


RELATÓRIO ANUAL 2021



Sumário executivo





Nossas
boas-vindas
a você!

Ao longo da leitura dessa versão resumida de nosso Relatório de Sustentabilidade, mais do que contar os resultados alcançados no período, vamos apresentar os principais destaques e os objetivos prioritários de nossa jornada ESG em 2021.

Para nós da Omega, é essencial manter um relacionamento próximo com todas as partes interessadas: afinal, somos e vivemos interconectados e a sustentabilidade só se concretiza quando o valor é gerado e compartilhado com todos.

É assim que usamos nossa energia para transformar o mundo.

Boa leitura!



Para mais informações, acesse a versão completa de nosso Relatório de Sustentabilidade 2021, [clcando aqui](#).

Mensagem do CEO

Desde março de 2008 temos lutado incansavelmente pela causa da energia 100% Renovável e pela causa da energia sustentável que cria valor para todos e cada um de nossos *stakeholders*.

Como cidadãos e empresários, somos responsáveis por viabilizar o acesso à energia limpa e barata a todos os brasileiros. Seguimos nessa cruzada como a única geradora a lutar abertamente por um setor de energia livre dos subsídios, um setor em que a competição seja a alavanca para baratear o preço da energia e libertar os consumidores que hoje são reféns de um modelo altamente inflacionário, que corrói a renda e limita os sonhos de milhões. Para tanto, em 2021 decidimos ser protagonistas ao defender pública e transparentemente mudanças regulatórias que fizessem a energia do Brasil – a mais limpa e barata do mundo – atingir seu pleno potencial. Entre as ações afirmativas adotadas, contribuimos para a aprovação de lei que leva em consideração o interesse de toda sociedade estabelecendo o novo marco regulatório da Geração Distribuída (GD) com fim dos subsídios ao longo dos próximos anos, o que economizará bilhões de reais dos consumidores de energia. Também lançamos o Movimento Luz Livre (MLL), em favor da aprovação do PL 414/21 pelo Legislativo Federal, por meio do qual aproximadamente 50 milhões de consumidores poderão passar a escolher de

quem comprar sua energia, da mesma forma que escolhem sua operadora de celular ou seu banco.

Movidos pelo sonho de transformar o país com energia elétrica limpa e barata e, bem antes do termo ESG existir, a boa experiência de 2021 foi mais um passo de uma jornada em que continuaremos a defender as boas causas pois, inequivocamente, queremos nos consolidar e sermos cada vez mais reconhecidos como uma empresa à serviço da sociedade.

No final do ano de 2021, unificamos nossas três frentes de negócios – desenvolvimento, geração e comercialização – sob a *holding* Omega Energia, companhia aberta listada no Novo Mercado (MEGA3). A transação demonstrou, nas palavras de um investidor que é referência global em ESG, “a importância que a Omega atribui à boa governança e ao diálogo com seus acionistas minoritários”, dado que a transação foi deliberada exclusivamente por conselheiros independentes e acionistas que não tivessem interesses conflitantes, o que não é prática comum no mercado brasileiro. Elevar a rentabilidade via projetos *greenfield*, acelerar o crescimento, reduzir custos, aumentar eficiências, entrar em novos mercados, entre outros, foram os fundamentos que levaram a maioria dos acionistas não controladores a aprovar a transação em outubro,

iniciando uma nova fase da Companhia com múltiplas avenidas de crescimento e criação de valor.

Nossa capacidade de nos reinventarmos tem nos mantido na vanguarda do setor e, na prática, já somos reconhecidos com uma referência na concepção e desenvolvimento de produtos digitais em energia, com destaque para o forte crescimento de nossa plataforma de venda de energia digital. Também somos a única empresa listada no setor de renováveis que compartilha *guidance* de produção e EBITDA e, em 2021, ficamos no centro de nossa previsão econômica para o ano tendo gerado 7.049,5 GWh, que levaram a um EBITDA de R\$ 1,13 bilhão (margem de 77%), e as perspectivas para 2022 são de continuado crescimento.

Além de um futuro mais limpo, acreditamos que a energia renovável e acessível que produzimos pode ser o começo de uma virada que traga de volta a esperança de todos os brasileiros, quer seja pelo aumento de produtividade de um negócio ou pelo alívio na conta de luz no fim do mês. Entendemos que, juntos, podemos promover o desenvolvimento sustentável do nosso país e que o engajamento de cada um é o caminho para irmos adiante. Muito mais do que os resultados operacionais e financeiros, este relatório apresenta nossas conquistas, impactos e ótimas perspectivas sobre o que podemos ser.

Antonio Bastos
Diretor-Presidente
e Fundador

Uma só Omega

Somos uma empresa que nasceu alinhada aos princípios ESG e, há 14 anos, atua com o objetivo de ser protagonista, transformando o mundo - juntos. Temos orgulho em produzir energia de fontes 100% renováveis com o propósito genuíno de investir na evolução da sociedade, dos negócios e das pessoas ao redor.

