal roadshows*. Também recorremos aos canais oficiais de comunicação – como os sistemas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e da B3 – para disponibilizar ao mercado informações sobre a Companhia. Entre os principais materiais divulgados aos investidores, destacam-se:

- ↘ Fatos Relevantes
- ↘ Avisos aos Acionistas
- ↘ Comunicados ao Mercado
- ↘ Demonstrações Financeiras de acordo com International Financial Reporting Standards (IFRS)
- ↘ Relatórios Trimestrais de Resultados (incluindo métricas ESG)
- ↘ Relatório Anual Integrado de Sustentabilidade

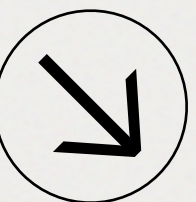
Para facilitar o acesso ao nosso time de Relação com Investidores, utilize o canal **Fale com RI** em nosso website. Saiba mais em nosso site de **Relação com Investidores**: www.ri.omegaenergia.com.br/

DESTAQUES DE 2022

GRI 3-1, 3-2

A nossa **matriz de materialidade** – que definiu os temas destacados neste Relato Integrado – foi construída em 2021 a partir de uma consulta iniciada com a apresentação de 19 temas a quase 400 pessoas, de 12 grupos de *stakeholders*. Para isso, foram enviados questionários on-line e realizadas 19 entrevistas individuais, além da formação de grupo de trabalho. A elaboração da nossa matriz foi um processo unificado e imprescindível para engajar esses públicos de interesse e, dessa forma, estabelecer os temas mais relevantes para a Companhia, posteriormente aprovados pelo Conselho de Administração.

Além da matriz de materialidade, nossa atuação também é alinhada aos mais rígidos padrões de gestão, governança e sustentabilidade, assim como aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas. Abaixo, apresentamos uma visão transversal de nossos objetivos, temas materiais e frentes de atuação, além dos destaques de 2022:



ODS PRIORITÁRIOS



7. Energia limpa e acessível



13. Ação contra a mudança global do clima

DESTAQUES 2022

Continuação do Movimento Luz Livre

- Intensa interação com o Congresso Nacional e com o Ministério de Minas e Energia e suas autarquias.
- Campanha de vídeo em parceria com o Embrulha, que atingiu cerca de 1.5 milhão de visualizações. [ASSISTA AQUI](#)
- Publicação da Portaria 50/MME/2022, que permitiu a abertura do mercado aos consumidores de alta tensão (Grupo A).
- Publicação semanal do Giro Omega, contendo as notícias mais relevantes do setor.
- Parceria de sustentabilidade com Ivete Sangalo, com a ação pioneira de descarbonizar seus shows e o bloco Coruja no carnaval de Salvador de 2023.

Avanço na Estratégia Climática

- Aprovação do nosso Plano de Descarbonização para redução de emissões em 75% até 2030.
- Obtenção do Selo Ouro em nosso inventário de carbono, conforme os parâmetros do GHG Protocol.
- A energia limpa, barata e simples da Omega evitou a emissão de aproximadamente 290 mil toneladas de CO₂ em 2022.

ODS PRIORITÁRIOS



4. Educação de qualidade



8. Trabalho decente e crescimento econômico

DESTAQUES 2022

- Lançamento do Instituto Janela para o Mundo e mensuração de seu SROI (para cada R\$ 1,00 investido, R\$ 6,51 gerados em benefícios sociais).
- Execução da 1ª edição do Banco do Tempo: voluntariado de mentoria do Time Omega para alunos do Instituto Janela para o Mundo.
- Início do Cheias de Garra, com a realização de diagnóstico e a formação de costureiras para o upcycling (descaracterização e reaproveitamento) de uniformes.
- Fomento e ampliação das iniciativas de saúde física e mental e bem-estar.
- Participação em feiras e eventos universitários.
- Desenvolvimento do programa de treinamento das lideranças.
- Desenvolvimento do projeto Intercâmbio Cultural.
- Oferecimento de curso de inglês a coempreendedores.
- Realização do projeto-piloto para aplicação de pesquisas de clima semanais, no modo "Pulse".
- Realização da 1ª onda de Projeto de Desenvolvimento de Fornecedores.

ODS PRIORITÁRIOS

Não há.

DESTAQUES 2022

- Ingresso da Actis no nosso capital fortalece nossa agenda ESG.
- Implantação da Auditoria Interna.
- Revisão do Risk Assessment de Compliance, com absorção de melhorias.
- Rotina de treinamentos periódicos de Compliance e Conduta com alta aderência.

ODS PRIORITÁRIOS



9. Indústria, inovação e infraestrutura

DESTAQUES 2022

- Em 2022, investimos para ampliar nossa plataforma multiprodutos, com a inclusão de mais soluções integradas para as diferentes necessidades, além de grandes contratos e parcerias:
 - Energia;
 - Descarbonização (RECs e Créditos de Carbono);
 - Geração Distribuída Digital;
 - PPAs; e
 - Autoprodução.

AMBIENTAL

GRI 2-24

TEMAS MATERIAIS

Tema 6 — Eficiência energética: priorização do uso de energia renovável, redução do consumo de energia e otimização da gestão durante a operação.

Tema 4 — Estratégia climática: identificação, gestão de riscos e potencialização de oportunidades ligadas à mudança do clima, que podem impactar o modelo de negócios, incluindo compromissos, metas e governança climática.

NOSSAS CONTRIBUIÇÕES

↘ Assegurar ampla liberdade de escolha, competitividade entre os agentes e, sobretudo, a oferta de energia limpa e barata a todos os cidadãos brasileiros.

↘ Agir pelo exemplo e entender que produzir energia 100% renovável é apenas uma parte da nossa contribuição ao urgente combate às mudanças climáticas.

AMBIÇÕES

↘ Ser reconhecida não somente como uma Companhia geradora de energia renovável, mas também como aquela que luta para assegurar energia limpa, barata e simples para ao maior número de pessoas no menor prazo possível.

Índices e ratings ESG

① Classificação não solicitada: pontuação atribuída espontaneamente.
 ② Nota F significa que a Companhia não reportou o questionário.

SOCIAL

GRI 2-24

TEMAS MATERIAIS

Tema 5 — Responsabilidade socioambiental: viabilização de impacto positivo nas comunidades vizinhas, contribuindo efetivamente para o desenvolvimento sustentável por meio de soluções simples e criativas, e de investimento social com foco em educação e geração de renda.

Tema 3 — Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores: atração e retenção de talentos, desenvolvimento do time, reconhecimento através da meritocracia, estratégia de remuneração, benefícios, engajamento e experiência com foco em retenção e redução do turnover (rotatividade) do time.

AMBIÇÕES

↘ Escalar o impacto positivo para a sociedade através de iniciativas em educação e geração de renda.

↘ Promover o orgulho de pertencer em nosso time de pessoas e mantê-las conectadas à nossa cultura e missão.

↘ Contar com nosso time e fornecedores 100% alinhados e em conformidade com nossos padrões ESG.

Tema 7 — Saúde e segurança: existência de políticas, diretrizes, protocolos e processos que identifiquem riscos para a saúde e segurança das pessoas e que garantam operações seguras e saudáveis.

NOSSAS CONTRIBUIÇÕES

↘ Promover a educação de qualidade para viabilizar oportunidades relevantes e concretas de aprendizagem eficaz e geração de renda, uma vez que o conhecimento é propulsor de desenvolvimento sustentável.

↘ Identificar e mitigar riscos para a saúde e segurança das pessoas e garantir operações seguras e saudáveis, além de relações sustentáveis.

GOVERNANÇA

GRI 2-24

TEMAS MATERIAIS

Tema 1 — Ética, integridade e compliance: transparência, conformidade com normas, leis e práticas anticorrupção, promoção do Código de Conduta e dos atributos de ética nos processos organizacionais e combate a práticas anticompetitivas e ao suborno.

AMBIÇÕES

↘ Promover e ampliar o disclosure de nossa governança. Contar com nosso time e fornecedores 100% alinhados a nossos padrões ESG.

NOSSAS CONTRIBUIÇÕES

Não há.

ÍNDICE OU RATING

SUSTAINALYTICS¹

CDP²

2020

2021

2022

Médio Risco

Médio Risco

F

F

B

GRI 2-24

TEMAS MATERIAIS

Tema 2 — Inovação e resiliência dos negócios: investimento em inovação e tecnologia que possibilite a capacidade de adaptação a novos cenários, antecipação de tendências do mercado e perenidade da Companhia.

AMBIÇÕES

↘ Omega de amanhã: Companhia de ponta, capaz de gerar disrupturas no setor com inovação tecnológica e energia.

NOSSAS CONTRIBUIÇÕES

↘ Possibilitar a capacidade de adaptação a novos cenários, antecipação de novas tendências do mercado e perenidade da Companhia, além de buscar novas soluções para consumidores de energia.

3

Meio ambiente e

estratégias climáticas

↘ POSICIONAMENTO CLIMÁTICO

- ① Otimização de recursos naturais
- ② Energia limpa, barata e simples
- ③ Metas de descarbonização
- ④ Eficiência energética

↘ SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL

POSICIONAMENTO CLIMÁTICO



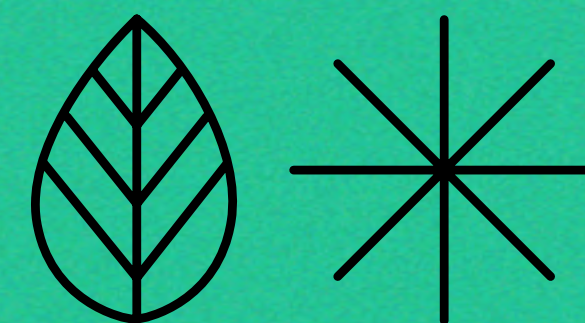
Diante do alarmante processo global de mudanças climáticas, nós não nos satisfazemos em ser a maior empresa brasileira de geração de energia 100% limpa e renovável. Em linha com o ODS 13 (Ação contra a Mudança Global do Clima) e as diretrizes do Acordo de Paris, nosso posicionamento climático é mais amplo e abrangente e está explicitado em nossas Políticas de Sustentabilidade e Socioambiental.

Norteados também pelo princípio de fomentar a eletrificação de setores econômicos ainda dependentes de combustíveis fósseis, garantimos a otimização dos recursos naturais para disponibilizar cada vez mais energia sustentável; pois, a energia gerada em nossos ativos é dirigida tanto ao mercado regulado quanto ao mercado livre, o que promove a transição energética das empresas e, futuramente, da população em geral. Além disso, também ampliamos a oferta de Certificados de Energia Renovável (RECs) e Créditos de Carbono, que permitem a nossos clientes a compensação de suas emissões.

EM 2022, MATERIALIZAMOS NOSSAS AMBIÇÕES.

Principais Destaques:

- ↘ CDP e TCFD: evolução do Score de F (de quem não reportou questionário) para B
- ↘ GHG *Protocol*: obtenção do selo ouro
- ↘ Plano de descarbonização segundo diretrizes do SBTi.



Nossas iniciativas de engajamento no combate ao aquecimento global geram impactos positivos não apenas externos, mas também internos à Companhia, que resultam da sinergia alcançada em outras quatro frentes de atuação descritas a seguir.

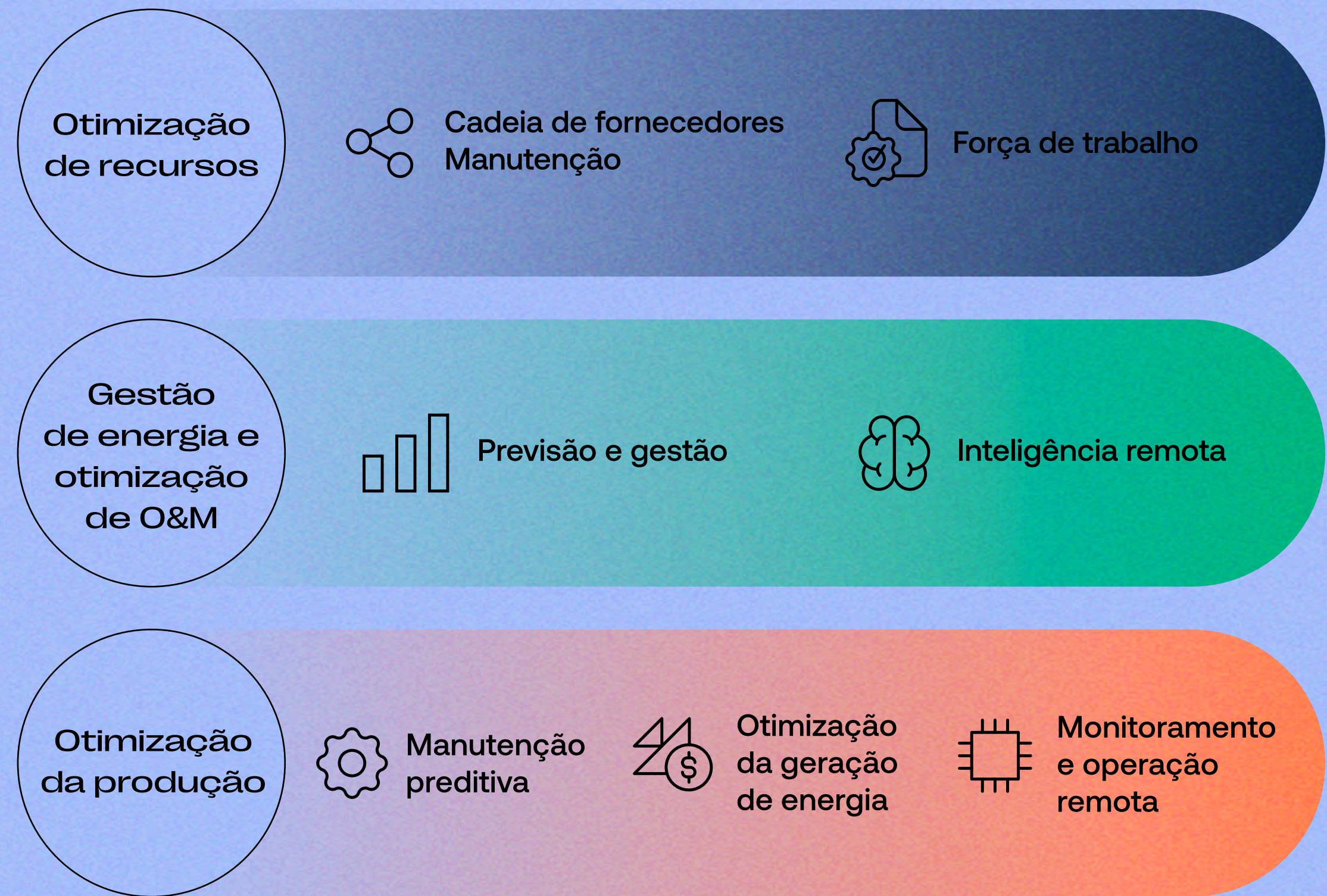
OTIMIZAÇÃO DE RECURSOS NATURAIS

GRI EU6, EU8

Realizamos a gestão ativa de nosso portfólio com metas de otimização da geração, disponibilidade e desempenho operacional para ampliar a eficiência do uso dos recursos naturais (sol, água e vento) e aumentar nossa oferta de energia limpa e renovável ao mercado. Por atuarmos em um setor cuja performance está sujeita aos ciclos meteorológicos sazonais, contamos com ativos complementares e diversos (fonte geradora e localização geográfica). Mesmo assim, a inovação tem sido um de nossos mais eficazes instrumentos para a mitigação de incertezas: com a associação de investimentos em alta tecnologia a uma abordagem *data-driven*, temos alcançado resultados de excelência.

Saiba mais em [DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO ↗](#).

Para nos mantermos como uma das empresas geradoras mais eficientes, investimos continuamente no aumento de nossa produtividade, adotando um modelo de otimização, com análise de dados, monitoramento em tempo real de recursos e atividades e a automação dos nossos processos (tal qual a inspeção realizada por drones).



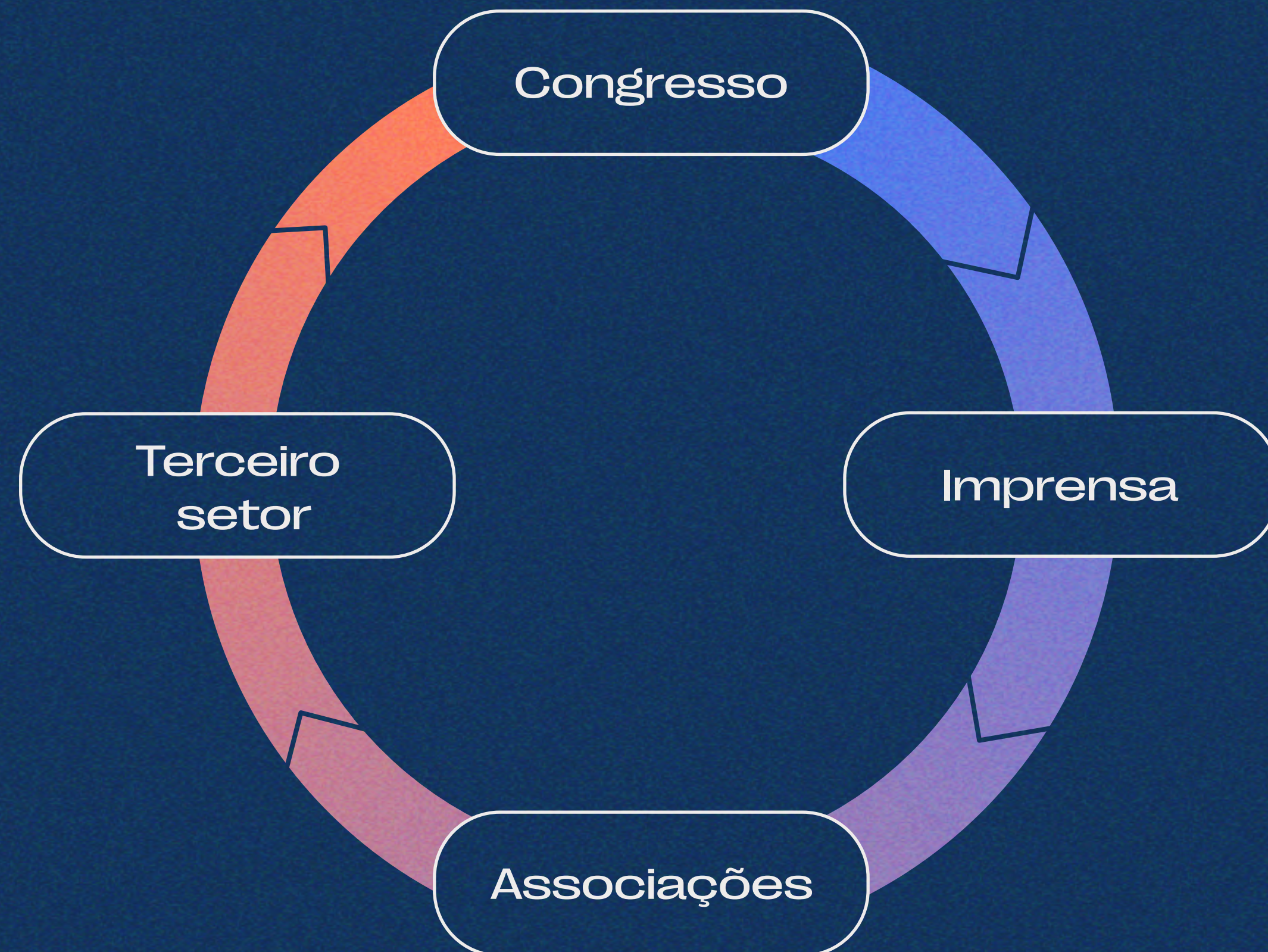
ENERGIA LIMPA, BARATA E SIMPLES

GRI 2-29

Nós, na Omega, somos defensores do ODS 7 (Energia Limpa e Acessível) e, portanto, a ampliação do acesso ao mercado livre de energia limpa, renovável e mais barata é uma de nossas prioridades. Temos nos engajado publicamente e defendido que toda a população brasileira, e não apenas uma parcela pequena e específica, tenha o direito de comparar serviços, preços e, inclusive, tipos de fontes para escolher o fornecedor de energia mais conveniente, competitivo e sustentável.

Seguindo em busca desse objetivo, em 2022, fortalecemos a estrutura de nossa área de Relações Governamentais, que passou a responder à diretoria de Sustentabilidade e ESG e a dar ainda mais ênfase ao nosso engajamento público em favor da modernização e democratização do setor elétrico brasileiro, articulando-se em quatro frentes:

Nossas frentes de atuação



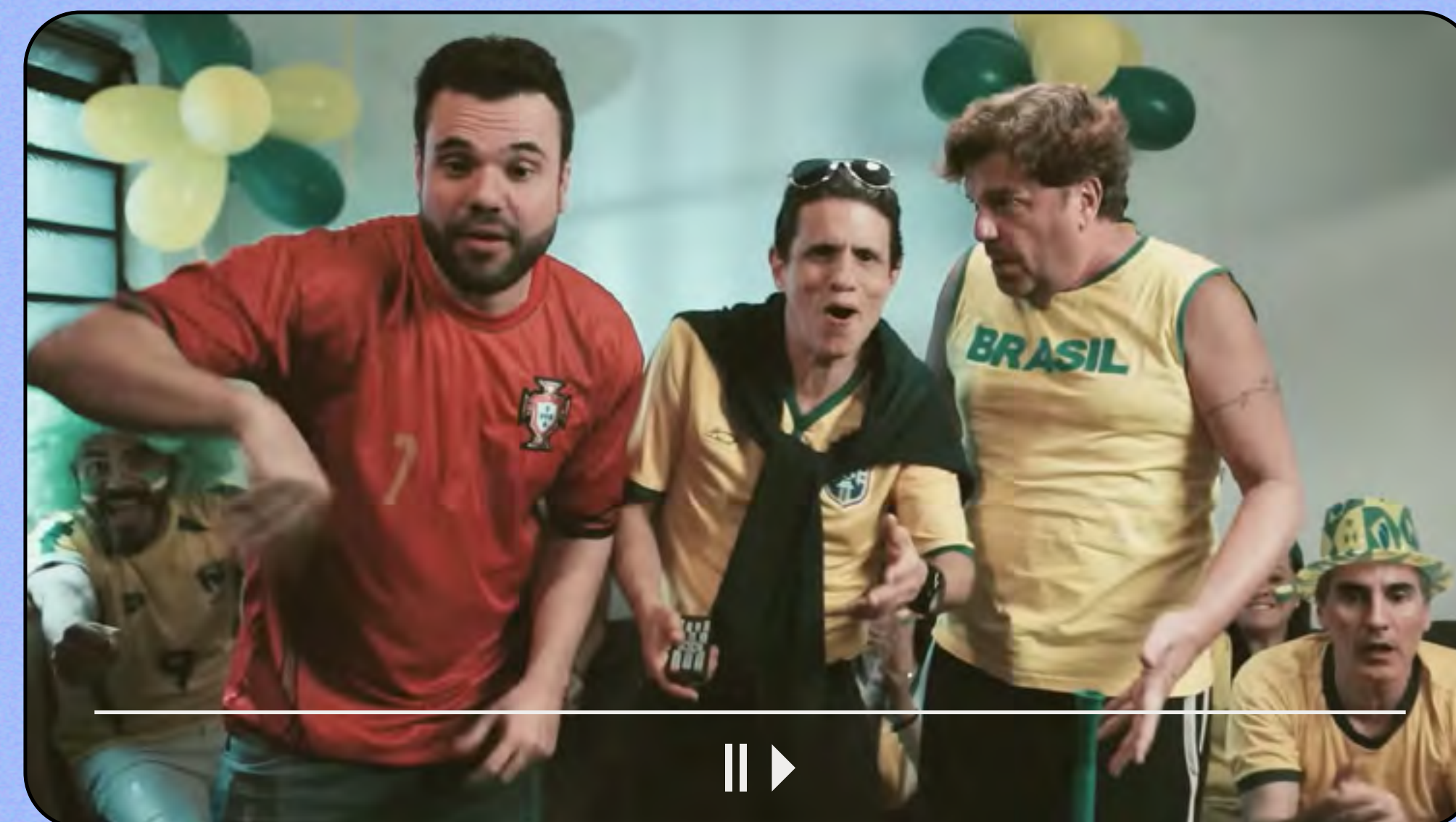
Movimento Luz Livre (MLL)

Depois de nosso pioneirismo ao lançar o MLL e obter mais de 70 mil assinaturas no abaixo-assinado pela aprovação do PL414/21, que poderá abrir o mercado livre de energia e dar liberdade aos consumidores para que possam escolher seu fornecedor de energia elétrica, seguimos com nossa postura ativa junto ao Congresso, pautando nosso diálogo pelo embasamento técnico. Paralelamente à tramitação do PL 414/21, somos favoráveis também à abertura do mercado por meio de portarias do Poder Executivo. Em 2022, uma portaria do Ministério de Minas e Energia viabilizou o acesso ao mercado livre, já a partir de 2024, a mais 106 mil unidades consumidoras, que têm consumo mensal na faixa entre R\$ 15 mil e R\$ 40 mil. Entenda mais [AQUI](#).

