

RELATÓRIO ANUAL 2021

 Omega





Nossas boas-vindas a você 3

Mensagem do CEO 4

Omega Energia 5

Uma só Omega 6

Modelo de negócios 7

O que fazemos 8

Como e com quem fazemos 11

Nossos princípios 12

Nossa Jornada ESG 13

Propósito ESG 14

Matriz de Materialidade 15

ODS prioritários 17

Destques do ano 18

Inovação e resiliência do negócio 19

Cocriação em inovação digital 20

Energia digital e segura 21

Protagonismo regulatório e institucional 22

Desempenho do ano 24

Integridade e transparência 25

Governança corporativa 26

Ética e *compliance* 33

Gestão de riscos 36

Engajamento com stakeholders 38

Nosso time 41

Saúde e Segurança 44

Clientes e consumidores 46

Relacionamento com investidores 48

Cadeia de fornecedores 49

Nossos vizinhos 50

Nosso compromisso socioambiental 51

Investimento social privado 52

Sistema de Gestão ambiental 59

Biodiversidade 60

Estratégia climática 62

Eficiência energética 65

Gestão de resíduos 68

Sobre o relatório 69

Anexos 71

Sumário de conteúdo da GRI 80

Sumário de conteúdo SASB 94

Carta de Asseguração 95

Créditos e agradecimentos 98





Nossas
boas-vindas
a você!

Ao longo da leitura desse Relatório de Sustentabilidade, mais do que contar os resultados alcançados no período, vamos apresentar as iniciativas e os objetivos prioritários de nossa jornada ESG.

Para nós da Omega, é essencial manter um relacionamento próximo com todas as partes interessadas: afinal, somos e vivemos interconectados e a sustentabilidade só se concretiza quando o valor é gerado e compartilhado com todos.

É assim que usamos nossa energia para transformar o mundo.

Boa leitura!

Mensagem do CEO

Desde março de 2008 temos lutado incansavelmente pela causa da energia 100% Renovável e pela causa da energia sustentável que cria valor para todos e cada um de nossos *stakeholders*.

Como cidadãos e empresários, somos responsáveis por viabilizar o acesso à energia limpa e barata a todos os brasileiros. Seguimos nessa cruzada como a única geradora a lutar abertamente por um setor de energia livre dos subsídios, um setor em que a competição seja a alavanca para baratear o preço da energia e libertar os consumidores que hoje são reféns de um modelo altamente inflacionário, que corrói a renda e limita os sonhos de milhões. Para tanto, em 2021 decidimos ser protagonistas ao defender pública e transparentemente mudanças regulatórias que fizessem a energia do Brasil – a mais limpa e barata do mundo – atingir seu pleno potencial. Entre as ações afirmativas adotadas, contribuimos para a aprovação de lei que leva em consideração o interesse de toda sociedade estabelecendo o novo marco regulatório da Geração Distribuída (GD) com fim dos subsídios ao longo dos próximos anos, o que economizará bilhões de reais dos consumidores de energia. Também lançamos o Movimento Luz Livre (MLL), em favor da aprovação do PL 414/21 pelo Legislativo Federal, por meio do qual aproximadamente 50 milhões de consumidores poderão passar a escolher de

quem comprar sua energia, da mesma forma que escolhem sua operadora de celular ou seu banco.

Movidos pelo sonho de transformar o país com energia elétrica limpa e barata e, bem antes do termo ESG existir, a boa experiência de 2021 foi mais um passo de uma jornada em que continuaremos a defender as boas causas pois, inequivocamente, queremos nos consolidar e sermos cada vez mais reconhecidos como uma empresa à serviço da sociedade.

No final do ano de 2021, unificamos nossas três frentes de negócios – desenvolvimento, geração e comercialização – sob a *holding* Omega Energia, companhia aberta listada no Novo Mercado (MEGA3). A transação demonstrou, nas palavras de um investidor que é referência global em ESG, “a importância que a Omega atribui à boa governança e ao diálogo com seus acionistas minoritários”, dado que a transação foi deliberada exclusivamente por conselheiros independentes e acionistas que não tivessem interesses conflitantes, o que não é prática comum no mercado brasileiro. Elevar a rentabilidade via projetos *greenfield*, acelerar o crescimento, reduzir custos, aumentar eficiências, entrar em novos mercados, entre outros, foram os fundamentos que levaram a maioria dos acionistas não controladores a aprovar a transação em outubro,

iniciando uma nova fase da Companhia com múltiplas avenidas de crescimento e criação de valor.

Nossa capacidade de nos reinventarmos tem nos mantido na vanguarda do setor e, na prática, já somos reconhecidos com uma referência na concepção e desenvolvimento de produtos digitais em energia, com destaque para o forte crescimento de nossa plataforma de venda de energia digital. Também somos a única empresa listada no setor de renováveis que compartilha *guidance* de produção e EBITDA e, em 2021, ficamos no centro de nossa previsão econômica para o ano tendo gerado 7.049,5 GWh, que levaram a um EBITDA de R\$ 1,13 bilhão (margem de 77%), e as perspectivas para 2022 são de continuado crescimento.

Além de um futuro mais limpo, acreditamos que a energia renovável e acessível que produzimos pode ser o começo de uma virada que traga de volta a esperança de todos os brasileiros, quer seja pelo aumento de produtividade de um negócio ou pelo alívio na conta de luz no fim do mês. Entendemos que, juntos, podemos promover o desenvolvimento sustentável do nosso país e que o engajamento de cada um é o caminho para irmos adiante. Muito mais do que os resultados operacionais e financeiros, este relatório apresenta nossas conquistas, impactos e ótimas perspectivas sobre o que podemos ser.

Antonio Bastos
Diretor-Presidente
e Fundador

Omega Energia





Uma só Omega

Somos uma empresa que nasceu alinhada aos princípios de sustentabilidade e, há 14 anos, atua com o objetivo de ser protagonista, transformando o mundo – juntos. Temos orgulho em produzir energia de fontes 100% renováveis com o propósito genuíno de investir na evolução da sociedade, dos negócios e das pessoas ao redor.

Em 23 de dezembro de 2021, concluímos a combinação de negócios de nossas três frentes operacionais – desenvolvimento, geração e comercialização digital de energia, dando origem à Omega Energia S.A., companhia listada na B3 (sob o *ticker* MEGA3), integrada com o objetivo de fornecer energia digital, simples e sustentável a todos os consumidores brasileiros.

A simplificação da governança e estrutura corporativa traz mais agilidade e aumenta o foco no desenvolvimento contínuo de soluções que resolvam as dores de uma base de clientes em rápido crescimento. Uma Omega maior e mais simples também nos permite reduzir despesas e custo de capital. Além disso, garante a continuidade de nossa bem-sucedida história de criação de valor, fazendo uso inteligente da crescente geração de caixa para nos manter na liderança do setor de renováveis.

A combinação de negócios nos converteu em uma empresa mais forte, simples e preparada para seguir em nossa jornada.

Modelo de negócios



Capital Manufacturado

- 06 Complexos Eólicos
- 01 Complexo Fotovoltaico
- 04 Pequenas Centrais Hidrelétricas
- 03 Escritórios (02 no Brasil e 01 no EUA)



Capital Intelectual

Inovação e Tecnologia: decisões baseadas em dados, utilizando a melhor tecnologia disponível e soluções proprietárias

Plataforma Digital de Energia

14 anos de *expertise* liderando o mercado de energia renovável no Brasil



Capital Financeiro

R\$ 9,0 bilhões investidos em expansão do portfólio desde o IPO em 2017

Apoio recorrente do mercado de capitais:

R\$ 5,5 bilhões emitidos desde o IPO
3ª maior emissão de debêntures da Companhia, classificada como verde, no valor de R\$ 1,05 bilhão



Capital Social e de relacionamento

Presença em todos os submercados de energia do Brasil

Fornecedores com relacionamento de longo prazo

Engajamento com representantes das comunidades do nosso entorno



Capital Natural

Utilizamos recursos limpos e renováveis:

- Força dos Ventos (Energia Eólica)
- Irradiação solar (Energia Solar)
- Curso d'água (Pequenas Centrais Hidrelétricas)



Capital Humano

Time de coempreendedores proativos em soluções para o contínuo crescimento da empresa

inputs



ENERGIA PARA TRANSFORMAR O MUNDO

SOLUÇÃO INTEGRADA



Oferecemos uma solução completa, da concepção do parque à entrega de energia limpa, simples e barata ao consumidor. Nossos clientes são desde grandes fábricas a mercearias locais, de grandes empresas a, muito em breve, qualquer residência do país

COMERCIALIZAÇÃO

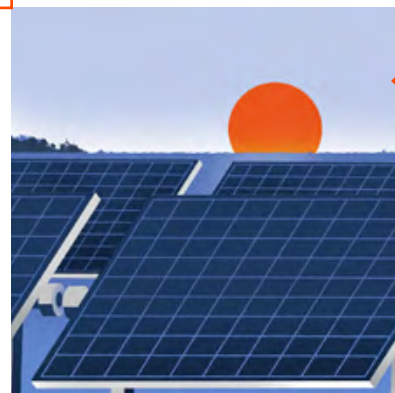
Vendemos energia diretamente para consumidores, pela nossa plataforma de energia sustentável e digital! Temos uma gama de produtos e serviços, viabilizamos PPAs para pequenos a grandes consumidores, realizamos comercialização de energia e oferecemos RECs e Créditos de Carbono

GERAÇÃO DE ENERGIA

Operamos e fazemos a gestão dos nossos ativos com base em dados, fundamento e com parceiros de longo prazo

DESENVOLVIMENTO E CONSTRUÇÃO DE PROJETOS

Avaliação do recurso natural, realização de diversos estudos, implantação e construção até a entrega do ativo operacional



STAKEHOLDERS CLIENTES / FORNECEDORES / INVESTIDORES / COEMPREENDEDOR / GOVERNO / COMUNIDADES

Capital Manufacturado

Maior geradora brasileira de energia renovável com 1.869 MW de capacidade instalada

Capital Intelectual

Somos pioneiros e resolvedores de problemas: criamos oportunidades customizadas para todos os clientes

Consolidação do setor de energia renovável no Brasil

Capital Financeiro

Geração de valor para o *stakeholder*

Enterprise value de R\$ 11,6 bilhões, com destaque para as aquisições de novos projetos

Ebitda ajustado 2021 de R\$ 1,13 bilhão

Capital Social e de relacionamento

Contribuição para o desenvolvimento socioeconômico dos nossos vizinhos

Investimento social de R\$ 9,2 milhões em projetos que priorizam os eixos de educação e geração de renda

1.040 alunos atendidos nos Centros de Educação

Capital Natural

1.583 mil toneladas de CO₂ evitadas desde 2019

Capital Humano

21,2 Horas de treinamento por colaborador

0 acidentes de trabalho com nossos coempreendedores

outputs



O que fazemos

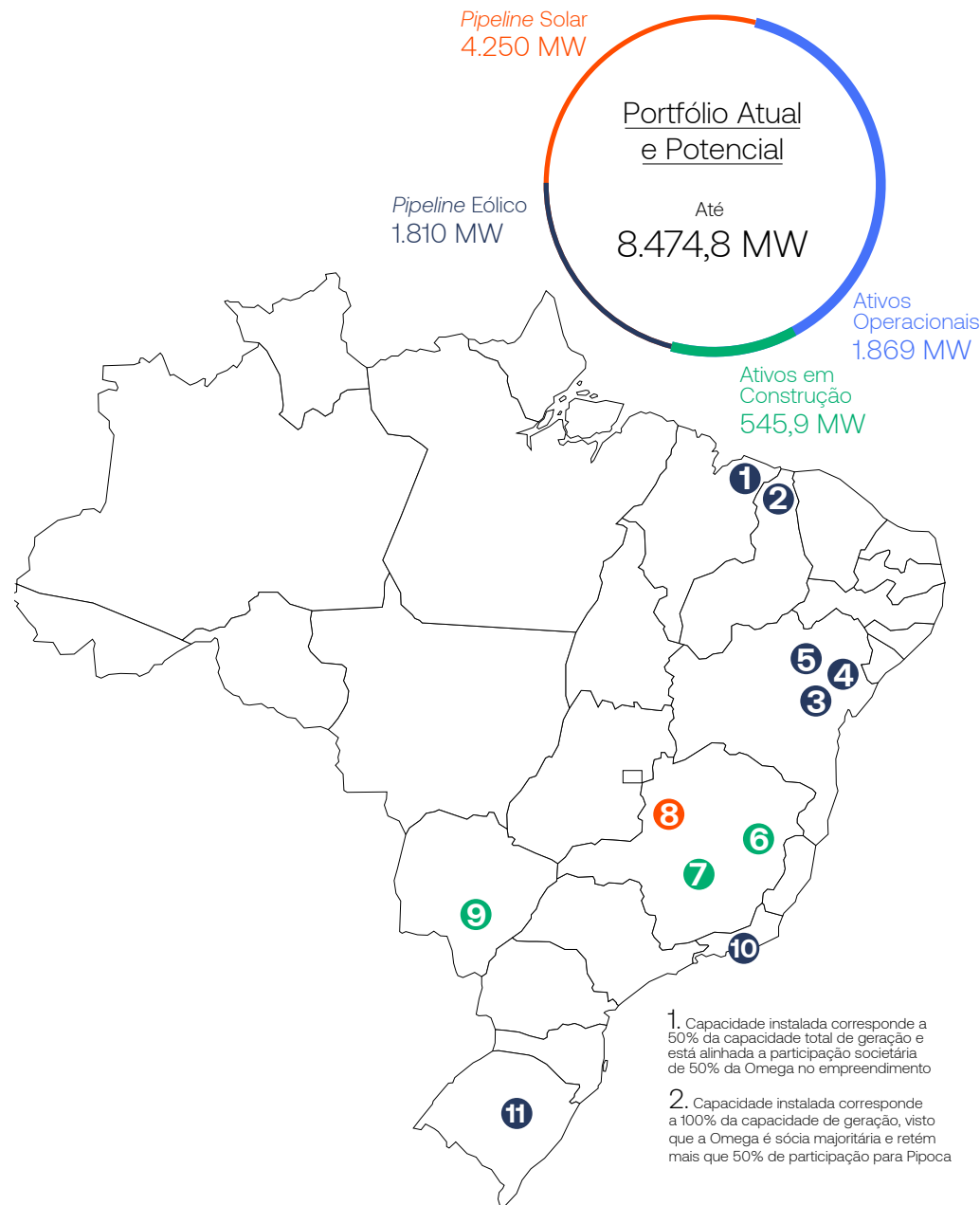
Buscamos oferecer soluções integradas, transformando recursos renováveis – sol, água e vento – em produtos que maximizam necessidades e minimizam as dores de nossos clientes. Para isso, desenvolvemos, implantamos, operamos e comercializamos energia limpa gerada por nossos ativos, oferecendo ao mercado soluções tecnológicas inovadoras para ampliar o acesso e reduzir o custo da energia para o consumidor.

Como a maior geradora de energia renovável brasileira, estamos presentes em todas as regiões do país, distribuídos por sete estados, com capacidade instalada de geração de 1.869 MW de energia eólica, solar e de pequenas centrais hidrelétricas. Ao final de 2021, nosso portfólio era formado pelos seguintes ativos:

Tipos de usinas



Condições



1. Capacidade instalada corresponde a 50% da capacidade total de geração e está alinhada a participação societária de 50% da Omega no empreendimento

2. Capacidade instalada corresponde a 100% da capacidade de geração, visto que a Omega é sócia majoritária e retém mais que 50% de participação para Pipoca

Ativos GRI EU1

1 Delta Maranhão (MA) 2017 / 2019 / 2020 100% 426,0 MW	2 Delta Piauí (PI) 2014 / 2017 100% 144,8 MW	
3 Ventos da Bahia 1 e 2 (BA) ¹ 2017 / 2019 / 2020 50% 91,3 MW	4 Ventos da Bahia 3 (BA) ¹ Em processo de aquisição 50% 90,75 MW	
5 Cluster Assuruá (BA) 2019 / 2020 100% 353 MW	5 Assuruá 4 (BA) Em Implantação 100% 211,5 MW	5 Assuruá 5 (BA) Em Implantação 100% 243,6 MW
10 Gargaú (RJ) 2012 100% 28,1 MW	11 Chuí (RS) 2020 100% 592,8 MW	
6 Serra das Agulhas (MG) 2017 100% 30,0 MW	7 Pipoca (MG) ² 2010 51% 20,0 MW	9 Indaiás (MS) 2012 100% 32,5 MW
8 Pirapora (MG) ¹ 2018 50% 160,5 MW	Capacidade geração eólica Em operação 1.626 MW Em construção 545,9 MW	
Capacidade geração hídrica 82,5 MW		
Capacidade geração solar 160,5 MW		



Soluções integradas para nossos clientes

Por meio da maior plataforma digital, a Omega Energia oferece a seus clientes energia renovável, competitiva e de forma simplificada. Nossos clientes são focados em seus negócios e nós cuidamos de tudo relacionado à energia elétrica, customizando soluções e produtos.

Controle de orçamento



Cliente paga apenas o que consome, **sem desperdício ou preocupações**

Preço fixo da energia



Previsibilidade nos custos com energia

Economia com segurança

Energia direto do produtor



Segurança de quem produz sem necessidade de garantia financeira, sem custos para o cliente

Gestão simples e digital



Operação *on-line* com poucos cliques e **sem complicação – assinaturas digitais**

Sustentabilidade



Energia **100% limpa e renovável**

Tudo digital

Economia total de recursos (papel, tempo, etc.)

Clientes podem compensar parte de suas emissões de CO₂ por meio da compra de RECs



“Nós somos uma empresa de água mineral natural com uma grande preocupação com o meio ambiente. Por isso, estamos nos adequando e ajudando nosso planeta utilizando energia sustentável.”

Matteus Amato

Águas Petrópolis Paulista



“Nós, da Móveis Bom Pastor, sabemos que energia é fonte de vida, portanto, hoje utilizamos 100% de energia renovável e não poluente, isto é importantíssimo para o sucesso de uma nova era que se inicia, a era do desenvolvimento sustentável.”

Edinei Purgato

Móveis Bom Pastor

Nossas frentes comerciais

De Paulino Neves (MA) ao Chuí (RS), comercializamos digitalmente energia limpa e competitiva para clientes de todos os portes e segmentos – de grandes fábricas a mercearias locais, de grandes empresas de saneamento básico a, muito em breve, qualquer residência no país. Aprimoramos sempre a jornada do cliente, construindo relações sustentáveis e perenes; soluções padrões e customizadas para todos, tais como:

Empresas intensivas no consumo de energia – Grandes e Médios Clientes (Atacado)

São operações customizadas por meio contratos com duração de 10 a 20 anos. São parcerias que apoiam construção de novos ativos renováveis, que geram valores econômicos, sociais e ambientais. Nessa frente, alguns de nossos clientes são exemplificados por Bayer, Grupo Mateus, Heineken, Grupo Carrefour Brasil, 3M dentre outros.

Pequenos consumidores de energia elétrica (Varejo)

Empresas que apresentam demanda contratada entre 500 kW e 1,5 MW. Em nossa plataforma, a contratação é desburocratizada e renovável, com apenas poucos cliques. Investimos em soluções totalmente digitais e oferecemos atendimento personalizado, caso o cliente tenha alguma dúvida. Nossa equipe está sempre pronta para ajudar. Os produtos digitais são estudados e cuidadosamente preparados para atender necessidades diferentes para setores diferentes.

Nossos produtos

Comercialização de energia

É a frente comercial responsável por gerenciar todos os riscos da carteira e também todo o portfólio da Companhia. Compra e venda de energia no mercado livre formalizados por meio de contratos bilaterais, que podem ser revendidos para geradores, comercializadores ou consumidores livres.

Atributos ambientais (produtos digitais & Renováveis para todos os clientes)

Ofereceremos produtos sustentáveis originados do benefício ambiental da geração de energia renovável.

Os principais produtos são: os certificados de origens, conhecidos como RECs (do inglês, Renewable Energy Certificate) e Créditos de Carbono. Nessa frente de negócios, entre nossos clientes estão: banco BV, Cremer, Heineken, Bayer, 3M etc.



Bayer & Omega Energia: parceria de saúde e nutrição com energia limpa

O contrato, que terá duração de dez anos, garante que a energia consumida pelas unidades de Uberlândia, Paracatu, Itaí, Campo Verde, Cachoeira Dourada, Petrolina, Paulínia e Belford Roxo da Bayer no Brasil seja de matriz 100% renovável. Essa energia limpa evitará a emissão de aproximadamente 100 mil toneladas de CO₂ durante o período do contrato entre 2024 e 2033. Adicionalmente, a Bayer contabilizará o abatimento das emissões relacionadas à compra da energia propriamente dita, que será reportada de acordo com as especificações do GHG Protocol.

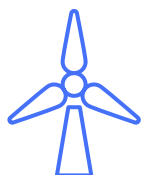
De acordo com Alex Merege, líder de *Product Supply* da Bayer, **o acordo com a Omega é mais uma das importantes iniciativas que a empresa está implementando para atingir as metas de sustentabilidade**, alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. O executivo pretende que até 2030, a Bayer se torne uma empresa carbono neutro, reduzindo as emissões de poluentes em toda a sua cadeia de valor, além de reduzir o impacto ambiental dos produtos de proteção de culturas em 30%.

Como e com quem fazemos

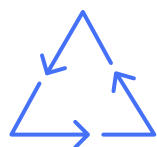
Baseada em nossa diretriz de “Transformar por meio da energia limpa, barata e simples”, estimulamos que todos que trabalham na Omega pensem e ajam como donos e com espírito empreendedor. Por isso, mais do que falar em engajamento e pertencimento ao time, nós nos chamamos de coempreendedores: agimos de forma proativa na proposição de mudanças e, com foco no cliente, criamos soluções inovadoras para o desenvolvimento do mercado de energia renovável e a construção da empresa em que queremos trabalhar.

Para o time formado por 283 coempreendedores, buscamos mais do que uma carreira, pois o objetivo é proporcionar uma jornada de crescimento integral para que todos nós sejamos pessoas capazes de influenciar a sociedade positivamente.

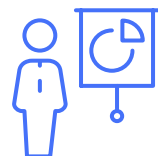
Em linha com os ODS e com a nossa estratégia de negócio, todos juntos trabalhamos diariamente para:



Fomentar a eletrificação de setores econômicos ainda dependentes de combustíveis fósseis;



Ampliar o acesso de todos ao mercado livre de energia renovável;



Possibilitar a capacidade de adaptação a novos cenários, antecipação de tendências do mercado e perenidade da Companhia e buscar novas soluções para consumidores de energia;



Reduzir a emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE), contribuindo para limitar o impacto do aquecimento global. Agir pelo exemplo e, assim, ser protagonistas no combate às mudanças climáticas;



Promover o desenvolvimento sustentável e a autonomia das pessoas e comunidades em que estamos inseridos, por meio da educação e da geração de renda; e



Mitigar riscos para a saúde e segurança das pessoas, garantindo um ambiente de trabalho seguro e saudável para todos que interagem conosco.



Somos inconformados

Desafiamos o *status quo* todos os dias e não descansaremos até que a energia limpa seja uma realidade para todos.

Evoluímos juntos

Acreditamos que **integridade** e **transparência**, com uma boa dose de empatia, **são essenciais** para construirmos relações fortes, genuínas e duradouras.

Pensamos e agimos como donos

Compartilhamos do mesmo propósito, assumimos a responsabilidade e não abrimos mão da disciplina financeira.

Somos resolvedores de problemas

Utilizamos a tecnologia a nosso favor e assim nos tornamos mais criativos e ágeis. Nossas ações são baseadas em **olhar analítico, técnico e sustentável**, focado no que gera valor.