Por compreendermos que nossa causa vai além da liberdade da escolha pelo preço mais competitivo e considera ainda o uso mais eficiente dos recursos naturais, temos trabalhado também em grande

alinhamento com entidades defensoras de direitos difusos como: Instituto Clima e Sociedade (ICS), Instituto de Meio Ambiente e Recursos Hídricos (IEMA), Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (IDEC), a Frente Nacional dos Consumidores de Energia e o Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS).

Além disso, para chamar a atenção e mobilizar as pessoas em favor do livre mercado de energia, também lançamos mão do bom-humor. Em 2022, em parceria com o canal *Embrulha pra Viagem*, produzimos e divulgamos no YouTube o vídeo “Chega de Mercado Livre Pra Poucos!”, que coloca torcedores de futebol brasileiros e portugueses “tentando entender” por que a conta de luz no Brasil ainda é tão cara para a maioria da população.



Vídeo “Chega de Mercado Livre Pra Poucos!”, feito em parceria com o canal *Embrulha pra Viagem*, no [YOUTUBE](#), que viralizou e teve mais de 1,5M visualizações.

Para chamar a atenção e mobilizar as pessoas em favor do livre mercado de energia, também lançamos mão do bom-humor.



Geração Distribuída

Em 2022 a Geração Distribuída passou a compor nosso portfólio de produtos (saiba mais em [PRODUTOS E SOLUÇÕES INTEGRADAS ↗](#)).

Atuamos de forma intensa, técnica e coerente junto ao Congresso Nacional e ao Ministério de Minas e Energia para consolidar o marco legal de geração distribuída e defendê-lo diante dos pedidos de extensão, de forma a limitar os subsídios que cessarão por completo em 2045, permanecendo alinhados a associações de defesa dos consumidores.



Créditos de carbono

Em 2022, também nos mantivemos atentos à tramitação do PL 528/2021 na Câmara, que institui o Mercado Brasileiro de Redução de Emissões (MBRE) e regulará a compra e venda de créditos de carbono no país.

Além de atuar direta e publicamente para ter voz ativa nas discussões do setor elétrico brasileiro, nós também contribuimos tecnicamente para o debate das principais pautas por meio de nossa participação nas seguintes associações e entidades: GRI 2-28

- ↘ Associação Brasileira de Energia Eólica e Novas Tecnologias (ABEEólica);
- ↘ Associação Brasileira de Geração de Energia Limpa (Abragel);
- ↘ Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (Abraceel);
- ↘ Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS).

METAS DE GRI 2-25 DESCARBONIZAÇÃO

Nossa atuação e produtos sustentáveis são o ponto de partida para todos os nossos valores e objetivos. Conscientes de que a ação contra a mudança global do clima deve ser protagonizada por todos, desde 2019, em um processo gradativo, porém robusto e consistente, buscamos conhecer e reduzir nossas fontes e volumes de emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE).

O ano de 2022 foi um marco importante nessa trajetória. No âmbito de nosso Inventário de GEE, além de termos ampliado o reporte do Escopo 3, também realizamos a verificação externa de nossos dados e evidências, tendo alcançado o Selo Ouro pela metodologia do Programa Brasil GHG Protocol. Em seguida, participamos pela primeira vez do *Carbon Disclosure Project* (CDP), aderindo também ao *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), obtendo a classificação “B” – uma grande conquista – pelo período reportado.

Como avanço final, em parceria com a consultoria Green Domus, estruturamos e aprovamos junto ao nosso Conselho de Administração o Plano de Descarbonização da Omega Energia. A construção do Plano teve início em 2022 e contou com o envolvimento de um squad multidisciplinar e transversal, de forma a dar cor, proximidade e ambição às nossas ações e metas.

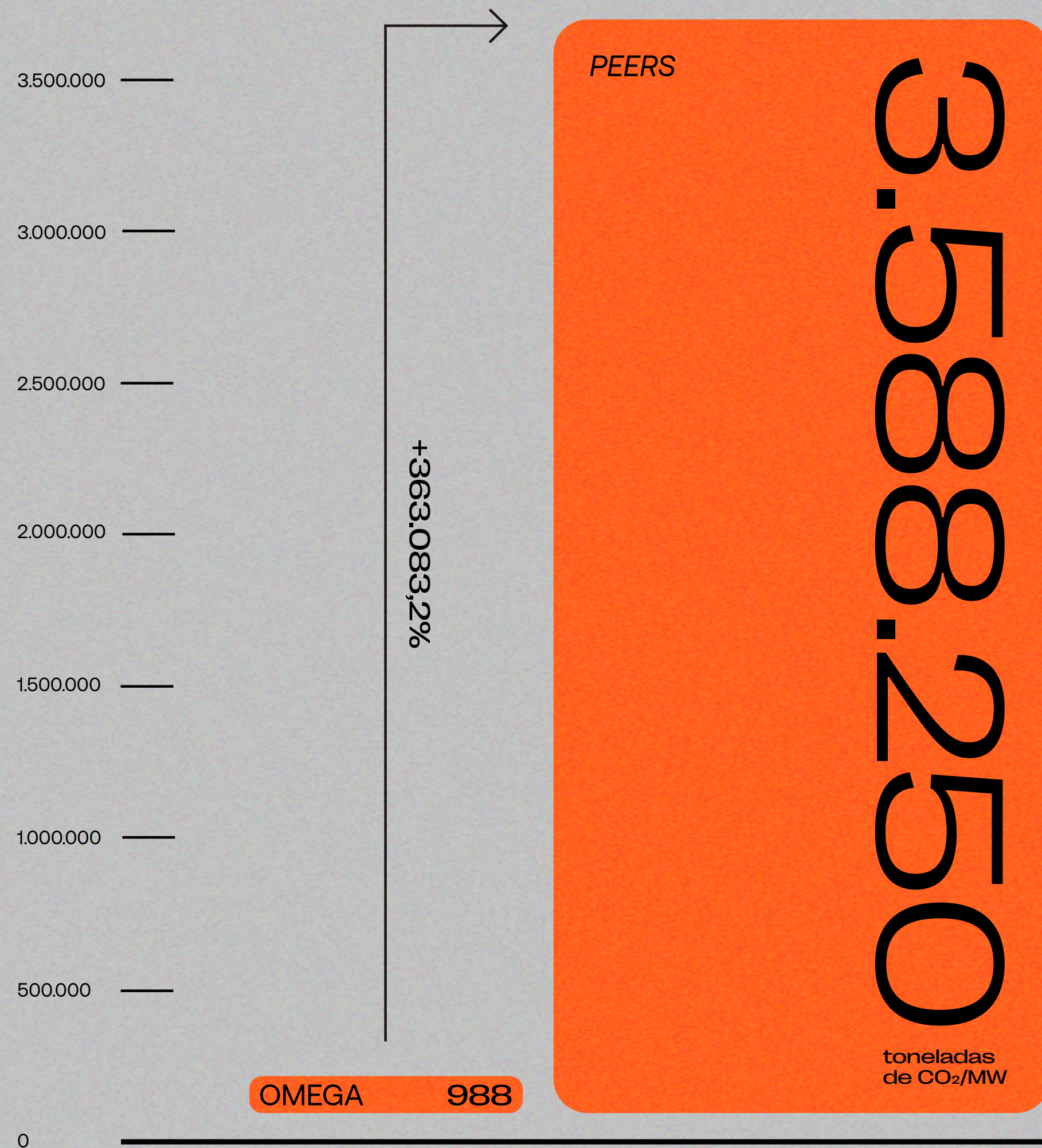
SASB IF-EU-110A.3

De início, foi identificado que o perfil de emissões da Omega é mais de 3 mil vezes menor do que a média de nossos *peers*¹ no Brasil. No escopo 1, nossas principais fontes de GEE são o uso de combustíveis fósseis em veículos e equipamentos, além da emissão fugitiva ocorrida em aparelhos de ar-condicionado e extintores. No escopo 2, relativo ao consumo de energia elétrica, atingimos a neutralização por meio de RECs desde 2020. Com relação ao escopo 3, reportamos as seguintes categorias: bens e serviços; deslocamento casa/trabalho; viagens a negócios; e resíduos e efluentes. Saiba mais em [EFICIÊNCIA ENERGÉTICA ↗](#) e [ANEXOS ↗](#).

¹ Foram selecionados os principais *peers* – aqueles de maior capacidade instalada de energia eólica no país. Para o cálculo comparativo, considerou-se a média das emissões dos *peers* selecionados, no ano de 2020.



Toneladas de CO₂/MW



A discrepância entre as emissões da Omega e as de seus *peers* fica ainda mais visível sob a ótica do *Science Based Targets Initiative* (SBTi), uma vez que o método setorial de abordagem e construção de metas de descarbonização não diferencia as geradoras de energia elétrica carbono ofensivas daquelas de fontes limpas e renováveis. Por essa razão, para a elaboração do nosso Plano de Descarbonização, nos pautamos pelas diretrizes do modelo científico do SBTi, também baseado em intensidade, porém, realizando adequações aderentes ao perfil de emissões e à projeção de crescimento da Companhia.

“A Omega possui um perfil de emissões extremamente menor do que o de seus pares. O seu modelo de negócios, baseado 100% em geração limpa e renovável, a torna líder na transição energética. Mesmo assim, as pessoas envolvidas na elaboração do Plano de Descarbonização apresentaram um olhar criterioso na identificação de oportunidades adicionais de redução de emissões e atento para as décadas que estão por vir, reforçando a liderança da Omega por meio da busca do status de empresa carbono neutro no ano de 2030”, explica Petterson Vale, consultor de Sustentabilidade da Green Domus.

Concluído este processo, em 13 de janeiro de 2023, foi oficialmente aprovado o Plano de Descarbonização pelo Conselho de Administração da Omega Energia, constituído pela adoção faseada de seis medidas de mitigação de emissões para os escopos 1 e 2, com o objetivo de **chegar a 2030 com redução de 75% da intensidade das nossas emissões**. Também foi adotado um conjunto de medidas para ampliar e fomentar a acurácia no inventário do nosso escopo 3, incluindo conscientizar, treinar, desenvolver e engajar nossos fornecedores a fazerem o inventário de suas respectivas emissões. Para saber mais, acesse nosso [PLANO DE DESCARBONIZAÇÃO](#).

← Comparativo do perfil de emissões de CO₂/MW da Omega Energia e seus peers. Considera a média de emissões de CO₂/MW no ano de 2020.

EFICIÊNCIA, ENERGÉTICA

GRI 2-25

GRI 3-3: EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Adotando gradativamente um conjunto de boas práticas, temos buscado aumentar a eficiência de nosso próprio consumo de energia elétrica. Nos nossos ativos, a energia consumida provém majoritariamente das próprias plantas, fomentando um aproveitamento sustentável. O remanescente, assim como o consumo de energia dos nossos escritórios em São Paulo e Belo Horizonte, é neutralizado por meio da emissão de Certificados de Energia Renovável (RECs), garantindo que o consumo de energia elétrica da Companhia seja integralmente limpo e carbono neutro. Para saber mais sobre o nosso consumo e metas de redução, consulte [METAS DE DESCARBONIZAÇÃO ↗](#).

Em 2023, aproveitando a estrutura de vestiários, duchas e lockers do nosso escritório sede em São Paulo, que tem a certificação *Leed (Leadership in Energy and Environmental Design)*, ampliaremos nossas ações de conscientização de nossos coempresendedores, como o incentivo ao uso de de bicicletas para locomoção pela cidade e sobre o uso do etanol como alternativa menos poluente comparado à gasolina ou diesel. Também fomentaremos grupos de carona.

Para conhecer melhor o perfil quantitativo de consumo energético da Omega, consulte os [ANEXOS ↗](#).

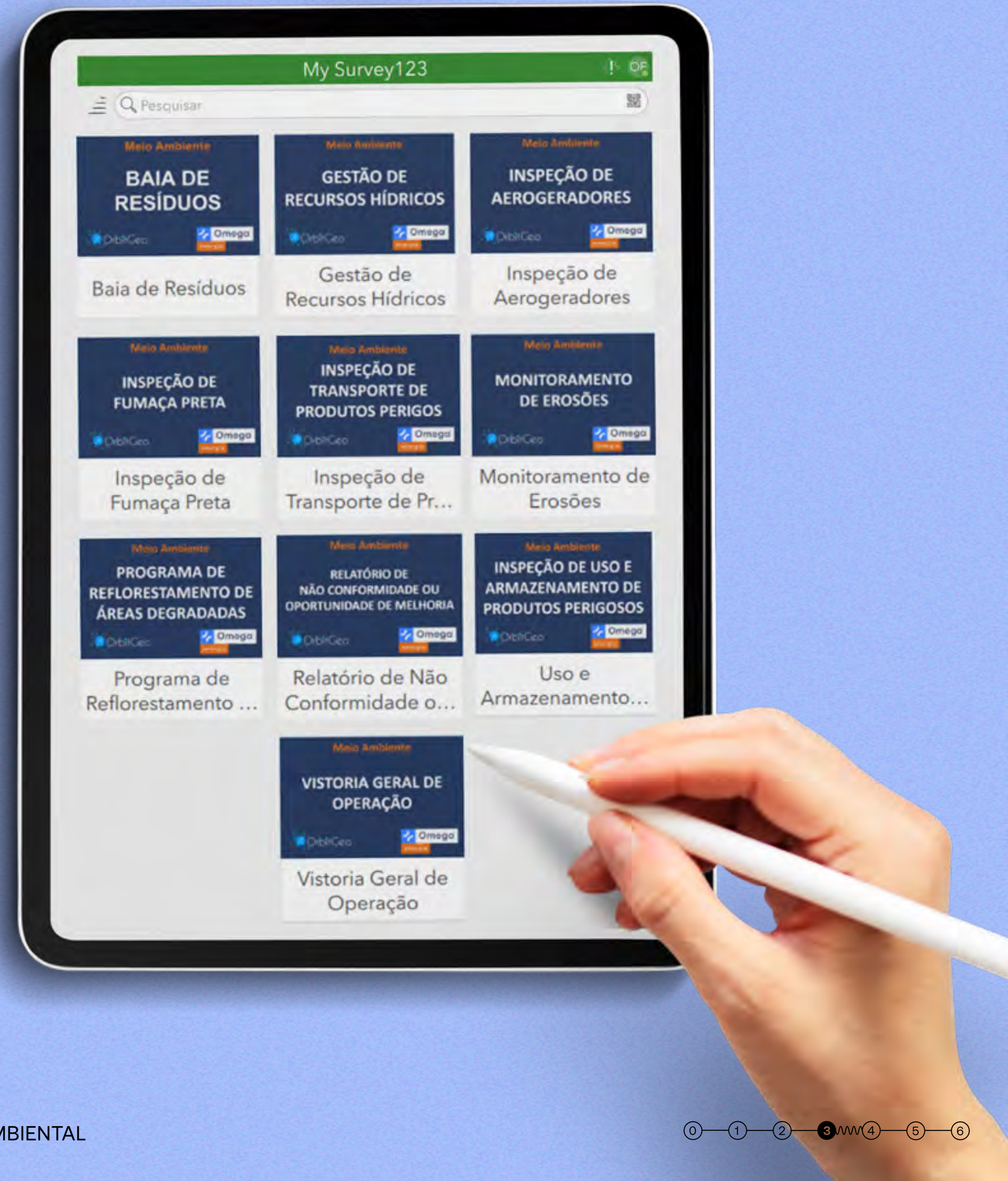


SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL



Com base nos preceitos da ISO 14.001, todos os procedimentos ambientais da Omega estão consolidados e integrados no Sistema de Gestão Ambiental (SGA), uma plataforma digital de monitoramento permanente, que também possibilita o gerenciamento das licenças ambientais do nosso portfólio e o acompanhamento do atendimento às condicionantes.

O SGA já está implantado em cerca de 80% dos nossos ativos operacionais. Buscando a melhoria contínua, no ano seguinte à implantação do SGA, o ativo passa por auditoria para verificação da correta aplicação de todos os procedimentos ambientais, que são revistos e/ou revalidados bianualmente.



GRI 2-25

Biodiversidade

O respeito à preservação da biodiversidade e dos ecossistemas é uma das premissas de nossas Políticas Socioambiental e de Sustentabilidade, com as quais nos comprometemos a buscar ganhos de eficiência em nossos processos, sempre optando por soluções economicamente viáveis e ambientalmente responsáveis. A gestão consciente e a preservação da biodiversidade em nossos ativos serão um dos focos da Companhia em 2023.

Conscientização e coleta de lixo marinho

Em 2022, promovemos mais uma edição da Mostra de Lixo Marinho Internacional, em parceria com o Instituto Mostra de Lixo Marinho, em que foi realizada a limpeza da praia do Barro Vermelho, em Paulino Neves (MA), localizada próxima ao Complexo do Delta Maranhão. Após a coleta, os resíduos foram separados, identificados quanto à origem e, depois de integrarem a Mostra de Lixo Marinho, foram doados para empresas ou cooperativas de coletores da região, para a correta destinação. Também foram realizadas palestras para alunos da rede pública de ensino para estímulo ao consumo consciente e descarte adequado de resíduos sólidos.

GRI 201-2, 306-2

Gerenciamento de resíduos

Parte integrante do SGA, nosso Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) é aderente à Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei federal nº 12.305). Além do monitoramento permanente de não conformidades e da identificação de pontos de melhorias, demos continuidade internamente aos diálogos de conscientização, através dos Diálogos Diários de Segurança (DDS), e aos treinamentos trimestrais do programa de gerenciamento de resíduos sólidos.

Para conhecer melhor nossos biomas e o perfil quantitativo dos resíduos da Omega, consulte os [ANEXOS 7](#). E saiba mais sobre os indicadores geridos pelo SGA em nosso [PAINEL DE INDICADORES 7](#).



Nosso relacionamento

com as pessoas

4

➤ BONS VIZINHOS

➤ INSTITUTO JANELA
PARA O MUNDO

➤ NOSSO TIME

① Atração, desenvolvimento
e retenção

② Bem-estar, saúde e
segurança

③ Cadeia de fornecedores

BONS VIZINHOS



GRI 2-26, 2-29, 203-1, 203-2, 411-1, 413-1, 413-2

Temos um compromisso único com cada pessoa que vive nas comunidades próximas a nossos ativos: pensar e agir como bons vizinhos. Para nós, esse conceito simples tem um grande significado: nossa atuação visa contribuir para o desenvolvimento mútuo, zelar pelos espaços compartilhados e cuidar uns dos outros com respeito. E, por isso, temos orçamento e time dedicados – com um responsável por *cluster*, para zelar por nossa convivência localmente.

Inconformados, desenvolvemos metodologia própria para construir nosso relacionamento com as comunidades dos entornos, realizando preliminarmente à implantação ou à aquisição de um ativo já operacional, um diagnóstico social pautado na abertura ao diálogo, na escuta consciente e no levantamento de dados sociodemográficos secundários, o que embasará a implementação de investimentos socioambientais privados e no estabelecimento de canais adequados e permanentes de comunicação.



Primeiro contato: nossa recente experiência no Ceará

Como parte do rito do licenciamento ambiental para implantação de um empreendimento, três meses antes das audiências públicas para debater o projeto de implantação de parque solar no Ceará, nosso time deu início ao processo de aproximação e construção de relacionamento em 13 comunidades. Já embasados por diagnóstico socioeconômico da região, realizamos visitas domiciliares para conhecer as pessoas e convidá-las a

participar conosco de dez fóruns públicos voluntários realizados previamente às audiências, que cotaram com 352 participantes. Nesses encontros, mais do que apresentar a Omega, nosso objetivo foi esclarecer dúvidas sobre o projeto, incentivar a presença e o posicionamento efetivo de cada pessoa. Como resultado, mais de 260 pessoas estiveram presentes e participaram ativamente das duas audiências públicas realizadas.



Audiência pública para implantação de parque solar, realizada no Ceará.

Projetos aderentes: Educação Patrimonial e Empreendedorismo Social na Bahia

Nosso Complexo Eólico Assuruá está localizado na região de Xique-Xique e Gentio do Ouro (BA), que é rica em patrimônio arqueológico, ambiental e cultural e fica a 600km de Salvador. Com base em nossa metodologia e pregando nosso inconformismo, elaboramos uma proposta de execução de uma série de ações nos eixos de educação patrimonial e empreendedorismo social, para promover nos moradores o senso de

pertencimento e a valorização do patrimônio arqueológico.

A nova proposta foi validada pela autarquia competente e, em 2022, nós a apresentamos às comunidades e seus representantes públicos.

Ou seja, só depois de muita troca e contando com a comunidade para reconhecer as especificidades e vocações de cada região, é que damos início ao planejamento e à implementação de iniciativas para fomentar e perenizar uma transformação sustentável e a construção do legado de forma partilhada.

Além dos projetos já em andamento, ressaltamos abaixo mais alguns destaques de 2022, desenvolvidos nos locais onde estamos em expansão – Texas (EUA) e Bahia (BR):

Apoio a brigadistas no Texas

Com a aquisição de Goodnight, projeto em implantação no Texas (EUA), pudemos verificar também que nossa metodologia é replicável e suficientemente flexível para possibilitar adaptações à cultura e às particularidades locais. Depois de passar pelas etapas preliminares de diagnóstico social, mapeamento e diálogo com *stakeholders* locais, em conjunto com representantes da comunidade, definimos que a

melhor contribuição que podíamos oferecer era viabilizar recursos para a aquisição de novos equipamentos para a Brigada de Incêndio do Condado. Formada por um grupo de voluntários, a brigada é motivo de orgulho dos habitantes das cidades da região e é decisiva no combate ao fogo nas áreas urbana e rural, protegendo a vida e o patrimônio da comunidade e preservando habitats naturais.



Cheias de Garra na Bahia

Concluído o diagnóstico do perfil das moradoras de comunidades do entorno do Complexo Eólico Assuruá, estruturamos projeto de fomento à geração de renda específico para elas. Em 2022, realizamos oficinas de *upcycling* de uniformes usados nas nossas obras (descaracterização e reciclagem do tecido em novas peças) para elas, disponibilizamos base teórica e prática, além de máquinas de costura, para que iniciem coletivamente seu negócio social. Assim, fomentamos a diversificação das possibilidades de fontes de renda dessas mulheres cheias de garra e suas famílias, e encontramos outro destino para os antigos uniformes dos nossos times e parceiros.

Para mais detalhes sobre o investimento destinado a cada projeto em 2022, acesse a tabela do indicador GRI 203-1 em [ANEXOS](#). E para conhecer mais projetos socioambientais desenvolvidos pela Omega, acesse nosso [SITE](#).

Fomentamos a diversificação das possibilidades de fontes de renda dessas mulheres cheias de garra e suas famílias



INSTITUTO JANELA PARA O MUNDO

GRI 2-29, 413-1, 413-2



Instituto Janela para o Mundo

Estamos muito contentes por poder divulgar que, em 2022, atingimos metas definidas em nosso Plano de Ação ESG para os Centros de Educação Janela para o Mundo. Primeira foi ampliar sua envergadura, possibilitando que se expanda; e a segunda, a implantação da metodologia *Social Return on Investment (SROI)* para mensurar e avaliar o impacto gerado.

Esse programa avançou significativamente em 2022, com a fundação do Instituto Janela para o Mundo. Como uma entidade sem fins lucrativos, o Instituto busca parceiros e capta recursos

para escalar resultados. Em 2022, fechamos parcerias, como com o ETAD Advocacia, ArthWind e Cambridge – English Preparation Center, dentre tantos outros que se juntaram a nós para abrir cada vez mais janelas.

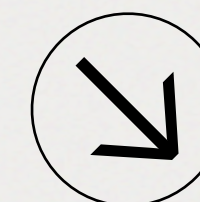
Com o propósito de sermos, no presente, autores de novos futuros, desde 2017, construímos e gerimos quatro Centros de Educação Janela para o Mundo: o do Piauí, lançado em 2017 em Ilha Grande; o do Maranhão, em funcionamento em Paulino Neves desde 2020; o da Bahia, inaugurado em Gentio do Ouro em 2022; e o Tech, cujas atividades virtuais tiveram início em 2021 e se consolidaram em uma unidade com iniciativas 100% remotas em 2022.

Para cada **R\$ 1 investido** no Instituto Janela para o Mundo, são **gerados R\$ 6,51 em benefícios sociais**.

Além disso, aplicamos a metodologia SROI, ouvindo alunos, familiares e educadores para entender a mudança qualitativa gerada e poder verificar o valor compartilhado. Em seguida, o retorno foi quantificado, o que demonstrou que, **para cada R\$ 1 investido no Instituto Janela para o Mundo, são gerados R\$ 6,51 em benefícios sociais**.

Para saber mais sobre o SROI, acesse www.janelaparaomundo.org/transparencia.

No Instituto Janela para o Mundo, acreditamos em quatro eixos que representam diferenciais da nossa atuação:



Destaque do Instituto Janela para o Mundo

Estamos orgulhosos das vitórias conquistadas por alunos que já abriram janelas com a gente:

46

alunos empreenderam ou potencializaram seus negócios

41%

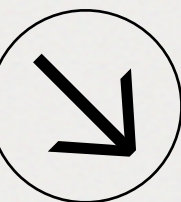
de aprovações entre alunos do Preparatório no ensino superior

14

Alunos ingressaram no mercado de trabalho

8

menções honrosas em olimpíadas de matemática



INTERIORIZAÇÃO

Estamos fisicamente em comunidades, que estão distantes de grandes centros urbanos, criamos raízes e aprofundamos conexões em cada contexto. Temos um alcance relevante e a chance de participar de muitas histórias.

VERTICALIZAÇÃO

Construímos, gerimos e operamos Centros de Educação, cultivando relações sólidas que geram frutos compartilhados. Valorizamos a seleção e o desenvolvimento de educadores locais, cursos voltados para alunos da rede pública e atividades transversais com seus pais e responsáveis.

PROTAGONISMO

Abrimos janelas do mundo. Somos espaços de transformação, inclusivos, diversos e incentivamos que cada pessoa seja o protagonista de seu desenvolvimento. Somos coadjuvantes, atuando para que nossos alunos olhem para dentro e construam oportunidades para fora.

TRANSPARÊNCIA

Fundado pela Omega, o Instituto se compromete e adota as melhores práticas de gestão e governança corporativa, sempre valorizando o diálogo ético.

Desde 2017, quando foi inaugurado nosso primeiro Centro de Educação, o Janela para o Mundo já beneficiou mais de 1.860 alunos, oferecendo gratuitamente cursos e atividades extracurriculares diversificados e focados em três grandes objetivos:



EDUCAÇÃO SUPERIOR

Proporcionar as condições necessárias ao ensino e aprendizagem para melhorar o desempenho escolar dos alunos e prepará-los para participar de processos seletivos com maior possibilidade de êxito.



EMPREGABILIDADE

Oferecer conhecimentos profissionalizantes adequados às exigências do mercado para ampliar as oportunidades de trabalho, possibilitando o crescimento pessoal e profissional dos alunos.



GERAÇÃO DE RENDA

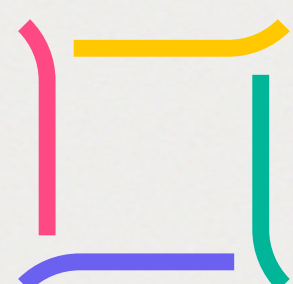
Promover ações de fortalecimento das atividades produtivas, empreendedoras e geradoras de emprego e renda, estimulando que os alunos possam desenvolver novos negócios ou aprimorar atividades atuais, sempre de olho no futuro.



BANCO DO TEMPO

Por conhecer de perto a trajetória do **Janela para o Mundo**, o time Omega manifestou o interesse de apoiar ativamente o desenvolvimento de nossos alunos. Criamos, então, o Banco de Tempo: um programa de *mentoring* voluntário, que em sua primeira edição já contou com a participação de 7% dos coempreendedores da Companhia. A partir do cruzamento das expectativas de nossos alunos e das competências dos mentores voluntários, definimos uma grade de temas. A mentoria é 100% *online*, o que permite conectar a todos independentemente da localidade. Os temas foram bem abrangentes, como montagem de currículos e conversação em inglês, além de yoga e meditação direcionadas à preparação para o ENEM. A partir de 2023, o *mentoring* do nosso Banco do Tempo focará também no planejamento e desenvolvimento de projetos de vida.

↓ Clique no ícone e faça parte da transformação



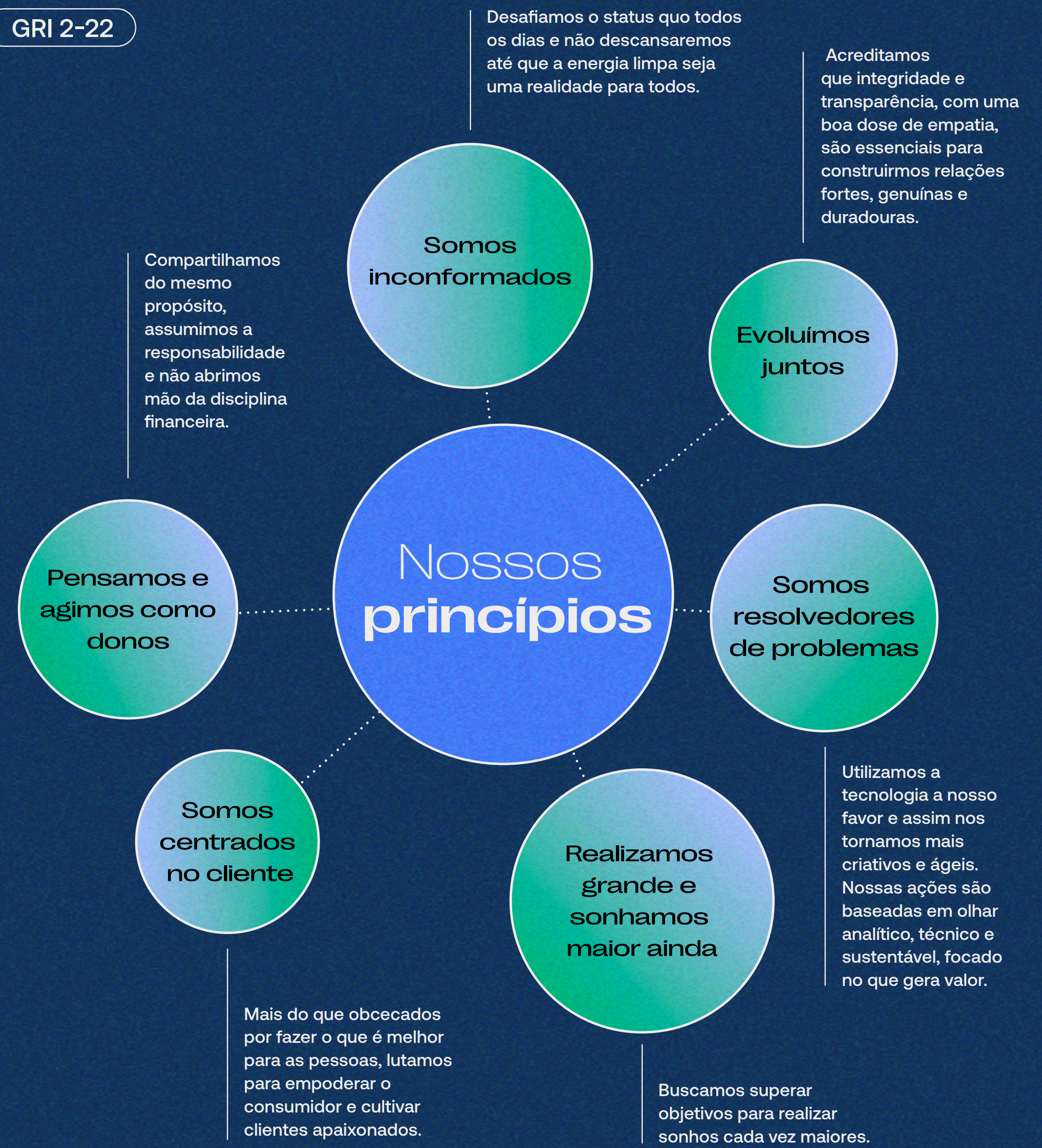
Instituto **Janela**
para o **Mundo**

NOSSO TIME



Na Omega Energia, a principal missão de nossa área de Pessoas é construir um ambiente que proporcione a cada um que trabalha conosco uma jornada de experiência – desde a atração até o engajamento dos talentos que integram nosso time. Consideramos que o ciclo virtuoso da meritocracia e o compartilhamento de valor gerado são instrumentos eficazes no processo de desenvolvimento contínuo e recíproco entre as nossas pessoas e a Companhia.

Nós nos denominamos "coempreendedores", porque os princípios que fundamentam nossa cultura estimulam que cada pessoa atue diariamente com espírito empreendedor e comportamento de dono, mantendo a centralidade nos clientes para contribuir de forma dinâmica e ágil para o crescimento dos negócios e a transformação da sociedade. Sem nos prender a modelos rígidos ou preestabelecidos, nós nos orientamos por seis princípios, que estão consolidados em nosso Manifesto de Pessoas:



GRI 2-7

Nosso time fechou o ano de 2022 com 316 coempregados, o que representou um crescimento de mais de 10% em relação aos 283 do período anterior. Em função da expansão dos negócios e da crescente necessidade de contratação de novos coempregados, o time de pessoas está focado em garantir que a nossa cultura e nosso jeito de ser seja exponencializado.

Para isso, além do Manifesto de Pessoas, desenvolvemos diversas ações de engajamento, criamos ferramentas de reconhecimento e troca de aprendizagem além de estruturar nossa Comunicação Interna a fim de promover mais transparência no dia a dia dos times. Entre essas ações tivemos a reorganização da ferramenta institucional de Comunicação Interna, Workplace by Facebook, usado para comunicação de todos para todos dentro da Companhia e Omega Talks, bate-papo com foco em troca de conhecimento sobre assuntos diversos que impactam o dia a dia dos coempregados. GRI 2-7

Com o início de nosso processo de internacionalização em 2022, também fortalecemos a nossa forma de encarar desafios, pensando e agindo como donos e sendo resolvidores de problemas. Para criar nossa equipe nos Estados Unidos, entendemos que contratar americanos e brasileiros para trabalharem juntos era a melhor maneira de evoluirmos a nossa cultura para nos tornarmos uma Companhia global.

Para conhecer melhor o perfil do nosso time, consulte os [ANEXOS 7](#).



ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E ENGAJAMENTO

GRI 404-3

GRI 3-3: ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE COLABORADORES

Para ampliar a probabilidade de *matching* e engajamento de novos contratados, temos continuamente investido no aprimoramento de nossos processos de atração e seleção de talentos. Em 2022, para o recrutamento de candidatos, desenvolvemos um algoritmo capaz de calibrar a convergência entre nossos princípios e aqueles praticados pela pessoa que participa de um processo seletivo na Companhia.

Para atrair talentos, também intensificamos nossa participação em eventos de universidades, além de investir em duas parcerias focadas nas pessoas mais jovens: uma com a Trybe, que oferece formação em desenvolvimento web, e outra com o Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE), para nos apoiar em nosso projeto Jovem Aprendiz.

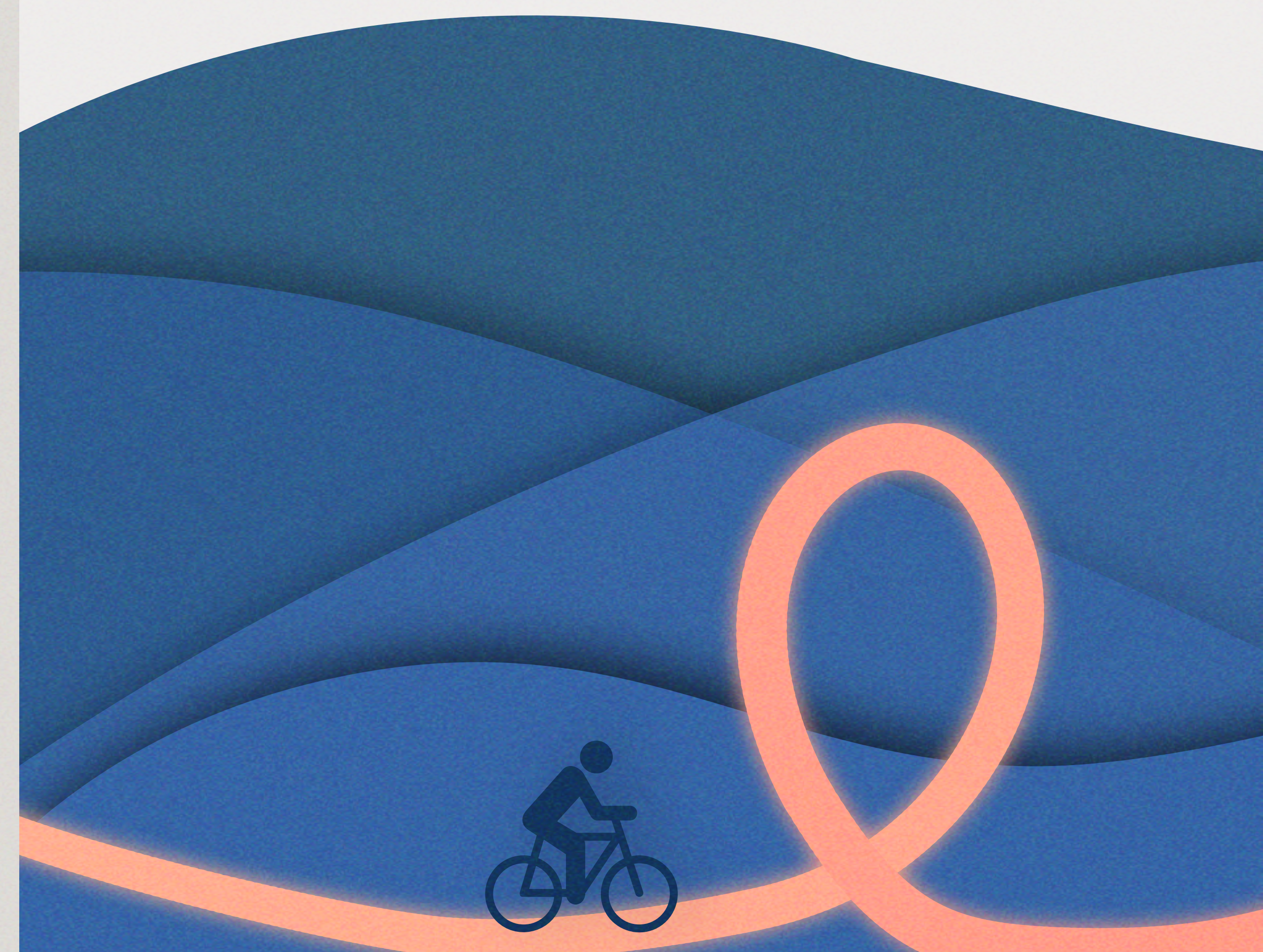
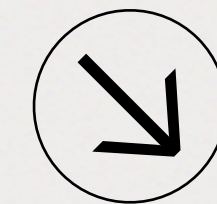
Desde o *onboarding* na Omega, nosso objetivo é pavimentar a Jornada de Experiência de cada coempreador, oferecendo oportunidades de

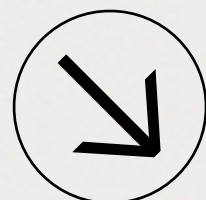
aprimoramento tanto das habilidades técnicas quanto das soft skills. Para o desenvolvimento de líderes capazes de inspirar e capilarizar as práticas de nossa cultura organizacional, existem quatro iniciativas: *Leadership Sessions*, *Executive Sessions*, *Upskilling* e *Team Buildings*. Nossa Jornada de Experiência, a seguir, traz mais detalhes.

Também por causa da nossa chegada aos Estados Unidos, identificamos a necessidade de desenvolver a proficiência em idiomas de nossos coempreadores, passando a subsidiar em 100% aulas particulares de inglês. O critério de participação não é hierárquico, prevalecendo as pessoas que têm mais interface com nossos parceiros globais.

Além disso, para estimular o engajamento e o senso de pertencimento, em 2022, lançamos e evoluímos em importantes iniciativas:

A seguir, apresentamos de forma ilustrativa a Jornada de Experiência de nossos coempreadores:





Atração
PREBOARDING

↘ SELEÇÃO

Desenvolvimento de algoritmo de calibragem da convergência entre a cultura Omega e os candidatos.

ONBOARDING

Reuniões imersivas na cultura e no ecossistema da Omega.

Desenvolvimento e Engajamento

ONGOING

↘ LEADERSHIP SESSIONS

Programa de desenvolvimento da média liderança. Em 2022, com o apoio de uma consultoria externa, discutiu-se: autoconhecimento, construção de times efetivos, comunicação assertiva e cultura. Dessas sessões, as lideranças saíram com planos de ação para implementarem no seu dia a dia com os times.

↘ INTERCÂMBIO CULTURAL

Programa de troca de experiências entre coempresendores de diversas localidades, que busca reconhecer comportamentos e projetos que se conectem com nossos princípios. Por exemplo: quem recebe esse reconhecimento, se for da sede em São Paulo, passa por uma imersão em campo em uma operação de ativos e vice-versa.

↘ PROGRAMAS DE BEM-ESTAR FÍSICO E MENTAL

Para saber mais, confira **Bem-estar, saúde e segurança**, a seguir.

↘ OMEGA TALKS

Fórum de troca de conhecimento (com palestrantes internos e externos), trazendo mais contexto de mercado e desenvolvimento pro time.

↘ EXECUTIVE SESSIONS

Programa de desenvolvimento de executivos. Com o apoio de uma consultoria global com experiência no Vale do Silício, buscou trabalhar competências e habilidades de liderança. Além do trabalho em grupo, os executivos participaram de um processo de *coaching* que resultou em planos de desenvolvimento individuais.

↘ CULTURA DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

Para saber mais, confira **Bem-estar, saúde e segurança**, a seguir

↘ CICLO DE DESEMPENHO

Dividido em quatro etapas no ano – Radar, Comitê de mérito, Avaliação 360° e Comitê de RH.

↘ PESQUISA DE ENGAJAMENTO

No fim do ano, lançamos para todas as nossas pessoas a pesquisa de engajamento semanal no modelo *Pulse* em parceria com a *Team Culture*. Esta pesquisa nos ajuda a entender as motivações, engajamento e cultura dos times e traçar planos de ações mais assertivos junto com as lideranças.

↘ ENERGIA PARA TODOS

Cada um de nossos líderes recebe um orçamento para realizar ações de reconhecimento para os coempresendores de seu time.

↘ REMUNERAÇÃO

Fixa, variável e benefícios.

↘ UPSKILLING

Curso na Universidade de Stanford (EUA) ministrado para um grupo de coempresendores composto por gerentes e diretores, com o objetivo de trabalhar o conhecimento de como empresas de tecnologia desenvolvem seus produtos e suas culturas, fortalecendo ainda mais nosso lado Enertech.

↘ CAMPEÕES OMEGA

Ritual que encerra o Ciclo de Desempenho, reconhecendo os principais destaques qualitativos e quantitativos daquele ano.

↘ TEAM BUILDINGS

Encontros com os times separados por diretoria, visando integrar, gerar colaboração e endereçar temas específicos das áreas. Tentamos customizar ao máximo a temática dos encontros de grupo casando com necessidade da área.

↘ IDIOMAS

Aulas particulares 100% subsidiadas para os coempresendores com maior interface com nossos parceiros globais.



GRI 2-19, 2-20, 401-2

Remuneração e benefícios

Para manter um modelo competitivo de incentivos e benefícios, realizamos anualmente pesquisa de mercado, atualizando nossa estrutura de cargos e salários. Todos os nossos coempresendores – com exceção dos conselheiros de administração e estagiários – trabalham em regime CLT e a remuneração é composta por: 13 salários fixos, corrigidos anualmente por dissídio coletivo; e uma parcela variável, vinculada aos resultados alcançados da avaliação no Ciclo de Desempenho, que é dividido em duas etapas: a Avaliação 360 e o Radar.

Em nosso processo de avaliação de desempenho, 80% das metas são atreladas ao plano estratégico da Companhia e divididas em desempenho operacional, financeiro, estratégico e organizacional; e os outros 20% são metas baseadas em aspectos culturais, funcionais, performance e conexão com o propósito. Dessa forma, temos atingido o objetivo de analisar de forma ampla e profunda cada pessoa, promovendo o ciclo virtuoso de meritocracia, o alinhamento de incentivos e o desenvolvimento de nossas pessoas.

A remuneração variável de todo o nosso time é atrelada ao planejamento estratégico da Companhia, que inclui metas relacionadas a critérios de Sustentabilidade e ESG. Em 2022, 15% das metas da Companhia eram relacionadas a esses temas, impactando a remuneração variável de 100% dos nossos coempresendores, inclusive da diretoria estatutária.

Como parte de nossa estratégia de engajamento e incentivo, oferecemos também um plano de *partnership* (*stock options*) para o qual são elegíveis todas as pessoas que demonstram alta contribuição e grande engajamento com a nossa causa.

Nossos coempresendores, inclusive jovem aprendizes e estagiários, recebem o mesmo pacote de benefícios que inclui seguro de vida e vales refeição/alimentação em modelo flexível. Os benefícios relacionados a bem-estar e saúde estão descritos no tópico a seguir. GRI 401-2

NOVOS APPS PARA NOSSAS PESSOAS

Como a inovação tecnológica permeia todas as áreas da Companhia, em 2022, desenvolvemos dois aplicativos na área de Pessoas e Experiências. O primeiro foi o **Omega Bucks**: após as reuniões mensais de resultados, ao consultar o aplicativo, cada coempresendedor pode estimar qual valor irá receber como remuneração variável ao final do ciclo de avaliação de desempenho. O segundo é o **People Journey**, que tornou nosso modelo de **sucessão** ainda mais ágil e flexível. Bimestralmente, os indicadores de desenvolvimento e de movimentação de carreira obtidos em nossa Reunião de Pessoas são inseridos na plataforma. Dessa forma, fortalecemos uma visão integral e imediata do mix de competências de cada pessoa.