Nossos princípios

Somos centrados no cliente

Mais do que obcecados por fazer o que é melhor para as pessoas, **lutamos para empoderar o consumidor e cultivar clientes apaixonados.**

Realizamos grande e sonhamos maior ainda

Buscamos superar objetivos para realizar sonhos cada vez maiores.



Nossa Jornada ESG

Propósito ESG

Há 14 anos, o objetivo da Omega Energia é transformar o mundo por meio da energia e isso é uma construção não somente da Companhia, mas especialmente das pessoas que fazem parte dela. Porque sonhamos grande e realizamos maior ainda, temos a missão de deixar um legado no Brasil. Essa missão permeia todas as ações adotadas e faz os nossos olhos brilharem com paixão. É isso que vemos na Omega, uma empresa com um time unido, inspirado e certo de que seu trabalho tem um propósito genuíno.

Somos uma empresa que, em 2008, nasceu 100% renovável – época em que as renováveis não eram óbvias – mas jamais nos contentamos com isso. Somos inquietos e temos um espírito de dono latente que nos posiciona como agentes ativos da evolução do mercado de energia e da transição para uma economia de baixo carbono.

Em 2021, criamos a diretoria de Sustentabilidade e ESG para dar foco, celeridade e profundidade à condução desta jornada estratégica em sustentabilidade. Inovamos no mandato dessa posição, incluindo no seu escopo não apenas as áreas mais tradicionais de meio ambiente, investimento social e governança corporativa, mas também aquelas que, usualmente, ficam alocadas a outros times, como carbono, relações institucionais, ética e *compliance*, e saúde e segurança.

“Com essa visão sistêmica e integradora, entre os objetivos estão consolidar o relacionamento com os *stakeholders*-chave (com exceção de investidores e clientes), aprimorar a mensuração dos resultados e fomentar soluções sustentáveis”, explica a Diretora de Sustentabilidade e ESG da Omega Energia, Livia Mariz.

A partir dessa estrutura, teve início a uma nova jornada. “Uma jornada que olha para o longo prazo, que entende que tem a responsabilidade de impulsionar o país a uma economia de baixo carbono, de democratizar o acesso à energia limpa e de compartilhar as vitórias, levando educação, autonomia e renda para as comunidades onde nossos parques e projetos estão inseridos”, explica ela.

Acreditamos que ser sustentável é alinhar interesses e gerar valor em conjunto. Sem as pessoas que abraçam projetos e se identificam com propostas de sustentabilidade, não conseguiríamos realizar grande. Somos, porque somos coletivamente pessoas que embarcam em um compromisso de transformação. Somos, porque juntos somos mais.



“Uma jornada que olha para o longo prazo, que entende que tem a responsabilidade de impulsionar o país a uma economia de baixo carbono, de democratizar o acesso à energia limpa e de compartilhar as vitórias, levando educação, autonomia e renda para as comunidades onde nossos parques e projetos estão inseridos”

Livia Mariz

Diretora de Sustentabilidade e ESG da Omega Energia



Matriz de materialidade

Em 2021, em paralelo ao movimento de busca pela sinergia dos negócios, entendemos que deveríamos nos estruturar de forma mais robusta para sermos referência em sustentabilidade e, dessa forma, criamos um time dedicado ao tema. Nessa diretriz, identificamos também a oportunidade de buscar maior proximidade e ampliar o diálogo e a escuta ativa junto a todos os *stakeholders*.

Assim, realizamos uma ampla consulta referente à nossa atuação e redefinimos nossa matriz de materialidade para que, juntos, pudéssemos construir um plano de longo prazo alinhando os interesses da Companhia. Esse processo teve início com a análise de documentos internos, setoriais e *benchmarking*, o que levou à seleção das partes interessadas para o engajamento à definição dos impactos da organização e de uma lista inicial com 19 temas.

Vale ainda destacar que, durante o processo de escuta ativa de nossos *stakeholders*, muitos dos *feedbacks* recebidos confirmaram a convergência entre os eixos prioritários de nosso plano em ESG e a expectativa das partes interessadas. Na visão de nossos *stakeholders*, devemos protagonizar a agenda de eletrificação e descarbonização da sociedade, além de manter o foco nas pessoas e no compartilhamento das vitórias com os nossos vizinhos. Essa vem sendo exatamente a tônica de nossa jornada em ESG, como demonstram os depoimentos a seguir:

“Não foram lá só para construir as usinas eólicas, preocuparam-se em olhar a comunidade que estava no entorno, fizeram uma escola, geraram empregos, olharam o contexto social.”

Cliente

“Construção de uma PJ para investimento social privado, atraindo recursos além da Omega e oferecendo produtos para os clientes.”

Coempreendedor

“Estou muito feliz com a Omega porque também gera empregos e muitas pessoas das comunidades vizinhas estão trabalhando ali. Isso, para mim, é muito gratificante e acredito que não só para mim, mas para todos.”

Moradora de comunidade no entorno de ativos

“Detalhes sobre TCFD para entender o alinhamento do Board ao Acordo de Paris, contribuindo para que o mundo não aumente a temperatura. Ser Net Zero até 2050. Fazer o inventário dos escopos 1, 2 e 3, assim como um *roadmap* para entender como a Companhia faz a transição no curto, médio e longo prazos, quais os indicadores que a empresa está usando.”

Investidor



Lista de temas materiais

Entendemos que nossa maior contribuição à sociedade consiste em garantir que a energia seja cada dia mais limpa, barata e sustentável. Nossos *stakeholders* entendem que devemos protagonizar a agenda da eletrificação e descarbonização da

sociedade, além de manter o foco nas nossas pessoas e no compartilhamento das vitórias com nossos vizinhos. Essa foi exatamente a tônica da priorização que conduzimos!

	1 Ética, integridade e compliance	2 Inovação e resiliência dos negócios	3 Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores	4 Estratégia climática	5 Responsabilidade socioambiental	6 Eficiência energética	7 Saúde e segurança
	Transparência, conformidade com normas, leis e práticas anticorrupção, promoção do código de conduta e dos atributos de ética nos processos organizacionais e combate a práticas anticompetitivas e ao suborno.	Investimento em inovação e tecnologia que possibilite a capacidade de adaptação a novos cenários, antecipação de novas tendências do mercado e perenidade da Companhia.	Atração e retenção de talentos, desenvolvimento do time, reconhecimento através da meritocracia, estratégia de remuneração, benefícios, engajamento e experiência com foco em retenção e redução do <i>turnover</i> (rotatividade) do time.	Identificação, gestão de riscos e potencialização de oportunidades ligados à mudança do clima que podem impactar o modelo de negócios, incluindo compromissos, metas e governança climática.	Viabilização de impacto positivo nas comunidades vizinhas, contribuindo efetivamente com o desenvolvimento sustentável por meio de soluções simples e criativas, e de investimento social com foco em educação e geração de renda.	Priorização do uso de energia renovável, redução do consumo de energia e otimização da gestão durante a operação.	Existência de políticas, diretrizes, protocolos e processos que identifiquem riscos para a saúde e segurança das pessoas e que garantam operações seguras e saudáveis.
priorizado por	Alta liderança Financiadores Imprensa Investidores Seguradoras	Alta liderança Conselho de Administração Órgãos reguladores Clientes	Alta liderança Coempreendedores Imprensa Conselho de Administração	Alta liderança Clientes Investidores Órgãos reguladores	Fornecedores, Coempreendedores Comunidades Imprensa Órgãos ambientais	Alta liderança Clientes Órgãos reguladores	Comunidades Coempreendedores Fornecedores
Indicadores GRI	205-1, 205-2, 205-3 414-1, 414-2, 419-1	201-1, 201-2 202-1, 202-2	102-8, 102-41 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3	302-1, 302-2, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7	203-1, 203-2 413-1	302-1, 302-2 308-1, 308-2	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10
ODS relacionados				 	 	 	

ODS prioritários

A partir da nova matriz de materialidade da Omega Energia e do mapeamento da cadeia de valor e seus principais impactos, buscamos correlacionar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 das Nações Unidas (ONU) à estratégia e diretrizes da Companhia.

Dessa forma, definimos os cinco ODS prioritários em nossa jornada ESG, que visam nortear o plano de negócios da Omega e integrar os conceitos e a prática da sustentabilidade no dia a dia de todo o time. No quadro a seguir, apresentamos a justificativa para essa seleção:

ODS

Nossa contribuição



Promover a educação de qualidade para viabilizar oportunidades relevantes e concretas de aprendizagem eficaz e geração de renda, uma vez que o conhecimento é propulsor de desenvolvimento sustentável.



Assegurar ampla liberdade de escolha, competitividade entre os agentes e, sobretudo, a oferta de energia limpa e barata a todos os cidadãos brasileiros.



Identificar e mitigar riscos para a saúde e segurança das pessoas e garantir operações seguras e saudáveis, além de relações sustentáveis.



Possibilitar a capacidade de adaptação a novos cenários, antecipação de novas tendências do mercado e perenidade da Companhia, além de buscar novas soluções para consumidores de energia.



Agir pelo exemplo e entender que produzir energia 100% renovável é apenas uma parte da nossa contribuição ao urgente combate às mudanças climáticas

Destaques do ano

O caminho para realizarmos nosso propósito está apenas no começo, mas os resultados do percurso até aqui já comprovam nossa ambição de tornar a energia limpa uma realidade para todos. Foi esse avanço alcançado em 2021, que nos possibilitou dar um **duplo salto na avaliação do MSCI: passamos de BB para A.**



Meio Ambiente

- Obtenção do Selo Prata em nosso inventário de carbono, conforme os parâmetros do GHG Protocol.
- A energia limpa, acessível e simples da Omega evitou a emissão de 891 mil toneladas de CO₂ em 2021.
- Início da implantação de software de gestão para acompanhar as licenças ambientais.
- Expansão de Certificados de Energia Renovável com a adesão ao código I-REC: Em 2021, vendemos 72.104 RECs (b-RECs e I-RECs), os quais se somam a mais de 8,9 milhões de RECs no longo prazo.
- Comercialização de 3,53 milhões de créditos de carbono, representativos de parte das emissões de CO₂ evitadas pela Omega desde 2013.



Social

- Construção do terceiro Centro de Educação Janela para o Mundo, em Gentio do Ouro (BA).
- Adesão à campanha Salvando Vidas, movimento liderado pelo BNDES com diversos parceiros.
- Evolução da cultura de Saúde e Segurança com a elaboração das Regras pela Vida e da Política de Saúde e Segurança.
- Publicação do Manifesto de Pessoas, que compartilha os princípios norteadores da agenda em cultura organizacional.
- Lançamento do Sementes do Delta, projeto que atrela meio ambiente, educação e geração de renda. Saiba mais em **Investimento social privado**.



Governança

- Criação da diretoria de Sustentabilidade e ESG.
- Adesão ao Movimento Empresarial pela Integridade e Transparência.
- Criação do Canal de Transparência para facilitar o acesso às políticas internas da Omega.
- Efetiva implantação da auditoria interna na Companhia.
- Única Companhia do setor elétrico com posicionamento público contra a concessão de mais subsídios à Geração Distribuída (GD). Saiba mais em **Protagonismo regulatório e institucional**.
- Organização de abaixo-assinado com mais de 70 mil cidadãos a favor da liberdade de escolha do consumidor sobre quem será o seu fornecedor de energia elétrica (Movimento Luz Livre - MLL). Saiba mais em **Protagonismo regulatório e institucional**.

Inovação e resiliência do negócio

Na Omega, consideramos que a jornada transformacional do setor de energia renovável está apenas começando. Temos convicção de que pesquisa e inovação não são apenas fortes diferenciais para as empresas de fontes renováveis, mas também importantes ferramentas para direcionar as ambições da Companhia. Por isso, temos consistentemente aumentado os investimentos em pesquisa e inovação tecnológica: entre 2017 e 2022, esse valor cresceu 536% e desde 2020 representa mais de 1% do lucro bruto de energia anual (receita líquida menos compra de energia).

Mais do que o investimento em tecnologia, é o modelo adotado para trabalhar com inovação que tem nos mantido na vanguarda do setor. Nossa capacidade de antecipar tendências, identificar oportunidades, lançar produtos e serviços pioneiros e nos adequar com agilidade a novos cenários é resultado do trabalho de equipes multidisciplinares, um dos pilares de nossa cultura organizacional.

Mais do que o investimento em tecnologia, é o modelo adotado para trabalhar com inovação que tem nos mantido na vanguarda do setor

Cocriação em inovação digital

Na Omega, nosso objetivo é a cocriação de produtos e soluções inovadoras para que o maior número de brasileiros tenha acesso fácil e barato à energia 100% renovável.

Hoje já somos uma Companhia digital. Isso significa que os conceitos e *mindset* digital permeiam transversalmente e otimizam a operação e processos internos, assim como o desenvolvimento de todos os produtos.

Nossos times, por exemplo, desde 2018 já fazem uso de tecnologias e inteligência de dados – tanto para agilizar o processo decisório quanto para identificar oportunidades de mercado e ganhos em eficiência. Na gestão de ativos, temos nos tornado cada vez mais capazes de fazer análises preditivas de falhas, melhorando a disponibilidade e o desempenho operacional.

Em 2021, elevamos o investimento em nossa plataforma digital em 122%, tornando a jornada do usuário ainda mais simples e amigável, o que ajudou a aumentar a carteira de clientes. Para 2022, o objetivo é ampliar a oferta de soluções, incluindo na plataforma, além da contratação de energia e produtos sustentáveis, todo o monitoramento e controle de consumo e faturamento.



Também investimos em outras iniciativas voltadas para a digitalização, como:

- Nanotecnologia;
- Inteligência artificial para predição meteorológica de curto e longo prazos;
- Monitoramento de dados de vibração para análise preditiva de falhas de componentes do aerogerador;
- Monitoramento de pás por drones;
- Monitoramento e predição de recurso e *performance*;
- Monitoramento de raios;
- Sistemas de predição de falhas utilizando *machine learning* e inteligência artificial.



Além de energia 100% limpa, a plataforma da Omega também permite que os usuários compensem parte de suas emissões de CO₂ por meio da compra de RECs.

Ou acesse [aqui](#) a plataforma.



"Em 2021, houve 179 alarmes, porém, nenhum incidente grave foi registrado nesse período"

Daniel Biaggio

Chief Technology Officer - CTO

SASB IF-EU-550a.1

Energia digital e segura

Ativamente envolvida em assuntos relacionados à segurança cibernética, incluindo o estabelecimento de uma cultura corporativa, temos um programa de monitoramento de segurança para todas as nossas redes de computadores e dados.

Priorizamos a proteção das redes de energia e dados de clientes de todas as formas de intrusão, incluindo incidentes cibernéticos, que possam ameaçar interromper as operações ou causar danos aos clientes. A entrega segura do serviço elétrico é primordial.

A proteção dos dados armazenados na nuvem e em todos os sistemas passa por avaliação contínua para aumentar a maturidade em nossa estrutura de segurança cibernética.

Outro foco é o fortalecimento da cultura e conscientização dos nossos coempreendedores.

Assim, todos os anos, nosso time passa por simulações de segurança cibernética e privacidade de dados focadas na construção de técnicas para manter a conscientização no trabalho, em casa e em viagens.

Os clientes têm acesso à nossa [Política de Segurança da Informação](#) (acessível a todos no *website*) e tomamos todas as medidas possíveis para manter a confidencialidade e segurança dos dados pessoais. Além disso, realizamos testes realistas de ataques cibernéticos para validar as camadas de proteção e os processos de incidentes. Em 2021, houve 179 alarmes, porém, nenhum incidente grave foi registrado nesse período.

Protagonismo regulatório e institucional

Em 2021, nos engajamos em importantes pautas setoriais para viabilizar o acesso, por todos os brasileiros, a energia renovável, limpa e com preço mais acessível. Assim, lançamos o Movimento Luz Livre (MLL) em favor da democratização e modernização do setor elétrico, buscando possibilitar que todo cidadão possa escolher seu fornecedor de energia elétrica, além de lutarmos ativamente contra perpetuação de desnecessários subsídios à Geração Distribuída (GD), modalidade já bastante competitiva e que não necessita de novos benefícios concedidos pelo poder público e pagos pelo consumidor.

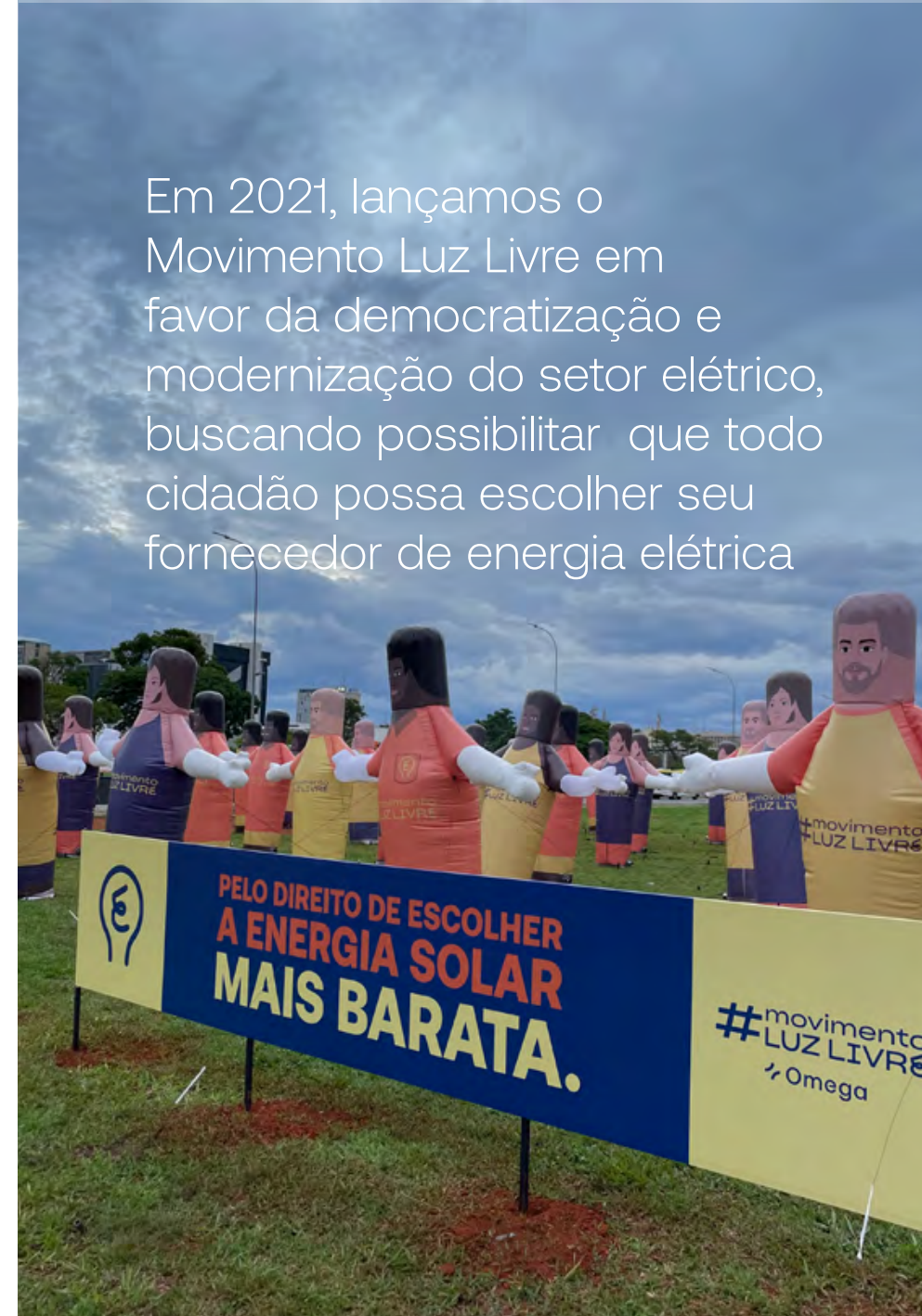
Acreditamos e trabalhamos incansavelmente para que o Brasil tenha um setor elétrico não apenas renovável, mas também sustentável, e, para isso, é necessário o equilíbrio para todos os seus agentes, aí incluídos, é claro, os consumidores. Com esse propósito, ao longo de 2021, continuamos a defender um desenho regulatório mais eficiente e socialmente justo que beneficie todos os agentes do setor elétrico, em todas as pontas.

Sempre ancorados em nossos princípios e valores e impulsionados pelo objetivo de tornar o setor elétrico brasileiro sustentável, ao longo de 2021, engajamo-nos em relevantes pautas setoriais junto

ao Congresso Nacional, com especial destaque para a discussão do Projeto de Lei do marco regulatório da GD no Brasil e as discussões dos Projetos de Lei sobre a abertura do mercado livre para todos os consumidores de energia do Brasil. Os elementos comuns a essas duas discussões são as nossas lutas a favor da liberdade de escolha do cidadão e contra a criação de novos subsídios que oneram o cidadão brasileiro e não são mais necessários para viabilizar a expansão das fontes renováveis, uma vez que essas já são extremamente competitivas. Com isso, lutamos para que toda a população brasileira, e não apenas uma parcela específica, possa ter acesso a uma energia mais limpa e barata.

Geração Distribuída

Nas discussões sobre a GD, fomos a única Companhia do setor elétrico a se posicionar publicamente contra a concessão de mais subsídios a essa modalidade de geração de energia, alinhando-se, assim, a associações de defesa de interesses do consumidor. Esse nosso posicionamento se deu porque acreditamos firmemente, que a GD já atingiu tal estágio de maturidade e competitividade, que nos permite afirmar que a concessão de novas benesses aos empreendedores do setor – aí incluída a Omega, vale dizer – nada mais significaria



do que a desnecessária oneração do consumidor final, já bastante castigado com uma das contas de energia mais caras do planeta. O reconhecimento da coerência técnica desses posicionamentos materializou-se com o fato de termos sido a única empresa convidada a participar das reuniões e dos debates de formulação do marco legal da GD junto ao Congresso Nacional e participar de tais debates sem estar representada por alguma associação.

Movimento Luz Livre

Iniciativa da Omega com grande pioneirismo entre as empresas do setor elétrico e que se deu em favor da liberdade de escolha do fornecedor de energia elétrica por todo cidadão brasileiro. Com o MLL, tivemos postura ativa, pautada pelo diálogo e pelo embasamento técnico, e nos posicionamos a favor da aprovação pelo Congresso Nacional do PL 414/21, que modernizará e democratizará o setor elétrico via liberdade de escolha do cidadão. No segundo semestre de 2021, investimos em ações de mídia *on* e *off-line*, além de realizar *lives* e eventos, como uma manifestação em Brasília, e obtivemos 40 milhões de impactos, alcançando cerca de 16 milhões de pessoas. Com isso, conseguimos engajar a sociedade civil e reunimos mais de 70 mil cidadãos em um abaixo-assinado (QR Code ao lado) a favor da liberdade de escolha do consumidor sobre quem será o seu fornecedor de energia elétrica. Assim, nós nos tornamos protagonistas na mobilização para que todos tenham a autonomia para escolher energia elétrica limpa, barata e desburocratizada.

Nossa ação ativa no campo regulatório e institucional fortalece e reflete a inteligência de mercado da Companhia como diferencial competitivo na formação de sua estratégia e demonstra na prática, que lutamos para garantir a energia limpa e mais barata a todos os brasileiros.