BEM-ESTAR, SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 403-6

3-3: SAÚDE E SEGURANÇA

Na Omega Energia, consideramos que, ao oferecer um ambiente de trabalho agradável, saudável e seguro, também estamos alinhando interesses, compartilhando valor gerado e contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e sustentável. Essa premissa, associada à nossa estratégia ESG como um dos sete temas materiais, coloca o bem-estar, a saúde e a segurança de todas as pessoas que trabalham conosco como prioritárias, permeando a organização desde o processo decisório e as atividades administrativas até a execução do trabalho operacional de manutenção e implantação de nossos ativos.

Para fomentar o desenvolvimento mútuo e relacionamentos e parcerias de longo prazo com nossos coempreendedores e fornecedores, ao longo de 2022, ampliamos e consolidamos iniciativas nessas três vertentes – bem-estar, saúde e segurança – que são descritas a seguir:

GRI 401-2



GRI 401-2, 403-3

Bem-estar

Para incentivar a adoção de hábitos saudáveis de preservação da saúde e do equilíbrio emocional, mantendo corpo e mente em harmonia, oferecemos a nossos coempresários atividades subsidiadas. Em 2022, publicamos o Guia de Saúde e Bem-estar para divulgar e ampliar a adesão a esses benefícios oferecidos ao nosso time.

ZenKlub: plataforma completa que disponibiliza consultas on-line, promove *lives* e *podcasts* com profissionais da área de saúde física e mental e oferece conteúdos sobre autoconhecimento e cuidados com a mente. Pode ser acessado individualmente por nossos coempresários e/ou por seus familiares diretos.

Energizando: baseada na neurociência, essa iniciativa reúne técnicas de relaxamento, consciência plena e reflexões sobre temas do dia a dia. Com sessões quinzenais e virtuais via Microsoft Teams que podem ser acessadas de qualquer lugar do país.

Para estimular a prática de exercícios físicos e especialmente a convivência das pessoas fora da Companhia, nós formamos grupos de atividades esportivas coletivas, chamando o projeto de **Energia em campo:**

- ↘ **Time Várzea 2022**
- ↘ **Quilometragem**
- ↘ **Beach Tennis**
- ↘ **Beach Voley**

GRI 401-2, 403-3

Saúde

Além do âmbito ocupacional, todas as pessoas do nosso time contam com seguro saúde e odontológico sem coparticipação e com cobertura regional ou nacional, além de acesso a reembolso em caso de falta de cobertura. Paralelamente a isso, há um calendário anual de campanhas internas de saúde, que prevê, por exemplo, a vacinação contra gripe e outras iniciativas, que incluem os colaboradores das empresas fornecedoras de serviços de manutenção e implantação atuantes em nossos ativos, como o Abril Verde, o Setembro Amarelo, o Outubro Rosa e o Novembro Azul.



Segurança

A segurança é um de nossos compromissos inegociáveis. Por essa razão, atuamos proativamente, tendo como base nosso conjunto de políticas, práticas, procedimentos e ferramentas para identificar desvios e incidentes e fazer a tratativa dos riscos com a adoção de ações de prevenção e mitigação. Para dar suporte à área de Saúde e Segurança, contamos com as seguintes iniciativas:

- Equipe própria dedicada à melhoria contínua de nosso sistema de gestão e ao fortalecimento de nossa cultura, além das Comissões Internas de Prevenção a Acidentes (Cipas), presentes em cada um de nossos ativos. GRI 403-4
- Formação de um *squad* integrado pelos heads da área de Saúde e Segurança e nossos líderes de operação e manutenção dos ativos, para troca de experiências em campo e monitoramento do atendimento às melhores práticas também por nossos fornecedores e parceiros. O grupo trabalha ainda como multiplicadores na Companhia. GRI 403-4
- Treinamentos das normas regulamentadoras e capacitação específica para atuação em turbinas eólicas da *Global Wind Organization (GWO)*. GRI 403-5, EU16
- **Diálogos de Segurança** — ferramenta proativa que consiste na divulgação de temas de saúde e segurança relevantes para o dia a dia de trabalho.
- **Caminhada da Segurança** — uma vez por semana, o líder de cada um de nossos ativos vai a campo para observar as atividades e registrar qualquer desvio dos procedimentos em nosso sistema de monitoramento digital. Essa observação proativa do trabalho em campo retroalimenta a abordagem dos Diálogos de Segurança.
- **Projeto das RACs (Requisitos de Atividades Críticas)** — elaboração de requisitos obrigatórios para uma execução segura de atividades críticas para as pessoas e instalações da Omega.

O Canal de Reporte de Saúde e Segurança já possibilitou, desde 2021, a identificação e a correção proativa de **1.499 incidentes**, condições e comportamentos inseguros.

Em 2022, foram oferecidas cerca de **10.790 horas de treinamento para os coempresendores que trabalham na Omega**. Nosso time recebeu cursos para trabalho seguro com eletricidade, em altura e em espaços confinados e ainda foram abordados temas como primeiros socorros e direção defensiva, entre outros.

Para conhecer melhor os indicadores quantitativos relacionados a saúde e segurança das nossas pessoas, consulte os [ANEXOS 7](#).

CADEIA DE FORNECEDORES

Para fomentar o aprimoramento mútuo e construir relacionamentos de longo prazo com nossos fornecedores e parceiros, em 2022, somamos esforços para estruturar e iniciar a implementação de nosso Projeto de Desenvolvimento de Fornecedores com visão transversal em ESG.

Aprimorando o sistema de qualificação, o Projeto teve início com a identificação por Gestão de Riscos das atividades de maior criticidade na implantação e na manutenção de nossos parques. A seguir, contando com o suporte de plataformas digitais, o Projeto avançou pelas seguintes etapas:

- ↳ **RADAR EM ESG**
 Aplicação de diagnóstico documental em fornecedores de serviços identificados como de alta criticidade, considerando aspectos ESG. Na primeira onda implantada, foram auditados 100% dos parceiros selecionados pelo critério de alta criticidade.
- ↳ **TREINAMENTO**
Conhecendo o Ecossistema Omega:
 capacitação virtual com conteúdo dinâmico e interativo que convida nossos prestadores de serviços a conhecerem nossas políticas e práticas em temáticas relevantes para o dia a dia em nossos ativos sobre programa de integridade, canal confidencial, saúde e segurança, gestão social, seguros e requisitos ambientais. Em 2022, foram treinados 93% dos colaboradores elegíveis indicados por nossos fornecedores.

- ↳ **PESQUISA**
Fortalecendo nosso Relacionamento: por meio de formulário, ao final do ciclo, cada fornecedor respondeu anonimamente questionário sobre seu relacionamento com a Omega, tendo a oportunidade de identificar e avaliar situações mútuas de melhoria contínua. Tais *feedbacks* compuseram nossa primeira pesquisa *Net Promoter Score (NPS)* cujos resultados consolidados atingiram 80% de favorabilidade entre *stakeholders* locais. Saiba mais em [ENGAJAMENTO COM STAKEHOLDERS ↗](#).

Para 2023, uma das metas do Projeto de Desenvolvimento de Fornecedores é a extensão desse ciclo. O objetivo maior é atingir um modelo de gestão integrada da cadeia de fornecedores com padrões ESG unificados, que seja replicável, escalável e flexível o bastante para se adequar ao nosso ritmo de crescimento.

AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES

GRI 414-2

Em 2022, realizamos a implantação do monitoramento dos fornecedores com mão de obra contratada, considerando dados cadastrais, dados trabalhistas e dados ocupacionais, além de gestão de terceiros. Essas empresas são cadastradas e qualificadas na plataforma de Sistema de Gestão de Fornecedores (SGF).



Governança corporativa

▾ MODELO ROBUSTO E FLEXÍVEL

① Estrutura Administrativa

▾ GESTÃO DE RISCOS E COMPLIANCE

① Programa de integridade

MODELO ROBUSTO E FLEXÍVEL

Ao longo do primeiro ano completo de nossa gestão à frente da Omega Energia S.A¹, *holding* que verticalizou nossos negócios em desenvolvimento, geração e comercialização de energia renovável, tivemos a oportunidade de consolidar e fortalecer nossa estrutura, políticas e práticas de Governança Corporativa (GC). Nosso foco em GC é dispor de robustas práticas sem perder nossa dinâmica de *startup* com processos flexíveis e tomada de decisões com agilidade.

Diligente e vigoroso, esse modelo foi um dos fatores que contribuiu para atrair o fundo britânico Actis, que adquiriu 26,8% de participação acionária na Companhia em 2022. Além de fortalecer o apoio financeiro ao nosso plano de negócios e à geração de valor em longo prazo, a Actis agrega

sua expertise em ESG e a experiência em negócios globais de diferentes setores, com a indicação de dois novos membros para nosso Conselho de Administração.

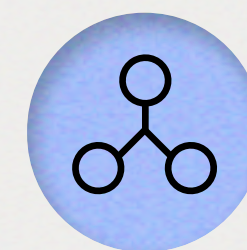
Nossas políticas e práticas de governança são alinhadas aos requisitos do Novo Mercado da B3 e, voluntariamente, objetivamos ir além da conformidade legal. Para isso, mantivemo-nos aderentes aos Princípios de Governança Corporativa propostos pelo G20 da *Organization for Economic Cooperation and Development* (OECD), que se tornaram *benchmark* internacional e são adotados como um dos padrões do *Financial Stability Board* (FSB). Em [SOBRE O RELATO ↗](#), você encontra todos os documentos que orientam nossas atividades.

① A Omega Energia S.A. é uma sociedade anônima de capital aberto, listada no Novo Mercado sob o *ticker* MEGA3. Seu escritório comercial está situado na Capital do Estado de São Paulo.

ESTRUTURA ADMINISTRATIVA

GRI 2-9, 2-13

Nossa estrutura administrativa é formada pelo Conselho de Administração, Conselho Fiscal, Comitê de Auditoria e Riscos (estatutário), Auditoria Interna e pela Diretoria Estatutária, sendo a Assembleia Geral a instância máxima para o exercício de governança pelos acionistas.



Conselho de Administração

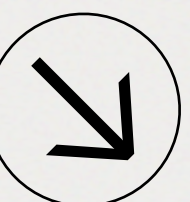
GRI 2-10, 2-12, 2-17, 2-18

Nosso Conselho de Administração é composto por nove conselheiros, sendo que o Estatuto Social determina que todos são eleitos e destituíveis a qualquer tempo pela Assembleia Geral de acionistas para um mandato unificado de dois anos, estando permitida a reeleição.

Com a participação acionária adquirida pela Actis, que indicou dois novos integrantes para o Conselho da Omega Energia, passamos a contar com cinco membros independentes ao

controlador (grau de independência de 55%) ou, de acordo com as regras do Novo Mercado, com três conselheiros independentes (grau de independência de 33%, portanto, acima do limite estabelecido pela B3).

Entre as responsabilidades do Conselho de Administração, está o cumprimento do Estatuto Social, além da definição de nossa estratégia de negócios de longo prazo e a supervisão dos atos da administração.





Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos e Auditoria Interna

Como órgão técnico e estatutário, a principal atribuição do Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos é assessorar nosso Conselho de Administração na avaliação e no monitoramento de questões relacionadas à auditoria independente, além de assegurar a qualidade e integridade dos mecanismos de controles internos, das informações trimestrais e das demonstrações financeiras.

O objetivo é garantir a transparência e a simetria das informações prestadas por nós ao mercado. O Comitê reúne-se sempre que necessário ou, no mínimo, bimestralmente para que as informações contábeis sejam sempre apreciadas antes de sua divulgação.

Em 2022, merece destaque o início das atividades de nossa Auditoria Interna. De forma independente e imparcial, o órgão tem a responsabilidade

de monitorar e avaliar a qualidade e efetividade do processo de gerenciamento de riscos e dos controles internos, além de assegurar que estejam em conformidade com as demais políticas e normas adotadas.

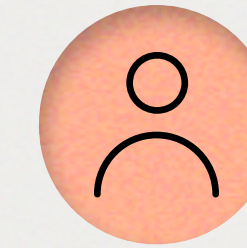
O Comitê de Auditoria e Gestão de Risco é independente em relação às demais áreas operacionais da Companhia e reporta diretamente ao Conselho de Administração. A área de Gerenciamento de Riscos reporta diretamente ao CFO, enquanto a Auditoria Interna para o Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos e, por sua vez, o *Compliance* responde ao CEO da Companhia.

Saiba mais em [GESTÃO DE RISCOS E COMPLIANCE](#).



Conselho Fiscal

Com funcionamento de caráter não permanente, o Conselho Fiscal está instalado desde 23 de dezembro de 2021. Atualmente composto por três membros efetivos e três suplentes, é órgão independente de fiscalização e verificação das ações dos administradores (Conselho de Administração e Diretoria) para reporte direto aos acionistas. Além disso, realiza reuniões periódicas para analisar e comentar o Relatório Anual da Administração, as demonstrações financeiras anuais e as informações trimestrais.



Diretoria

Como responsável pela condução estratégica e operacional dos negócios, o CEO acompanha o trabalho de todos os demais integrantes da Diretoria, estatutária e não estatutária, fazendo cumprir as diretrizes traçadas pelo Conselho de Administração. A Diretoria estatutária é composta, no mínimo, por um diretor e, no máximo, por cinco – eleitos e destituíveis, a qualquer tempo, pelo Conselho de Administração para mandatos unificados de um ano, sendo permitida a reeleição.

A condução da agenda e a definição da estratégia de sustentabilidade da Companhia são de responsabilidade da Diretoria de Sustentabilidade e ESG (não estatutária), diretamente vinculada ao CEO, que reporta ao Conselho de Administração. Além disso, contamos com o Squad de Sustentabilidade, um formato dinâmico e ágil para garantir integração da estratégia de sustentabilidade ao plano de negócios da Companhia.

Assembleia Geral

Conselho Fiscal

- BRUNO MEIRELLES SALOTTI**
Presidente e Membro Efetivo
- RICARDO SCALZO**
Membro Efetivo
- VERA LUCIA DE ALMEIDA PEREIRA ELIAS**
Membro Efetivo

Conselho de Administração

- JOSÉ CARLOS REIS DE MAGALHÃES NETO**
Presidente do Conselho de Administração
- ROBERTO DA CUNHA CASTELLO BRANCO¹**
Vice-Presidente do Conselho de Administração
- ANTONIO AUGUSTO TORRES DE BASTOS FILHO**
Conselheiro Efetivo
- PEDRO FARIA**
Conselheiro Efetivo
- EDUARDO SILVEIRA MUFAREJ**
Conselheiro Efetivo
- MICHAEL HARRINGTON²**
Conselheiro Efetivo
- EDUARDO DE TOLEDO¹**
Conselheiro Efetivo
- NICOLAS ESCALLON²**
Conselheiro Efetivo
- GUSTAVO ROCHA GATTASS¹**
Conselheiro Efetivo

Diretoria Executiva

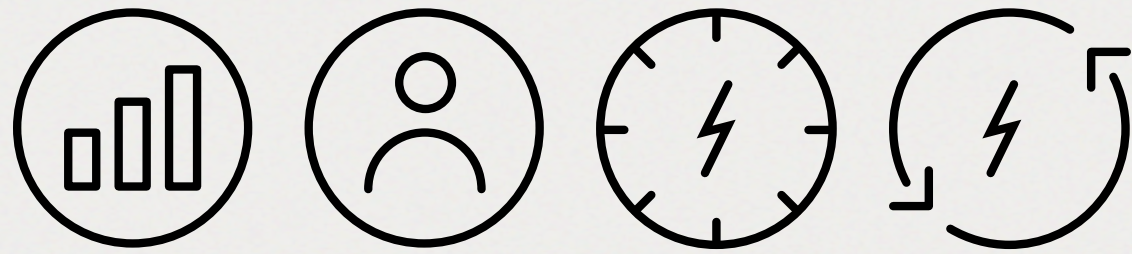
- ANTONIO AUGUSTO TORRES DE BASTOS FILHO**
Diretor-Presidente da Omega Energia
- ANDREA SZTAJN**
Diretora Financeira e de Relações com Investidores
- ALEXANDRE TADAO AMOROSO SUGUITA**
Diretor sem designação específica

Auditoria Interna

Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos

- EDUARDO DE TOLEDO**
Coordenador e Membro Efetivo e Independente¹
- WALTER IORIO**
Membro Independente
- FLAVIO CESAR MAIA LUZ**
Membro Independente

¹ Conselheiro Independente conforme Novo Mercado.
² Conselheiro Independente.



PROXY ACCESS

Nossas Assembleias Ordinárias anuais são a instância máxima para o exercício da governança pelos acionistas, sendo que os minoritários têm direito de exercer proxy access, ou seja, podem solicitar inclusão de matérias na pauta das assembleias – desde que detenham 2% do capital social e o façam 45 dias antes da Assembleia Geral Ordinária. Também podem indicar candidatos ao Conselho de Administração – desde que detenham pelo menos 1% do capital social e façam isso 25 dias antes da Assembleia Geral Ordinária.

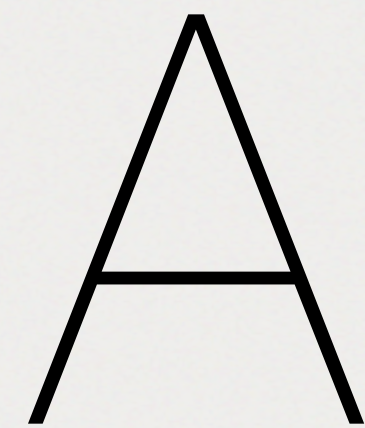
Avaliação e remuneração GRI 2-18, 2-19, 2-20

No processo de avaliação de desempenho, temos buscado que o mix de competências no Conselho de Administração reflita os desafios e riscos enfrentados pela Companhia no presente e em cenários futuros. Para melhor nos direcionar nesse objetivo, em 2022, nossa área de Gestão de Riscos cruzou a matriz de competências de nossos conselheiros com a nossa Matriz de Riscos, obtendo o resultado apresentado em [GESTÃO DE RISCOS E COMPLIANCE](#).

Desde 2021, dispomos de uma Política de Avaliação de Desempenho de Conselheiros, Diretores e Membros de Comitês que estrutura o processo de avaliação desses órgãos como colegiado e de seus integrantes individualmente, sendo realizado anualmente pelo Presidente do Conselho de Administração. Já a remuneração global dos administradores é aprovada anualmente na Assembleia Geral de Acionistas em alinhamento à Política de Remuneração.

Além disso, também dispomos de uma Política de Indicação de Conselheiros, Diretores e Membros de Comitês, que estabelece as competências legais e estatutárias, os procedimentos e critérios de indicação, nomeação e eleição/reeleição dos membros do Conselho de Administração, Diretoria Estatutária e Comitê de Assessoramento.

GESTÃO DE RISCOS E COMPLIANCE



Assumindo um modelo cada vez mais participativo e dinâmico, atualizamos nossa Matriz de Riscos anualmente, a partir de uma construção base zero. Em 2022, nossa Gestão de Riscos ampliou o número de coempresendores envolvidos no processo, de forma a construir e realizar acompanhamentos dos planos de ações para mitigação dos riscos de forma colaborativa. Disseminando a cultura da prevenção, evitamos eventuais falhas que poderiam comprometer o negócio e garantimos que a expansão ocorra com solidez, flexibilidade financeira e sustentabilidade.

Outro diferencial do período foi uma campanha prévia de aculturação com toda a empresa, conscientizando a todos e difundindo o conceito de risco também pelo viés da oportunidade e não apenas pelo de ameaça.

Nosso modelo de Gestão de Riscos se baseia em *frameworks* internacionais, como a ISO 31000, *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (COSO) e *Institute of Internal Auditors* (IIA).

Em 2022, os riscos do negócio classificados com maior probabilidade de ocorrência ou maior severidade estão distribuídos nos pilares de Indústria e Negócio de Energia, Governança Corporativa e Compliance e Finanças. No ano, também não registramos ocorrências e multas classificadas como significativas de acordo com a nossa matriz de criticidade¹. Para garantir o endereçamento dos temas presentes na matriz, contamos com a expertise dos membros dos órgãos de governança da Companhia, que contemplam nossos principais desafios e oportunidades:

Em busca de maior alinhamento de interesses de todos os coempresendores na gestão de riscos da companhia, a remuneração variável anual de todo o Time Omega é diretamente impactada por eventuais incidentes classificados como impactantes.

¹ A matriz de criticidade da Omega leva em consideração aspectos como a complexidade do tema, a matéria, a repercussão, o valor envolvido e o prognóstico de êxito.

Matriz de Risco x Matriz de Competências

Pilares

- OPERACIONAL
- RECURSOS
- MERCADO
- CRÉDITO
- LIQUIDEZ
- TECNOLOGIA E INFORMAÇÃO

Cada pilar se ramifica em sete frentes de atuação

Frentes de atuação

- FINANÇAS**
 Atuação e conhecimento sólido sobre investimentos, M&A e Funding ou outros na área de finanças.
- GESTÃO DE RISCO**
 Experiência em gestão e monitoramento dos riscos das mudanças climáticas, do financeiro, de investimentos e/ou de implantação/operação de ativos.
- GESTÃO SOCIOAMBIENTAL**
 Experiência em casos de sustentabilidade que visam a geração de valor a múltiplos *stakeholders*. Contribuição na elaboração de estratégia de Investimento Social Privado (exemplo: educação e geração

- de renda) e metodologia de Avaliação de Impacto Social (SROI).
- GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE**
 Experiência como membro de órgãos de governança de empresas e/ou certificações reconhecidas no mercado e em projetos que visam a transparência, integridade e conduta da empresa. Ter entendimento sobre as normativas de governança e compliance.
- INDÚSTRIA E NEGÓCIOS DE ENERGIA**
 Experiência e conhecimento sobre o ramo de energia, legislações e produtos sustentáveis, atuação como facilitador para a geração de novos negócios e expertise na área comercial e/ou de vendas.

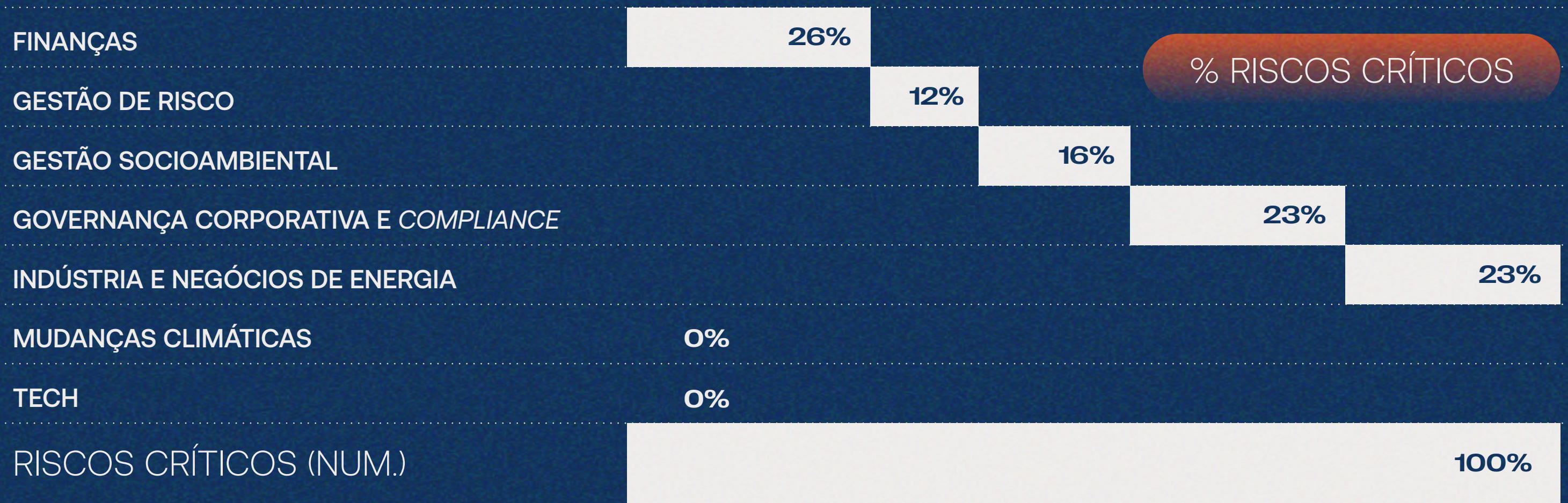
- TECH**
 Ter conhecimento em processos de automação e transformação digital e entendimento sobre as tendências em tecnologia e *cyber security*.
- MUDANÇAS CLIMÁTICAS**
 Experiência em gestão, monitoramento e mitigação de riscos das mudanças climáticas, em plano de descarbonização e em produtos sustentáveis (crédito de carbono e I-RECs). Ter entendimento sobre as tendências de mercado (CDP, TCFD e SBTi).

MEMBRO POR ÓRGÃO DE GOVERNANÇA

Órgão	9	3	3	3
Conselho de administração	9	3	3	3
Conselho fiscal	3	3	3	3
Comitê de auditoria e risco	3	3	3	3
Diretoria	3	3	3	3

MEMBROS COMPETENTES

Órgão	9	3	3	3
Conselho de administração	9	3	3	3
Conselho fiscal	6	3	3	3
Comitê de auditoria e risco	6	3	1	2
Diretoria	9	3	3	3
Conselho de administração	8	3	1	3
Conselho fiscal	4	3	1	3
Comitê de auditoria e risco	3	3	1	1



PROGRAMA DE INTEGRIDADE

GRI 2-23, 2-24, 205-1

3-3: ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE

Para nós, agir com ética e respeito em todas as etapas de nossos negócios é o ponto de partida para a construção de relacionamentos duradouros e sustentáveis com todos os nossos *stakeholders*. Assumimos, inclusive, o compromisso de trabalhar alinhados com os princípios da livre concorrência, competindo de forma justa com todos os demais *players* do setor para fomentar a competitividade e a isonomia do mercado.

▾ TREINAMENTO

Para aprofundar e sistematizar a disseminação desses valores no dia a dia de trabalho de nossos coempresários e terceiros, nosso Programa de Integridade passou a ter uma rotina permanente.

No início de 2022, lançamos um treinamento mais abrangente, que aborda nosso Código de Conduta e Política Anticorrupção e que passou a ser incorporado ao nosso programa de *onboarding* para novos contratados, inclusive nos Estados Unidos. Ao todo, 397¹ coempresários

receberam esse treinamento em 2022. Ao longo do ano, mantivemos uma média de 95% do time da Omega treinado.

Em novembro, lançamos um novo treinamento em pílula chamado de “Fazendo o certo do jeito certo” que foi realizado por 323 (98%) dos nossos coempresários em apenas três semanas, demonstrando uma adesão importante à nossa cultura. [GRI 403-5](#)

De agora em diante, no final de todo ano, lançaremos novos treinamentos, mais ágeis e dinâmicos, com o objetivo de capturar de forma criativa e leve os temas materiais que tenham sido destaque ao longo do período.

▾ RISK ASSESSMENT

Em 2022, também realizamos o *Risk Assessment* de Compliance com terceiro independente. O diagnóstico serviu de base para um plano de ação de integridade que será implementado ao longo de 2023.

▾ DIÁLOGO ABERTO E DESCOMPLICADO

Além disso, dois canais de comunicação facilitam o acesso, o aprofundamento do conhecimento e o acompanhamento de nossas práticas em *compliance*:

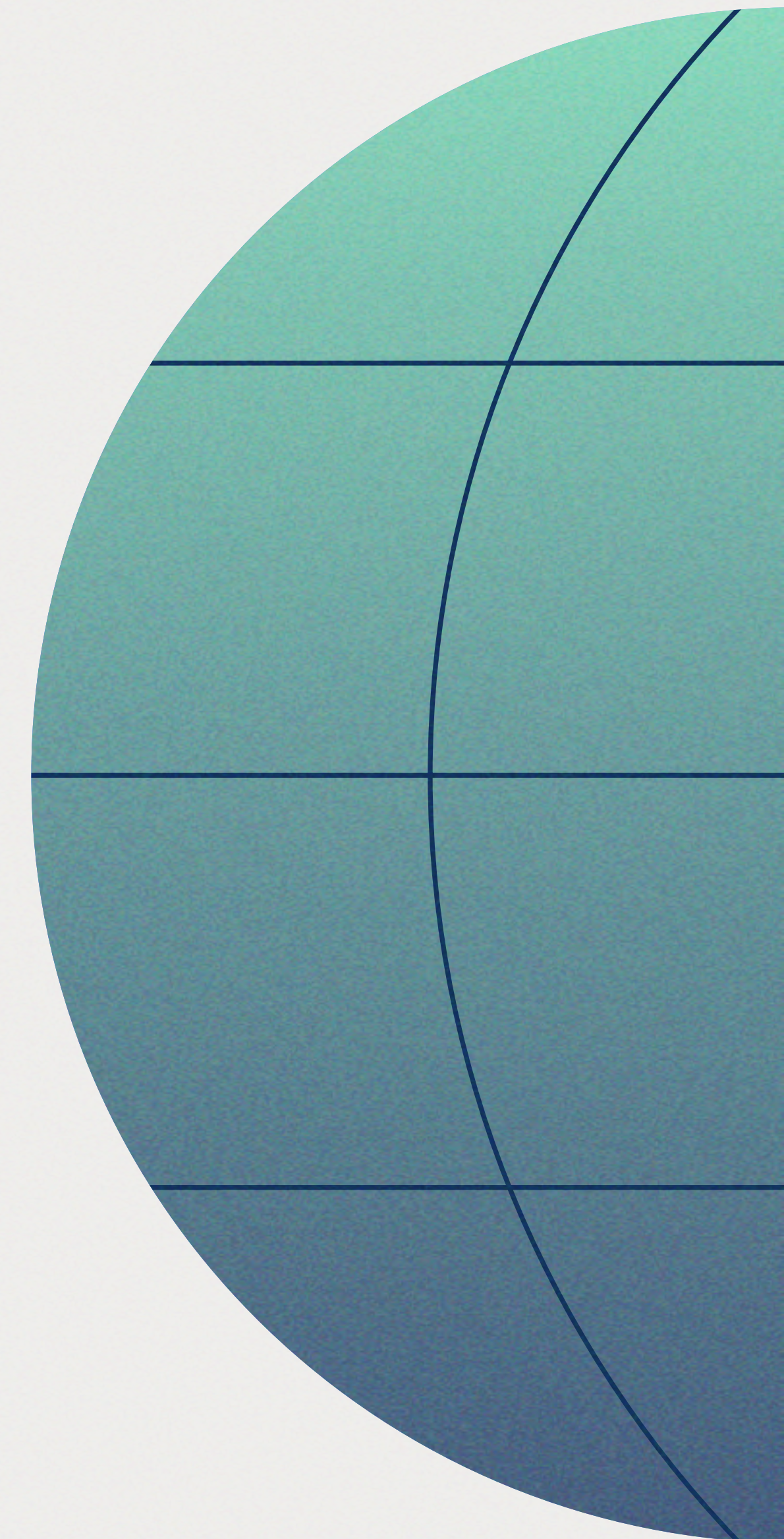
▾ CANAL DA TRANSPARÊNCIA

Reúne em uma única página no site da Companhia todos os canais, documentos e políticas da Companhia, inclusive um acesso rápido ao Canal de Denúncias. Esse canal pode ser acessado por todos os *stakeholders*.

▾ WORKPLACE

Canal de comunicação interna possui uma página focada exclusivamente em *compliance*, abordando nossas políticas e temas mais específicos com a publicação de *posts* periodicamente.

¹ Não informado o número de funcionários por região do país porque não temos esse dado. Ao todo, tivemos 413 funcionários (ativos ou demitidos) treinados no treinamento completo e online sobre o Código de Conduta e outras políticas de fevereiro e 323 funcionários (ativos ou demitidos) no treinamento de novembro, (“Fazendo o certo do jeito certo!”).



CANAL DE DENÚNCIA GRI 2-16, 2-26

Um dos resultados positivos desse conjunto de iniciativas foi o crescimento do grau de conscientização entre as pessoas do nosso time e de confiança no nosso Programa de Integridade. Como consequência, houve um aumento¹ no volume de denúncias realizadas em nosso Canal de Denúncia, disponibilizado para que todos os *stakeholders* relatem comportamentos que estejam em desacordo com o Código de Conduta, Política Anticorrupção ou alguma norma legal ou regulatória vigentes.

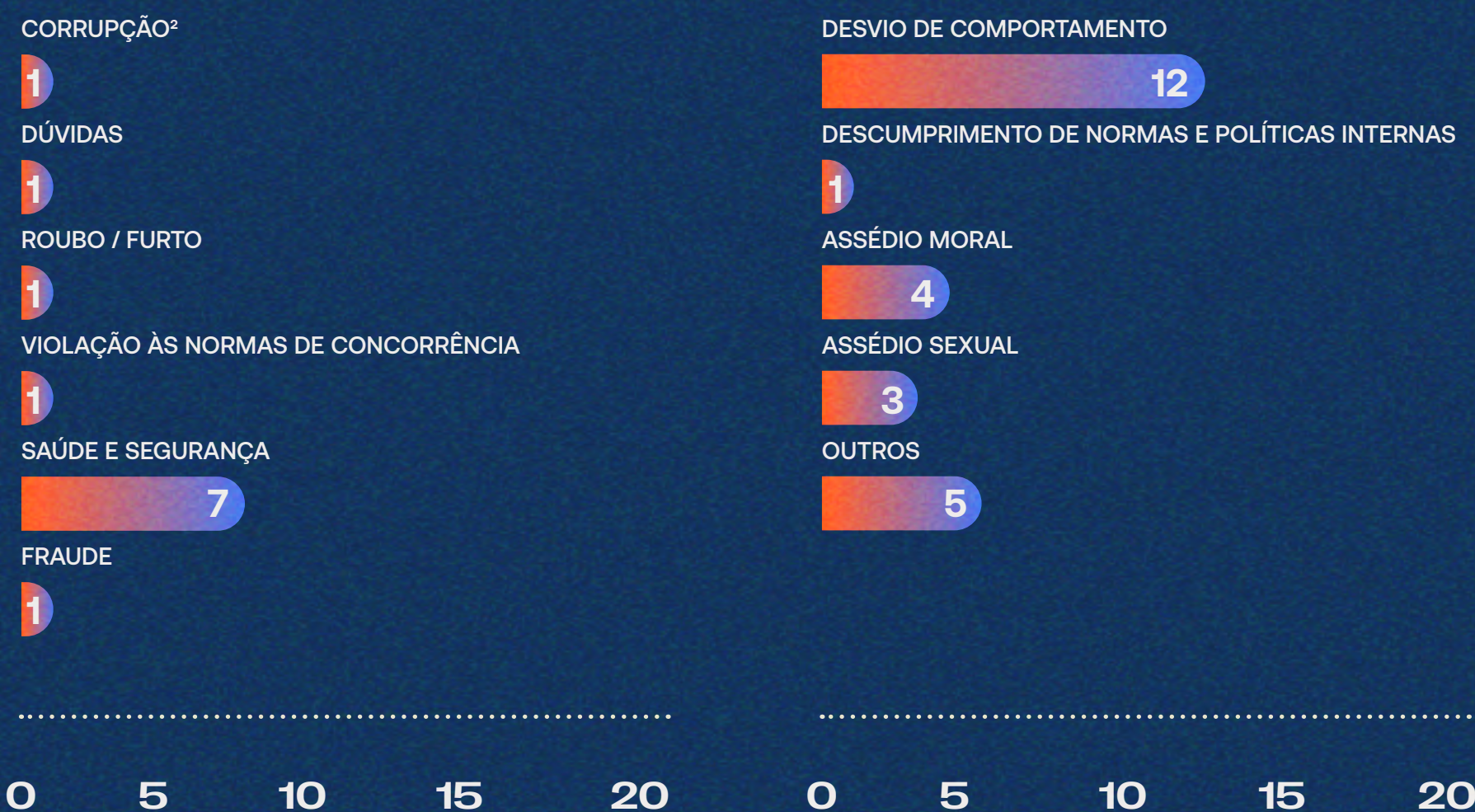
Todo relato feito ao Canal de Denúncia é recebido por uma empresa independente e, somente se for solicitado pela pessoa, sua identidade será divulgada, dado que a regra é manter o sigilo absoluto. O fluxo de denúncias garante que as apurações sejam eficazes e endereçadas pela área de *Compliance*, *Squad* de Ética e/ou Conselho de Administração. Em 2022, o Canal de Denúncia recebeu, endereçou e resolveu 37 relatos, conforme apresentado a seguir:

- ① O aumento do número de denúncias recebidas via canal, se comparado total referente a 2021, é atribuído ao fato de que o público-alvo passou a conhecer e/ou confiar mais no instrumento após campanhas de conscientização e treinamentos *online* lançados em 2022.
- ② Funcionário da Prefeitura da cidade de São Paulo praticou corrupção ao abordar a Omega solicitando vantagem indevida. Devidamente treinada, a pessoa abordada identificou a situação, recusou a vantagem indevida e reportou a situação pelo Canal de Denúncia. A partir do Relato Integrado, o Time de Compliance formalizou denúncia na ouvidoria do município.

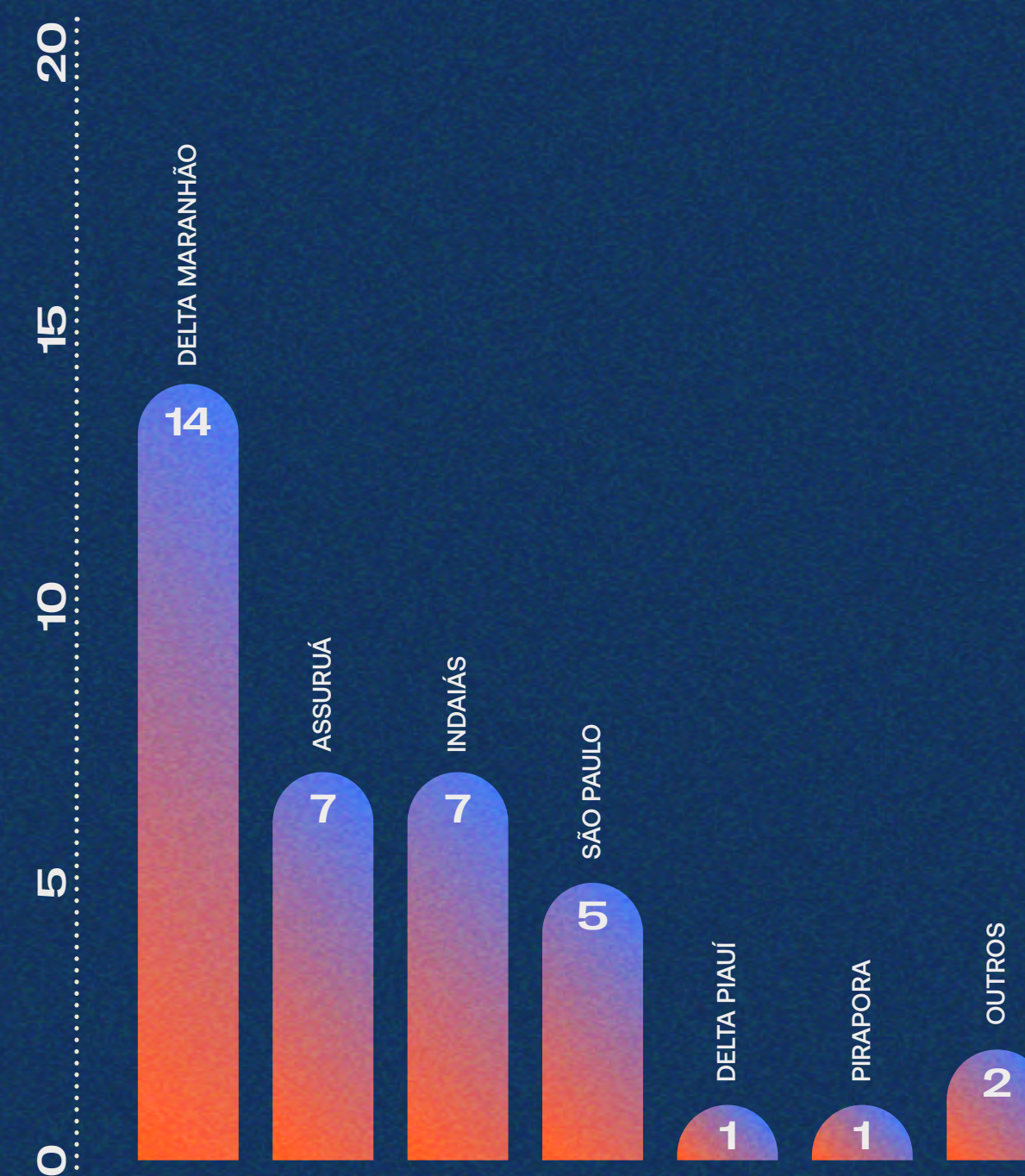
número de denúncias recebidas 2020 - 2022



tipos de incidentes 2022



localidade





Anejos

- ▾ SOBRE O RELATÓRIO
- ▾ INDICADORES DA GRI
- ▾ SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI
- ▾ SUMÁRIO DE CONTEÚDO SASB
- ▾ CARTA DE ASSEGURAÇÃO
- ▾ CRÉDITOS E AGRADECIMENTOS



SOBRE O RELATO

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Este Relato Integrado, o segundo da Omega Energia após a conclusão da fusão de nossas diferentes frentes de negócios, apresenta informações econômicas, sociais, ambientais e de governança, assim como nosso desempenho operacional e os resultados dos programas de ação implementados entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2022, mesmo exercício das demonstrações financeiras individuais e consolidadas divulgadas pela Omega Energia S.A. Sendo assim, os dados referentes ao ano de 2020 aqui reportados ainda refletem a Companhia antes da combinação de negócios e aqueles a partir de 2021 já são consolidados como uma única Omega – exceto quando as tabelas de indicadores informarem de forma diversa.

Este Relato Integrado, de periodicidade anual, é de responsabilidade da Diretoria (não estatutária) de Sustentabilidade e ESG, que asseguram sua completude e integridade, de forma aderente aos standards e frameworks aqui mencionados. O conteúdo foi elaborado com suporte de todas as áreas da Companhia, de forma transversal.

Atendendo às melhores práticas de transparência e reporte, este Relato Integrado anual está em conformidade com as normas da versão Standards Global Reporting Initiative (GRI), padrão adotado mundialmente para relatos integrados. O documento também considera as diretrizes e frameworks do Relato Integrado *International Integrated Reporting Council* (IIRC) e do *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), além da Resolução CVM 14 de 12/2020.

O conteúdo e o escopo deste Relato Integrado estão fundamentados em nossa matriz de materialidade, definida em 2021 em um rigoroso processo de engajamento e escuta de nossos *stakeholders*, e aos cinco ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU prioritários para a Companhia, conforme apresentado no capítulo [ATUAÇÃO SUSTENTÁVEL](#).

Este Relato Integrado conta com asseguração externa realizada pela KPMG. Para mais informações, entre em contato com: esg@omegaenergia.com.br.

Data de Publicação deste Relato Integrado: 29 de março de 2023

Nossas Políticas e Diretrizes GRI 2-23

- [Código de Conduta](#)
- [Manifesto de Pessoas](#)
- Normas de Acidente e Quase Acidentes
- [Plano de Descarbonização](#)
- [Política Anticorrupção](#)
- [Política de Avaliação de Desempenho de Conselheiros, Diretores e Membros do Comitê](#)
- [Política de Divulgação de Informações e Negociação de Valores Mobiliários](#)
- [Política de Gerenciamento de Riscos](#)
- Política de Indicação dos Membros do Conselho de Administração, Comitês de Assessoramento e Diretoria Estatutária
- [Política de Proteção de Dados Pessoais](#)
- Política de Remuneração da Diretoria, Conselho de Administração, Comitês e Conselho Fiscal
- [Política de Saúde e Segurança do Trabalho](#)
- [Política de Segurança da Informação](#)
- [Política de Sustentabilidade](#)
- [Política de Transação com Partes Relacionadas](#)
- [Política Socioambiental](#)
- Regimento Interno do Comitê de Auditoria e Riscos
- Regimento Interno do Conselho de Administração
- Regimento Interno do Conselho Fiscal
- [Regras pela Vida](#)



INDICADORES GRI

CONTEÚDOS GERAIS¹

Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização GRI 2-2

As empresas incluídas neste Relato Integrado são as mesmas incluídas em suas Demonstrações Financeiras de 2022, cujas informações contábeis intermediárias consolidadas refletem os ativos, passivos e transações da Controladora Omega Energia S.A. e de suas controladas diretas e indiretas, as quais operam 79 empreendimentos. A relação das controladas consta na [PÁGINA 11 DESTE DOCUMENTO](#).

Valor econômico direto gerado e distribuído (R\$ milhões) GRI 201-1

VALOR ADICIONADO (R\$ MILHÕES)

	2022
RECEITAS	2.463,6
VENDAS DE MERCADORIAS PRODUTOS E SERVIÇOS	2.439,6
OUTRAS RECEITAS	24,0
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS	(1.412,3)
CUSTOS PRODS., MERCS. E SERVS. VENDIDOS	(1.143,4)
MATERIAIS, ENERGIA, SERVS. DE TERCEIROS E OUTROS	(265,5)
PERDA/RECUPERAÇÃO DE VALORES ATIVOS	(2,1)
OUTROS INSUMOS	(1,3)
VALOR ADICIONADO BRUTO	1.051,3
DEPRECIÇÃO E AMORTIZAÇÃO	(409,7)
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO	641,6
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA	177,8
EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL	44,9
RECEITAS FINANCEIRAS	132,9
VALOR ADICIONADO TOTAL	819,4

¹ Os indicadores aqui reportados englobam os conteúdos gerais e setoriais estabelecidos pelo GRI Standard, além dos conteúdos relacionados aos temas materiais da Companhia.

▾ DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO (R\$ MILHÕES)

	2020	2021	2022
COLABORADORES	35,7	39,2	78,7
GOVERNO	50,1	206,5	63,7
FINANCIADORES/TERCEIROS	440,5	743,1	685,1
ACIONISTAS	54,7	296,9	(8,0)
TOTAL	581,0	1.285,8	819,4

▾ DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO (%)

	2022
COLABORADORES	10%
GOVERNO	8%
FINANCIADORES/TERCEIROS	84%
ACIONISTAS	-1%
TOTAL	100%

▾ VALOR RETIDO (RECEITAS - VALOR DISTRIBUÍDO): **R\$ 1.644,2 MILHÕES**

Variação entre o salário mais baixo do salário mínimo, por gênero GRI 202-1

Considerada a atualização das normas da GRI, este indicador deixou de ser aplicável à Omega Energia, já que apenas 2 (0,83%) coempregadores recebem próximo ao salário mínimo nacional (R\$ 1.604,89 e R\$ 1.437,07).

Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas GRI 205-3

▾ NÚMERO TOTAL DE CASOS CONFIRMADOS DE CORRUPÇÃO: 0

Não houve registros de casos confirmados de corrupção.



Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços GRI 203-1, 413-1

PROJETO/ATIVIDADE	ÁREA/DESCRIÇÃO	LOCALIDADE	INVESTIMENTO EM 2022
INSTITUTO JANELA PARA O MUNDO	Educação Possui centros de educação que oferecem cursos, projetos e vivências as comunidades próximas.	Piauí	R\$ 422.516,99
		Maranhão	R\$ 452.327,17
		Bahia	R\$ 787.125,91
		SUBTOTAL	R\$ 1.661.970,07
ECOLAR	Saúde e saneamento Instalação de banheiros ecológicos com fossas sépticas em quintais produtivos.	Bahia (Xinque-Xique e Gentio de Ouro)	R\$ 46.436,00
QUADRA POLIESPORTIVA LABINO	Infraestrutura/Esportes Reforma da quadra poliesportiva da comunidade Labino.	Piauí (Ilha Grande)	R\$ 19.312,40
QUADRA POLIESPORTIVA APAE	Infraestrutura/Esportes/Inclusão Instalação de piso modular na quadra poliesportiva da APAE.	Rio Grande do Sul (Santa Vitória do Palmar)	R\$ 114.022,38
PROJETO DE REFORMA SALÃO COMUNITÁRIO STO INÁCIO	Infraestrutura Recuperação do espaço de convívio e apoio a ações de associativismo da comunidade Santo Inácio. Investimento total de R\$ 210.165,6 incluindo 2023.	Bahia (Gentio de Ouro)	R\$ 17.000,00
CHEIAS DE GARRA	Geração de renda/equidade Capacitação de mulheres das comunidades Mato Grosso/Gameleira, Santo Inácio, Buriti e Pedra Vermelha para atuar no mercado de mulheres e desenvolver habilidades que possam gerar renda familiar.	Bahia (Gentio de Ouro)	R\$ 47.510,56
SEMENTES DO DELTA	Meio ambiente/geração de renda Fortalecimento de associação comunitária para atuação em agroextrativismo sustentável por meio do plantio de mudas de espécies nativas.	Piauí (Parnaíba e Ilha Grande)	R\$ 19.800,00
DOAÇÃO BRIGADA DE INCÊNDIO	Meio ambiente/ Infraestrutura Doação para viabilizar a aquisição de novos equipamentos para a Brigada de Incêndio voluntária do condado de Claude.	Estados Unidos (Texas)	US\$ 100.000,0
MOSTRA DE LIXO MARINHO INTERNACIONAL	Educação ambiental Palestras sobre redução de resíduos sólidos e campanha de coleta de lixo na faixa de areia da praia do Barro Vermelho com voluntários.	Maranhão (Paulino Neves)	R\$ 19.739,03
CAIXA D'ÁGUA CACIMBA REDONDA	Infraestrutura Construção de sistema de abastecimento de água para atender a comunidade de Cacimba Redonda.	Maranhão (Paulino Neves)	R\$ 60.319,30

AMBIENTAIS¹

① Os números aqui apresentados foram coletados, organizados e reportados segundo a metodologia do Programa Brasileiro do GHG Protocol, tendo como parâmetro o controle operacional Omega Energia. Os dados a seguir poderão sofrer pequenas alterações após a conclusão da auditoria do inventário de gases de efeito estufa da Omega Energia, podendo ser confirmados em www.registropublicodeemissoes.fgv.br/.

Emissões diretas de gases de efeito estufa (t CO₂ equivalente)¹ GRI 305-1

↳ ESCOPO 1 DE GEE

	2020	2021	2022 ²
COMBUSTÃO ESTACIONÁRIA	27,4	72,73	35,588
COMBUSTÃO MÓVEL	171,21	172,85	214,82
EMISSIONES FUGITIVAS	15,57	18.358,04	13.917,81
MUDANÇA NO USO DO SOLO	10,30	21,58	21,60
TOTAL DE EMISSIONES BRUTAS DE CO₂	224,48	18.625,2	14.189,81

EMISSIONES BIOGENICAS ESCOPO 1	2020	2021	2022 ²
TOTAL	39,90	105,16	85,92

- ① Os cálculos consideram os gases CO₂, CH₄, N₂O, HFCs e SF₆.
- ② Os dados de 2022 são referentes apenas à operação Brasil.

Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia (t CO₂ equivalente)¹ GRI 305-2

↳ ESCOPO 2

	2020	2021	2022 ²
ENERGIA ELÉTRICA (LOCALIZAÇÃO)	12,00	50,30	14,68

- ① Os cálculos consideram o gás CO₂.
- ② Os dados de 2022 são referentes apenas à operação Brasil.

Outras emissões de gases do efeito estufa (t CO₂ equivalente)¹ GRI 305-3

↳ ESCOPO 3²

BENS E SERVIÇOS COMPRADOS	0 ³	243,16 ⁴	2.803,289 ⁵
RESÍDUOS E EFLUENTES GERADOS NAS OPERAÇÕES	51,30	54,5	27,81
VIAGENS A NEGÓCIOS	65,90	186,80	204,32
DESLOCAMENTO DE FUNCIONÁRIOS	0 ³	0 ³	49,77
TOTAL	117,30	484,46	3.085,21

EMISSIONES BIOGENICAS ESCOPO 3	2020	2021	2022
TOTAL	0,80	6,24	396,348

- ① Os cálculos consideram os gases CO₂, CH₄, N₂O, HFCs e SF₆. A definição das categorias reportadas de escopo 3 tomou por base o Plano de Descarbonização da Companhia, que identificou as categorias com emissões mais relevantes, seguindo a metodologia do GHG Protocol e considerando aspectos financeiros.
- ② Complementarmente, na implantação do Projeto Goodnight 1 (TX), contabilizou-se apenas a emissão de GEE de Escopo 3, considerando que, em 2022, todo o CO₂eq foi emitido por nossos fornecedores. O levantamento totalizou 624 tCO₂eq (set-dez/22).
- ③ Informação não disponível. A companhia não mensurou esses dados no período indicado.
- ④ Em 2021, estes valores foram reportados erroneamente na categoria de transporte e distribuição a montante e a jusante e atividades relacionadas com combustível e energia não incluídas nos Escopos 1 e 2.
- ⑤ A variação do volume de emissões reportadas em 2021 e 2022 se deve ao fato de que, enquanto em 2021 houve apenas 01 obra de implantação, com início em setembro/2021 (Assuruá 4), em 2022 houve duas obras de implantação, com início em janeiro/2022 (continuação das obras de Assuruá 4 e início das obras de Assuruá 5).

Intensidade de emissões de gases de efeito estufa^{1,2} GRI 305-4

	2020	2021	2022 ³
TOTAL DE EMISSIONES DE GEE (t CO ₂ EQUIVALENTE)	224,4	19.523,61	17.289,70
INTENSIDADE DE EMISSIONES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (tCO ₂ EQ/GWH)	0,05	2,77	1,43

- ① Os cálculos consideram os gases CO₂, CH₄, N₂O, HFCs e SF₆.
- ② O cálculo da intensidade de emissões considera a energia gerada pela Companhia no ano (GWh) e emissões diretas/indiretas decorrentes da nossa operação (Escopo 1, 2 e 3).
- ③ Os dados de 2022 são referentes apenas à operação Brasil.



AMBIENTAIS¹

④ Os números aqui apresentados foram coletados, organizados e reportados segundo a metodologia do Programa Brasileiro do GHG Protocol, tendo como parâmetro o controle operacional Omega Energia. Os dados a seguir poderão sofrer pequenas alterações após a conclusão da auditoria do inventário de gases de efeito estufa da Omega Energia, podendo ser confirmados em www.registropublicodeemissoes.fgv.br/.

Consumo de energia dentro da organização GRI 302-1

COMBUSTÍVEIS (GJ)

FONTES NÃO RENOVÁVEIS	2020	2021	2022 ¹
GASOLINA	3.050,0	2.632,8	2.484,96
DIESEL	1.344,1	1.962,3	2.037,97
SUBTOTAL	4.394,1	4.595,2	4.522,92
FONTES RENOVÁVEIS	2020	2021	2022 ¹
ETANOL	41,0	287,0	636,26
TOTAL	4.435,1	4.882,2	5.159,18

④ Os dados de 2022 são referentes apenas à operação Brasil.

TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA (GJ)

	2020	2021	2022 ¹
COMBUSTÍVEIS DE FONTES NÃO RENOVÁVEIS	4.394,1	4.595,2	4.522,92
COMBUSTÍVEIS DE FONTES RENOVÁVEIS	41,0	287,0	636,26
ENERGIA CONSUMIDA (ELETRICIDADE)	705,3	1.437,0	1264,50
ENERGIA VENDIDA (ELETRICIDADE)	16.757.640,0	49.440.913,8	51.621.966,33
TOTAL	-16.752.499,6	-49.434.594,6	-51.615.547,41

④ Os dados de 2022 são referentes apenas à operação Brasil.

Consumo de energia fora da organização GRI 302-2

ENERGIA CONSUMIDA (GJ)

	2020	2021	2022 ¹
	N.D	42.747,2	32.714,96

④ Os dados de 2022 são referentes apenas à operação Brasil.

Total de resíduos gerados, por composição (t) GRI 306-3

PERIGOSOS¹

	2020	2021	2022 ²
COPROCESSAMENTO	23,30	17,52	212,87
ATERRO INDUSTRIAL	107,10	341,35	0
INCINERAÇÃO	10,00	2,19	1,69
RECICLAGEM (PILHAS E BATERIAS)	8,10	0,03	5,64
SUBTOTAL	148,50	361,09	220,21

NÃO PERIGOSOS

	2020	2021	2022 ²
RECICLAGEM	55,40	7,02	39,99
ATERRO CLASSE II	34,60	60,43	31,19
SUBTOTAL	90,00	67,45	71,18
TOTAL	238,68	428,54	291,39

① Os resíduos perigosos gerados são decorrentes das manutenções preventivas e corretivas em nossos ativos operacionais, sendo em geral material contaminado com óleo.

② Os dados de 2022 são referentes apenas à operação no Brasil. Em relação ao projeto em implantação no Texas, Goodnight 1, foi gerado aproximadamente 500t de resíduo Classe 1 e Classe 2. Esses resíduos foram destinados para aterro industrial.



AMBIENTAIS¹

① Os números aqui apresentados foram coletados, organizados e reportados segundo a metodologia do Programa Brasileiro do GHG Protocol, tendo como parâmetro o controle operacional Omega Energia. Os dados a seguir poderão sofrer pequenas alterações após a conclusão da auditoria do inventário de gases de efeito estufa da Omega Energia, podendo ser confirmados em www.registropublicodeemissoes.fgv.br/.

Total de resíduos NÃO destinados para disposição final, por composição em toneladas métricas (t) GRI 306-4

COMPOSIÇÃO

	2020	2021	2022 ²
ÓLEO USADO	16,7	21,47	58.896,75
RESÍDUO DA CAIXA SEPARADORA DE ÁGUA E ÓLEO (SAO)	-	19,5	7
LODO DE FOSSA SUMIDOURO	-	197,80	261,12
TOTAL	16,7	238,77	59.164,87

① Tanto o resíduo da caixa SAO quanto o lodo das fossas sumidouros foram coletados por empresas devidamente licenciadas e autorizadas para este fim, e destinadas para tratamento adequado.

② Os dados de 2022 são referentes apenas à operação Brasil.

③ A variação do volume de emissões reportadas em 2021 e 2022 se deve às manutenções gerais e corretivas realizadas em 2022.

Total de resíduos destinados para disposição final, por composição, em toneladas métricas (t)¹ GRI 306-5

2022	
COMPOSIÇÃO	QUANTIDADE
INCINERAÇÃO	1,69
ATERRO	31,19
COPROCESSAMENTO	212,87
TOTAL	245,75

① Dados referentes apenas à operação Brasil. Valores obtidos a partir dos Manifestos de Transporte de Resíduos, Certificados de Destinação Final e, quando não aplicáveis, por meio da adoção de procedimentos de pesagem e estimativa.

Total de resíduos NÃO destinados para disposição final, por operação de recuperação, em toneladas métricas (t)^{1,2} GRI 306-4

PERIGOSOS	2020			2021			2022 ²		
	ONSITE	OFFSITE	TOTAL	ONSITE	OFFSITE	TOTAL	ONSITE	OFFSITE	TOTAL
RECICLAGEM	-	-	-	-	197,80	197,80	-	59.164,87	59.164,87
SUBTOTAL	-	-	-	-	197,80	197,80	-	59.164,87	59.164,87
NÃO PERIGOSOS	2020			2021			2022 ²		
	ONSITE	OFFSITE	TOTAL	ONSITE	OFFSITE	TOTAL	ONSITE	OFFSITE	TOTAL
PREPARAÇÃO PARA REUTILIZAÇÃO	0,70	-	0,70	4,78	-	4,78	-	-	-
RECICLAGEM	6,60	9,40	16,00	-	36,19	36,19	-	39,99	39,99
SUBTOTAL	7,30	9,40	16,70	4,78	36,19	40,97	-	39,99	39,99
TOTAL	7,30	9,40	16,70	4,78	233,99	238,77	-	59.204,86	59.204,86

① Onsite significa dentro da organização e offsite é fora da organização.

② Os dados de 2022 são referentes apenas à operação Brasil.

③ A variação do volume de emissões reportadas em 2021 e 2022 se deve às manutenções gerais e corretivas realizadas em 2022.



SOCIAIS

Empregados GRI 2-7

↳ NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS GÊNERO E REGIÃO

REGIÃO	2020		2021		2022	
	TOTAL	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL	TOTAL
NORDESTE	25	33	28	4	32	
SUDESTE	119	239	171	100	271	
SUL	5	10	8	1	9	
ESTADOS UNIDOS	0	1	3	1	4	
TOTAL	149	283	210	106	316	

① Não havia gestão das informações de empregados por região e gênero nos anos de 2020 e 2021.

Empregados por tipo de contrato de trabalho, de emprego¹ e gênero GRI 2-7

TIPO DE CONTRATO	2020			2021			2022		
	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
PERMANENTE	98	51	149	186	97	283	210	106	316
TEMPORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	98	51	149	186	97	283	210	106	316

① Todos os empregados trabalham em período integral.

Empregados por tipo de contrato de trabalho e região GRI 2-7

REGIÃO	2020		2021		2022	
	TOTAL	TEMPO INDETERMINADO	TEMPO DETERMINADO	TOTAL	TEMPO INDETERMINADO	TEMPO DETERMINADO
SUDESTE	119	239	0	239	271	0
SUL	5	10	0	10	9	0
NORDESTE	25	33	0	33	32	0
EUA ²	0	1	0	1	4	0
TOTAL	149	283	0	283	316	0

① Todos os empregados contratados em 2020 e 2022 foram por tempo indeterminado.

② Sede nos EUA, em Miami, aberta em 2021.

Trabalhadores que não são empregados GRI 2-8

↳ NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS GÊNERO E REGIÃO

	2021			2022		
	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
APRENDIZES	0	0	0	3	3	6
ESTAGIÁRIOS	10	2	12	9	7	16
TRAINEES	0	0	0	0	0	0
OUTROS ¹	0	0	0	7	1	8
TOTAL	10	2	12	19	11	30

① Outros são o conselho de administração, fiscal e de auditoria que são diretor sem FGTS.



SOCIAIS

Novas contratações e rotatividade GRI 401-1

A taxa de rotatividade (turnover) aumentou exponencialmente no ano de 2022, em comparação com os dois últimos anos, sobretudo na região Sudeste do país. A maior incidência é entre o grupo abaixo de 30 anos.

Empregados contratados, por faixa etária GRI 401-1

	2020		2021		2022	
	Nº	TAXA¹	Nº	TAXA¹	Nº	TAXA¹
ABAIXO DE 30 ANOS	16	0,3	95	0,8	57	0,483
ENTRE 30 E 50 ANOS	21	0,2	66	0,4	60	0,508
ACIMA DE 50 ANOS	2	0,2	2	0,2	1	0,008
TOTAL	39	0,2	163	0,6	118	0,333

④ Taxa de novas contratações.

Empregados contratados, por gênero GRI 401-1

	2020		2021		2022	
	Nº	TAXA¹	Nº	TAXA¹	Nº	TAXA¹
HOMENS	31	0,3	105	0,6	72	0,390
MULHERES	8	0,1	58	0,6	46	0,610
TOTAL	39	0,2	163	0,6	118	0,500

④ Taxa de novas contratações.

Empregados contratados, por região GRI 401-1

	2020		2021		2022	
	Nº	TAXA¹	Nº	TAXA¹	Nº	TAXA¹
NORDESTE	4	0,2	14	0,4	8	0,068
SUDESTE	30	0,2	143	0,6	102	0,864
SUL	5	1	5	0,5	1	0,008
ESTADOS UNIDOS	N.A	N.A	1	1	7	0,059
TOTAL	39	0,3	163	0,6	118	0,250

④ Taxa de novas contratações.

Empregados que deixaram a empresa, por faixa etária GRI 401-1

	2020		2021		2022	
	Nº	TAXA¹	Nº	TAXA¹	Nº	TAXA¹
ABAIXO DE 30 ANOS	11	0,2	54	0,4	30	0,395
ENTRE 30 E 50 ANOS	17	0,1	38	0,2	45	0,592
ACIMA DE 50 ANOS	2	0,2	2	0,2	1	0,013
TOTAL	30	0,2	94	0,3	76	0,333

④ Taxa de desligamentos.



SOCIAIS

Empregados que deixaram a empresa, por gênero GRI 401-1

	2020		2021		2022	
	Nº	TAXA¹	Nº	TAXA¹	Nº	TAXA¹
HOMENS	25	0,2	62	0,3	42	0,553
MULHERES	5	0,1	32	0,3	34	0,447
TOTAL	30	0,2	94	0,15	76	0,500

① Taxa de desligamentos.

Empregados que deixaram a empresa, por região GRI 401-1

	2020		2021		2022	
	Nº	TAXA¹	Nº	TAXA¹	Nº	TAXA¹
NORDESTE	6	0,2	10	0,3	9	0,118
SUDESTE	24	0,2	80	0,3	62	0,816
SUL	0	0	4	0,4	1	0,013
ESTADOS UNIDOS	N.A	N.A	0	0	4	0,053
TOTAL	30	0,2	94	0,3	76	0,250

① Taxa de desligamentos.

Taxa de rotatividade (*turnover*)¹ GRI 401-1

↳ POR GÊNERO

	2020	2021	2022
HOMENS	0,19	0,30	0,271
MULHERES	0,04	0,3	0,377

↳ POR FAIXA ETÁRIA

	2020	2021	2022
ABAIXO DE 30 ANOS	0,09	0,26	0,335
ENTRE 30 E 50 ANOS	0,13	0,18	0,290
ACIMA DE 50 ANOS	0,01	0,01	0,200

↳ POR DISTRIBUIÇÃO REGIONAL

	2020	2021	2022
NORDESTE	0,03	0,04	0,266
SUDESTE	0,18	0,39	0,303
SUL	0,02	0,02	0,111
ESTADOS UNIDOS	N.A	0	1,375
TOTAL	0,23	0,45	0,307

① Metodologia de cálculo: $[(\text{contratados} + \text{desligados})/2]/\text{headcount total}$.

② Aumento se deve ao maior número de contratações em relação ao número de desligamentos. Em 2020, a proporção de contratações em relação ao número de desligamentos foi de 30%, em 2021 essa proporção foi de 73%.



SOCIAIS

Licença maternidade/paternidade

GRI 401-3

CRITÉRIO	2021		2022	
	GRUPO	Nº DE PESSOAS	GRUPO	Nº DE PESSOAS
TOTAL DE EMPREGADOS QUE TIRARAM A LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE	HOMENS	3	MULHERES	3
	MULHERES	3		
TOTAL DE EMPREGADOS QUE RETORNARAM AO TRABALHO APÓS O TÉRMINO DA LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE E CONTINUARAM EMPREGADAS 12 MESES APÓS O RETORNO AO TRABALHO	HOMENS	3	MULHERES	1
	MULHERES	1		
TAXA DE RETORNO	HOMENS	3	MULHERES	1
	MULHERES	1		
TAXA DE RETENÇÃO	HOMENS	100%	MULHERES	33%
	MULHERES	33%		

Força de trabalho coberta por sistema de saúde e segurança do trabalho

GRI 404-1

	2021		2022	
	EMPREGADOS	TRABALHADORES ¹	EMPREGADOS	TRABALHADORES ¹
NÚMERO TOTAL DE INDIVÍDUOS	283	231	334	1.218
NÚMERO E PERCENTUAL DE INDIVÍDUOS COBERTOS POR UM SISTEMA DE GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL COM BASE EM REQUISITOS LEGAIS E/OU PADRÕES/DIRETRIZES RECONHECIDOS	283	231	334	1.218
	100%	100%	100%	100%

¹ Não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização.

Acidentes de trabalho¹

GRI 403-9

	2021		2022	
	EMPREGADOS	TRABALHADORES ²	EMPREGADOS	TRABALHADORES ²
NÚMERO DE HORAS TRABALHADAS	818.400	747.120	881.760	3.489.299
NÚMERO DE MORTES RESULTANTES DE LESÕES RELACIONADAS AO TRABALHO	0	0	0	0
TAXA DE FATALIDADES RESULTANTES DE LESÕES RELACIONADAS AO TRABALHO	0	0	0	0
NÚMERO DE LESÕES GRAVES RELACIONADAS AO TRABALHO (EXCLUI MORTES)	0	0	0	0
TAXA DE LESÕES GRAVES RELACIONADAS AO TRABALHO (EXCLUI MORTES)	0	0	0	0
NÚMERO DE LESÕES GRAVES RELACIONADAS AO TRABALHO (INCLUI MORTES)	0	6	0	9
TAXA DE LESÕES GRAVES RELACIONADAS AO TRABALHO (EXCLUI MORTES)	0	10,38 ³	0	2,58

¹ As taxas são calculadas levando em consideração 1.000.000 de horas trabalhadas.

² O termo “trabalhadores” se refere a trabalhadores que não são empregados, como pessoas que trabalham para outras organizações que não a organização relatora como, por exemplo, fornecedores.

³ Os dados reportados em 2021 não contemplam o escopo de atividades de implantação.



SOCIAIS

Acidentes de trabalho e doenças ocupacionais GRI 403-9, 403-10

Os principais riscos de acidente de trabalho nas operações da Omega com consequência grave são: altura, elétrico e espaço confinado. As principais medidas tomadas em 2022 – ou em constante realização – para eliminar outros perigos e minimizar os riscos de acidente de trabalho são: eliminação ou redução ou substituição da atividade considerada de risco, iniciativas de Engenharia e Administração para minimizar ou eliminar o risco e reforço e implementação da utilização de Equipamentos de Proteção Individual (EPI) em novas tarefas.

Em 2022, não houve registro de doenças ocupacionais entre os coempregados. Esse monitoramento é feito pelo Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) que tem como uma de suas metas a realização de exames periódicos. A Companhia não gerencia a ocorrência de doenças ocupacionais de fornecedores contratados e subcontratados.