Vale ainda dizer que a Omega Energia tem voz ativa nas discussões do setor elétrico não só por atuação direta, que é nossa vertente principal, mas também por meio das principais associações setoriais. Em 2021, participamos das seguintes associações, sempre visando ser protagonistas e contribuir tecnicamente para as principais pautas do setor elétrico, de forma alinhada com todos os nossos princípios indicados ao longo deste relatório:

- Associação Brasileira de Energia Eólica (ABEEólica);
- Associação Brasileira de Geração de Energia Limpa (Abragel);
- Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (Abraceel).



Acesse [aqui](#) o abaixo-assinado do Movimento Luz Livre e assine já a petição

Desempenho do ano

Como a incidência de recursos é cíclica, a Omega e outras geradoras renováveis enfrentarão alguns anos de produção acima do esperado e outros abaixo das médias históricas. A diversificação e a gestão ativa do portfólio são as ferramentas que temos para reduzir a incerteza do lucro bruto e provarmos sua eficiência mais uma vez com o resultado de 2021.

Com o ano completo de todos os ativos, nossos volumes cresceram 58% em 2021, levando a um Ebitda ajustado de R\$ 1,13 bilhão.¹ Além disso, medidas como redução de custos, gestão do balanço energético e ressarcimento de seguros compensaram um volume bruto de recursos 3,8% abaixo da média histórica e eventos não recorrentes de indisponibilidade no Delta Maranhão e em Chuí.

Geração de Valor

Em termos de criação de valor, 2021 trouxe melhores notícias do que um sólido Ebitda pode indicar. Só no *cluster* Chuí, criamos aproximadamente R\$ 350 milhões de valor com a execução do plano de reestruturação do ativo. A combinação de reestruturação da dívida, incorporação dos ativos na *holding*, aquisição de participação adicional de 22% em Santa Vitória do Palmar e um plano detalhado de redução de custos e otimizações operacionais levaram a um aumento significativo no retorno da aquisição. Combinando Chuí, o efeito composto de

longo prazo do aumento de inflação, observado desde o final de 2020, e a aquisição da Ventos da Bahia 3, criamos mais de R\$ 700 milhões em valor adicional ao plano de negócios em 2021.

Maior transparência sobre o desempenho

Em 2021, buscando aumentar a transparência e para facilitar o entendimento dos investidores sobre os resultados da Companhia, lançamos nossas projeções anuais de Ebitda e Produção de Energia.

Somos uma das únicas companhias de geração renovável do mundo, que compartilha publicamente suas expectativas anuais sobre os dois indicadores, pois acreditamos que, agindo assim, contribuimos para que a empresa e o setor de energia renovável evoluam continuamente e se tornem a principal fonte de fornecimento de energia nova em qualquer lugar do mundo.

Para 2022, esperamos uma geração de energia entre 7.290 GWh e 8.230 GWh e um Ebitda ajustado entre R\$ 1,2 bilhão e R\$ 1,4 bilhão. A projeção anual leva em consideração quatro aspectos: Plano de manutenção de ativos, melhor previsão feita por nosso time de recursos e modelos, cenário de preços baseado no sistema de precificação da plataforma de energia e orçamento anual da empresa.

Destaques da Performance em 2021

Produção de energia

7.050 GWh
+ 58%

Lucro bruto de energia

R\$ 1,47 bilhão
+ 52%

Ebitda ajustado ¹

R\$ 1,13 bilhão
+ 49%

Caixa 4T21

R\$ 1,4 bilhão
+ 6%

¹ Considera a participação proporcional de investimentos não consolidados e não considera itens não-caixa e não-recorrentes e custos e despesas provindos da Omega Desenvolvimento.

Valor econômico direto adicionado (R\$ milhões)

Distribuição do valor adicionado	2019	2020	2021
Colaboradores	21,5	35,7	39,2
Governo	74,6	50,1	206,5
Financiadores/terceiros	344,1	440,5	743,1
Acionistas	32,6	54,7	296,9
Total	472,9	581,0	1.285,8



Integridade e transparência

No final de 2021, a conclusão da combinação dos negócios de desenvolvimento, geração e comercialização em uma única *holding* nos trouxe também a oportunidade de realizar novos avanços no fortalecimento de nossa estrutura, políticas e práticas de Governança.

Dessa forma, buscamos promover o alinhamento ainda maior de interesses entre acionistas minoritários, controladores e a administração, preservando e otimizando a geração de resultados econômicos em longo prazo e o compartilhamento de valor com todos os *stakeholders*.

Em 2021, reforçamos práticas de *disclosure* e demos transparência e visibilidade ao mercado e a todas as partes interessadas das ações que já vínhamos adotando há pelo menos cinco anos em ESG. Como resultado, conquistamos, em julho, um duplo *upgrade* no *rating* do MSCI, saltando da classificação BB para A em ESG.

Ampliamos a presença de independentes no Conselho de Administração, incluindo o cargo de vice-presidente, e aumentando sobremaneira os 20% mínimos exigidos pelas regras do Novo Mercado

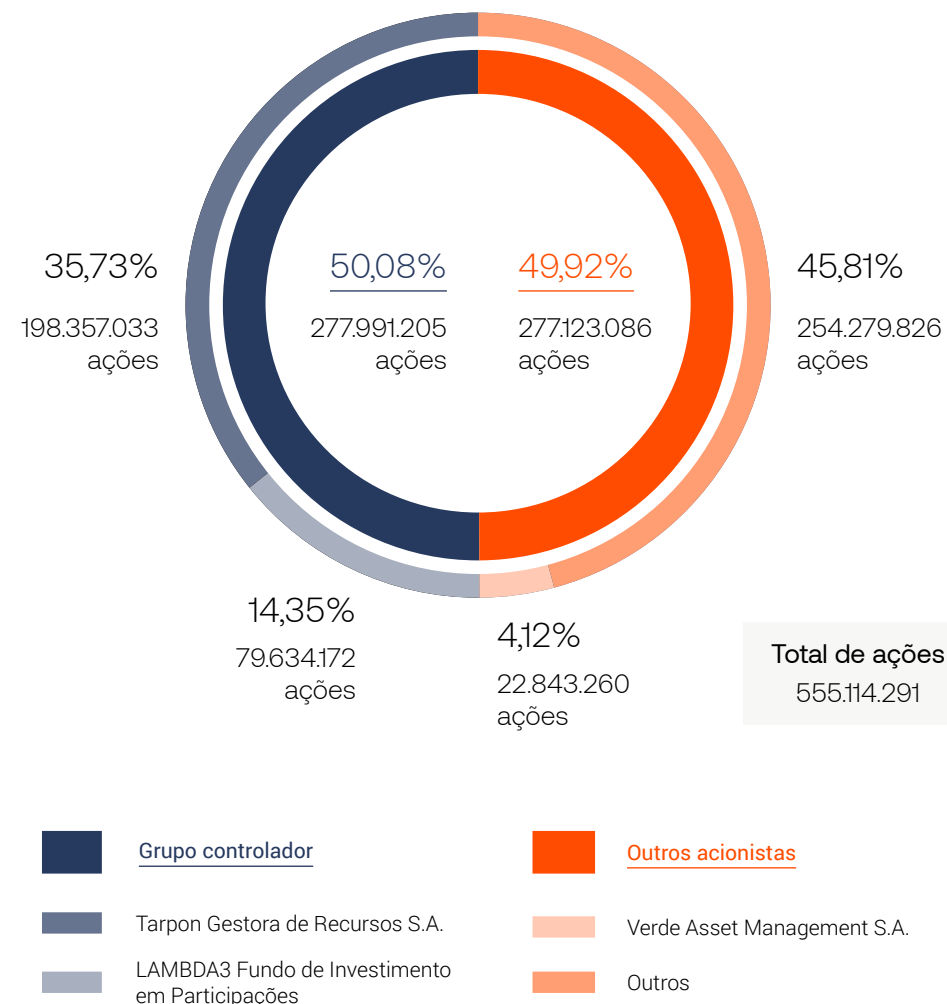
Governança corporativa

Alinhados aos requisitos do Novo Mercado da B3, somos fortemente comprometidos com a adoção das melhores práticas de governança corporativa e sempre objetivamos ir além da conformidade legal. Voluntariamente, buscamos nos manter aderentes também aos Princípios de Governança Corporativa propostos pelo G20 da *Organization for Economic Co-operation and Development* (OECD), que se tornaram *benchmark* internacional e são adotados como um dos padrões do *Financial Stability Board* (FSB).

Proxy Access

Nossas Assembleias Ordinárias anuais são a instância máxima para o exercício da governança pelos acionistas, sendo que os minoritários têm direito de exercer *proxy access*, ou seja, podem solicitar inclusão de matérias na pauta das assembleias - desde que detenham 2% do capital social e o façam 45 dias antes da Assembleia Geral Ordinária e podem indicar candidatos ao Conselho de Administração – desde que detenham pelo menos 1% do capital social e o façam 25 dias da Assembleia Geral Ordinária.

Composição acionária



Baseada inicialmente em seis políticas e premissas alinhadas às melhores práticas de mercado, a Governança da Omega Energia avançou em 2021, por meio das iniciativas listadas a seguir:



Ampliação da presença de membros independentes no Conselho de Administração, incluindo o cargo de vice-presidente, nos distanciando ainda mais dos 20% de grau de independência exigido pelas regras do Novo Mercado



Definição de política de gestão de riscos, estabelecendo diretrizes, controles, procedimentos e responsabilidades no processo de gerenciamento de riscos corporativos



Adesão ao Movimento Empresarial pela Integridade e Transparência



Definição de política de remuneração buscando estabelecer as diretrizes e regras gerais para a fixação da remuneração



Definição de política com critérios claros para a indicação de novos integrantes da administração da Companhia



Definição de política de segurança da informação com normas que asseguram a confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados e sistemas utilizados pela Companhia



Ampliação do escopo de atribuições do Conselho de Administração: todos os membros, incluindo os independentes, passaram a poder convocar reuniões e incluir itens na pauta das reuniões do órgão, deixando essa de ser competência exclusiva do presidente do Conselho de Administração



Efetiva implantação da auditoria interna na Companhia



Aprovação de regimentos internos para o Conselho de Administração, para o Conselho Fiscal e para o Comitê de Auditoria, com o objetivo de disciplinar o funcionamento dos órgãos, suas responsabilidades e atribuições, bem como seus relacionamentos com os demais órgãos sociais da Companhia



Estruturação de uma diretoria de Sustentabilidade e ESG dedicada exclusivamente a fortalecer a cultura de ESG e gerar valor a partir da nossa agenda de sustentabilidade e descarbonização



Definição de Política de Saúde e Segurança que promove um ambiente saudável e seguro para o nosso time que é uma premissa inegociável para nós



Definição de política de avaliação de desempenho dos administradores da Companhia com diretrizes para realizar a avaliação anual dos seus desempenhos



Manifesto de Pessoas, compartilha os princípios norteadores da agenda em cultura organizacional, além das premissas de nosso ecossistema de trabalho com o time e demais stakeholders

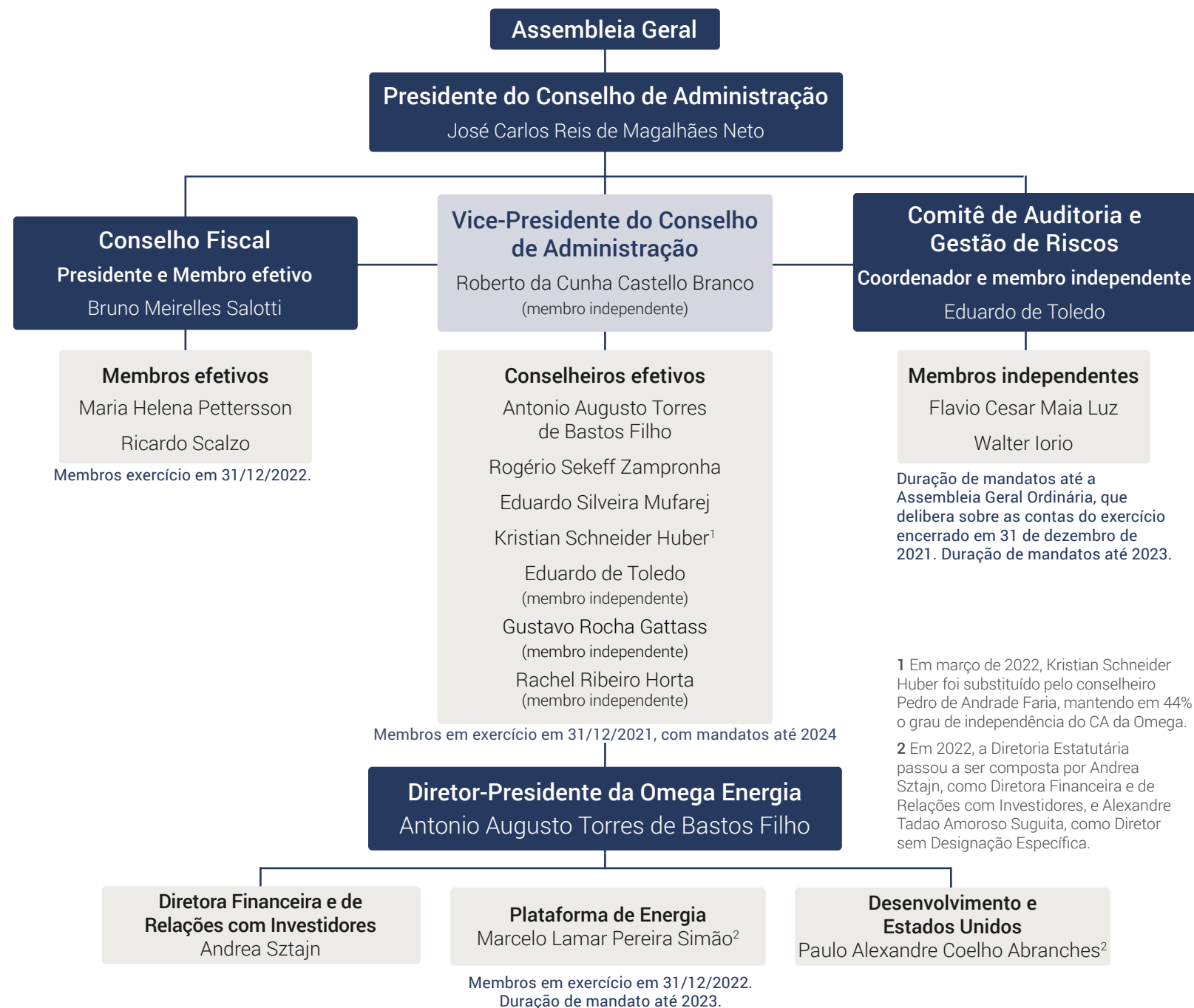


Estrutura de governança

A instância máxima para o exercício da governança pelos acionistas é a Assembleia Geral, que acontece ordinariamente uma vez ao ano e extraordinariamente sempre que necessário.

Nossa estrutura é formada também pelo Conselho de Administração, pelo Conselho Fiscal, por uma Diretoria Estatutária e um Comitê de Auditoria e Riscos Estatutário.

Somos comprometidos com a adoção das melhores práticas de governança corporativa e objetivamos ir além da conformidade legal



¹ Em março de 2022, Kristian Schneider Huber foi substituído pelo conselheiro Pedro de Andrade Faria, mantendo em 44% o grau de independência do CA da Omega.

² Em 2022, a Diretoria Estatutária passou a ser composta por Andrea Sztajn, como Diretora Financeira e de Relações com Investidores, e Alexandre Tadao Amoroso Suguita, como Diretor sem Designação Específica.

Conselho de Administração

O Estatuto Social da Omega Energia estabelece que o Conselho de Administração é composto por no mínimo três e no máximo nove membros eleitos e destituíveis, a qualquer tempo, pela Assembleia Geral de acionistas para um mandato unificado de dois anos, sendo permitida a reeleição.

Possui um presidente e um vice-presidente, este último independente, nomeados dentro do próprio órgão, sendo que pelo menos 20% de seus membros devem ser independentes. A partir de 2022, o CA da Omega passou a contar com nove conselheiros, sendo quatro membros independentes, o que representa 44% da sua composição, um índice bastante superior ao recomendado pelos melhores padrões de governança.

Estão entre as responsabilidades do grupo definir a estratégia de longo prazo da Companhia, supervisionar a administração e o cumprimento do estatuto social e estabelecer os princípios gerais das iniciativas da Omega Energia.



Para acessar o Regimento Interno do Conselho de Administração [clique aqui](#).

Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos

O comitê tem como principal responsabilidade assessorar o Conselho de Administração na avaliação e no monitoramento de questões relacionadas à auditoria independente, qualidade e integridade dos mecanismos de controles internos e das informações trimestrais, demonstrações intermediárias e financeiras, além de acompanhar as ações e planos de contingência de riscos e propor ao Conselho de Administração a atualização da Matriz de Riscos ou a adoção de melhorias estruturais e medidas corretivas. Como órgão técnico, que garante a transparência e a qualidade das informações financeiras prestadas pela Companhia ao mercado, deve se reunir sempre que necessário, mas, no mínimo, bimestralmente, de forma que as informações contábeis sejam sempre apreciadas antes de sua divulgação.

Vale ressaltar, ainda, que, em 2022, se iniciaram as atividades de Auditoria Interna da Omega Energia, cujas funções compreendem, dentre outras, o monitoramento e a avaliação, de forma independente e imparcial, da qualidade e efetividade do processo de gerenciamento de riscos e dos controles internos da Companhia, além da verificação de conformidade destes com as demais políticas e normas adotadas pela Omega.

Conselho Fiscal

Órgão de funcionamento não permanente, foi instalado na Assembleia Geral Extraordinária realizada em 23 de dezembro de 2021. É um mecanismo independente de fiscalização e verificação das ações dos administradores (Conselho de Administração e Diretoria) para reporte direto aos acionistas. Além disso, realiza reuniões periódicas para analisar e comentar o Relatório Anual da Administração, as demonstrações financeiras anuais e as informações trimestrais (ITRs).

Diretoria

A Diretoria é composta, no mínimo, por um diretor e, no máximo, por cinco – eleitos e destituíveis, a qualquer tempo, pelo CA para mandatos unificados de um ano, sendo permitida a reeleição. O CEO é responsável pela condução dos negócios da *holding* Omega Energia, devendo acompanhar o trabalho de toda a Diretoria, de acordo com as diretrizes traçadas pelo Conselho de Administração, e atuar na direção e execução das atividades relacionadas ao planejamento geral da Companhia e coordenação das ações das equipes da empresa. Cabe à CFO e Diretora de RI garantir o cumprimento das orientações e metas financeiras determinadas pelo CA. Ao Diretor sem designação específica cumpre auxiliar o Diretor Presidente, à CFO e Diretora de RI no exercício de suas atribuições, além de praticar atos normais de gestão da Companhia.



Para acessar o Regimento Interno do Conselho Fiscal [clique aqui](#).

Para acessar a íntegra dos currículos dos membros do Conselho de Administração, Conselho Fiscal, Diretoria Estatutária e Comitê de Auditoria e Risco, acesse [este link](#) na nossa página de Relacionamento com Investidores.

Avaliação e remuneração

Mais do que uma excelente reputação e sólida experiência, buscamos alinhar que a *expertise* da administração seja capaz de lidar com os desafios que enfrentaremos. Mapeamos dez áreas de conhecimento, que concentram a *expertise* ligada aos principais riscos do negócio. A administração da Companhia foi selecionada com o objetivo de preencher esse portfólio de forma integral.

Durante o ano de 2021, 14% dos riscos mapeados do negócio foram classificados como “alto”, sendo que 85% deles se concentram nos pilares: Indústria de energia, Gestão de Risco e Governança. Esses três pilares concentram 43% do conhecimento mapeado em nossa administração, mostrando um alto grau de correlação entre os principais desafios e riscos da Companhia com as *expertises* de sua alta liderança e Conselho de Administração.

Competências dos membros dos órgãos de governança¹

	CA	Conselho Fiscal	Diretoria	Comitê de Auditoria e Risco	Comitê de Ética	Comitê de Pessoas	Comitê de Sustentabilidade
Competências	9 membros	3 membros	4 membros	3 membros	4 membros	3 membros	4 membros
Tech	8	0	2	1	2	2	1
Meio Ambiente	3	0	2	1	2	1	2
Governança	9	3	3	3	3	2	3
Sustentabilidade	5	0	1	1	3	2	3
Indústria de energia	6	1	4	2	3	2	3
Gestão de risco	6	3	2	3	4	3	3
Finanças (M&A, investimentos)	8	3	2	3	3	3	3
Empreendedorismo	5	0	1	0	2	2	1
Comercial/vendas	5	0	3	1	2	2	1
Jurídico/regulatório	2	0	1	0	2	1	2

¹ Em 2022, os comitês de Ética, Pessoas e Sustentabilidade foram destituídos para serem transformados em *squads* em uma dinâmica de cultura mais ágil.

Tech	Meio ambiente	Governança	Sustentabilidade	Indústria de energia	Gestão de risco	Finanças (M&A, investimentos)	Empreendedorismo	Comercial/vendas	Jurídico/regulatório
Experiência à frente ou como <i>sponsors</i> de empresas do ramo de tecnologia, projetos relevantes de digitalização e automação e/ ou áreas de tecnologia e digitalização de empresas.	Experiência à frente ou como <i>sponsors</i> de empresas do ramo de tecnologia, projetos relevantes de digitalização e automação e/ ou áreas de tecnologia e digitalização de empresas.	Experiência vasta como membros de órgãos de governança de empresas e/ ou certificações altamente reconhecidas no mercado.	Experiência à frente ou como <i>sponsors</i> de empresas nas quais a sustentabilidade é protagonista.	Atuação no ramo de energia, em empresas geradoras, distribuidoras ou fornecedoras de turbinas.	Gestão de risco financeiro, de investimentos ou de implantação/ operação de ativos.	Atuação no ramo de investimentos, M&A ou outros na área de finanças.	Experiência à frente ou como <i>sponsors</i> de novos negócios, soluções e projetos inovadores.	<i>Expertise</i> na área comercial e/ou de vendas de empreendimentos.	Atuação profissional como responsável por assuntos jurídicos e/ou regulatórios.

Desempenho do Conselho

Em setembro de 2021, o Conselho de Administração aprovou a Política de Avaliação de Desempenho de Conselheiros, Diretores e Membros de Comitês, que estruturou os procedimentos de avaliação dos órgãos de governança. O documento definiu que as avaliações da Diretoria, do Conselho de Administração e dos Comitês, como órgãos colegiados, bem como de seus respectivos membros individualmente, serão realizadas anualmente pelo Presidente do Conselho de Administração.

Já a remuneração global dos administradores é aprovada anualmente na Assembleia Geral de Acionistas. Em 2021, também foi aprovada uma Política de Remuneração para a Diretoria e o CA.

O objetivo foi consolidar metodologias que atraiam, retenham e motivem os melhores profissionais na Companhia, fomentando um ambiente de meritocracia, com reconhecimento atrelado a desempenhos diferenciados, promovendo a cultura de “comportamento de dono”, por meio de incentivos adicionais variáveis de acordo com avaliação de desempenho e aderência a nossos princípios e cultura organizacional.

Essa metodologia de incentivo por meio da Remuneração Variável e Incentivo de longo prazo é válida para a Diretoria. Não são contemplados o Conselho de Administração, Conselho Fiscal e Comitê de Auditoria e Gestão de Risco.

Proporção de cada elemento na remuneração total

2019	Salário	PRV ¹	Plano de Opções ²	Benefícios	Outros ³	Total
Conselho de Administração	83,33%	0,00%	0,00%	0,00%	16,67%	100,00%
Diretoria	18,95%	62,82%	11,45%	0,40%	6,39%	100,00%
Conselho Fiscal	-	-	-	-	-	-
Comitê de Auditoria e Gestão de Risco	83,35%	0,00%	0,00%	0,00%	16,65%	100,00%
2020	Salário	PRV ¹	Plano de Opções	Benefícios	Outros	Total
Conselho de Administração	84%	0%	0%	0%	16%	100%
Diretoria	19%	63%	11%	0%	6%	100%
Conselho Fiscal	87%	0%	0%	0%	13%	100%
2021	Salário	PRV ¹	Plano de Opções	Benefícios	Outros	Total
Conselho de Administração	80%	0%	0%	0%	20%	100%
Diretoria	22,15%	67,12%	0%	0,44%	10,20%	100%
Conselho Fiscal	80%	0%	0%	0%	20%	100%
Comitê de Auditoria e Gestão de Risco	80%	0%	0%	0%	20%	100%

¹ PRV = Plano de Remuneração Variável.

² Este item foi preenchido com base na regulamentação da CVM e nas regras contábeis sobre o tema. Considerando as características dos Planos de Opções, os valores relacionados à outorga de opções de ações com base nos referidos planos não configuram “remuneração” para fins trabalhistas, fiscais e previdenciários.

³ Considera todas as obrigações trabalhistas nos termos da CLT (férias, 13º salário) e outros encargos pagos pela Companhia (INSS e FGTS).

Remuneração

A composição da remuneração variável dos coempresários é formada por 80% de metas corporativas e 20% da avaliação de desempenho individual. As metas corporativas estão diretamente ligadas às metas ESG e aos cinco ODS prioritários (mais informações em **Nossa Jornada ESG**) não só para a alta administração e para a diretoria de Sustentabilidade e ESG, mas para todo o time.

No ano de 2022, houve aumento de 241% (de 6,5 para 15%) em relação à representatividade das metas ESG nas metas corporativas da Companhia, o que demonstra o alinhamento de incentivos e investimentos com o tema, desde a integração de nossos negócios e a formação da nova diretoria.

241%
é o aumento da representatividade da temática de sustentabilidade em nossas metas corporativas

Metas 2021	Peso nas metas corporativas	Resultado obtido	Destaque
Atração e retenção	2,0%	0,6%	Formação do time dentro do SLA esperado, mas perdemos mais pessoas que o mapeado como meta.
Gestão de Risco	1,0%	1,0%	Não houve ocorrência de nenhum risco não mapeado em nossa matriz, para os quais planos de mitigação e remediação também já estavam endereçados.
Saúde e Segurança	2,0%	0%	Conclusão da Política de Saúde e Segurança, mas não alcançamos a meta de tolerância zero a acidentes.
Plano de Ação ESG	1,5%	1,5%	Entrega das ações do Plano do ano: filiação ao GHG Protocol; realização de Emissão de I-REC e créditos de carbono; campanha de direitos humanos; publicação do Manifesto de Pessoas e adesão ao Movimento Empresarial pela Integridade e Transparência.
Total	6,5%	3,10%	

Metas 2022	Peso nas metas corporativas	Objetivos
Atração e retenção	4,0%	Retenção do time.
Gestão de Risco	1,0%	Ocorrência zero dos riscos críticos mapeados na nossa matriz.
Saúde e Segurança	5,0%	Tolerância zero a acidentes gravíssimos e implantação da cultura de Saúde e Segurança por meio de ações como Campanha das NRs 10, 11, 23 e 35 e ações de saúde integral.
Plano de Ação ESG	5,0%	Implantar Plano de Ação com metas como: elaboração de plano de descarbonização; obtenção do selo ouro no GHG protocol; responder ao Disclosure Insight Action (CDP)/Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD); continuar a implantação do SGA no <i>cluster</i> Chuí e Sudeste; implantar metodologia de impacto social; ampliar a envergadura do Janela para o Mundo.
Total	15%	



Ética e Compliance

Na Omega Energia, consideramos que agir com ética e com respeito aos nossos valores em todas as etapas do negócio é o início de uma jornada sustentável para a construção de uma sociedade melhor. Trabalhamos para que esses princípios e valores sejam integrados à cultura organizacional e praticados cotidianamente por nossos times e terceiros.

Sob o guarda-chuva ESG, a estrutura de *Compliance* é composta por um time executivo sênior, sendo: a diretoria de Sustentabilidade e ESG e a gerência jurídica corporativa.

Aprovado pelo Conselho de Administração em 2019, o Programa de Integridade abrange temas relevantes para a conduta ética de coempreendedores e parceiros em seus relacionamentos nas esferas pública e privada como corrupção, conflitos de interesses, concorrência justa, preservação da imagem, doações e patrocínios, licitações e contratos públicos, brindes e presentes, ambiente de trabalho, disciplina financeira, entre outros. A construção e as atuais medidas de solidificação do programa visam prevenir condutas antiéticas e mitigar riscos relativos à corrupção pública e privada.

Como meio de avaliar objetivamente o quanto o programa seria capaz de alcançar esse objetivo, foi utilizada metodologia de cálculo disponibilizada pela

Controladoria-Geral da União (CGU) para averiguação da potencial redução de multas, em casos de Programa de Integridade de qualidade adotado por empresas. O potencial máximo de redução é de 4%, sendo que com as medidas implantadas em 2021 estimamos que a Companhia poderia alcançar uma nota equivalente a quase 3% de redução. Já o monitoramento da gestão do Programa, bem como a promoção de discussões e deliberações sobre ações e medidas mitigadoras, cautelares e disciplinares fica a cargo do Comitê de Ética.

Concorrência desleal

A Omega respeita seus concorrentes e quer competir de forma justa, estando comprometida com o princípio da livre concorrência, buscando sempre agir em prol de um mercado competitivo e isonômico. A Companhia reconhece a importância da proteção da livre iniciativa e da observância e aplicação integral das leis concorrenciais. Portanto, acordos, compromissos ou qualquer interação com concorrentes realizados para a prática de qualquer conduta que tenha como objetivo limitar, excluir ou dissimular a livre concorrência ou a livre iniciativa são expressamente proibidos.

Canal da transparência

Para dar mais visibilidade e clareza às políticas e práticas do Programa, simplificamos e facilitamos o acesso de todos os *stakeholders* a esses documentos, criando o [Canal da Transparência](#). Em uma única página em nosso *site*, ficam disponíveis vários documentos relacionados à ética e ao *compliance*, como o Código de Conduta, a Política Anticorrupção, a [Política de Sustentabilidade](#), a Política Socioambiental, a [Política de Saúde e Segurança](#) e a [Política de Segurança da Informação](#). Tais documentos são revisados e atualizados periodicamente e passam pela aprovação dos órgãos de administração da Companhia.

Além disso, para tornar o assunto cada vez mais acessível e de amplo conhecimento de todos os coempresários, foi criada uma página focada em *Compliance* e políticas internas no canal de comunicação interna mais utilizado (*workplace*), na qual periodicamente são publicados *posts* de simples entendimento sobre os principais temas tratados no Código e demais políticas periodicamente, de forma a ampliar o repertório do time em relação ao tema e simplificar – de forma lúdica – temas mais complexos.

Outro mecanismo importante é o Portal *Compliance*, plataforma digital desenvolvida pelo nosso time *tech*, disponibilizada para que os coempresários possam registrar interações com agentes públicos e solicitar aprovações de presentes, hospitalidades, doações e patrocínios.

CANAL CONFIDENCIAL

O [Canal Confidencial da Omega Energia](#) é disponibilizado para que as partes interessadas (incluindo todo e qualquer *stakeholder*) possam relatar toda e qualquer conduta que, possivelmente, não esteja de acordo com o Programa de Integridade e suas políticas relacionadas ou ainda em aparente desacordo com alguma norma legal e regulatória vigente.

Todo relato feito ao Canal Confidencial é recebido por uma empresa independente e externa à Omega Energia, especializada na análise e endereçamento de dúvidas, preocupações, sugestões ou denúncias, assegurando a imparcialidade e o sigilo absoluto - caso assim seja solicitado pela pessoa.

O fluxo de denúncias é determinado para garantir que as apurações sejam eficazes e endereçadas pela área de *Compliance*, Comitê de Ética e/ou Conselho de Administração. Para garantir a imparcialidade e rigidez do sistema, quaisquer denúncias, que mencionem a responsável pelo Compliance são direcionadas ao CEO e, quando mencionam o CEO, são direcionadas ao presidente do Conselho de Administração.

O Canal Confidencial identificou, endereçou e resolveu cinco denúncias em 2021. Os principais temas tratados foram de descumprimento do [Código de Conduta](#), assédio moral e assédio sexual.



O Canal Confidencial está disponível no [site](#) e pelo 0800 450 4509, de segunda a sábado das 08h às 20h.



Combate à corrupção

Entendemos que educação é a base do fortalecimento da nossa conduta ética e, por essa razão, investimos ano a ano em treinamentos em diferentes formatos e modelos para, de fato, prevenir qualquer tipo de violação a quaisquer legislações anticorrupção.

Todos os coempreendedores foram treinados sobre o Código de Conduta e a Política Anticorrupção em 2019, quando declararam ciência e aderiram aos normativos por meio de termo. Já nos anos de 2020 e 2021, priorizamos os treinamentos específicos para membros alocados nas plantas do nosso time e de parceiros, além de pessoas com maior interação ou risco de interação com agentes públicos.

Em fevereiro de 2022, lançamos um treinamento *on-line* do Código de Conduta e, atualmente, 97% do time recebeu essa capacitação a respeito de pontos essenciais relativos à corrupção

Destaques 2021 em *compliance*

5 denúncias identificadas, endereçadas e resolvidas

Assuntos:

Descumprimento do Código de Conduta
Assédio moral
Assédio sexual

97% do time capacitado no Programa de Integridade



Gestão de riscos

Na Omega Energia, o modelo de gestão de riscos busca aderência aos principais *frameworks* da área, como ISO 31000, *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (COSO) e *Institute of Internal Auditors* (IIA), além do acompanhamento de métricas quantitativas e qualitativas para mensuração dos riscos da empresa.

Nossa matriz de risco é revisitada, reavaliada e atualizada integralmente a cada 12 meses através de uma construção base zero, além de monitorada de forma ativa e contínua ao longo do ano. Assim, ampliamos continuamente a granularidade do mapeamento e incluímos na análise temas econômicos, ambientais e sociais. Esse processo nos permite identificar os “donos” de cada um dos seis pilares da matriz de risco, trazendo maior responsabilização para todos *stakeholders* (*accountability*), executando a gestão ativa e integrada com a implementação de ações mitigadoras, planos de contingência e o monitoramento de indicadores. Dessa forma, prevenimos falhas e problemas que poderiam comprometer o negócio e garantimos que a expansão ocorra com solidez, flexibilidade financeira e sustentabilidade.

Em 2021, os dados financeiros da Companhia foram auditados pela EY. A Omega conta, ainda, com o Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos (estatutário), principal mecanismo de fiscalização, monitoramento de riscos e avaliação periódica dos controles internos, bem como suporte na constante busca pelo fortalecimento e aprimoramento do modelo em Gestão de Riscos.

Para a análise de risco de crédito e operações estruturadas, utilizamos um sistema próprio de *rating* das contrapartes, baseado nas melhores práticas aplicadas pelas principais agências de classificação de risco e adaptadas às características de nosso negócio. Com acompanhamento mensal, temos mantido a carteira de crédito saudável e diversificada e assegurado a agilidade para a realização de novos negócios – sempre em linha com o grau de apetite a risco estabelecido pelo Conselho de Administração a e monitorado pela equipe de Gestão de Riscos.



Estrutura da Matriz de Risco

 Operacional	 Recursos	 Mercado	 Crédito	 Liquidez	 Tecnologia e Informação
<ul style="list-style-type: none"> > Eficiência operacional dos ativos > Disponibilidade do sistema > Desvios de geração de energia <ul style="list-style-type: none"> > Pessoas e processos internos > Riscos Ambientais, legais e regulatórios 	<ul style="list-style-type: none"> > Mecanismo de realocação de energia (MRE) > Estimativa de afluência e a incidência solar e de ventos onde estão localizados os ativos da Companhia 	<ul style="list-style-type: none"> > Variações nos indicadores econômicos e preços de mercado (e.g. inflação, taxas de juros, preços de liquidação de diferenças) 	<ul style="list-style-type: none"> > Riscos de descumprimento de contratos com clientes, investimentos ou aplicações financeiras 	<ul style="list-style-type: none"> > Capacidade de cumprimento de obrigações financeiras > Aumento dos custos de transação do mercado de comercialização de energia 	<ul style="list-style-type: none"> > Tecnologia da informação e cibersegurança > Indisponibilidade dos ativos tecnológicos > Perda de integridade dos dados

Gestão de Riscos do Negócio

Engajamento com *stakeholders*

OMEGA ENERGIA

JORNADA ESG

INOVAÇÃO

INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA

ENGAJAMENTO

SOCIOAMBIENTAL

SOBRE





Engajamento com *stakeholders*

A Omega Energia considera como *stakeholders* todos aqueles que são impactados por nós. Em nossa visão, é essencial manter um relacionamento próximo com todas as partes interessadas: afinal, somos e vivemos interconectados e a sustentabilidade só se concretiza quando o valor é gerado e compartilhado com todos.

Buscamos convergir interesses, para que juntos, possamos criar um círculo virtuoso de geração de valor. Como resultado da consulta que fizemos aos *stakeholders* e após uma reflexão profunda da nossa liderança, decidimos realizar mudanças estruturais e melhorar a transparência de práticas que já conduzíamos e estão relatadas ao longo desta publicação, tais como:

Nossas ações de relacionamento nos mantêm sempre conectados aos *stakeholders*, ouvindo suas preocupações e retroalimentando a agenda de sustentabilidade

Nossas ações em resposta aos *stakeholders*

- Revisão da Matriz de Materialidade com base em consulta aos *stakeholders* (página 15);
- Assumimos ainda mais liderança na agenda de renováveis e de tornar a energia mais barata a todos os cidadãos brasileiros (página 22);
- Aprofundamos nossos compromissos na agenda ambiental, tais como: responder ao *Disclosure Insight Action* (CDP), divulgar *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) e traçar meta de descarbonização (página 63);
- Explicamos a correlação entre a expertise dos comitês e Conselho com os riscos mapeados em nossa matriz (página 30);
- Aprimoramos o reporte SASB, incluindo novos indicadores alinhados ao segmento de negócio que não tem sobreposição com o GRI, ex: IF-EU-000.A, IF-EU-000.B e IF-EU-000. E (página 67);
- Divulgamos o Plano de metas ESG 2022 de forma mais detalhada trimestralmente nos *releases* financeiros (página 32).

Além dessas iniciativas adotadas, destacamos ações de relacionamento que nos permitem estar sempre conectados aos *stakeholders*, ouvindo suas preocupações e retroalimentando nossa agenda de sustentabilidade:

Abordagem de engajamento e principais tópicos levantados¹

Stakeholders	Meio de relacionamento	Principais preocupações e tópicos levantados	Objetivo do engajamento
Clientes	Chat de relacionamento, contato telefônico, endereço eletrônico, redes sociais e reuniões comerciais. SAC, canal de atendimento, evento e Canal Confidencial.	Qualidade do atendimento, foco no cliente, portfólio de produtos diversificados e de qualidade.	Atender e solucionar demandas e dúvidas, além de promover soluções integradas.
Comunidades	Contato presencial, endereço eletrônico, contato telefônico, WhatsApp e fóruns de discussão (Exemplo, Projeto Diálogos - MA)	Promoção do engajamento comunitário, do impacto positivo que fomenta o desenvolvimento regional e resolução de eventuais conflitos.	Escuta ativa para manutenção do diálogo, mitigação de eventuais impactos negativos e potencialização do desenvolvimento regional.
Fornecedores e parceiros	Reuniões e ligações telefônicas com fornecedor. Ouvidoria, canal de atendimento ao fornecedor, eventos, Canal Confidencial e Canal de Reporte de Condições Inseguras.	Saúde e segurança do trabalho. Condição de trabalho de terceiros.	Desenvolvimento de fornecedores com o objetivo de uma parceria de longo prazo que traga resultados para ambos em ciclo virtuoso de crescimento.
Governo, Órgãos reguladores e Órgãos Ambientais	Reuniões estratégicas, político-institucionais e técnicas, grupos temáticos e eventos, atuação por meio de entidades setoriais.	Cumprimento de normas e regulações.	Princípios da Administração Pública.
Imprensa	Endereço eletrônico, atendimento a veículos de comunicação, a solicitações de entrevistas com executivos da Omega Energia e de informações sobre os negócios e operações da empresa.	Prestação de contas, gestão da imagem e reputação.	Divulgação de fatos e opiniões de forma transparente.
Investidores e financiadores	Contato telefônico, e-mail RI, site RI, assembleias, reuniões virtuais, conferências, webinars, roadshows, calls, pesquisa <i>on-line</i> .	Desempenho da Companhia e geração de valor para o acionista.	Transparência e aumento do conhecimento sobre a companhia com o objetivo de manter uma estreita rede de relacionamento entre investidores, financiadores e a Omega Energia.
Organizações setoriais	Fóruns de discussão, reuniões, cartas, endereço eletrônico, contato telefônico, participação em consultas públicas, publicação de artigos técnicos.	Participação em organizações e associações.	Estabelecimento de parcerias e maior proximidade com especialistas, promoção de iniciativas de fomento ao setor.
Time Omega Energia/ Coempreendedores	Comunicação interna (Workplace, Teams), <i>workshops</i> , mentorias, pesquisas <i>on-line</i> , eventos, canal de atendimento ao time, Canal Confidencial e Canal de Reporte de Condições Inseguras.	Atração, retenção, treinamento e plano de carreira. Condições de trabalho.	Performance e cumprimento das metas, condições de trabalho e bem-estar.

¹ A periodicidade do engajamento com os públicos listados é frequente.

Nosso time

Na Omega Energia, nosso time é formado por 283 pessoas e nos denominamos de coempreendedores, pois nossa cultura organizacional visa estimular que cada pessoa atue cotidianamente com visão de dono e espírito empreendedor. A missão de cada um de nós é contribuir para o crescimento dos negócios, mantendo sempre o dinamismo, a agilidade e o foco nos clientes.

Somos comprometidos com a defesa dos direitos humanos e não toleramos qualquer ato de preconceito ou discriminação, buscando estabelecer sempre relacionamentos de respeito e inclusão. Acreditamos que todas as ideias podem ser ouvidas para que todas as pessoas sejam reais coautoras de nossa história.

As políticas e procedimentos relacionados aos Direitos Humanos estão vinculados ao Código de Conduta e são parte integrante das normas, que incluem o repúdio a toda forma de discriminação, proibição do trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo. Os termos relativos à proibição dessas práticas estão previstos nos contratos firmados pela Companhia, que inclusive disponibiliza material técnico a projetos sociais que abordam essa temática.

A disseminação da cultura é realizada continuamente com a adoção de ações de engajamento, utilizando todos os canais de comunicação direta com o time.

Com linguagem próxima, leve e direta, os valores e práticas do [Manifesto de Pessoas](#) são divulgados pelo time de experiências pelo *Workplace e Teams*, além de serem fomentados com a realização de *workshops*, pesquisas e outros eventos periódicos.

Empregados por região

Região	2019	2020	2021
Nordeste	27	25	33
Sudeste	118	119	239
Sul	0	5	10
Estados Unidos	0	0	1
Total	145	149	283

1 Em 2021, abrimos a nossa sede em Miami (EUA) e contratamos o primeiro funcionário no local.

2 N/A em 2019 e 2020, pois o agrupamento Diretoria Estatutária passou a ser reportado somente a partir de 2021.

Empregados por faixa etária

	2019	2020	2021
Abaixo de 30 anos	67	53	117
Entre 30 e 50 anos	73	89	156
Acima de 50 anos	5	7	10
Total	145	149	283

Empregados por categoria funcional

	2019	2020	2021
Diretoria Estatutária	8	7	7
Diretoria Não Estatutária ²	N.A	N.A	11
Alta Liderança	8	4	25
Conselheiros	3	7	8
Técnicos	8	11	16
Gestores	30	31	33
Especialistas e engenheiros	12	13	60
Assistentes e Analistas	76	76	123
Total	145	149	283

Atração, retenção e desenvolvimento de talentos

Devido ao ritmo acelerado de crescimento, a área de Pessoas e Experiências identificou a necessidade de adotar iniciativas em favor, especialmente, do desenvolvimento e retenção de talentos.

O desenvolvimento de cada pessoa ocorre pelo compartilhamento de experiências, pelo estímulo contínuo de novos desafios oferecidos e em função da capacidade de cada coempendedor assumir diferentes oportunidades em termos de profundidade e/ou envergadura de suas atribuições.

Sendo assim, em 2021, com objetivo de reconhecer e criar novas oportunidades de desenvolvimento, houve 9% de movimentações de mandato no time. Ou seja, 25 pessoas assumiram novas atividades, aprofundando ou ampliando o escopo de sua atuação, de acordo com suas competências e potencial de versatilidade.

Benefícios

Em termos de remuneração e benefícios, a Omega Energia realiza, anualmente, pesquisas de mercado para manter um modelo de incentivo competitivo e alinhado com a criação de valor para o negócio e os *stakeholders*. Todos os nossos coempendedores – com exceção dos conselheiros de administração e estagiários –

trabalham em regime CLT. Os coempendedores e os estagiários recebem a mesma cesta de benefícios que inclui Vale-Refeição/Alimentação, assistência médica e odontológica e seguro de vida.

Em 2021, os vales-refeição, alimentação e transporte foram unificados no cartão Caju, trazendo flexibilidade para a pessoa utilizar o valor de acordo com as suas próprias necessidades. Dentro da frente de bem-estar, além dos programas Quilometragem (grupo de corrida) e Várzea (grupo de futebol), incluímos a plataforma ZenKlub, que oferece pela internet desde meditação até acesso à psicoterapia por preço mais acessível.

Treinamentos

Em 2021, iniciamos um programa de *coaching* para diretores e outro de mentoria coletiva e individual para toda a Companhia. Também passamos a controlar a média de horas de treinamento e formação para todas as pessoas da Companhia.

Foram aplicados ainda, para diversas categorias, programas de treinamentos regulatórios para atividades em altura, espaço confinado, trabalho com eletricidade, primeiros socorros, brigada e direção defensiva.

Percentual da força de trabalho que recebe análises de desempenho por categoria funcional em 2021

Empregados	Homens	Mulheres	Total
Diretoria Estatutária	100%	100%	100%
Diretoria Não Estatutária	66,67%	100%	81,82%
Alta Liderança	100%	100%	100%
Técnicos ¹	93,75%	N.A.	93,75%
Gestores	100%	100%	100%
Especialistas e engenheiros	91,67%	83,33%	90,00%
Assistentes e analistas	92,31%	93,10%	92,68%
Total²	90,32%	91,75%	91,75%
Trabalhadores	Homens	Mulheres	Total
Estagiários	80,00%	100%	83,33%

¹ Em 2021 não havia mulheres no cargo de Técnicos.

² O total do número de colaboradores que receberam análises de desempenho corresponde ao ciclo de 2021, sendo que, o restante de 8,25% já tendo realizado o processo no ciclo anterior.

Remuneração

Oferecemos ainda um plano de *partnership* para o qual são elegíveis todas as pessoas consideradas chave no desenvolvimento do negócio, como: executivos, diretores estatutários e não estatutários, gerentes, supervisores e demais pessoas, inclusive, prestadores de serviços. O objetivo do plano de *stock option* é alinhar os interesses dos acionistas aos do time, bem como reconhecer as pessoas e reter os melhores talentos. Em 2021, o percentual de coempresários que participou do nosso plano de *partnership* foi de 6%.