Média de horas de capacitação de empregados, por gênero GRI 404-1

	2020	2021	2022
HOMENS	22,9	24,4	24,6
MULHERES	2,3	15,1	24,1
TOTAL	16,3	19,8	24,6

Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional GRI 404-1

	2020	2021	2022
DIRETORIA ESTATUTÁRIA	0	30,9	114,6
DIRETORIA NÃO ESTATUTÁRIA	0	22,4	129,5
ALTA LIDERANÇA	0	44,2	54,3
CONSELHEIROS	0	0	0
TÉCNICOS	96,0	33,0	16,7
GESTORES	14,4	36,2	34,7
ESPECIALISTAS E ENGENHEIROS	2,1	16,4	13,4
ASSISTENTES E ANALISTAS	11,0	14,0	11,4
TOTAL	16,3	24,6	46,8

Média de horas de capacitação de trabalhadores por categoria funcional GRI 404-1

	2020	2021	2022
APRENDIZES	-	-	6,5
ESTAGIÁRIOS	-	-	3,2
TRAINEES	-	-	0
OUTROS	-	-	0
TOTAL	-	-	2,4



SOCIAIS

Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira **GRI 404-3**

EMPREGADOS

CATEGORIA FUNCIONAL	GRUPO	TOTAL	EMPREGADOS AVALIADOS	%
DIRETORIA ESTATUTÁRIA	HOMENS	4	4	100
	MULHERES	1	1	100
DIRETORIA NÃO ESTATUTÁRIA	HOMENS	7	6	85,71
	MULHERES	4	4	100
ALTA LIDERANÇA	HOMENS	12	12	100
	MULHERES	4	4	100
CONSELHEIROS	HOMENS	7	0	0
	MULHERES	1	0	0
TÉCNICOS	HOMENS	22	21	95,45
	MULHERES	0	0	0
GESTORES	HOMENS	41	38	92,68
	MULHERES	18	14	77,78
ESPECIALISTAS E ENGENHEIROS	HOMENS	25	24	96
	MULHERES	6	5	83,33
ASSISTENTES E ANALISTAS	HOMENS	92	87	94,57
	MULHERES	72	70	97,22
TOTAL EMPREGADOS	HOMENS	210	192	91,43
	MULHERES	106	98	92,45

TRABALHADORES

CATEGORIA FUNCIONAL	GRUPO	TOTAL	EMPREGADOS AVALIADOS	%
APRENDIZES	HOMENS	3	3	100
	MULHERES	3	3	100
ESTAGIÁRIOS	HOMENS	9	9	100
	MULHERES	7	7	100
TRAINEES	HOMENS	0	0	0
	MULHERES	0	0	0
OUTROS	HOMENS	0	0	0
	MULHERES	0	0	0
TOTAL TRABALHADORES	HOMENS	12	12	100
	MULHERES	10	10	100



SOCIAIS

Porcentagem de indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por gênero **GRI 405-1, 2-9**

ÓRGÃO	2020		2021		2022	
	PERCENTUAL HOMENS	PERCENTUAL MULHERES	PERCENTUAL HOMENS	PERCENTUAL MULHERES	PERCENTUAL HOMENS	PERCENTUAL MULHERES
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	87,5%	14,3%	75,0%	25,0%	87,5%	12,5%
DIRETORIA ESTATUTÁRIA	66,7%	33,3%	71,4%	28,6%	80,0%	20,0%
DIRETORIA NÃO ESTATUTÁRIA	-	-	50,0%	50,0%	63,6%	36,4%
ALTA LIDERANÇA	50,0%	50,0%	54,6%	45,4%	75,0%	25,0%
TÉCNICOS	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100%	0,0%
GESTORES	77,4%	22,6%	69,7%	30,3%	70,0%	30,0%
ESPECIALISTAS E ENGENHEIROS	69,2%	69,8%	76,9%	23,1%	80,6%	19,4%
ASSISTENTES E ANALISTAS	53,9%	46,1%	52,8%	47,2%	56,8%	43,2%
TOTAL EMPREGADOS	65,5%	34,5%	68,8%	31,2%	67,0%	33,0%

ÓRGÃO	2020		2021		2022	
	PERCENTUAL HOMENS	PERCENTUAL MULHERES	PERCENTUAL HOMENS	PERCENTUAL MULHERES	PERCENTUAL HOMENS	PERCENTUAL MULHERES
APRENDIZES	-	-	-	-	50%	50%
ESTAGIÁRIOS	75,0%	25,0%	83,3%	16,7%	56,3%	43,8%
TRAINEES	-	-	-	-	-	-
OUTROS	-	-	-	-	-	-
TOTAL TRABALHADORES	75,0%	25,0%	83,3%	16,7%	53,1%	46,9%

Porcentagem de indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por faixa etária **GRI 405-1**

ÓRGÃO	2020			2021			2022		
	ABAIXO DE 30 ANOS	ENTRE 30 E 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS	ABAIXO DE 30 ANOS	ENTRE 30 E 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS	ABAIXO DE 30 ANOS	ENTRE 30 E 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	0,0%	42,8%	57,2%	0,0%	37,5%	62,5%	0,0%	25,0%	75,0%
DIRETORIA ESTATUTÁRIA	0,0%	100,0%	0,0%	0%	85,7%	14,3%	0,0%	100,0%	0,0%
DIRETORIA NÃO ESTATUTÁRIA	N.D.	N.D.	N.D.	0,0%	100%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
ALTA LIDERANÇA	0,0%	100,0%	0,0%	4%	96,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
TÉCNICOS	0,0%	90,9%	9,0%	6,2%	87,6%	6,2%	20,8%	79,2%	0,0%
GESTORES	96,0%	87,1%	3,2%	12,1%	84,9%	3,0%	13,3%	83,3%	3,3%
ESPECIALISTAS E ENGENHEIROS	23,0%	76,9%	0,0%	19,0%	81,0%	0,0%	38,7%	61,3%	0,0%
ASSISTENTES E ANALISTAS	56,5%	42,1%	1,3%	57,7%	40,7%	1,6%	62,1%	36,1%	1,8%
APRENDIZES	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%	0,0%	0,0%
ESTAGIÁRIOS	N.D.	N.D.	N.D.	100,0%	0,0%	0,0%	93,8%	6,3%	0,0%
TRAINEES	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
OUTROS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Porcentagem de indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por grupo de minoria **GRI 405-1**

FUNÇÃO	NEGROS	LGBT	PCD	OUTROS
DIRETORIA	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%
ALTA LIDERANÇA	6,3%	0,0%	0,0%	12,5%
TÉCNICOS	12,5%	0,0%	0,0%	40,9%
GESTORES	1,7%	5,1%	1,7%	25,4%
ESPECIALISTAS E ENGENHEIROS	3,2%	16,1%	0,0%	12,9%
ASSISTENTES E ANALISTAS	4,8%	10,1%	0,6%	26,8%
APRENDIZES	33,3%	0,0%	0,0%	66,7%
ESTAGIÁRIOS	12,5%	25,0%	0,0%	12,5%



SOCIAIS

Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens GRI 405-2

ÓRGÃO	GRUPO	VALOR MENSAL GERAL (POR ÓRGÃO)	NÚMERO DE PESSOAS	VALOR MENSAL INDIVIDUAL MÉDIO	PROPORÇÃO MULHERES/HOMENS
DIRETORIA ESTATUTÁRIA	HOMENS	R\$ 1.762.896,87	4	R\$ 440.724,22	0,91
	MULHERES	R\$ 402.134,19	1	R\$ 402.134,19	
DIRETORIA NÃO ESTATUTÁRIA	HOMENS	R\$ 1.180.909,58	7	R\$ 168.701,37	1,06
	MULHERES	R\$ 717.860,37	4	R\$ 179.465,09	
ALTA LIDERANÇA	HOMENS	R\$ 892.808,77	12	R\$ 74.400,73	0,82
	MULHERES	R\$ 244.691,03	4	R\$ 61.172,76	
TÉCNICOS	HOMENS	R\$ 234.519,97	22	R\$ 10.660,00	Não há técnicas mulheres
	MULHERES	-	0	-	
GESTORES	HOMENS	R\$ 1.044.949,06	41	R\$ 25.486,56	2,03
	MULHERES	R\$ 930.273,54	18	R\$ 51.681,86	
ESPECIALISTAS E ENGENHEIROS	HOMENS	R\$ 761.498,87	25	R\$ 30.459,95	0,92
	MULHERES	R\$ 168.859,34	6	R\$ 28.143,22	
ASSISTENTES E ANALISTAS	HOMENS	R\$ 1.010.721,04	96	R\$ 10.528,34	0,99
	MULHERES	R\$ 747.411,04	72	R\$ 10.380,71	
APRENDIZES	HOMENS	R\$ 4.355,55	3	R\$ 1.451,85	1,08
	MULHERES	R\$ 4.705,55	3	R\$ 1.568,52	
ESTAGIÁRIOS	HOMENS	R\$ 9.179,27	9	R\$ 1.019,92	1,65
	MULHERES	R\$ 11.786,51	7	R\$ 1.683,79	

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

DECLARAÇÃO DE USO	A Omega Energia relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022.
GRI 1 USADA	GRI 1: Fundamentos 2021
NORMA SETORIAL DA GRI APLICÁVEL	Suplemento Setorial de Energia

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVOS	EXPLICAÇÃO	

CONTEÚDOS GERAIS

A ORGANIZAÇÃO E SUAS PRÁTICAS DE RELATO

GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021	2-1	Detalhes sobre a organização	PÁGINA 74	-	-	-
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	PÁGINA 74	-	-	-
	2-3	Período de relatório, frequência e ponto de contato	PÁGINA 74	-	-	-
	2-4	Reformulações das informações	Sempre que uma informação informada em outros ciclos de Relato Integrado precisar ser retificada, a respectiva alteração encontrar-se-á sinalizada ao longo deste Relato Integrado, em nota de rodapé.	-	-	-
	2-5	Verificação externa	PÁGINA 99	-	-	-

ATIVIDADES E TRABALHADORES

GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	PÁGINAS 10 , 11 , 13 e 51	-	-	-	
	2-7	Empregados	A companhia não considera que houveram flutuações significativas.	Relatar o número total de:	Não aplicável.	Todos os funcionários possuem garantia de carga horária, de acordo com a CLT.	8, 10
				<ul style="list-style-type: none"> i. empregados permanentes, discriminando por gênero e por região; ii. empregados temporários, discriminando por gênero e por região; iii. empregados sem garantia de carga horária, discriminando por gênero e por região; iv. empregados em tempo integral, discriminando por gênero e por região; v. empregados de período parcial, discriminando por gênero e por região. 			
			Para compilar os dados apresentados neste Relato Integrado, foi considerado o total de empregados ou em equivalentes em tempo integral em 31 de dezembro de 2022.	-	-	-	
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	PÁGINA 81	-	-	8	

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

GOVERNANÇA

2-9	Estrutura de governança e sua composição	PÁGINAS 63-65 e 85-88	-			5, 16
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	PÁGINAS 63-65	Descrever os critérios adotados para nomear e selecionar os membros do mais alto órgão de governança	Informação não disponível.	A Companhia possui uma Política de Indicação dos Membros do Conselho de Administração, Comitês de Assessoramento e Diretoria Estatutária que prevê, dentre outras coisas, os critérios e diretrizes a serem levados em consideração para indicação de nomes para compor o Conselho de Administração. As indicações devem levar em conta a diversidade de conhecimentos, experiências, comportamentos, aspectos culturais, faixa etária. Ademais, os profissionais indicados devem ser qualificados, ter experiência técnica, profissional e/ou acadêmica, serem habilitados a enfrentar os desafios da Companhia, terem reputação ilibada, compromisso com suas funções e deveres fiduciários, além de possuírem conduta e trajetória profissional estejam alinhadas aos princípios e valores da Companhia.	5, 16
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	José Carlos Reis de Magalhães Neto, presidente do Conselho de Administração, não é um diretor executivo ou um indivíduo reportando diretamente ao executivo sênior.	-			16
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	PÁGINA 63 Entre as responsabilidades do Conselho de Administração, está o cumprimento do Estatuto Social, além da definição de nossa estratégia de negócios de longo prazo e a supervisão dos atos da administração, inclusive da devida diligência da organização e de outros processos para identificar e gerenciar seus impactos na economia, no meio ambiente e nas pessoas. Eventualmente, o Conselho de Administração pode se engajar com stakeholders para ajudar nesses processos, por meio de contato eletrônico, telefônico ou presencial. O Conselho de Administração considera os resultados destes processos para avaliação do planejamento de longo prazo da Companhia. A análise da eficácia dos processos da Companhia é realizada em reuniões previamente fixadas em calendário anual.	-			16
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	PÁGINA 63 e 64	-			-
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	A revisão e aprovação das informações relatadas, inclusive os tópicos materiais da organização são discutidos com o Conselho de Administração em reuniões previamente fixadas em calendário anual.	-			-
2-15	Conflitos de interesse	PÁGINA 62 Os conflitos de interesse são revelados aos stakeholders, na forma prevista pela legislação aplicável. Informações acerca de i. participação cruzada em outros órgãos de administração; ii. participação acionária cruzada com fornecedores e outros stakeholders; iii. existência de acionistas controladores; e iv. partes relacionadas, suas relações, transações e saldos pendentes; são apresentadas no Site de Relações com Investidores.	-			16

GRI 2:
CONTEÚDOS
GERAIS 2021

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

GOVERNANÇA						
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021	2-16	Comunicação de preocupações cruciais	PÁGINA 62	-	-	
	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	PÁGINA 63 e 69	-	-	
	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	PÁGINA 63 e 66	Descrever as medidas tomadas em resposta às avaliações, incluindo mudanças na composição do mais alto órgão de governança e em práticas organizacionais.	Informação não disponível.	A Companhia não monitora as medidas tomadas. Este aspecto será endereçado nos próximos ciclos.
	2-19	Políticas de remuneração	PÁGINAS 55 e 66	A Política de Remuneração para os membros do mais alto órgão de governança e para a alta gestão possui: <ul style="list-style-type: none"> i. remuneração fixa - sim, para os membros do mais alto órgão de governança e para a alta gestão ii. remuneração variável - sim, apenas para a alta gestão. iii. bônus de atração ou pagamentos de incentivos ao recrutamento - não. iv. pagamentos de rescisão - sim, para os membros do mais alto órgão de governança e para a alta gestão, quando aplicável. v. devolução de bônus e incentivos (clawback) - sim, para os membros do mais alto órgão de governança e para a alta gestão. vi. benefícios, inclusive de aposentadoria - não. vii. pró-labore - sim, apenas para os membros do mais alto órgão de governança. 	-	-
	2-20	Processo para determinação da remuneração	PÁGINAS 55 e 66	-	-	-
	2-21	Proporção da remuneração total anual	-	Reportar a proporção entre maior remuneração paga e a remuneração total anual média; o aumento percentual da remuneração total anual; e informações contextuais para a compreensão dos dados relatados e como os dados foram compilados.	Informação confidencial.	A Companhia disponibiliza a remuneração de seus administradores no item 13.11 de seus Formulário de Referência.

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS

2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	PÁGINAS 4 , 5 , 21 e 51	-		
2-23	Compromissos de política	<p>Todas as Políticas e Diretrizes da Omega Energia S.A. são aprovadas pelo Conselho de Administração da Companhia e atualizadas pelo menos a cada 02 anos.</p> <p>Nossos compromissos estipulam a condução de due diligence específicas (processo de troca de informações, análise e avaliação das informações recebidas por meio do qual se avaliam os riscos jurídicos, financeiros, comerciais e reputacionais, entre outros, inerentes a operações de grande relevância e transações de fusão, aquisição, reestruturação e demais operações societárias); estipulam a aplicação do princípio da precaução (verificar Política de Sustentabilidade, Política Socioambiental, Regras pela Vida e Política de Saúde e Segurança); e fazem (i.e. Manifesto de Pessoas) referência direta à Declaração Universal dos Direitos Humanos.</p> <p>As Políticas e Diretrizes são apresentadas na PÁGINA 74.</p>	Descrever seu compromisso de política específico para com o respeito aos direitos humanos.	Informação não disponível.	<p>A Companhia não dispõe de política específica acerca dos direitos humanos. No entanto, somos comprometidos com a Declaração Universal dos Direitos Humanos, defendemos e protegemos os Direitos Humanos, que constam em nossas Políticas e Diretrizes de forma transversal.</p> <p>16</p>
2-24	Incorporação de compromissos de política	<p>As Políticas e Diretrizes da companhia definem os responsáveis por sua implementação e fiscalização, além dos mecanismos para questionamentos. Os compromissos estabelecidos em todas as Políticas e diretrizes da companhia refletem a estratégia e o modelo de negócios da Omega, que também são aderentes aos nossos 5 ODS Prioritários. Além disso, todo o modelo de negócios (e, portanto, também os compromissos e os ODS) estão atrelados a matriz de riscos da companhia. Para garantir a prevenção e a mitigação destes riscos, além do cumprimento dos compromissos, contamos com uma estrutura de governança (de conselheiros e diretores) com diferentes backgrounds (o Relatório trará dentro do capítulo de governança a nossa matriz de competências, que está em fase de finalização).</p> <p>Vale destacar também a atuação do Squad de Sustentabilidade (usamos este termo interna e externamente, inclusive no relatório de 2022. De toda forma, acredito que a tradução seria "Grupo de Trabalho"), modelo flexível e ágil para o acompanhamento da estratégia de sustentabilidade da companhia e cascadeamento para todos os times.</p> <p>Todos os compromissos estão abertos ao público em nosso site e são divulgados em nossa rede interna de comunicação (<i>WorkPlace</i>) e os indicadores relativos aos compromissos podem* ser acompanhados no PAINEL DE INDICADORES. Sempre que solicitado por qualquer parte interessada, a Omega encaminha estes compromissos por e-mail ou <i>Whatsapp</i>.</p> <p>As Políticas, diretrizes e compromissos da Companhia são levados em conta em todas as nossas atividades e operações, inclusive em nossas relações comerciais (ex.: critérios para contratação de fornecedores; análise de risco em operações de M&A; definição de parceiros comerciais). Não obstante, o Código de Conduta, a Política Anticorrupção e a Política de Saúde e Segurança são anexos aos contratos celebrados com nossos parceiros e fornecedores. Além disso, os funcionários de fornecedores considerados críticos passam por treinamento acerca do ecossistema Omega, o que inclui estes compromissos.</p>	-		

GRI 2:
CONTEÚDOS
GERAIS 2021

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS				
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021	2-25	Processos para reparar impactos negativos	PÁGINA 43 e 44	-
	2-26	Mecanismos para consulta e levantamento de questões	PÁGINA 20 e 21	16
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	PÁGINAS 23 , 39 e 68	-
	2-28	Participação em associações	PÁGINA 34	-
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS				
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021	2-29	Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	PÁGINAS 22 , 23 , 32 , 43 , 47 e 51	-
	2-30	Acordos coletivos de trabalho	Todos os empregados são cobertos pelo sindicato por convenção/acordos coletivos.	8

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

TEMAS MATERIAIS

GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-1	Processo de definição de temas materiais	PÁGINAS 24-26 ↗	-	-
	3-2	Lista de temas materiais	PÁGINAS 24-26 ↗	-	-
GOVERNANÇA, ÉTICA E COMPLIANCE					
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	<p>PÁGINAS 60-71 ↗</p> <p>A definição dos temas materiais da companhia decorreu do processo de matriz de materialidade, ou seja, dos próprios stakeholders. A partir da consulta, definiu-se os temas e absorveu-se os comentários de melhoria de todos os grupos.</p> <p>A Omega defende enfaticamente que a sustentabilidade das empresas e da sociedade começa com um comportamento ético e que resultados superiores só têm valor se forem alcançados respeitando as leis, nossos valores e uns aos outros. Além disso, a Omega entende que a única forma de ter um relacionamento sólido com seus stakeholders é por meio da transparência, divulgando as oportunidades e os riscos do negócio.</p> <p>Para informar a eficácia das medidas, a Omega utiliza seus canais de comunicação, além dos releases trimestrais e do Relatório de Sustentabilidade.</p>	-	-
			<p>Nosso negócio é conduzido de forma ética, legal e profissional. Não aceitamos nenhuma forma de corrupção e suborno. Nosso Código de Conduta e Políticas são ferramentas que nos ajudam a exercer plenamente nossos valores no início, meio e fim de tudo o que fazemos. O Código de Conduta e as políticas orientam o comportamento e as atitudes de todas as nossas equipes e terceiros, de forma que estejam alinhados à cultura da Companhia e às normas vigentes. O código e as políticas são atualizados e revisados periodicamente.</p> <p>Assim, acreditamos que possuir um sistema eficiente de ética, integridade e <i>compliance</i>, composto por políticas, diretrizes e formas transparentes e acessíveis de denúncia, além de garantir o endereçamento de eventuais questões, tem um impacto muito positivo internamente (na medida em que todos os coempresendedores são treinados e amparados por este sistema) e externamente (na medida em que este sistema, suportado na estrutura de governança da companhia, confere maior credibilidade e confiabilidade). A organização não está envolvida com impactos negativos por meio das suas atividades ou como resultado das suas relações de negócios.</p>	-	-
GRI 205: COMBATE À CORRUPÇÃO 2016	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	PÁGINAS 68-70 ↗	-	16

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

GOVERNANÇA, ÉTICA E COMPLIANCE							
GRI 205: COMBATE À CORRUPÇÃO 2016	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	PÁGINAS 68-70	<p>O número total e percentual de membros do órgão de governança, empregados e parceiros de negócios, aos quais foram comunicados os procedimentos e as políticas de combate à corrupção adotadas pela organização, discriminados por região;</p> <p>Assim como os procedimentos e as políticas de combate à corrupção da organização foram comunicados aos envolvidos;</p> <p>E o número total e percentual de membros do órgão de governança e empregados que receberam capacitação em combate à corrupção, discriminados por categoria funcional região.</p>	Informação não disponível.	<p>Não informado o número de membros, funcionários e parceiros de negócios por região do país e categoria funcional, pois não gerenciamos esses dados com essas segmentações.</p> <p>Ao todo, tivemos 413 funcionários (ativos ou demitidos) treinados no treinamento completo e online sobre o Código de Conduta e outras políticas de fevereiro e 323 funcionários (ativos ou demitidos) no treinamento de novembro, ("Fazendo o certo do jeito certo!").</p>	16
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	PÁGINA 71 Não houveram casos de corrupção confirmados	-	-	-	16
GRI 206: CONCORRÊNCIA DESLEAL 2016	206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve.	-	-	-	16
GRI 207: TRIBUTOS 2019	207-1	Abordagem tributária	Não houve.	-	-	-	1, 10, 17
	207-2	Governança, controle e gestão de risco fiscal	Não houve.	-	-	-	1, 10, 17
GRI 406: NÃO DISCRIMINAÇÃO 2016	406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	PÁGINA 71 Não foram reportados ou descobertos nos meios disponibilizados para denúncia e contato.	-	-	-	5, 8
GRI 418: PRIVACIDADE DO CLIENTE	418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	PÁGINA 71 Não foram identificados vazamentos, furtos ou perdas de informações em 2022.	-	-	-	16
INOVAÇÃO E RESILIÊNCIA DO NEGÓCIO							
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	PÁGINAS 16-19	-	-	-	-
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	PÁGINAS 18 , 19 e 77	-	-	-	8, 9
	201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	-	Especificar se a empresa possui um mapeamento de riscos e oportunidades motivados por mudanças climáticas com potencial de gerar mudanças substanciais em operações, receitas ou despesas.	Informação Confidencial	A Omega está desenvolvendo seu entendimento acerca deste tema. A conclusão deste levantamento será divulgada oportunamente.	13
SUPLEMENTO SETORIAL DE ENERGIA – DISPONIBILIDADE E CONFIABILIDADE	EU6	Abordagem da gestão para garantir a disponibilidade e a confiabilidade da energia no curto e longo prazo	PÁGINAS 16 e 30	-	-	-	7