A remuneração é composta pela parcela fixa mensal de 13 salários ao ano, corrigida anualmente por dissídio coletivo, e pela variável. Baseada na participação nos resultados, a remuneração variável resulta do processo de avaliação de desempenho de acordo com o seguinte critério: 80% em metas coletivas divididas em desempenho operacional, financeiro, estratégico e organizacional; e 20% em avaliação individual de desempenho baseadas em métricas culturais, funcionais, performance e propósito.

Todos os coempresários passam por dois ciclos anuais de avaliação de desempenho, o Radar e a Avaliação 360. O objetivo é avaliar individualmente cada pessoa do time, conectando entregas, competências, atitudes e iniciativas individuais com os resultados da empresa. Esse processo nos permite analisar de forma ampla e profunda cada pessoa promovendo o ciclo virtuoso de meritocracia, alinhamento de incentivos e desenvolvimento de pessoas.

Nosso Ciclo de Desempenho segue as seguintes etapas

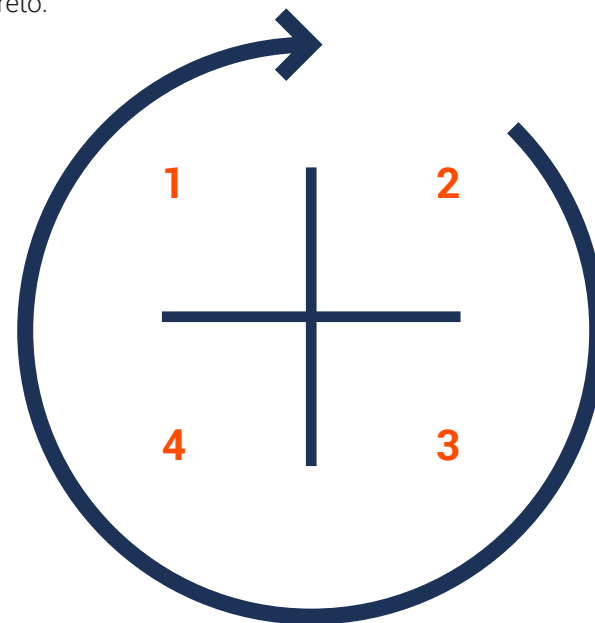
Nós temos janelas anuais para revisão de desempenho, definição de papéis e responsabilidades e revisão de pactos com o time.

1 Radar

Avaliação de competências e resultados atingidos no primeiro semestre pelo gestor direto.

AGOSTO

remuneração variável anual



4 Comitê de RH

Reunião anual com líderes estratégicos para discutir performance e potencial dos profissionais da empresa.

JANEIRO

2 Comitê de Mérito

Reunião anual com líderes estratégicos para revisão de desempenho, definição de papéis e incentivos.

SETEMBRO

promoções, cargos, salários e pacotes

3 Avaliação anual 360°

Avaliação de competências e resultados atingidos no ano pela rede (gestores, pares, time, clientes internos).

JANEIRO

Saúde e segurança

Saúde e Segurança é um dos temas materiais prioritários definidos por nós e reforçado por nossos *stakeholders* para ser trabalhado pela Omega Energia, associando dessa forma o objetivo de promover um ambiente seguro e saudável à estratégia de crescimento e de nos tornarmos referência em ESG. Acreditamos que, quando garantimos um ambiente de trabalho seguro e saudável, fortalecemos as relações e construímos um legado que consolida a Omega como a empresa que todos queremos ser.

A premissa de saúde e segurança permeia toda a operação, sendo aspecto prioritários na tomada de decisão e execução das atividades. Atuamos de forma proativa, utilizando como ferramenta a Análise Preliminar de Riscos (APR) para assegurar o mapeamento e a adoção de ações de mitigação. Quando algum risco ainda não mapeado é identificado, a pessoa do time aciona seu superior e, juntos, buscam uma forma segura para que a atividade seja executada. De agosto a dezembro de 2021, quando foi implementado, o Canal de Reporte de Saúde e Segurança possibilitou a identificação e a correção proativa de **249 condições e comportamentos inseguros**. Por sua vez, o processo de investigação de acidentes e quase acidentes permite que as lições aprendidas sejam divulgadas e aplicadas de forma reativa, mas com abrangência garantida.

Disseminação da cultura de segurança

Para fortalecer a Cultura de Excelência em Saúde e Segurança no time e também entre os fornecedores, em 2021, houve a estruturação da área de saúde e segurança e a contratação de uma equipe dedicada passou a trabalhar no desenvolvimento do sistema de gestão de saúde e segurança. Nosso compromisso e regras não negociáveis foram consolidadas e amplamente divulgadas com a criação da Política de Saúde e Segurança do Trabalho, das Regras Pela Vida, da Norma de Acidente e Quase Acidente, além da implementação de um Canal de Reporte de Saúde e Segurança, que inclui condições e comportamentos inseguros, incidentes e observações positivas.

Além dos Diálogos de Segurança realizados sistematicamente nos parques de geração e nas obras de implementação de ativos, oferecemos treinamentos específicos de capacitação e reciclagem para cada função, que podem ser estendidos a terceiros.

As Comissões Internas de Prevenção a Acidentes (Cipas) se reúnem em cada ativo operacional mensalmente com representantes de todas as empresas prestadoras de serviços para discutir os eventos de segurança e fazer o acompanhamento das ações implementadas, além de promover a melhoria das práticas locais.

O comitê Guardiões da Segurança, implementado em 2021, é formado por gerentes e diretores, com reuniões quinzenais, que discutem a estratégia, eficácia dos processos e performance da área.



Em reuniões mensais em todos os ativos operacionais, discutimos os eventos de segurança e acompanhamos as ações implementadas para promover melhorias locais

Nossa matriz de treinamentos de saúde e segurança foi revista em 2021 e adequada às atividades e riscos a que cada pessoa é exposta. As capacitações mais críticas passaram a ser oferecidas na modalidade híbrida ou presencial e houve também a inclusão de treinamentos não regulatórios. Para fornecedores de serviços, a matriz de treinamentos é exigida e a capacitação é monitorada de forma contínua.

Em 2021, não houve registro de doenças ocupacionais entre nossos coempresários. O monitoramento é feito pelo Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) que tem como uma das metas a realização de exames periódicos em 100% do time.

Para atenção à saúde física, todos os coempresários contam com seguro saúde e odontológico sem coparticipação e com cobertura regional ou nacional, além de acesso a reembolso em caso de falta de cobertura. Em atenção à saúde integral, passamos a disponibilizar como subsídio em 2021 uma plataforma de cuidados em saúde mental (ZenKlub) para cada pessoa do time e seus familiares diretos, além de vacinação anual contra gripe e programas de atividades físicas, como corrida, ioga e futebol.

Incentivo à vacinação contra a Covid-19

Com a continuidade da pandemia da Covid-19, em 2021, nossa prioridade seguiu sendo a preservação da saúde e o bem-estar físico e psicológico do time e de seus familiares. Desde o início do enfrentamento da doença, temos mantido um infectologista como consultor para validar protocolos, orientar as pessoas e acompanhar os casos registrados. Quando a vacinação começou, incentivamos a imunização e demos apoio logístico às pessoas nas operações em campo no transporte de ida e volta aos postos, inclusive, para os terceiros das contratadas. Assim, chegamos ao final de 2021, com **98% do time vacinado com a primeira dose**. As iniciativas de apoio ao combate da pandemia junto à comunidade estão descritas no capítulo **Nosso compromisso socioambiental**.

Todos os programas, políticas e práticas em Saúde e Segurança adotados pela Omega são baseados na ISO 45.001:2018 e nas Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Previdência

Diversidade e inclusão

A Omega Energia busca garantir oportunidades para todos e para cada um, de forma diversa, sensível, plural e sem qualquer viés. Nossas atitudes e comportamentos visam um ambiente de trabalho com diversidade, no qual o respeito é alicerce para que todos tenham real sentimento de pertencer e se sintam representados pela empresa, seus valores e iniciativas.

O [Código de Conduta](#) e o [Manifesto de Pessoas](#) da Omega repudia qualquer tipo de preconceito ou discriminação por cor, raça, sexo, origem étnica, idade, condição econômica, nacionalidade, naturalidade, condição física, mental ou psíquica, parentesco, religião, orientação política, orientação sexual ou qualquer outro fator identitário.

Além disso, o processo de recrutamento de profissionais é imparcial, sendo avaliados requisitos técnicos e alinhamento dos candidatos à cultura e missão da Omega, incluindo os padrões de integridade. Não temos política de cotas ou metas nesse sentido.

Como resultado natural dessa cultura de respeito, nosso primeiro Censo da Diversidade, realizado em 2021, feito por autodeclaração, mostrou que 27,27% dos respondentes afirmaram ser negro ou pardo; 20,88% disseram não possuir crença religiosa; e 6,06% declararam-se como LGBTQIA+.




Acesse [aqui](#) o abaixo-assinado do Movimento Luz Livre e assine já a petição

Clientes e consumidores

Um dos princípios norteadores da Omega Energia é a centralidade no cliente: mais do que obstinados por fazer o que é melhor para as pessoas, lutamos para empoderar o consumidor e cultivar clientes apaixonados. O foco é identificar e oferecer soluções completas para todo tipo de cliente, construindo relações de confiança, com atuação ética e transparente. Compartilhamos nosso propósito com os clientes, e isso ajuda a viabilizar negociações de longo prazo de forma sustentável e competitiva. Mais que clientes, temos causas e parcerias.

Na plataforma digital, os contratos podem ser assinados em poucos cliques. E, em caso de dúvida, a equipe comercial é acionada via *chat* que orienta ou soluciona o problema rapidamente. Queremos, como Omega Energia, construir sempre relações de confiança e fidelizar a base de clientes.

Quando se trata da jornada pelo empoderamento dos consumidores no setor de energia elétrica, 2021 foi um ano especial para nós, pois tivemos participação ativa no debate sobre a Geração Distribuída (GD) e assumimos a liderança do Movimento Luz Livre (MLL), iniciativas descritas em **Protagonismo regulatório e institucional**.

Número de clientes atendidos e total de energia vendida

Tipo de agente	2019	2020	2021	Total
Grandes clientes				
Contagem distinta de clientes	22	38	26	86
Contagem distinta de contratos	25	49	44	118
Soma de GWh ¹	1.631	7.836	8.503	17.970
Médios e pequenos clientes				
Contagem distinta de clientes	7	60	103	170
Contagem distinta de contratos	9	61	109	179
Soma de GWh ¹	98	1.657	1.264	3.019
Carteira Total				
Total contagem distinta de clientes	29	98	129	256
Total contagem distinta de contratos	34	110	153	297
Soma de GWh ¹	1.729	9.494	9.766	20.989

¹ A soma de GWh representa o volume total do contrato ao longo de toda contratação (ex: 8 anos), considerando o ano em que foi fechada a operação (ex: fechou em 2021).

Somos uma empresa digital e usamos a tecnologia para atuar com mais criatividade e agilidade, sem desumanizar o atendimento aos clientes.

Na fase inicial da pandemia, por exemplo, entramos em contato proativamente com vários de nossos clientes para superar as dificuldades e construir juntos soluções financeiras. Foi nesse momento, que lançamos o produto com flexibilidade total, agregando valor aos clientes e portfólio da Omega Energia.

Omega 360: juntos na transformação

Outra iniciativa relevante de engajamento com o mercado e em sinergia com o Movimento Luz Livre foi a realização do evento *on-line* Omega 360, que recebeu mais de 1,5 mil inscritos, incluindo representantes de 1,2 mil empresas dos mais variados setores, desde a indústria automobilística e fabricantes de papel e plástico até pequenos varejistas e pessoas físicas.

Durante três dias, entre 21 e 23 de setembro de 2021, personalidades e especialistas interagiram virtualmente com a plateia em torno de temas como sustentabilidade e transformação de realidades; empreendedorismo e a força do inconformismo. Mas, principalmente, tiveram a oportunidade de repensar juntos o setor de energia elétrica do Brasil a partir da perspectiva de fontes 100% renováveis, a custo mais competitivo, com a promoção de impactos socioeconômicos positivos.



Saiba mais sobre o [Movimento Luz Livre](#).

Assista ao vídeo do evento [Omega 360](#).



Relacionamento com investidores

Mantemos uma estreita rede de relacionamento com nossos investidores, favorecendo o engajamento, o diálogo e a transparência das relações. O diálogo frequente com o investidor é assegurado por meio de divulgação de informações ao mercado pelo *website* de Relações com Investidores, *mailings*, participação em conferências e *non-deal roadshows*, seguindo estritamente a Política de Divulgação de Informações, que reúne as normas, regimentos ou procedimentos internos adotados para assegurar que os dados divulgados publicamente sejam recolhidos, processados e relatados de maneira precisa e tempestiva.

Um resultado expressivo desse engajamento amplo e transparente com nossos investidores foi o crescimento da base acionária da Omega no ano de 2021, uma tendência também registrada nos últimos anos. Ao final de dezembro, a Companhia contava com mais de 13 mil investidores, ante nove mil em 2020 (aumento de 147%) e três mil em 2019.

Adicionalmente, capitaneado pelo time de Relação com Investidores, asseguramos a disseminação de informações confiáveis por meio de canais oficiais de comunicação – como os sistemas da

Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e da B3 – que disponibilizam para livre acesso materiais como:

- Fatos Relevantes
- Avisos aos Acionistas
- Comunicados ao Mercado
- Demonstrações Financeiras de acordo com *International Financial Reporting Standards* (IFRS)
- Relatórios Trimestrais de Resultados
- Relatório Anual Integrado de Sustentabilidade

Para facilitar o acesso ao time de Relação com Investidores, disponibilizamos em nosso *website* o canal “Fale com RI”, permitindo o contato direto com a equipe para esclarecimento de quaisquer eventuais dúvidas sobre a empresa e cadastramento no *mailing* para recebimento das informações relevantes assim que publicadas pela Companhia.

Captações de Ações e Dívida em 2021

Em janeiro, realizamos uma oferta de ações (100% secundária) na qual captamos aproximadamente R\$ 955 milhões, tendo forte demanda de nossa base de acionistas e de novos investidores locais

e internacionais. Durante o processo, investidores novos e atuais reconheceram o histórico de geração de valor da Omega Energia, a capacidade de alocação de recursos recorrente e as perspectivas futuras de consolidação e destravamento de valor via digitalização, além de um reconhecimento crescente da nossa jornada em ESG.

Além disso, em maio de 2021, concluímos mais uma emissão de debêntures verdes, dando continuidade ao pioneirismo no setor elétrico em *greenbonds*. A emissão foi no montante de R\$ 1,05 bilhão e teve como objetivo refinar as dívidas dos complexos Chuí e Gargaú, gerando valor tangível aos investidores através da redução de custos financeiros e melhora no perfil de pagamento da dívida da Companhia.

Base acionária

Em dezembro de 2021, a Companhia contava com mais de 13 mil investidores, um aumento de 147% em relação ao ano anterior



Saiba mais em nosso site de Relação com Investidores ri.omegaenergia.com.br



Para nós, da Omega Energia, a atuação sustentável está fortemente interconectada às práticas de nossa cadeia de fornecedores

GRI 102-9, 102-10, 103-2, 103-3 | 407, 408, 409, 414, 408-1

Cadeia de fornecedores

A Omega Energia contrata fornecedores de serviços majoritariamente dedicados a realizar atividades de gestão e implantação de novos ativos. Essa estratégia se deve à sua alta velocidade de crescimento e visa garantir escalabilidade do modelo de gestão.

Na gestão dos ativos, a cadeia de fornecedores é composta basicamente por empresas que atuam no longo prazo e fazem a manutenção das usinas de geração, a manutenção das instalações elétricas (linhas de transmissão e subestações) e serviços diversos como conservação das instalações, limpeza e vigilância.

Na implantação, a cadeia de fornecedores é composta por empresas de construção civil, que atuam desde a supressão de vegetação e terraplanagem até instalação eletromecânica de equipamentos. Esses fornecedores se mobilizam e desmobilizam de acordo com a etapa do projeto. Transversalmente, há diversas outras empresas que prestam serviço em atividades suporte, como estudos ambientais, licenciamento e monitoramento ambiental, gestão social, serviços de tecnologia e telecomunicações, entre outros.

Para nós, a atuação sustentável está fortemente interconectada às práticas de nossa cadeia de fornecedores. Por essa razão, a Política de Saúde

e Segurança, assim como as Regras pela Vida e Norma de Acidente e Quase Acidente passaram a ser incluídos como anexos legais aos contratos de prestação de serviço. Toda a cadeia de fornecedores também está ciente que deve seguir nossos Código de Conduta e Política Anticorrupção, sendo cláusula obrigatória em todos os contratos nos quais reafirmamos o repúdio a qualquer forma de trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo.

Realizamos em 2021 um processo de qualificação de fornecedores que considera critérios trabalhistas e de saúde e segurança. Todos os fornecedores com cessão de mão de obra devem ser qualificados para prestar serviço para a organização. Antes de iniciar as atividades, o fornecedor passa pela qualificação e apresenta evidência de cumprimento dos requisitos mínimos. Se o requisito tiver prazo de validade, no vencimento, enviamos a cobrança da atualização.

Com isso, ao fim de 2021, **mais de 160 empresas** integravam uma plataforma de monitoramento contínuo realizado por uma consultoria externa. Em 2022, a Omega pretende construir e implementar metodologia de avaliação de contratação de fornecedores de abrangência mais ampla, baseada em elevados padrões de gestão em todos os pilares ESG.



Nossos vizinhos

Nós somos coadjuvantes da transformação da vida de crianças, jovens e adultos, que moram nas comunidades no entorno de nossos ativos operacionais e projetos em implantação, tanto por meio dos projetos sociais, que fazem brilhar os nossos olhos, abraçam o que a Companhia acredita e dá mais valor, por meio de relacionamento transparente e direto. Para conhecer como nos relacionamos e dialogamos com nossos vizinhos e os projetos, que realizamos em benefício do desenvolvimento socioeconômico das comunidades, leia a o tópico **Investimento social privado**, que está a seguir no capítulo **Nosso compromisso socioambiental**.





Nosso compromisso socioambiental



Nosso compromisso socioambiental

Consideramos que nossa atuação só se torna verdadeiramente sustentável, quando conseguimos alinhar interesses, gerar e compartilhar valor com todos os stakeholders.

Dessa forma, alinhados com a [Política de Sustentabilidade](#) e os conceitos previstos no [Código de Conduta](#) e na [Política Anticorrupção](#), em 2021, reestruturamos a [Política Socioambiental](#), estabelecendo as diretrizes que fundamentam as ações adotadas com o objetivo de cumprirmos nosso propósito. Assim, tangibilizamos a integração das dimensões social e ambiental à estratégia de negócios da Omega.

Vamos além das obrigatoriedades legais e estruturamos ações e projetos para viabilizar impactos positivos e significativos nos contextos em que estamos inseridos. A seguir, apresentamos como isso se concretiza e os principais resultados alcançados em cada dimensão.

Investimento social privado

Pensamos e agimos como um bom vizinho, aquele que sabe ouvir, dialogar, preza pelos espaços compartilhados e que está disposto a contribuir para o desenvolvimento mútuo. Esse é um compromisso que assumimos em nossa Política de Sustentabilidade.

Por isso, a partir da aquisição de um ativo em operação ou da implantação de uma nova usina, iniciamos nossa relação com as comunidades e outros atores locais por meio da construção de diagnóstico social pautado na escuta ativa das partes interessadas e em dados secundários (por exemplo, socioeconômicos, de saúde e educação), tendo duas ambições primordiais:

1. Estabelecer processos e canais de relacionamento e comunicação adequados e eficazes para a manutenção de um diálogo construtivo, colaborativo e transparente.
2. Propor e desenvolver projetos e iniciativas socioambientais aderentes e relevantes para as regiões.

Pensamos global e agimos localmente. A partir de diagnósticos sociais e da aplicação de metodologias para aproximação e engajamento comunitário, formamos canais de diálogo adequados para atender às eventuais demandas das comunidades que passamos a integrar, assim como, construímos a estratégia social adequada para cada região.

Ao longo de 2021, administramos fóruns de interlocução com os atores locais no Projeto Diálogos, que consiste em agenda periódica de encontros com Associações Comunitárias parceiras do Delta MA para esclarecimento de dúvidas, atualização de informações, entre outros assuntos.

Também mantemos os projetos de comunicação social requeridos em nossos processos de licenciamento ambiental que, entre outras iniciativas, preveem as Comissões de Acompanhamento do Empreendimento, como já ocorre em nosso parque em implantação na Bahia em 2021.



Com a palavra, nossa vizinha

“Eu resido em Gentio do Ouro e quero falar um pouquinho da Omega Energia, que **já chegou na nossa região fazendo a diferença**. Vejo que a empresa tem respeito por

nossa comunidade. Nós todos temos voz ativa e somos ouvidos. Além disso, faz muitos projetos e investimentos sociais, principalmente, o Centro de Educação. Fiquei maravilhada com esse projeto para nossas crianças e nossos jovens. É um espaço muito bom para a cidade. A Omega Energia sabe fazer e é a cara da sustentabilidade na nossa região.”

Jari Moreira Dias
moradora de Gentio do Ouro, Bahia

Soluções simples, específicas e com propósito

Buscamos promover o desenvolvimento socioeconômico, a autonomia de regiões em que estamos inseridos e o protagonismo de cada um na superação de obstáculos e na conquista de resultados superiores, principalmente, por meio de projetos de educação e de geração de renda.

Por isso, nós abraçamos as oportunidades de construção de soluções simples, específicas e alinhadas com nosso propósito, que valorizem as vocações e características de cada comunidade e que possibilitem soluções perenes e consistentes de geração de valor compartilhado. A seguir, apresentamos como isso se concretiza e os principais resultados alcançados nessas três dimensões:

Educação



Geração de renda



Bons vizinhos



Educação



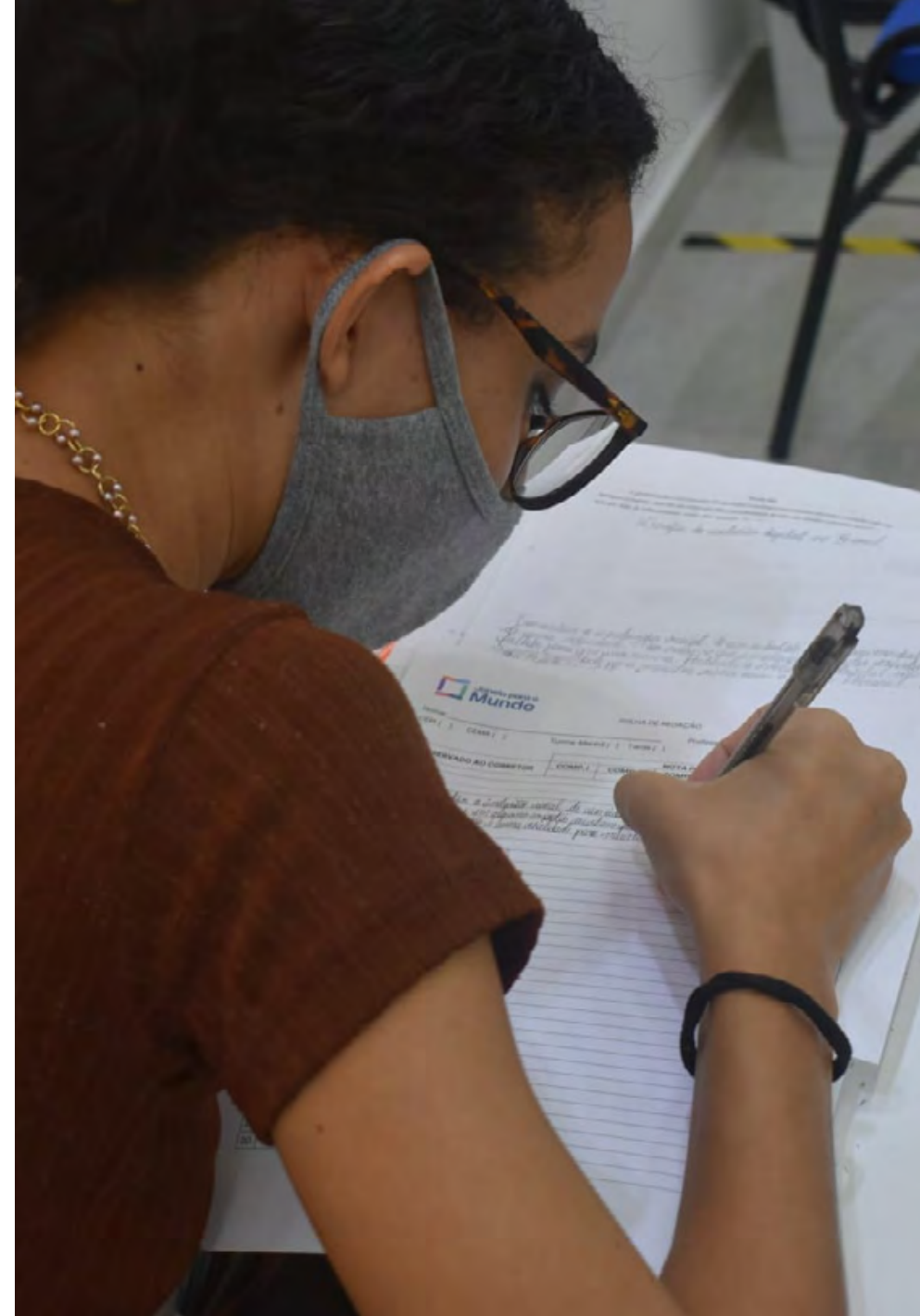
Os Centros de Educação Janela para o Mundo são nosso principal projeto de investimento social voluntário em educação. Em dezembro de 2021, concluímos a construção do terceiro Centro de Educação Janela para o Mundo, localizado em Gentio do Ouro (Bahia), que se somou às unidades que já estavam em operação: o Centro de Educação do Piauí, inaugurado em Ilha Grande em 2017; e o Centro de Educação do Maranhão, desde 2020 em Paulino Neves.

Os Centros de Educação Janela para o Mundo são construídos para se tornar um local de aprendizado formal e informal com estrutura para diversos cursos, atividades e fomento à integração social das comunidades, enquanto espaço de convivência e troca de saberes. Todas as ações vislumbram o ciclo

virtuoso e são embasadas em uma rede pedagógica transversal, que “costura” todos os conhecimentos, objetivando o aprendizado concreto e com propósito.

O currículo é a base das ações nos Centros. É a tradução em ação do que pensamos sobre educação. Por isso, os cursos oferecidos gratuitamente vão desde o Apoio ao Aprendizado (Reforço escolar em Língua Portuguesa e Matemática), Sem Barreira (exemplo, Libras e audiodescrição), Novas Tecnologias de Informação e Comunicação (NTIC), até o Preparatório para o Ensino Superior (Enem e vestibulares) e inglês. Em 2021, além de novos projetos pedagógicos, lançamos cursos, como: Virando a Chave para incentivar pequenos empreendedores a partir de mentoria com orientações, ferramentas e recursos para incrementar os negócios locais; e o *Let's Code*, para formação de desenvolvedores.

Inspirando jornadas educacionais e melhores oportunidades de presente e futuro



Objetivos do Centro de Educação Janela para o Mundo:

Desenvolvimento acadêmico

Proporcionar as condições necessárias para o ensino e aprendizagem; melhorar o desempenho escolar; e preparar os alunos para participarem com maior possibilidade de êxito de processos seletivos para acesso ao ensino superior.

 9 aprovações

nos processos seletivos para ensino superior entre uma turma de 15 alunos

 12 alunos

com nota acima da média nacional da redação no Enem¹, dos quais 6 tiraram 800 pontos ou mais

 4 menções honrosas

2 na Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas (Obmep) e 2 nas Olimpíadas de Matemática do Maranhão (OMM)

Geração de renda

Incentivar o empreendedorismo local, apresentando oportunidades para a realização de atividades produtivas e geradoras de emprego e renda, sempre de olho no futuro.

 3 negócios

novos foram criados por nossos alunos

Empregabilidade

Viabilizar acesso a cursos e conhecimentos profissionalizantes adequados ao mercado e às oportunidades de trabalho local, aumentando a empregabilidade e viabilizando o desenvolvimento pessoal e profissional.

 12 ingressos

no mercado de trabalho, sendo que 3 como Jovem Aprendiz ou estagiário

Para 2022, os principais desafios serão ampliar a escala e implantar estratégia de mensuração do impacto positivo viabilizado pelos Centros de Educação Janela para o Mundo.



Para conhecer mais sobre os Centros de Educação Janela para o mundo, [clique aqui](#).

¹ Conforme Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), a nota média nacional na redação foi de 588,74 pontos.



Geração de renda

A seguir destacamos nossos *cases* de sustentabilidade, sendo o mais relevante, para nós, em 2021, o programa Sementes do Delta.



Em 2021, o **Sementes do Delta** foi nosso principal *case* de sustentabilidade, tendo sido idealizado a partir de uma condicionante ambiental e desenvolvido para potencializar o reflorestamento de 92 hectares na região de Parnaíba e Ilha Grande no entorno de nossos parques eólicos no Piauí.

Instalamos um viveiro de mudas e incentivamos a criação da Associação de Coletores de Sementes e Produtores de Mudas Florestais

do Delta do Parnaíba - ACOSEMDELTA, que vai coletar e vender sementes nativas, tendo a Omega como sua primeira cliente. A associação terá oportunidade de abrir o mercado para a venda de sementes e mudas para diversas empresas da região e participar de concorrências públicas.

Com a aquisição de sementes nativas, nós geramos emprego e renda nas comunidades do entorno e formaremos florestas que contribuirão no processo de descarbonização. Além disso, o projeto deu origem ao **Semeando**, que é o eixo pedagógico e promove ações pontuais e duradouras de educação ambiental dentro dos nossos Centros de Educação. Como primeira iniciativa, foi criado grupo no *WhatsApp*, para a discussão de temas como reutilização de alimentos, construção de minhocários e germinação de plantas.

O Sementes do Delta é nosso principal *case* em sustentabilidade porque em um único projeto conseguimos reunir ações de reflorestamento, geração de renda e educação

Da Raiz ao Grão

Depois de reformar e automatizar a Casa de Farinha da Associação da Vila de Gameleira do Assuruá em 2020, a segunda fase do programa da Raiz ao Grão, em 2021, foi a realização de um segundo módulo do curso para a formação de “Agentes Rurais da Cultura da Mandioca da Produção ao Mercado” que teve uma carga de 200 horas. Participaram das aulas teóricas e práticas mais de 20 produtores locais, que aprimoraram a forma de utilizar as novas ferramentas da Casa de Farinha, além de como fazer a limpeza e higienização do maquinário e ainda aprenderam técnicas de vendas, marketing, empreendedorismo e comercialização dos produtos diversos, como chips de mandiocinha e biojoias.



Aqualuz

Equipamento inovador e ecologicamente correto, o Aqualuz foi criado para atender famílias de países em desenvolvimento, viabilizando o acesso à água potável e segurança hídrica. É um método de tratamento bem documentado com base na desinfecção por raios solares, resultando em água 100% livre de bactérias. Com a instalação de 100 aparelhos Aqualuz em residências das zonas rurais de Gentio do Ouro e Xique-Xique (BA), beneficiamos 100 famílias em oito comunidades rurais dessa região, o que representa um impacto positivo em mais de 400 pessoas.



Bons vizinhos

Ser bom vizinho também **significa zelar pela saúde e bem-estar das pessoas**. Por isso, em 2021, seguimos investindo em ações de apoio no combate à Covid-19 e em outras iniciativas capazes de viabilizar melhores condições de vida aos moradores de comunidades próximas a nossas operações.

Casa do Agricultor: na cidade de Chuí (RS), construímos em 2021 a Casa do Agricultor para que no imóvel sejam instaladas a Secretaria Municipal de Agricultura e a EMATER (Instituto de Assistência Técnica e Extensão Rural). Com estufas experimentais, o objetivo é atender melhor ao microempreendedor e o agronegócio familiar da região.

Reforma e restauração do Centro Cultural: com a conclusão das obras, em 2021, o espaço da Secretaria de Esporte, Cultura, Turismo e Lazer de Chuí (RS) torna-se um **Centro Cultural multiúso** que, além de abrigar a Biblioteca Municipal, terá programação própria e espaço para **exposições de arte e artesanato**.

Centro de Saúde: referência em atendimento médico para a população da região do Chuí (RS), investimos na reforma e ampliação da sede do posto de saúde em **mais 190 metros quadrados**. Com a construção da nova área, foi possível aumentar o fluxo interno de consultas e exames com mais comodidade e conforto. O posto passou a abrigar também serviços como fisioterapia, psicologia e clínica geral, que já contavam com equipamentos, mas não podiam funcionar por falta de espaço.

Atendimento assistencial: em Chuí (RS), em 2021, construímos o espaço físico para abrigar o CRAS (Centro de Referência de Assistência Social) e reformamos o imóvel do Conselho Tutelar, tornando possível melhorar a qualidade e **aumentar em 30%** a capacidade de atendimento. Também estamos construindo o CRAS de Pinhos para atendimento em assistência social da população de Santa Vitória do Palmar.

Ações de apoio ao combate da Covid-19

Em 2021, com a continuidade da pandemia e o surgimento de novas variantes da Covid-19, mantivemos nosso compromisso de apoiar o combate, a prevenção e a mitigação dos efeitos da doença, por exemplo, contribuindo com **R\$ 3,5 milhões** para a campanha Salvando Vidas, liderada pelo BNDES.

O valor foi integralmente destinado à aquisição de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e à viabilização de **quatro usinas de oxigênio** para hospitais filantrópicos nas cidades de Quixadá (CE), Natal (RN), Barreiras (BA) e Xique-Xique (BA).

No mesmo período, além de destinar **1.295 cestas básicas** para a população de Parnaíba e Ilha Grande (PI), também renovamos nossa parceria com a Unicef Brasil e a EDF *Renewables* para doar equipamentos médicos (concentradores de oxigênio, oxímetros e termômetros) e Equipamentos de Proteção Individual (EPIs). Essa iniciativa beneficiou diretamente mais de **70 mil pessoas** e indiretamente cerca de **240.200** na resposta ao enfrentamento da Covid-19.

Sistema de Gestão Ambiental

O Sistema de Gestão Ambiental (SGA) é uma ferramenta da Política de Sustentabilidade, por meio da qual garantimos o fortalecimento da gestão ambiental de forma transversal e asseguramos o alinhamento de todas as atividades internas com o nosso propósito. Baseado nos preceitos da ISO 14.001, o SGA foi implantado em 2020 no Maranhão e em 2021 no Piauí. Em 2022 será implantado nos ativos do Sudeste e Chui e em 2023 em todo o Complexo Assuruá.

Ainda em 2021, implantamos um *software* de gestão ambiental para o gerenciamento das licenças ambientais do nosso portfólio, o acompanhamento do atendimento de condicionantes e o monitoramento da gestão ambiental da Companhia. O *software* possui uma interface de visualização dessas modalidades e, além da versão para computador, conta também com um aplicativo específico para equipamentos portáteis, em que são armazenados os dados de inspeções realizadas *in loco*. Permite também a geração de relatórios e *dashboards* de acompanhamento, disponíveis a todos que possuem acesso ao *software*.

Para a continuidade da implantação do SGA para os demais *Clusters*, a Omega pretende oferecer treinamento aos usuários-administradores, responsáveis por fornecer os dados do consumo energético da Companhia ao time de Meio Ambiente, que, por sua vez, contabiliza e monitora os indicadores para o cálculo de emissões.

Baseado nos preceitos da ISO 14.001, o SGA foi implantado em 2020 no Maranhão e, em 2021, no Piauí





GRI 103-2, 103-3 | 304, 304-1, 304-2, 304-3

Biodiversidade

Com a implementação do Sistema de Gestão Ambiental (SGA), promovemos e difundimos a cultura de atenção e respeito à integridade da biodiversidade e dos ecossistemas onde estamos inseridos, bem como o uso consciente dos recursos naturais. Todos os ativos atendem integralmente às condicionantes ambientais a fim de minimizar qualquer impacto causado.

Durante a etapa de implantação de nossos empreendimentos, embora tenham abrangência geográfica restrita, pode ocorrer a redução da cobertura vegetal pela instalação de linhas de transmissão de energia, subestações, barragens, placas fotovoltaicas e aerogeradores, causando alterações na qualidade da água e em alguns grupos da fauna, como peixes, aves e morcegos. Todavia, esses impactos são avaliados na fase de estudos, e ações de controle, de prevenção e de compensação são apresentadas aos órgãos ambientais, que validam e emitem as licenças e autorizações necessárias para a implantação dos projetos.

A seguir, indicamos as ações adotadas em áreas de proteção ambiental nas adjacências de nossos ativos operacionais, bem como os projetos desenvolvidos em habitats protegidos ou restaurados:



Complexo Assuruá

Localizado na Bahia, o complexo produz energia eólica em uma área de 28 km². Encontra-se parcialmente inserido em uma Área de Proteção Ambiental (APA Lagoa de Itaparica) de ecossistema terrestre. Contou com o plantio de mudas em uma área de 0,4 km² de caatinga, que utilizou a técnica “muvuca”, com um *pool* de sementes de espécies nativas da região.

Delta Maranhão

Neste local atuamos com a produção de energia eólica em uma área de 39,50 km². Distante nove quilômetros de uma Unidade de Conservação de Proteção Integral (Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses), está inserido em uma Área de Proteção Ambiental (APA da Foz do Rio Preguiças), ambas de biodiversidade Marinho Costeiro.

PCH Serra das Agulhas

Localizado em Minas Gerais, realizamos o plantio de mudas e “muvuca” para a restauração de uma área de aproximadamente 0,26 km² de Cerrado.

Delta Piauí

Ali produzimos energia eólica em uma área de 36,1 km². Encontra-se inserido em uma Área de Proteção Ambiental (APA Delta do Parnaíba), de biodiversidade Marinho Costeiro. Em 2021, foi construído um viveiro no Piauí com capacidade de gerar 50 mil mudas/ ano. O projeto visa potencializar a ação de uma condicionante ambiental dos parques eólicos do PI de reflorestamento de 92 hectares na região de Parnaíba e Ilha Grande. Para 2022, está previsto o início da recuperação de uma área de 30 hectares. Veja mais no Projeto **Sementes do Delta** descrito no tópico **Investimento Social Privado Voluntário**.

PCH Indaiá Grande e Indaiazinho

Localizadas no Mato Grosso do Sul, seu entorno conta com plantio e manutenção de aproximadamente 0,64 km² de áreas de APP do bioma Cerrado.



Estratégia climática

A energia 100% renovável e de baixo custo que produzimos contribui diariamente para mitigar os efeitos das mudanças climáticas no planeta, evitando anualmente a emissão de toneladas de Gases de Efeito Estufa (GEE) na atmosfera: nos últimos três anos, evitamos a emissão de um total de 1.583 mil tCO₂ na atmosfera, sendo 891 mil tCO₂ somente em 2021. Com isso, combatemos o aquecimento global, de acordo com as diretrizes do Acordo de Paris e dos compromissos presentes em nossas Políticas de Sustentabilidade e Socioambiental.

De acordo com o relatório do IPCC (2021), que projeta diferentes cenários de emissão de Gases de Efeito Estufa e os possíveis impactos na meteorologia global, as regiões Nordeste, Sudeste e Sul do Brasil terão impactos meteorológicos distintos nas próximas décadas. Dessa forma, uma de nossas premissas é a gestão ativa do portfólio com a aquisição e operação de ativos de energia renovável diversificados tanto sob o ponto de vista da fonte geradora quanto da localização geográfica.

Para a tomada de decisões estratégicas em relação à expansão da produção energética, contamos com o apoio de uma equipe própria de meteorologistas e de ferramentas de inteligência artificial para que os estudos e modelos considerem o padrão cíclico do clima. Nessa linha, a estratégia de diversificação inclui:

- Baixa correlação entre os complexos Indaiás, Gargaú e Pirapora, Assuruá e Ventos da Bahia, Chuí, Delta Maranhão e Delta Piauí;
- Contratos de energia indexados à inflação com contrapartes de alta qualidade de crédito; e
- Concentração em Contratos de Energia Regulados com banda quadrienal.

Independentemente de sermos uma empresa geradora de energia 100% renovável, estamos comprometidos em inventariar nossa própria emissão de Gases de Efeito Estufa e propor ações factíveis de mitigação dessas emissões. Nesse sentido, nosso inventário de GEE foi realizado de acordo com a metodologia do Programa Brasil GHG Protocol e, em 2020, fomos categorizados como selo prata por reportarmos os escopos 1, 2 e 3 (viagens a negócios e resíduos). A meta para 2022 é alcançar o selo ouro com a verificação externa do inventário de GEE por um órgão acreditado pelo Inmetro.



Em 2021, a Omega comercializou 3.586.386 Créditos de Carbono e 142.209 RECs, oriundos de nossos ativos de geração de energia limpa

Em 2021, como resultado da combinação de negócios (que fez com que contabilizássemos não apenas os ativos operacionais, mas também os ativos em implantação), o inventário de GEE apresentou um aumento substancial nas emissões, pois incluímos as obras de implantação de Assuruá 4 e da obra do Centro de Educação da Bahia.

Emissões indiretas proveniente da aquisição de energia (tCO₂ equivalente)

Escopo 2	2019	2020	2021
	6,50	12,00	50,49

Os cálculos consideram o gás CO₂.

Emissões diretas de gases de efeito estufa (tCO₂ equivalente)^{1, 2, 3, 4}

Escopo 1 de GEE	2019	2020	2021
Geração de eletricidade, calor ou vapor	81,50	198,60	72,73
Processamento físico-químico	0	10,30	21,58
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros	0	0	172,85
Emissões fugitivas	0,07	15,50	18.358,04
Total de emissões brutas de CO₂	81,57	224,40	18.625,20
Emissões biogênicas Escopo 1	2019	2020	2021
Total	21,50	39,90	61,23

1 Os cálculos consideram os gases CO₂, CH₄, N₂O, HFCs e SF₆.

2 O aumento no escopo 1 - emissões fugitivas, deve-se a um evento extraordinário ocorrido no Delta Maranhão, resultando no desligamento do ativo por duas semanas.

3 Os valores estão sujeitos a alterações após a submissão ao GHG Protocol.

4 O inventário passou por verificação independente, sendo assegurado pela Bureau Veritas Certification de acordo com requisitos das normas NBR ISO 14064 e Especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol.

Buscamos ser protagonistas na questão climática no mundo das renováveis. Com isso, nosso **compromisso para 2022** vai além do preenchimento do *Disclosure Insight Action* (CDP) e do *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD): apresentaremos o **Plano de Descarbonização da Omega Energia** com metas de redução de emissões, além de assinarmos o protocolo de intenções do *Science Based Targets Initiative* (SBTi).

Em 2021, adquirimos o equivalente ao nosso consumo de energia elétrica em **Certificados de Energia Renovável (REC)**, assegurando que a energia consumida pela Companhia é proveniente de ativos limpos, diminuindo nossa pegada de carbono. Com esse movimento, podemos garantir que a emissão indireta pela compra de energia elétrica (escopo 2) pela abordagem por escolha de compra foi nula no ano de 2021.

Declaração de Verificação de Energia Renovável

A compensação das emissões de Gases de Efeito Estufa do escopo 2 da
Omega Energia S.A.
 Rua Elvira Ferraz, n° 68, 12° andar, conjuntos n° 123 e 124, Vila Olímpia, São Paulo/SP CEP: 04552-040
 CNPJ 42.500.384/0001-51

foi verificado de acordo com a ISO 14064-3:2019 em atendimento aos requisitos da

ISO 14064-1:2018

A SGS verificou a conformidade dos 405 RECs (*Renewable Energy Certificates*, Certificados de Energia Renovável) gerados pela "Testa Branca III Energia S.A." e cunhados pela BlockC. Através deles, as emissões de 53 tCO₂e reportadas no "Escopo 2" pela eletricidade consumida em 2021 (405 MWh), podem ser declaradas como iguais a zero.

Outras emissões de gases de efeito estufa (tCO₂ equivalente)^{1, 2, 3, 4}

Escopo 3		
A montante	2020	2021
Transporte e distribuição a montante	0	37,86
Resíduos gerados nas operações	51,3	33,81
Viagens a negócios	65,9	186,80
Subtotal	117,3	258,47
A jusante	2020	2021
Transporte e distribuição a jusante	0	184,60
Efluente gerado na operação	0	20,69
Subtotal	0	205,29
Total	117,3	463,76
Emissões biogênicas Escopo 3		
Total	0,8	6,24

1 Os cálculos consideram os gases CO₂, CH₄, N₂O, HFCs e SF₆.

2 Os dados de 2019 não estão disponíveis.

3 Os valores estão sujeitos a alterações após a submissão ao GHG Protocol.

4 O inventário passou por verificação independente, sendo assegurado pela Bureau Veritas Certification de acordo com requisitos das normas NBR ISO 14064 e Especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol.

Intensidade de emissões de gases de efeito estufa^{1, 2, 3, 4}

	2019	2020	2021
Total de emissões de GEE (t CO ₂ equivalente)	81,6	224,4	19.139,70
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa	0,02	0,05	2,71

1 Os cálculos consideram os gases CO₂, CH₄, N₂O, HFCs e SF₆.

2 O cálculo da intensidade de emissões considera a energia gerada pela Companhia no ano (GWh) e emissões diretas decorrentes da nossa operação (Escopo 1, 2 e 3).

3 Os dados de 2019 não estão disponíveis.

4 Os valores estão sujeitos a alterações após a submissão ao GHG Protocol.

Em 2021, a Omega comercializou 3.586.386 Créditos de Carbono e 142.209 RECs, oriundos de nossos ativos de geração de energia limpa

Eficiência energética

Além de ser uma companhia focada na geração e comercialização de energia produzida 100% a partir de fontes renováveis, o consumo de energia na Omega é relativamente baixo. A despeito desse cenário, além de neutralizar nossas emissões de Escopo 2 por meio da emissão de Certificados de Energia Renovável (RECs), garantindo que o consumo de energia da Omega seja 100% limpo e carbono neutro, também temos buscado, continuamente, torná-lo mais eficiente.

Vale destacar que nossos ativos operacionais, além de estarem espalhados em diversos estados do Brasil, situam-se em locais bastante distantes de centros urbanos. Desse modo, e mais frequentemente durante a pandemia do Covid-19, o acesso do time da Companhia se deu exclusivamente por meio de automóveis. No deslocamento, é priorizada a utilização de biocombustíveis disponíveis nas localidades em questão, pelo que, em 2021, obtivemos um aumento de apenas 5% no consumo de combustíveis não renováveis e de 700% no consumo de combustíveis renováveis.

Nos escritórios administrativos, buscamos otimizar o consumo de energia por meio de atitudes simples, que geram economia e conscientização, como sistemas com desligamento automático.

Vale pontuar que, no início de 2021, optamos por mudar a localização do escritório em São Paulo, o maior deles, para um edifício com certificação Leed (*Leadership in Energy and Environmental Design*).

De 2020 para 2021, observamos um aumento em 50% no consumo de energia elétrica da Companhia, mas isso é explicado pelo retorno presencial ao escritório de grande parte do time de coempreendedores.