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE COLABORADORES						
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	PÁGINAS 50-57	-		-
GRI202: PRESENÇA NO MERCADO 2016	202-1	Proporção entre o salário mais baixo e salário mínimo local, com discriminação por gênero	PÁGINA 77 Definimos as unidades operacionais como nossos parques e escritório, todos com a mesma importância operacional e dentro do mesmo grupo econômico.	Quando uma parcela significativa de outros trabalhadores (exceto os empregados) que realizam as atividades da organização for remunerada com base em salários sujeitos às regras do salário mínimo, descreva as medidas tomadas para determinar se esses trabalhadores são pagos acima do salário mínimo.	Não se aplica.	Considerada a atualização das normas da GRI, este indicador deixou de ser aplicável à Omega Energia, já que apenas 2 (0,83%) coempregados recebem próximo ao salário mínimo nacional (R\$ 1.604,89 e R\$ 1.437,07)
	202-2	Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	100% da alta liderança é contratada localmente, considerando como local as regiões Sul, Sudeste e Nordeste do Brasil e os Estados Unidos. Como alta liderança entende-se as 23 pessoas da diretoria executiva responsáveis por setores, administração e gestão de todas as unidades operacionais, definidas com a mesma importância operacional dentro do grupo. Definimos as unidades operacionais como nossos parques e escritórios, todos com a mesma importância operacional e dentro do mesmo grupo econômico. Todos os membros são contratados no período integral.	-		8
GRI 401: EMPREGO 2016	401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	PÁGINA 82	-		5, 8, 10
	401-2	Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	PÁGINAS 55 e 56 A Omega Energia não tem empregados temporários ou de período parcial. Definimos as unidades operacionais como nossos parques e escritório, todos com a mesma importância operacional e dentro do mesmo grupo econômico.	-		3, 5, 8
	401-3	Licença maternidade/ paternidade	PÁGINA 83 Todos os empregados têm direito a usufruir da licença maternidade/paternidade	-		5, 8
GRI 404: CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO 2016	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	PÁGINA 84	-		4, 5, 8, 10
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	PÁGINAS 53 e 54	Tipo e escopo de programas implementados e de assistência prestada para aperfeiçoar as competências dos empregados; Programas de assistência para transição de carreira.	Informação indisponível.	A despeito de a Companhia desenvolver diversas atividades para aperfeiçoamento de competências e assistência para transição de carreira, conforme descrito em “Atração, Desenvolvimento e Engajamento”, ainda não há escopo de programas pré-estabelecido e detalhado. Este aspecto será endereçado nos próximos ciclos.
	404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	PÁGINAS 53 e 84	-		5, 8, 10

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE COLABORADORES						
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	PÁGINAS 85-88	-		5, 8
	405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	PÁGINA 89 Definimos as unidades operacionais como nossos parques e escritório, todos com a mesma importância operacional e dentro do mesmo grupo econômico.	-		5, 8, 10
ESTRATÉGIA CLIMÁTICA						
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	PÁGINAS 27-40 A definição dos temas materiais da companhia decorreu do processo de matriz de materialidade, ou seja, dos próprios stakeholders. A partir da consulta, definiu-se os temas e absorveu-se os comentários de melhoria de todos os grupos. A energia 100% renovável e de baixo custo que produzimos contribui diariamente para mitigar os efeitos das mudanças climáticas no nosso planeta, evitando anualmente a emissão de toneladas de Gases de Efeito Estufa (GEE) na atmosfera. Com isso, limitamos o aquecimento global, de acordo com as diretrizes do Acordo de Paris. Assim, entendemos que nosso impacto neste tema material é positivo. Nossos compromissos para 2022 incluíam a elaboração do plano de descarbonização; obtenção do selo ouro no <i>GHG Protocol</i> ; respondendo ao CDP e ao <i>Task Force on Climate-related Financial Disclosures</i> (TCFD); e a implantação contínua do SGA. Para abordar eventuais impactos negativos, prevenindo-os e mitigando-os, nos valem de estudos ambientais (EIA-RIMA, RAS...) e elaboração do Plano de Descarbonização, ambos acompanhados de monitoramentos constantes. Para informar a eficácia das medidas, a Omega utiliza seus canais de comunicação, além dos releases trimestrais e do Relatório de Sustentabilidade.	-		-
	GRI 302: ENERGIA 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	PÁGINA 79 A metodologia e os fatores de conversão utilizados para levantamento do consumo é a aplicada pelo Programa Brasileiro do <i>GHG Protocol</i> .	Consumo de aquecimento; Consumo de resfriamento; Consumo de vapor; Pendente: Aquecimento vendido; Resfriamento vendido; Vapor vendido	Não aplicável.
302-2		Consumo de energia fora da organização	PÁGINA 79 A metodologia e os fatores de conversão utilizados para levantamento do consumo é a aplicada pelo Programa Brasileiro do <i>GHG Protocol</i> .	-		7, 8, 12, 13

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

ESTRATÉGIA CLIMÁTICA							
GRI 302: ENERGIA 2016	302-3	Intensidade energética	PÁGINAS 35-37 ↗	Taxa de intensidade energética, assim como seus complementos: métrica específica, tipos de energia incluídos na taxa de intensidade, se a taxa usa a energia consumida dentro da organização, fora dela, ou ambas.	Informação não disponível.	A Companhia não mensura a taxa de intensidade energética dentro e fora da organização. Este aspecto será endereçado nos próximos ciclos.	7, 8, 12, 13
	302-4	Redução do consumo de energia	PÁGINAS 35-37 ↗	Volume das reduções do consumo de energia, tipos de energia incluídos nas reduções, assim como a base usada para calcular e normas, metodologias, premissas e/ou ferramentas de cálculo adotadas.	Informação não disponível.	Conforme destacado em “Metas de Descarbonização”, em 2022, a Companhia elaborou e aprovou o seu Plano de Descarbonização. Assim, não houve a mensuração do volume das reduções do consumo de energia durante o período contemplado neste Relatório Integrado. A partir do próximo ciclo, será realizado monitoramento e divulgação dos indicadores relacionados às ações do Plano de Descarbonização	7, 8, 12, 13
	302-5	Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	PÁGINAS 35-37 ↗	Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços vendidos, assim como a base usada para calcular a redução do consumo de energia, e suas normas, metodologias, premissas e/ou ferramentas de cálculo adotadas.	Informação não disponível.	A Companhia não monitora requisitos energéticos de produtos e serviços. Este aspecto será endereçado nos próximos ciclos.	7, 8, 12, 13
GRI 305: EMISSÕES 2016	305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	PÁGINAS 78-80 ↗	-			3, 12, 13, 14, 15
	305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	PÁGINAS 78-80 ↗	-			3, 12, 13, 14, 15
	305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	PÁGINAS 78-80 ↗	-			3, 12, 13, 14, 15
	305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	PÁGINAS 78-80 ↗	-			13, 14, 15
	305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	PÁGINAS 35-37 ↗	Redução de emissões de GEE, assim como os gases incluídos, ano base, escopos em que as reduções correram, assim como suas normas e metodologias e/ou premissas adotadas.	Informação não disponível.	Conforme destacado em “Metas de Descarbonização”, em 2022, a Companhia elaborou e aprovou o seu Plano de Descarbonização. Assim, não houve a mensuração do volume das reduções de emissões de GEE durante o período contemplado neste Relatório Integrado. A partir do próximo ciclo, será realizado monitoramento e divulgação dos indicadores relacionados às ações do Plano de Descarbonização	13, 14, 15
	305-6	Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	PÁGINAS 35-37 ↗	Produção, importação e exportação de SDO, assim como as substâncias incluídas no cálculo; fonte dos fatores de emissão, além, de normas, metodologias, premissas e/ou ferramentas de cálculo adotadas.	Não se aplica.	A Companhia não produz, importa ou exporta SDO, assim como as substâncias incluídas no cálculo.	3, 12

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

ESTRATÉGIA CLIMÁTICA							
GRI 305: EMISSÕES 2016	305-7	Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	PÁGINAS 35-37 ↗	<p>Emissões atmosféricas significativas para todas as categorias solicitadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. NOx ii. SOx iii. Poluentes orgânicos persistentes (POP) iv. Compostos orgânicos voláteis (COV) v. Poluentes atmosféricos perigosos (HAP, na sigla em inglês) vi. Material particulado (MP) <p>Assim como fonte dos fatores de emissão usados., normas, metodologias, premissas e/ou ferramentas de cálculo adotadas.</p>	Não se aplica.	A Companhia não emite quantidades significativas de SDO.	3, 12, 14, 15
RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL							
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	PÁGINAS 41-59 ↗	-			-
	203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	PÁGINAS 41-45 ↗ e 77 ↗	-			5, 9, 11
GRI 203: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS 2016	203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	PÁGINA 43 ↗ Os impactos indiretos das operações da Omega impulsionam investimentos públicos para a ampliação de atuação de políticas públicas e melhoria de infraestrutura como aumento de malha viária, construção de equipamentos sociais de saúde, lazer e educação com a demanda por profissionais par atender aos postos diretos e indiretos gerados pela presença do empreendimento no que diz respeito aos serviços de construção civil e manutenção dos ativos. Os impactos econômicos indiretos provocados pelas operações da Omega Energia podem ser relacionados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, sendo o ODS 8 o principal.	-			1, 3, 8
GRI 204: PRÁTICAS DE COMPRAS 2016	204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	PÁGINA 59 ↗	<p>Percentual do orçamento de compras utilizado em unidades operacionais importantes que é gasto com fornecedores locais.</p> <p>A definição geográfica de "local" adotada pela organização.</p> <p>A definição utilizada para "unidades operacionais importantes".</p>	Informação não disponível.	A Companhia ainda não dispõe de controle detalhado de gastos com fornecedores locais. Essa metodologia, que terá como objetivo o melhor rastreio dessas informações, está em fase de estruturação e deve ser finalizada nos próximos ciclos.	8
GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES 2016	308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	PÁGINA 59 ↗	Percentual de novos fornecedores	Informação não disponível.	<p>Conforme destacado em "Cadeia de Fornecedores", em 2022, a Companhia desenvolveu e deu início à importante processo de desenvolvimento de fornecedores. Está prevista uma etapa de adoção de critérios ambientais para a seleção de fornecedores, o que deve ser implantado nos próximos ciclos.</p> <p>Atualmente, os fornecedores são selecionados com base em critérios diversos, como qualidade do serviço, preço e prazo.</p>	-

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL							
GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES 2016	308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	PÁGINA 59	Número de fornecedores avaliados e identificados como causadores de impactos ambientais negativos reais e potenciais, assim como a descrição desses impactos. Percentual de fornecedores com os quais foram acordadas melhorias como decorrência da avaliação realizada, e com os quais a organização encerrou as relações de negócios em decorrência da avaliação e as razões que motivaram esse encerramento.	Informação não disponível.	Conforme destacado em “Cadeia de Fornecedores”, em 2022, a Companhia desenvolveu e deu início à importante processo de desenvolvimento de fornecedores. Está prevista uma etapa de avaliação dos impactos negativos reais e potenciais causados pelos fornecedores, seguida da elaboração de planos de desenvolvimento individuais, o que deve ser implantado nos próximos ciclos.	12
	GRI 413: DIREITOS DE POVOS INDÍGENAS 2016	411-1	Casos de violação de direitos de povos indígenas	N/A. A Omega não tem operações que impactem povos indígenas.	-		-
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS 2016	413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	PÁGINAS 43-45	-			-
	413-2	Operações com impactos negativos potenciais significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	PÁGINAS 43-45 Consideramos que as operações da Omega não possuem riscos significativos reais e potenciais às comunidades vizinhas na execução de suas atividades. Não obstante, toda ação que tenha potencial impacto negativo, ainda que temporário, é planejada de modo a evitar transtornos às comunidades. Vale ressaltar ainda que são realizados ainda (i) avaliações de impacto e de monitoramentos contínuos; (ii) divulgação pública dos resultados e impactos ambientais e sociais; (iii) desenvolvimento de programas de comunicação, como por exemplo as CAEs - Comissões de Acompanhamento do Empreendimento; e (iv) a condução de programas voluntários de desenvolvimento das comunidades (investimento social privado) com base em suas necessidades.	-			1, 2
GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES 2016	414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	PÁGINA 59	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Informação não disponível.	Conforme destacado em “Cadeia de Fornecedores”, em 2022, a Companhia desenvolveu e deu início à importante processo de desenvolvimento de fornecedores. Está prevista uma etapa de adoção de critérios sociais para a seleção de fornecedores, o que deve ser implantado nos próximos ciclos. Atualmente, os fornecedores são selecionados com base em critérios diversos, como qualidade do serviço, preço e prazo.	5, 8, 16
	414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	PÁGINA 59	Número de fornecedores avaliados e identificados com relação aos impactos sociais negativos reais e potenciais. Descrição dos impactos sociais negativos significativos. Percentual de fornecedores com os quais foram acordadas melhorias como decorrência da avaliação realizada. Percentual de fornecedores com os quais a organização encerrou as relações de negócios em decorrência da avaliação e as razões que motivaram esse encerramento.	Informação não disponível.	Conforme destacado em “Cadeia de Fornecedores”, em 2022, a Companhia desenvolveu e deu início à importante processo de desenvolvimento de fornecedores. Está prevista uma etapa de avaliação dos impactos negativos reais e potenciais causados pelos fornecedores, seguida da elaboração de planos de desenvolvimento individuais, o que deve ser implantado nos próximos ciclos.	5, 8, 16

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA									
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	PÁGINAS 35 e 37	-	-	-	-	-	-
SUPLEMENTO SETORIAL DE ENERGIA – PERFIL ORGANIZACIONAL	EU1	Capacidade instalada (MW), por fonte de energia primária e regime regulatório	PÁGINAS 11 e 12	-	-	-	-	-	7
SUPLEMENTO SETORIAL DE ENERGIA – ACESSO	EU30	Fator de disponibilidade média da usina, discriminado por fonte de energia e sistema regulatório	PÁGINAS 10-12 e 37 Em 2022, o fator de disponibilidade média da nossa geração de energia foi de 94,76% para fonte eólica; 97,22% para fonte hidráulica (Pequenas Centrais Hidrelétricas); e 99,75% para fonte solar.	-	-	-	-	-	1, 7
SUPLEMENTO SETORIAL DE ENERGIA – PESQUISA E DESENVOLVIMENTO	EU8	Atividade de pesquisa e desenvolvimento e despesas destinadas a fornecer energia elétrica confiável e Promoção do Desenvolvimento Sustentável	PÁGINAS 16, 17 e 30	-	-	-	-	-	7, 9, 17
SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL									
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	PÁGINAS 56-58	-	-	-	-	-	-
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO 2018	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	PÁGINA 58 O sistema não foi elaborado por exigência legal, mas tomou por base normas regulamentadoras; NBR's; e legislações locais.	-	-	-	-	-	8
	403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	PÁGINA 58 A Norma de Acidentes e Quase Acidentes estabelece os requisitos mínimos para notificação, reporte e investigação de acidentes e quase acidentes com envolvimento de pessoas da Omega Energia, das empresas contratadas e suas subcontratadas e de terceiros a serviço da Omega Energia. Para a coleta de relatos contamos com aplicação online específica. Para proteger os trabalhadores de represálias, reforçamos todos os dias a cultura de saúde e segurança na Companhia, conforme descrito em nossa Política de Saúde e Segurança, nossas Regras pela Vida e este Relato Integrado, em sua PÁGINA 58 . As Políticas e Diretrizes supracitadas, suportadas por nossos procedimentos e pelos treinamentos do Time Omega e terceiros, são referências para que os trabalhadores se retirem de situações de trabalho que acreditem possam lhes causar acidente de trabalho ou doença profissional.	-	-	-	-	-	8
	403-3	Serviços de saúde do trabalho	PÁGINAS 56-58	-	-	-	-	-	8
	403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	PÁGINA 58 Onde houver comitês formais de saúde e segurança compostos por empregadores e trabalhadores, uma descrição de suas responsabilidades, frequência das reuniões, poder de decisão, e se quaisquer trabalhadores não são representados por esses comitês e, em caso positivo, por que não o são.	Informação não disponível.	-	-	-	-	Não há comitês formais dentro da estrutura de governança da Companhia. Os órgãos informais são descritos na PÁGINA 58 .

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL					
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO 2018	403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	PÁGINA 58	-	8
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	PÁGINAS 56-58	-	3
	403-7	Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	PÁGINAS 56-58	-	8
	403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	PÁGINAS 56-58 100% dos trabalhadores são cobertos por um sistema de saúde e segurança do trabalho. Para este levantamento, considerou-se o número de trabalhadores de implantação (Omega + terceiros) e de Gestão de ativos (Omega + Terceiros), no ano de 2022.	-	8
	403-9	Acidentes de trabalho	PÁGINA 84	-	3, 8, 16
	403-10	Doenças profissionais	PÁGINA 58	-	3, 8, 16
SUPLEMENTO SETORIAL DE ENERGIA – EMPREGO	EU16	Políticas e requisitos referentes à saúde e segurança dos empregados e trabalhadores terceirizados e subcontratados	PÁGINA 56-59	-	8

SUMÁRIO DE CONTEÚDO SASB

SUMÁRIO DE CONTEÚDO SASB¹

TÓPICO	CÓDIGO	TÍTULO	DESCRIÇÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA	IF-EU-110a.1	(1) Emissões globais brutas de Escopo 1; (2) Porcentagem coberta por regulamentos de limitação de emissões; e (3) Regulamentos de relatórios de emissões.	14.190,48 tCO ₂ de Escopo 1 Não há % coberto por regulamentos de limitação de emissões.	1. Erradicação da pobreza
	IF-EU-110a.2	Emissões de gases de efeito estufa (GEE) associadas ao fornecimento de energia	14,68 tCO _{2e}	2. Fome zero e Agricultura sustentável
	IF-EU-110a.3	Discussão da estratégia ou plano de longo e curto prazo para gerenciar as emissões do Escopo 1, metas de redução de emissões e uma análise do desempenho em relação a essas metas	Plano de Descarbonização	3. Saúde e bem-estar
SAÚDE E SEGURANÇA DA FORÇA DE TRABALHO	IF-EU-320a.1	(1) Taxa total de incidentes registráveis (TRIR), (2) taxa de fatalidade e (3) taxa de frequência de quase acidentes (NMFR)	Informação não disponível. Empresa controla acidentes com afastamento incluindo os dias perdidos, calculando apenas as taxas de frequência de acidentes e de gravidade.	4. Educação de qualidade
RESILIÊNCIA DA REDE	IF-EU-550a.1	Número de incidentes de não conformidade com padrões ou regulamentos de segurança física e/ou cibernética	Foram registrados 142 incidentes de não conformidade (de nível alto ou crítico). Houve ainda 832 incidentes de nível médio e 5.693 de nível baixo.	5. Igualdade de gênero
MÉTRICAS DA ATIVIDADE	IF-EU-000.A	Número de clientes atendidos: (1) residencial, (2) comercial e (3) industrial	São atendidos 280 clientes comerciais e 41 industriais.	6. Água potável e saneamento
	IF-EU-000.B	Total de eletricidade vendida para: (1) residencial, (2) comercial, (3) industrial, (4) todos os outros clientes de varejo e (5) atacado clientes	Residencial: não se aplica Comercial: 2.352 GWH Industrial: 9.679 GWH Total: 12.031 GWH	7. Energia limpa e acessível
	IF-EU-000.D	Total de eletricidade gerada, porcentagem por principal fonte de energia, porcentagem em mercados regulamentados	Total de eletricidade gerada: 6.738.900 Porcentagem por principal fonte de energia: 88,38% Porcentagem em mercados regulamentados: 42%	8. Trabalho decente e crescimento econômico
	IF-EU-000.E	Total de eletricidade comprada no atacado	8.400.431 MWH ou 8.400 GWh	9. Indústria, inovação e infraestrutura
				11. Cidades e comunidades sustentáveis
				12. Consumo e produção responsáveis
				13. Ação contra a mudança global do clima
				14. Vida na água
				15. Vida terrestre
				16. Paz, justiça e instituições eficazes
				17. Parcerias e meios de implementação

¹ Os números aqui apresentados poderão sofrer pequenas alterações após a conclusão da auditoria do inventário de gases de efeito estufa da Omega Energia, conforme padrão do Programa Brasileiro do GHG Protocol.

CARTA DE ASSEGURAÇÃO

RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO LIMITADA DOS AUDITORES INDEPENDENTES SOBRE AS INFORMAÇÕES NÃO FINANCEIRAS CONSTANTES NO RELATO INTEGRADO

KPMG Auditores Independentes Ltda.

Rua Verbo Divino, 140
 Parte, Chácara Santo Antônio
 CEP 04719-911 | São Paulo, SP
 Caixa Postal 79518 | CEP 04707-970
 São Paulo, SP | Brasil
 +55 (11) 3940-1500

kpmg.com.br

Ao Conselho de Administração e Acionistas
 Omega Energia S.A.
 São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Omega Energia S.A. (“Companhia”) para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no “Relato Integrado 2022” da Omega Energia S.A., relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relato Integrado, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da Omega Energia S.A.

A administração da Omega Energia S.A. é responsável por:

- o selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relato Integrado;
- o preparar as informações de acordo com os critérios e diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI – Standards), com o Sustainability Accounting Standard – Electric Utilities & Power Generators, do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e da Orientação
- o CPC 09 – Relato Integrado, correlatas com a Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council (IIRC);
- o desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relato Integrado, que estão livres de distorção
- o relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relato Integrado 2022, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07/2022 emitido pelo CFC, e com base na NBC TO 3000

– Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information, emitida pelo International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relato Integrado 2022, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Omega Energia S.A. e outros profissionais da Omega Energia S.A. que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relato Integrado, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relato Integrado 2022, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relato Integrado 2022, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:



- a. planejamento dos trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos para as atividades da Omega Energia S.A. da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relato Integrado 2022;
- b. o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- c. a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relato Integrado 2022; e
- d. para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.
- e. análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, com o Sustainability Accounting Standard – Electric Utilities & Power Generators, do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council – IIRC);
- f. avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados;
- g. entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações; análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como

materiais na análise de materialidade da Companhia. Os trabalhos de asseguarção limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração GRI – Standards aplicável na elaboração das informações constantes do Relato Integrado 2022. Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguarção limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguarção razoável. Conseqüentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguarção limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguarção razoável.

Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguarção razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiu os critérios da GRI – Standards e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguarção deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI – Standards).

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relato Integrado para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022 da Omega Energia S.A., não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, com o Sustainability Accounting Standard – Electric Utilities & Power Generators, do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council – IIRC).

São Paulo, 29 de março de 2023

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP014428/O-6

Sebastian Yoshizato Soares
Contador CRC 1SP257710/O-4

CRÉDITOS E AGRADECIMENTOS



CRÉDITOS

Conteúdo e Consultoria

grupo report — rpt.sustentabilidade www.gruporeport.com.br ↗

Ana Souza Gestão de projetos

Cristina Sant'Anna e Rejane Lima Redação e edição

Tatiana Lopes e Nikaelly Sousa Consultoria GRI

Kátia Shimabukuro Revisão ortográfica

Stephen Wingrove Tradução

Design

Biabum www.biabum.com ↗

Beatriz Tati Nóbrega Direção criativa

Stella Nardelli Gestão de projetos

Gabriela Prestes, Barbara Cutlak, Julia Ferreira,

Isadora Pinheiro, Pedro Leobons e Vinícius Monteiro

Design e ilustração