Em relação à energia elétrica vendida, houve um aumento de 195% entre 2020 para 2021. Esse crescimento justifica-se na medida em que, com a combinação de negócios, a Omega Energia passou a consolidar o volume de vendas integral da comercializadora.

Além disso, estamos aptos para emitir os Certificados de Energia Renovável (RECs) e Créditos de Carbono, importantes produtos ambientais que, alinhados com o Acordo de Paris, permitem a compensação ou a neutralização das emissões de nossos clientes.

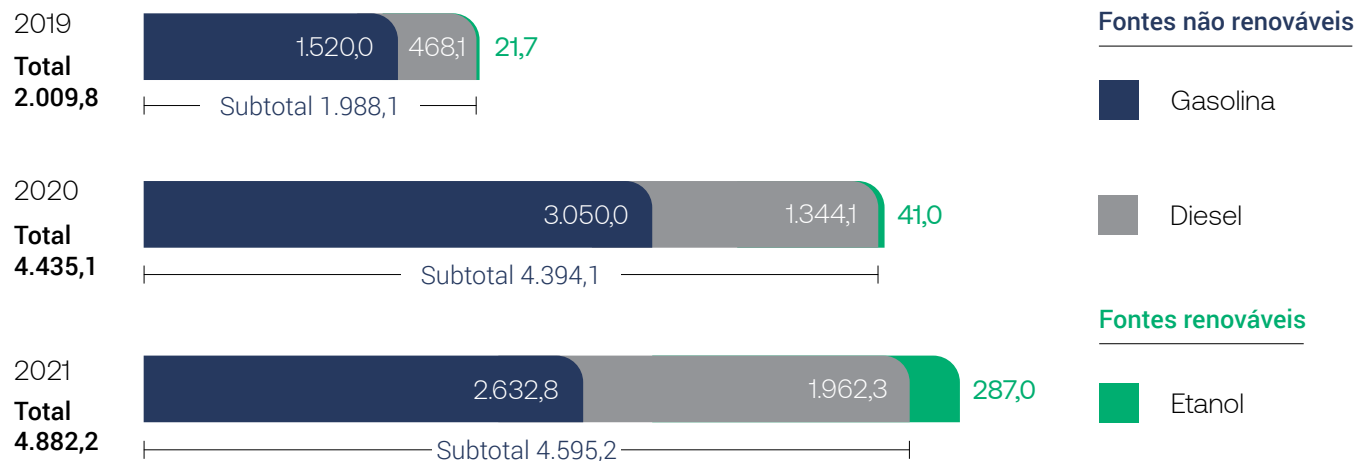




GRI 302-1

Consumo de energia dentro da organização

Combustíveis (GJ)



Total de energia consumida (GJ)

	2019	2020	2021
Combustíveis de fontes não renováveis	1.988,1	4.394,1	4.595,2
Combustíveis de fontes renováveis	21,7	41,0	287,0
Energia consumida (eletricidade)	313,6	705,3	1.437,0
Energia vendida (eletricidade)	13.875.480,0	16.757.640,0	49.440.913,8
Total	-13.873.156,6	-16.752.499,6	-49.434.594,6



Total de Compras e Vendas registradas na CCEE

SASB IF-EU-000.A Número de clientes da Omega Energia

Em 2021, nossa base no mercado livre foi de **129 clientes**.

SASB IF-EU-000.B Total de energia elétrica vendida

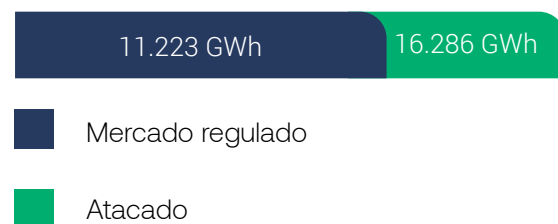
Em 2021, a energia elétrica vendida no mercado somou **9.065 GWh**.

SASB IF-EU-000.E Total de energia elétrica comprada no mercado livre (Atacado)

Em 2021, a energia elétrica comprada no mercado livre somou **4.616 GWh**. 100% viabilizado por meio de contratos bilaterais de grandes geradoras e comercializadoras.

Total de energia elétrica comprada no atacado

Total de energia elétrica vendida



Consumo de energia fora da organização

	2019	2020	2021
Energia consumida (GJ)	N.D.	N.D.	42.747,2

Total de eletricidade comprada no atacado

Em GWh	2019	2020	2021	Total
Total GWh	6.071	4.446	4.616	15.134

Total de energia elétrica vendida (11.223 GWh no mercado regulado e 16.286 GWh no atacado)

Comprador	2019	2020	2021	Total
Total GWh	9.921	8.523	9.065	27.509



Gestão de resíduos

O time ambiental age ativamente na prevenção de eventuais impactos decorrentes da geração de resíduos sólidos e/ou perigosos, seguindo as diretrizes do Plano de Gerenciamento, parte integrante do nosso SGA, aderente à Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei federal nº 12.305). Internamente, realizamos diálogos de conscientização e treinamentos, além de monitorar as não conformidades e buscar identificar pontos de melhoria.

Em 2021, foram realizados treinamentos trimestrais do programa de gerenciamento de resíduos sólidos, além da adequação das baias de resíduos nas operações nos estados do Maranhão e do Piauí. Para 2022, está prevista a continuidade dos treinamentos e a adequação das baias de resíduos nos ativos operacionais do Sudeste, do Centro-Oeste e do Sul.

Total de resíduos NÃO destinados para disposição final, por composição em toneladas métricas (t) ^{1,2}

Composição	2020	2021
Óleo usado	16,7	21,47
Resíduo da caixa separadora de água e óleo (SAO)	-	19,5
Lodo de fossa sumidouro	-	197,80
Total	16,7	238,77

1 Os dados de 2019 estão indisponíveis.

2 Tanto o resíduo da caixa SAO quanto o lodo das fossas sumidouros foram coletados por empresas devidamente licenciadas e autorizadas para este fim, e destinadas para tratamento adequado.

Total de resíduos NÃO destinados para disposição final, por operação de recuperação, em toneladas métricas (t) ^{1,2,3}

	2020			2021		
	Onsite	Offsite	Total	Onsite	Offsite	Total
Perigosos						
Reciclagem	-	-	-	0	197,80	197,80
Subtotal	-	-	-	0	197,80	197,80
Não perigosos						
Preparação para reutilização	0,70	0	0,70	4,78	0	4,78
Reciclagem	6,60	9,40	16,00	0	36,19	36,19
Subtotal	7,30	9,40	16,70	4,78	36,19	40,97
Total	7,30	9,40	16,70	4,78	233,99	238,77

1 Em 2020, foi reportado o óleo vendido para refino como resíduo não perigoso. Em 2021, esse material é reportado como perigoso, incluindo o resíduo da caixa separadora de água e óleo (SAO). Parte do óleo usado foi refiltrado (4,78t) e reutilizado dentro da operação, o restante do óleo foi vendido para empresa especializada em refino e reaproveitamento do óleo.

2 Os dados de 2019 estão indisponíveis.

3 *Onsite* significa dentro da organização e *offsite* é fora da organização.

Sobre o relatório



Sobre o relatório

Esta primeira edição de nosso Relatório de Sustentabilidade como Omega Energia inclui informações econômicas, sociais, ambientais e de governança das diferentes frentes de negócio da Companhia, bem como iniciativas, desempenho e resultados alcançados entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2021. Entretanto, como abordamos a combinação de negócios sob a perspectiva da continuidade e perenidade, os dados e informações referentes aos anos de 2019 e 2020 aqui reportados refletem a fotografia da Companhia antes da combinação, enquanto os dados e informações de 2021 mostram a consolidação da Companhia em uma só Omega, exceto quando informado de forma diversa em notas de rodapé desses indicadores.

Este relatório anual está em conformidade com as normas da versão Standards da Global Reporting Initiative (GRI), padrão adotado mundialmente para relatórios de sustentabilidade. Buscando atender às melhores práticas de transparência e reporte, o documento também considera as diretrizes e *frameworks* do Relato Integrado *International Integrated Reporting Council* (IIRC) e do *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB).

O conteúdo e o escopo deste relato se baseiam em nossa nova matriz de materialidade, definida em rigoroso processo descrito no capítulo **Nossa Jornada ESG**, sendo que os sete temas materiais também direcionam a organização dos capítulos, inclusive nomeando alguns deles.

Os *Standards* GRI aplicados nesse relatório contam com asseguração externa realizada pela Bureau Veritas.



Para mais informações, entre em contato com:

<https://certification.bureauveritas.com.br/fale-conosco/>

Escopo do relatório se baseia em sete temas materiais, explicados em Nossa Jornada ESG



Anexos

Remuneração administrativa

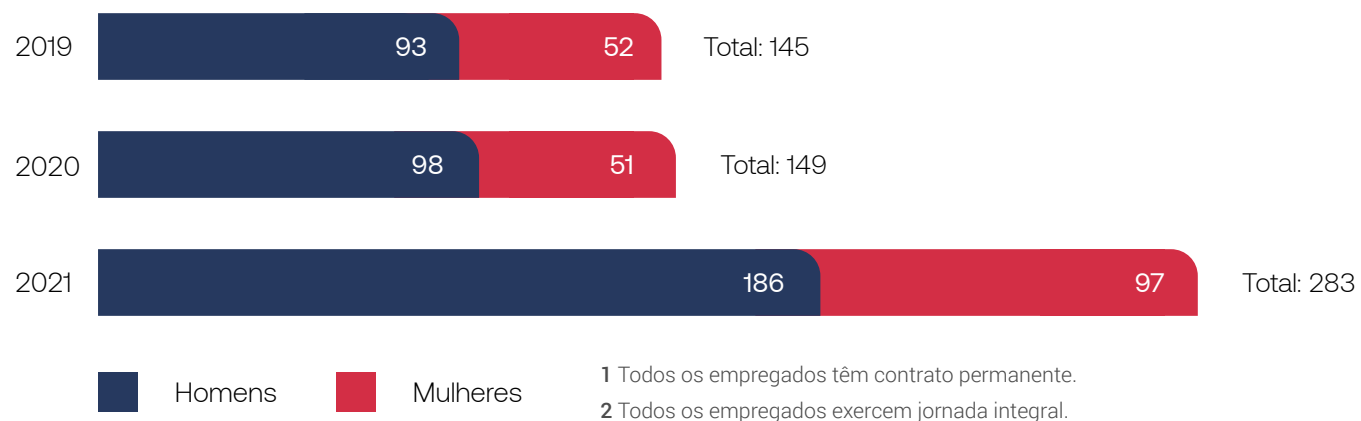
	Conselho de Administração			Diretoria Estatutária			Conselho Fiscal ¹	
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2020	2021
No. total de membros	8	8	8	2,9 ²	3	3	3	3
No. de membros remunerados	2	2,67 ²	3	3	3	3	2	3
Em reais (R\$)								
Salário/Pró-labore	444.000,00	639.934,20	771.181,60	2.792.681,70	3.164.669,80	3.497.055,30	174.553,80	547.625,60
Benefícios diretos e indiretos	–	–	–	69.925,10	66.865,90	68.942,40	–	–
Outros ³	88.800,00	121.193,80	154.236,30	995.293,60	1.067.328,40	1.611.257,60	26.831,40	109.525,10
Participação de resultados	–	–	–	3.562.797,20	10.492.991,20	10.612.004,20	–	–
Baseada em ações	–	–	–	–	1.911.839,20	–	–	–
Total	532.800,00	761.128,00	925.417,90	7.420.697,50	16.703.694,50	15.789.259,50	201.385,20	657.150,70

¹ Em 2019 não havia Conselho Fiscal instituído.

² Os decimais significam alteração no número de membros ao longo do ano, pois considera a média de 12 meses. Em 2019, houve troca de membros da Diretoria Estatutária, com a saída de um diretor em janeiro e entrada de outro em fevereiro (2,92). Em 2020, entrou mais um conselheiro no mês de maio (2,67).

³ Considera todas as obrigações trabalhistas nos termos da CLT (férias, 13º salário) e outros encargos pagos pela Companhia (INSS e FGTS).

Empregados por tipo de contrato de trabalho¹ e tipo de emprego², por gênero



Trabalhadores e indivíduos dos órgãos de governança

	2019	2020	2021
Estagiários	8	4	12
Membros dos órgãos de governança ¹	3	3	18

¹ Em 2019 e 2020, eram considerados membros dos órgãos de governança apenas os integrantes remunerados do Conselho de Administração. Em 2021, foram incluídos na conta todos os membros do CA, os membros do Conselho Fiscal, do Comitê Estatutário (Auditoria e Gestão de Riscos) e da Diretoria Estatutária.

Empregados contratados

	2019		2020		2021	
	Nº	Taxa ¹	Nº	Taxa ¹	Nº	Taxa ¹
Por faixa etária						
Abaixo de 30 anos	42	0,6	16	0,3	95	0,8
Entre 30 e 50 anos	31	0,4	21	0,2	66	0,4
Acima de 50 anos	0	0	2	0,2	2	0,2
Total	73	0,5	39	0,2	163	0,6
Por gênero						
Homens	45	0,4	31	0,3	105	0,6
Mulheres	28	0,5	8	0,1	58	0,6
Total	73	0,5	39	0,2	163	0,6
Por região						
Nordeste	12	0,4	4	0,2	14	0,4
Sudeste	56	0,5	30	0,2	143	0,6
Sul	0	0	5	1	5	0,5
Estados Unidos	N.A	N.A	N.A	N.A	1	1
Total	68	0,5	39	0,3	163	0,6

¹ Taxa de novas contratações.

Empregados deixaram a empresa

	2019		2020		2021	
	Nº	Taxa ¹	Nº	Taxa ¹	Nº	Taxa ¹
Por faixa etária						
Abaixo de 30 anos	14	0,5	11	0,2	54	0,4
Entre 30 e 50 anos	11	0,5	17	0,1	38	0,2
Acima de 50 anos	0	0	2	0,2	2	0,2
Total	25	0,5	30	0,2	94	0,3
Por gênero						
Homens	15	0,5	25	0,2	62	0,3
Mulheres	10	0,4	5	0,1	32	0,3
Total	25	0,5	30	0,2	94	0,3
Por região						
Nordeste	5	0,3	6	0,2	10	0,3
Sudeste	43	0,3	24	0,2	80	0,3
Sul	0	0	0	0	4	0,4
Estados Unidos	N.A	N.A	N.A	N.A	0	0
Total	48	0,3	30	0,2	94	0,3

¹ Taxa de novas contratações.

Taxa de rotatividade (*turnover*)¹

	2019	2020	2021 ²
Por faixa etária			
Abaixo de 30 anos	0,19	0,09	0,26
Entre 30 e 50 anos	0,14	0,13	0,18
Acima de 50 anos	0	0,01	0,01
Total	0,34	0,23	0,45
Por gênero			
Homens	0,21	0,19	0,3
Mulheres	0,13	0,04	0,15
Total	0,34	0,23	0,45
Por distribuição regional			
Nordeste	0,06	0,03	0,04
Sudeste	0,34	0,18	0,39
Sul	0	0,02	0,02
Estados Unidos	N.A	N.A	0
Total	0,34	0,23	0,45

¹ Metodologia de cálculo: $[(\text{contratados} + \text{desligados})/2]/\text{headcount total}$.

² Aumento se deve ao maior número de contratações em relação ao número de desligamentos. Em 2020, a proporção de contratações em relação ao número de desligamentos foi de 30%, em 2021 essa proporção foi de 73%.

Licença-maternidade/paternidade

		2019	2020	2021
Empregados que tiveram direito a tirar a licença	Homens	93	98	186
	Mulheres	52	51	97
Empregados que tiraram a licença	Homens	1	1	1
	Mulheres	2	2	3
Empregados que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença	Homens	1	1	1
	Mulheres	1	1	3
Empregados que retornaram a trabalhar após a licença e continuaram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho	Homens	1	1	1
	Mulheres	1	1	3
Taxa de retorno	Homens	100%	100%	100%
	Mulheres	100%	100%	100%
Taxa de retenção	Homens	100%	-	100%
	Mulheres	50%	-	100%

Variação entre o salário mais baixo e o salário mínimo

Por gênero	2019		2020		2021	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Menor salário pago pela organização	1.508,30	2.144,20	1.531,25	2.144,20	1.531,25	1.324,90
Salário mínimo determinado por legislação ou sindicato	1.439,00	1.439,00	1.439,00	1.439,00	1.218,15	1.218,15
Relação percentual	104,8	149,0	104,1	149,0	125,70	108,76

Média de horas de capacitação por ano, por empregado

Por gênero	2019	2020	2021
Homens	14,0	22,9	24,4
Mulheres	2,3	2,3	15,1
Total	9,8	16,3	21,2

Por categoria funcional	2019	2020	2021
Diretoria Estatutária	0	0	30,9
Diretoria Não Estatutária	0	0	22,4
Alta Liderança	0	0	44,2
Conselheiros	0	0	0
Técnicos	60,0	96,0	33,0
Gestores	12,1	14,4	36,2
Especialistas e engenheiros	2,3	2,1	16,4
Assistentes e analistas	6,6	11,0	14,0
Total	9,8	16,3	21,2

Força de trabalho coberta por sistema de saúde e segurança do trabalho

2021	Empregados	Trabalhadores ¹
Número total de indivíduos	283	231
Número e percentual de indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos	283 100%	231 100%

¹ Não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização. Inclui estagiários e contratados fixos de operação e manutenção de ativos, mas não contempla aqueles direcionados à implantação dos projetos.

Acidentes de trabalho¹

2021	Empregados	Trabalhadores ²
Número de horas trabalhadas	818.400	747.120
Número de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	0
Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	0
Número de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	0	0
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	0	0
Número de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	0	6
Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	0	10,38
	Empregados e Trabalhadores³	
Taxa de frequência de acidentes com afastamento total		4,53
Taxa de frequência de quase acidentes total ⁴		8,30

¹ As taxas são calculadas levando em consideração 1.000.000 de horas trabalhadas.

² Inclui contratados fixos de operação e manutenção de ativos, mas não contempla ainda aqueles direcionados à implantação dos projetos, ou seja, reporta apenas a Omega Geração.

³ Os dados não contemplam o escopo de atividades de implantação.

⁴ Dados referentes ao período de setembro a dezembro de 2021.

Percentual da força de trabalho, por categoria funcional e gênero

Empregados	2019		2020		2021	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria Estatutária	66,7%	33,3%	66,7%	33,3%	71,4%	28,6%
Diretoria Não Estatutária ¹	-	-	-	-	50%	50%
Alta Liderança	50%	50%	50%	50%	54,6%	45,4%
Conselheiros	100%	0%	85,7%	14,3%	75%	25%
Técnicos	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Gestores	83,3%	16,6%	77,4%	22,6%	69,7%	30,3%
Especialistas e engenheiros	61,5%	38,4%	69,2%	69,8%	76,9%	23,1%
Assistentes e analistas	52,6%	47,4%	53,9%	46,1%	52,8%	47,2%
Total	64,4%	35,5%	65,5%	34,4%	65,7%	34,5%

Trabalhadores	2019		2020		2021	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Estagiários	75%	25%	75%	25%	83,3%	16,7%

¹ Em 2019 e 2020, a categoria funcional Diretoria Não Estatutária não foi segregada como em 2021.

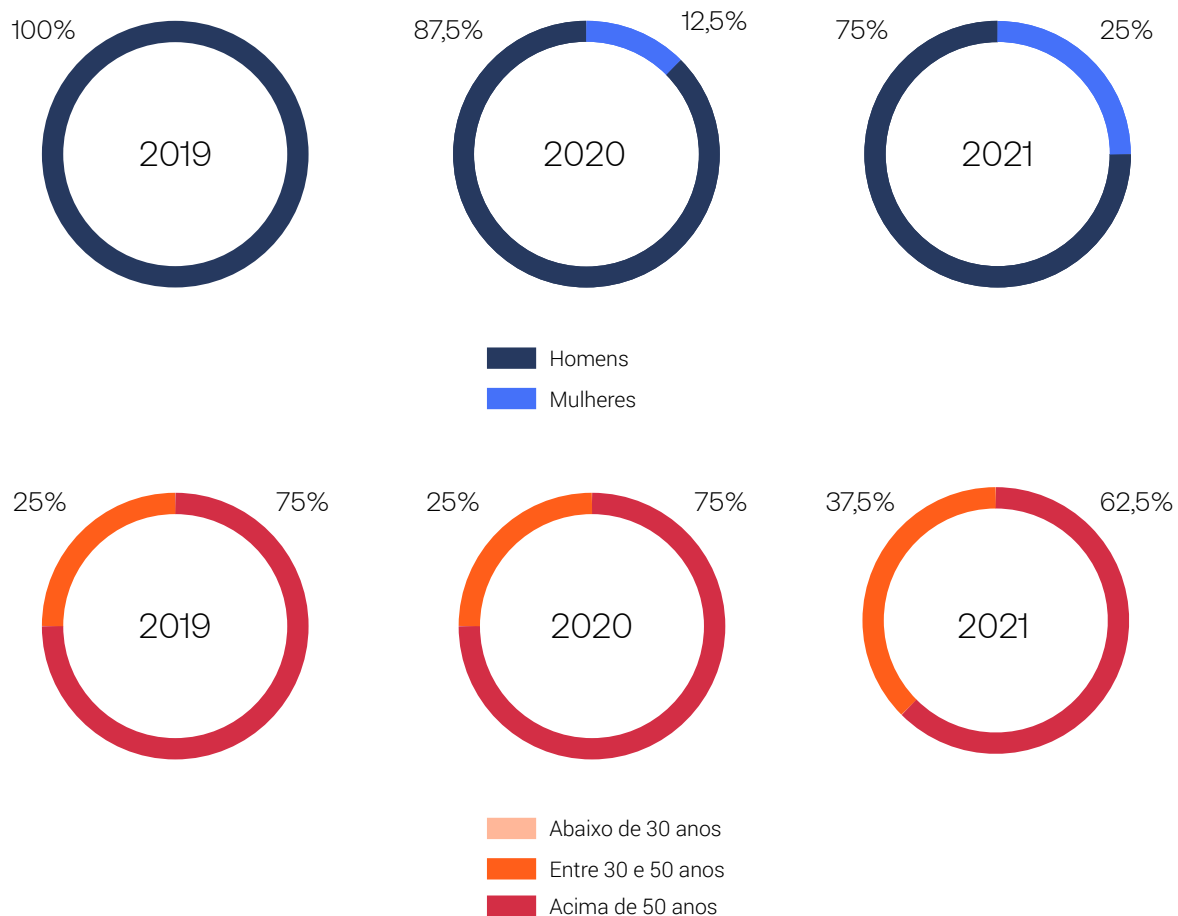
Percentual da força de trabalho, por categoria funcional e faixa etária

Empregados	2019			2020			2021		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Diretoria Estatutária	0%	100%	0%	0%	100	0%	0%	85,7%	14,3%
Diretoria Não Estatutária ¹	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	0%	100%	0%
Alta Liderança	0%	100%	0%	0%	100%	0%	4%	96%	0%
Conselheiros	0%	33,3%	66,7%	0%	42,8%	57,2%	0%	37,5%	62,5%
Técnicos	11,1%	66,6%	22,2%	0%	90,9%	9,0%	6,2%	87,6%	6,2%
Gestores	13,3%	8,4%	3,3%	9,6%	87,1%	3,2%	12,1%	84,9%	3%
Especialistas e engenheiros	61,5%	38,4%	0%	23,0%	76,9%	0%	19%	81%	0%
Assistentes e analistas	53,9%	43,4%	2,6%	56,5%	42,1%	1,3%	57,7%	40,7%	1,6%

Trabalhadores	2019			2020			2021		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Estagiários	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	100%	0%	0%

¹ Em 2019 e 2020, a categoria funcional Diretoria Não Estatutária não foi segregada como em 2021.

Percentual de indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por gênero e faixa etária



Percentual da força de trabalho de grupos sub-representados, por categoria funcional

Empregados	2021		
	Pretos e Pardos	LGBT	PCDs
Diretoria Estatutária	14%	0%	0%
Diretoria Não Estatutária ¹	9%	0%	0%
Alta Liderança	12%	0%	0%
Conselheiros	0%	0%	0%
Técnicos	44%	0%	0%
Gestores	30%	0%	0%
Especialistas e engenheiros	30%	12%	0%
Assistentes e analistas	32%	7%	0%
Total	28%	6%	0%

Trabalhadores	2021		
	Pretos e Pardos	LGBT	PCDs
Estagiários	57%	57%	0%

¹ Em 2019 e 2020, a categoria funcional Diretoria Não Estatutária não foi segregada como em 2021.



Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens, por categoria funcional

	2019	2020	2021
Diretoria Estatutária	1,3	1,16	1,74
Diretoria Não Estatutária ¹	-	-	1,14
Alta Liderança	1,11	0,87	1,57
Conselheiros	-	0,7	0,91
Técnicos ²	0	0	0
Gestores	1,0	1,4	0,74
Especialistas e engenheiros	0,8	1,1	1,51
Assistentes e analistas	0,9	0,6	0,98

¹ Em 2019 e 2020, a categoria funcional "Diretoria Não Estatutária" não foi segregada como em 2021.

² Na categoria funcional "Técnicos" não houve alocação de mulheres durante o ciclo, portanto, o cálculo da proporção nesta categoria não é aplicável.

Total de resíduos gerados, por composição (t)¹

Perigosos ²	2019	2020	2021
Coprocessamento	36,20	23,30	17,52
Aterro Industrial	13,80	107,10	341,35
Incineração	40,00	10,00	2,19
Reciclagem (pilhas e baterias)	0,50	8,10	0,03
Subtotal	90,50	148,50	361,09
Não perigosos	2019	2020	2021
Reciclagem	0,10	55,40	7,02
Aterro Classe II	13,20	34,60	60,43
Subtotal	13,30	90,00	67,45
Total	67,75	238,68	428,54

¹ Os valores de resíduos destinados a Aterros Classe I e Classe II aumentaram em relação a 2020 devido a uma melhora na segregação e gestão dos resíduos (treinamentos do SGA e menos estimativas).

² Os resíduos perigosos gerados são decorrentes das manutenções preventivas e corretivas em nossos ativos operacionais, sendo em geral material contaminado com óleo.

Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas

Risco físico	Definição do risco	Oportunidades
Geração de energia por fonte hídrica	Alteração do regime de vazões e do balanço hidrológico podendo acarretar conflito pelo uso da água, e geração abaixo dos níveis de garantia física, ocasionando na necessidade de compra de energia a preços por vezes mais elevados para suprir a demanda.	Maior disponibilidade hídrica: Apesar dos riscos associados a um aumento muito acentuado da disponibilidade hídrica, o aumento do período de cheias favorece a geração nos níveis máximos esperados.
Geração de energia fotovoltaica	Alteração da intensidade e duração dos raios solares: pode ser ocasionada por formação de nuvens, chuvas, particulados ou fumaça por queimadas. Acúmulo de fuligem em cima das placas. Temperaturas muito elevadas.	Aumento da intensidade e duração dos raios solares: aumento do período e eficiência na geração. Diminuição das temperaturas médias: maior eficiência dos painéis fotovoltaicos.
Geração de energia eólica	Alteração do regime dos ventos: impactos no período de geração esperado, ocasionando diminuição da energia gerada.	Ventos mais intensos e de maior frequência: ventos de maior frequência e intensidade impactam diretamente na geração de energia eólica, proporcionando níveis mais elevados de geração e aumento da receita.
Linhas de transmissão	Quedas de energia devido a condições climáticas atípicas	Temperaturas mais amenas aumentam a eficiência da LT.
Risco regulatório	Incentivo regulatório a determinadas fontes e projetos economicamente menos viáveis, que desfavoreçam o portfólio da Omega.	Incentivos fiscais advindos dos municípios e estados e políticas energéticas para mitigação das emissões do governo federal com a finalidade de desenvolvimento de energias renováveis possibilitando novas oportunidades de operação de ativos.

Sumário de conteúdo da GRI

CONTEÚDOS GERAIS

GRI Standards	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
GRI 101: Fundamentos 2016				
	GRI 101 não possui Conteúdos			
Perfil organizacional				
	102-1 Nome da organização	06		
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	06, 08		
	102-3 Localização da sede da organização	São Paulo (SP)		
	102-4 Local das operações	08		
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	08		
	102-6 Mercados atendidos	10		
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-7 Porte da organização	08		
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	41		8, 10
	102-9 Cadeia de fornecedores	41		
	102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	06, 49		
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução	36, 62		
	102-12 Iniciativas externas	26, 46, 65, 71		
	102-13 Participação em associações	22, 23		

GRI Standards	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
Suplemento Setorial de Energia – Perfil organizacional	EU1 Capacidade instalada (MW), por fonte de energia primária e regime regulatório	08, 24		7
Estratégia				
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-14 Declaração do mais alto executivo	04		
	102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	04, 16		
Ética e integridade				
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	11, 33		16
	102-17 Mecanismos para orientações e preocupações referentes à ética	33, 34, 35		16
Governança				
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-18 Estrutura de governança	28		
	102-19 Delegação de autoridade	29		
	102-20 Responsabilidade de cargos e funções de nível executivo por tópicos econômicos, ambientais e sociais	29		
	102-21 Consulta a stakeholders sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	16		
	102-22 Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	28, 30		
	102-23 Presidente do mais alto órgão de governança	O presidente do CA não exerce função executiva na organização.		
	102-24 Seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança	30		
	102-28 Avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança	31		
	102-30 Eficácia dos processos de gestão de risco	36		

GRI Standards	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
	102-32 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	29		
	102-33 Comunicação de preocupações cruciais	34, 35		
	102-34 Natureza e número total de preocupações críticas	34, 35		
	102-35 Políticas de remuneração	30		
	102-36 Processos para determinação da remuneração	30		
	102-37 Envolvimento dos <i>stakeholders</i> na remuneração	31, 32		
Engajamento de <i>stakeholders</i>				
	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	15, 40		
	102-41 Acordos de negociação coletiva	100% dos empregados da Omega Energia estão cobertos por acordos de negociação coletiva.		8
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	15		
	102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	15, 40		
	102-44 Principais preocupações e tópicos levantados	16, 40		
Práticas de reporte				
	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas			
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-46 Definição do conteúdo do relatório e limites de tópicos	16, 71		
	102-47 Lista de tópicos materiais	16		
	102-48 Reformulações de informações	Não houve.		

GRI Standards	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-49 Alterações no relato	Não houve.		
	102-50 Período coberto pelo relatório	71		
	102-51 Data do relatório mais recente	Julho de 2021, referente a 2020.		
	102-52 Ciclo de emissão do relatório	71		
	102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	71		
	102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI na opção "Essencial".		
	102-55 Sumário de conteúdo da GRI	81		
	102-56 Verificação externa	71		

TÓPICOS MATERIAIS

GRI Standards	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
GRI 200 SÉRIE TÓPICOS ECONÔMICOS				
Desempenho econômico				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	16		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	24, 34		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	24		

GRI Standards	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	21		8, 9
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climática	80		13
Presença no mercado				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	16		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	24, 42		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	24		
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e salário-mínimo local, com discriminação por gênero	75		1, 5, 8
	202-2 Proporção de membros da alta direção contratados na comunidade local		Não há política ou diretriz de contratação de diretores na comunidade local. Pessoas de times administrativos e técnicos costumam ser da própria comunidade, assim como prestadores de serviço, devido à proximidade com as operações e priorização pela contratação de locais, por exemplo, educadores dos centros de educação. A Diretoria fica alocada na sede, na cidade de São Paulo, e é contratada de diversos locais do Brasil.	8
Impactos econômicos indiretos				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	16		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	34, 52, 53		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	52, 53		
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	52, 53		5, 9, 11

GRI Standards	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
Combate à corrupção				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	16		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	33, 34, 35		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	33, 35		
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Não foram realizadas avaliações de risco relativos à corrupção em 2021.		16
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	34		16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve processos judiciais públicos relacionados à corrupção em 2021.		16
Concorrência desleal				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	16		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	33, 34		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	33		
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	A Omega não esteve envolvida em ações judiciais sobre concorrência desleal e violações de leis antitruste e antimonopólio no ano.		16
GRI 300 SÉRIE TÓPICOS AMBIENTAIS				
Energia				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	65		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	24, 65		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	65		

GRI Standards	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
GRI 103: Forma de gestão 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	65, 66		7, 8, 12, 13
	302-2 Consumo de energia fora da organização	67		7, 8, 12, 13
Biodiversidade				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	16		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	34, 60		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	60		
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas protegida	60		6, 14, 15
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade	60		6, 14, 15
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	60		6, 14, 15
Emissões				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	16		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	34, 62		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	62		
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	62, 63		3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	63		3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	64		3, 12, 13, 14, 15
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	64		13, 14, 15

GRI Standards	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Definiremos até 2022 nossas metas de redução de emissões alinhadas com metodologia Science Based Targets Initiative (SBTi). Estamos trabalhando na elaboração de um plano de ação, com metas agressivas de redução de emissões de carbono, seguindo nosso Plano de Ação ESG. Responderemos a Disclosure Insight Action (CDP) alinhado a Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) até 2022.		13, 14, 15
Efluentes e resíduos				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	16		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	34, 68		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	68		
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	68		3, 6, 11, 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	68		3, 6, 11, 12
	306-3 Resíduos gerados	68		3, 6, 12, 14, 15
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	68		3, 11, 12
GRI 400 SÉRIE TÓPICOS SOCIAIS				
Emprego				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	16		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	34, 41, 42		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	44		

GRI Standards	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	42, 74		5, 8, 10
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	42		3, 5, 8
	401-3 Licença-maternidade/ paternidade	42		5, 8
Suplemento Setorial de Energia - Emprego	EU16 Políticas e requisitos referentes à saúde e segurança dos empregados e trabalhadores terceirizados e subcontratados	44		8
Relações de trabalho				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	16		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	34, 41		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	41		
GRI 402: Relações de trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	Não há prazo mínimo oficializado para aviso de mudança, política ou procedimento. Os casos são analisados individualmente. Temos a prática de conversar sobre o processo de mudança pelo menos um mês antes e oferecer auxílio mudança e moradia durante a transição.		8
Saúde e segurança do trabalho				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	16		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	34, 44		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	44		

GRI Standards	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	44		8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	44		3, 8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	44, 45		3, 8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	44, 45		8, 16
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	45		8
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	45		3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	44		8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	76		8
	403-9 Acidentes de trabalho*	76		3, 8, 16
	403-10 Doenças profissionais	44, 45		3, 8, 16
Capacitação e educação				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	16		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	34, 42		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	42		

GRI Standards	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	42		4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	42		8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	42, 43		5, 8, 10
Diversidade e igualdade de oportunidades				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	16		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	34, 45		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	42		
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	45, 77, 78		5, 8
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	79		5, 8, 10
Não discriminação				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	16		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	34, 45		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	45		
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Em 2021, não foram reportados ou descobertos casos de discriminação.		5, 8
Liberdade sindical e negociação coletiva				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	16		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	34, 49		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	47		

GRI Standards	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Todos os fornecedores têm a liberdade de procurar sindicatos, mas a gestão desse tema não é realizada pela Omega.		8
Trabalho infantil				
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	16		
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	34, 49		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	49		
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	49		8, 16
Trabalho forçado ou análogo ao escravo				
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	16		
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	34, 49		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	49		
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Não foram identificadas ou reportadas operações com riscos significativos de ocorrência de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo no ano.		8
Avaliação em direitos humanos				
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	16		
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	34, 41		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	41		



GRI Standards	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
GRI 412: Avaliação de direitos humanos 2016	412-1 Operações submetidas a avaliações de direitos humanos ou de impacto em direitos humanos	A Companhia não possui mecanismo de avaliação do tema em específico.		
	412-2 Capacitação de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Não houve agenda de treinamentos e <i>workshops</i> sobre o tema em 2021.		
	412-3 Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que foram submetidos à avaliação referente a direitos humanos	Nos contratos de investimentos para aquisição de novos ativos, é baixo o risco de infrações aos direitos humanos, pois é reduzido o número de pessoas nas plantas. Os demais contratos são vinculados ao nosso Código de Conduta, que trata do tema e exige que todos os <i>stakeholders</i> estejam em aderência.		
Comunidades locais				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	16		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	34, 52, 53		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	52, 53		
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	52, 53		
	413-2 Operações com impactos negativos potenciais significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	Consideramos que a Omega não possui operações como riscos significativos reais ou potenciais para comunidades.		1, 2
Avaliação social de fornecedores				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	16		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	34, 49		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	49		
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais		Informações não disponíveis	5, 8, 16
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas		Informação não disponível	5, 8, 16

GRI Standards	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
Conformidade socioeconômica				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	16		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	34		
	103-3 Avaliação da forma de gestão			
GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016	419-1 Não conformidade com leis e regulamentos socioeconômicas	Não houve em 2021.		16
Disponibilidade e confiabilidade				
Suplemento Setorial de Energia – Disponibilidade e confiabilidade	EU6 Abordagem da gestão para garantir a disponibilidade e a confiabilidade da energia no curto e longo prazo	20		7
Pesquisa e desenvolvimento				
Suplemento Setorial de Energia – Pesquisa e desenvolvimento	EU8 Atividade de pesquisa e desenvolvimento e despesas destinadas a fornecer energia elétrica confiável e Promoção do Desenvolvimento Sustentável	20		7, 9, 17
Acesso				
Suplemento Setorial de Energia – Acesso	EU30 Fator de disponibilidade média da usina, discriminado por fonte de energia e sistema regulatório	24		1, 7

Sumário de conteúdo SASB

Tópico	Código SASB	Descrição	Página
Emissões de gases de efeito estufa	IF-EU-110a.1	(1) Emissões globais brutas de escopo 1, porcentagem coberta por (2) regulamentos de limitação de emissões e (3) regulamentos de relatório de emissões	63
	IF-EU-110a.2	Emissões de gases de efeito estufa (GEE) associadas ao fornecimento de energia	63
	IF-EU-110a.3	Discussão da estratégia ou plano de longo e curto prazo para gerenciar as emissões do escopo 1, metas de redução de emissões e uma análise do desempenho em relação a essas metas	64
Saúde e segurança da força de trabalho	IF-EU-320a.1	(1) Taxa total de incidentes registráveis (TRIR), (2) taxa de fatalidade e (3) taxa de frequência de quase acidentes (NMFR)	76
Resiliência da rede	IF-EU-550a.1	Número de incidentes de não conformidade com padrões ou regulamentos de segurança física e/ou cibernética	21
Métricas da atividade	IF-EU-000.A	Número de clientes atendidos: (1) residencial, (2) comercial e (3) industrial	47, 67
	IF-EU-000.B	Total de eletricidade vendida para: (1) residencial, (2) comercial, (3) industrial, (4) todos os outros clientes de varejo e (5) atacado clientes	47, 67
	IF-EU-000.D	Total de eletricidade gerada, porcentagem por principal fonte de energia, porcentagem em mercados regulamentados	
	IF-EU-000.E	Total de eletricidade comprada no atacado	67, 79

Declaração de Verificação Independente – Bureau Veritas

Introdução

O Bureau Veritas Certification Brasil (Bureau Veritas) foi contratado pela OMEGA ENERGIA S.A, para conduzir uma verificação independente do seu Relatório Anual e de Sustentabilidade de 2021 (doravante denominado Relatório de Sustentabilidade 2021).

As informações publicadas no relatório são de inteira responsabilidade da administração da organização OMEGA ENERGIA S.A. Nossa responsabilidade encontra-se definida conforme escopo abaixo.

Escopo do Trabalho

O escopo desta verificação abrangeu os padrões e Princípios¹ da Global Reporting Initiative™ para Relatórios de Sustentabilidade, e SASB, para o setor elétrico, e se refere à prestação de contas do período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2021.

Responsabilidades da Omega Energia e do Bureau Veritas

A elaboração, apresentação e conteúdo do Relatório são de inteira responsabilidade da administração da OMEGA ENERGIA S.A. O Bureau Veritas é responsável por fornecer uma opinião independente às Partes Interessadas, de acordo com o escopo de trabalho definido nesta declaração.

Metodologia

A verificação contemplou as seguintes atividades:

1. Entrevistas com responsáveis pelos temas materiais e pelo conteúdo do Relatório;
2. Análise de evidências documentais fornecidas pela OMEGA ENERGIA S.A para o período coberto pelo Relatório (2021);
3. Avaliação dos sistemas utilizados para compilação de dados;
4. Análise das atividades de engajamento com partes interessadas (*stakeholders*) desenvolvidas pela OMEGA ENERGIA, conforme apresentado no Relatório de Sustentabilidade.
5. Avaliação da sistemática utilizada para determinação dos tópicos materiais, que formam a base do Relatório, considerando o contexto da sustentabilidade e abrangência das informações publicadas.

O nível de verificação adotado foi o Limitado, de acordo com os requisitos da norma ISAE 3000², incorporados aos protocolos internos de verificação do Bureau Veritas.

Exclusões e limitações

Foi excluída desta verificação qualquer avaliação de informações relacionadas à(ao):

- Atividades fora do período reportado;
- Declarações de posicionamento (expressões de opinião, crença, objetivos ou futuras intenções) por parte da OMEGA ENERGIA S.A.;
- Exatidão de dados econômico-financeiros contidos neste Relatório,

As seguintes limitações foram aplicadas a esta verificação:

- A Exatidão e Confiabilidade de dados foram verificados de forma amostral, exclusivamente à luz das informações e dados relacionados aos temas materiais apresentados no Relatório;
- As informações econômicas apresentadas no Relatório foram verificadas especificamente frente ao princípio de Equilíbrio da GRI;
- O Inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) da OMEGA ENERGIA S.A foi verificado por uma equipe do Bureau Veritas em um trabalho específico, de acordo com os critérios da ISO 14.064-1/07 e GHG Protocol. Uma Declaração de Verificação foi emitida exclusivamente a respeito da verificação do inventário de GEE.



¹ Materialidade, Inclusão de Stakeholders, Contexto da Sustentabilidade, Completude, Equilíbrio, Comparabilidade, Exatidão, Tempestividade, Clareza e Confiabilidade.

² International Standard on Assurance Engagements 3000 – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information.

Parecer sobre o Relatório e o processo de verificação

- A OMEGA ENERGIA S.A apresenta seu Relatório de Sustentabilidade 2021 com base na definição de 07 (sete) temas materiais, atualizados através de um processo iniciado ao final de 2021. Esse trabalho foi elaborado com a análise de documentos internos, setoriais e *benchmarking*, participação de partes interessadas, definição dos impactos da organização, com uma lista inicial de 19 temas materiais. Essa lista foi apresentada a quase 400 pessoas dos 12 grupos de *stakeholders* definidos, para que opinassem a respeito da relevância de cada tema para a OMEGA ENERGIA S.A e o seu negócio;
- Em nosso entendimento o Relatório de Sustentabilidade 2021 da OMEGA ENERGIA S.A apresenta os impactos das atividades da empresa de forma equilibrada, para o padrão “essencial”.
- A OMEGA ENERGIA reportou seu desempenho com relação às metas de sustentabilidade, possibilitando uma análise objetiva por parte do leitor;
- Durante o processo de Verificação, as inconsistências encontradas nos dados a serem reportados em relação a um ou mais dos Princípios da GRI, foram corrigidas satisfatoriamente.

Recomendações

- Em 2021 foi implementado o Comitê Guardiões da Segurança. Contudo, as reuniões deste Comitê não possuem atas sobre as discussões / ações ocorridas

em cada encontro. Sugere-se a implementação de atas de reunião com os pontos discutidos.

- O indicador 403-9 refere-se a acidentes de trabalho. Para trabalhadores (inclui os contratados fixos), o número de funcionários é solicitado por cluster e site de modo informal (WhatsApp, plataformas digitais). Recomenda-se solicitar o número de funcionários para cálculo das horas de exposição por meio de e-mails ou outra ferramenta que mantenha a rastreabilidade desta informação.

Conclusão

Como resultado de nosso processo de verificação, nada chegou ao nosso conhecimento que pudesse indicar que:

- As informações prestadas no Relatório não sejam equilibradas, consistentes e confiáveis;
- A OMEGA ENERGIA S.A não tenha estabelecido sistemas apropriados para coleta, compilação e análise de dados quantitativos e qualitativos, utilizados no Relatório;
- O Relatório não seja aderente aos Princípios para definição de conteúdo e qualidade do padrão GRI para relatórios de sustentabilidade e não atenda aos critérios da opção Essencial.

Declaração de independência e imparcialidade

O Bureau Veritas Certification é uma empresa independente de serviços profissionais especializado na gestão de Qualidade, Saúde, Segurança, Social e de

Meio Ambiente com mais de 185 anos de experiência em serviços de avaliação independente.

O Bureau Veritas implantou e aplica um Código de Ética em todo o seu negócio para garantir que seus colaboradores mantenham os mais altos padrões em suas atividades cotidianas. Somos particularmente atentos a prevenção no que concerne ao conflito de interesses.

A equipe de verificação não possui qualquer outro vínculo com a OMEGA ENERGIA, que não seja a verificação independente do Relatório de sustentabilidade. Entendemos que não há qualquer conflito entre outros serviços realizados pelo Bureau Veritas e esta verificação realizada por nossa equipe.

A equipe que conduziu esta verificação para a OMEGA ENERGIA possui amplo conhecimento em verificação de informações e sistemas, que envolvem temas ambientais, sociais, de saúde, segurança e ética, o que aliado à experiência nessas áreas, nos permite um claro entendimento sobre a apresentação e verificação de boas práticas de responsabilidade corporativa.

São Paulo, 03 de junho de 2022.

Luiz Juvêncio Cardoso Quaglia
Auditor-líder Assurance Sustainability Reports (ASR)
Bureau Veritas Certification – Brasil

Bruno Bomtorim Moreira
Gerente Técnico de Certificação
Bureau Veritas Certification – Brasil

Canal de contato do Bureau Veritas:
<https://certification.bureauveritas.com.br/fale-conosco/>

Telefone: (11) 2655-9000



Vamos seguir juntos com toda nossa energia para transformar o mundo!

Nós, da Omega, somos o resultado de uma contínua jornada ESG. A resiliência e a paixão por criar soluções sustentáveis fazem parte do nosso DNA. As mudanças foram e continuam sendo possíveis por causa de um coletivo unido em torno de um propósito e com um sentimento genuíno de pertencimento. Somos, porque somos coletivamente pessoas que embarcam em um compromisso de transformação. Vamos além de sonhar e fazemos acontecer.



Agradecimentos

Ao time Omega que atuou ativamente na construção desse relatório e da nossa jornada ESG com muita energia para transformar o mundo, juntos.

Créditos

Conteúdo, design e consultoria

grupo report – rpt.sustentabilidade

Cristina Sant'Anna e Rejane Lima - conteúdo

Ana Souza e Taynah Capecci - gestão de projetos

Lilian Fiala - materialidade

Helena Gurgel - consultoria GRI e SASB

Leandro Lopes - projeto gráfico

Rubem Hojo e Taiana Granja - diagramação

Katia Shimabukuro - revisão ortográfica

www.gruporeport.com.br