Em 23 de dezembro de 2021, concluímos a combinação de negócios de nossas três frentes operacionais – desenvolvimento, geração e comercialização digital de energia, dando origem à Omega Energia S.A., Companhia listada na B3 (sob o *ticker* MEGA3), integrada com o objetivo de fornecer energia digital, simples e sustentável a todos os consumidores brasileiros.

A simplificação da governança e estrutura corporativa traz mais agilidade e aumenta o foco no desenvolvimento contínuo de soluções, que resolvam as dores de uma base de clientes em rápido crescimento. Uma Omega maior e mais simples também nos permite reduzir despesas e custo de capital. Além disso, garante a continuidade de nossa bem-sucedida história de criação de valor, fazendo uso inteligente da crescente geração de caixa para nos manter na liderança do setor de renováveis.

A combinação de negócios nos converteu em uma empresa mais forte, simples e preparada para seguir em nossa jornada.

NOSSA TRAJETÓRIA:



Modelo de negócios



ENERGIA PARA TRANSFORMAR O MUNDO

UMA SÓ OMEGA

NOSSA JORNADA ESG

INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA

ENGAJAMENTO

COMPROMISSO SOCIOAMBIENTAL

inputs

outputs



Capital Manufacturado

- 06 Complexos Eólicos
- 01 Complexo Fotovoltaico
- 04 Pequenas Centrais Hidrelétricas
- 03 Escritórios (02 no Brasil e 01 no EUA)



Capital Intelectual

Inovação e Tecnologia: decisões baseadas em dados, utilizando a melhor tecnologia disponível e soluções proprietárias

Plataforma Digital de Energia

14 anos de *expertise* liderando o mercado de energia renovável no Brasil



Capital Financeiro

R\$ 9,0 bilhões investidos em expansão do portfólio desde o IPO em 2017

Apoio recorrente do mercado de capitais:

R\$ 5,5 bilhões emitidos desde o IPO
3ª maior emissão de debêntures da Companhia, classificada como verde, no valor de R\$ 1,05 bilhão



Capital Social e de relacionamento

Presença em todos os submercados de energia do Brasil

Fornecedores com relacionamento de longo prazo

Engajamento com representantes das comunidades do nosso entorno



Capital Natural

Utilizamos recursos limpos e renováveis:

- Força dos Ventos (Energia Eólica)
- Irradiação solar (Energia Solar)
- Curso d'água (Pequenas Centrais Hidrelétricas)



Capital Humano

Time de coempreendedores proativos em soluções para o contínuo crescimento da empresa

SOLUÇÃO INTEGRADA



Oferecemos uma solução completa, da concepção do parque à entrega de energia limpa, simples e barata ao consumidor. Nossos clientes são desde grandes fábricas a mercearias locais, de grandes empresas a, muito em breve, qualquer residência do país

COMERCIALIZAÇÃO

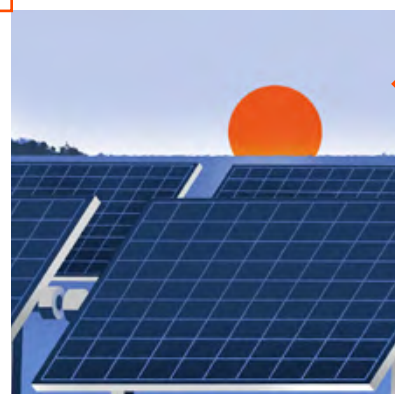
Vendemos energia diretamente para consumidores, pela nossa plataforma de energia sustentável e digital! Temos uma gama de produtos e serviços, viabilizamos PPAs para pequenos a grandes consumidores, realizamos comercialização de energia e oferecemos RECs e Créditos de Carbono

GERAÇÃO DE ENERGIA

Operamos e fazemos a gestão dos nossos ativos com base em dados, fundamento e com parceiros de longo prazo

DESENVOLVIMENTO E CONSTRUÇÃO DE PROJETOS

Avaliação do recurso natural, realização de diversos estudos, implantação e construção até a entrega do ativo operacional



STAKEHOLDERS CLIENTES / FORNECEDORES / INVESTIDORES / COEMPREENDEDOR / GOVERNO / COMUNIDADES

Capital Manufacturado

Maior geradora brasileira de energia renovável com 1.869 MW de capacidade instalada

Capital Intelectual

Somos pioneiros e resolvedores de problemas: criamos oportunidades customizadas para todos os clientes

Consolidação do setor de energia renovável no Brasil

Capital Financeiro

Geração de valor para o *stakeholder*

Enterprise value de R\$ 11,6 bilhões, com destaque para as aquisições de novos projetos

Ebitda ajustado 2021 de R\$ 1,13 bilhão

Capital Social e de relacionamento

Contribuição para o desenvolvimento socioeconômico dos nossos vizinhos

Investimento social de R\$ 9,2 milhões em projetos que priorizam os eixos de educação e geração de renda

1.040 alunos atendidos nos Centros de Educação

Capital Natural

1.583 mil toneladas de CO₂ evitadas desde 2019

Capital Humano

21,2 Horas de treinamento por colaborador

0 acidentes de trabalho com nossos coempreendedores

O que fazemos

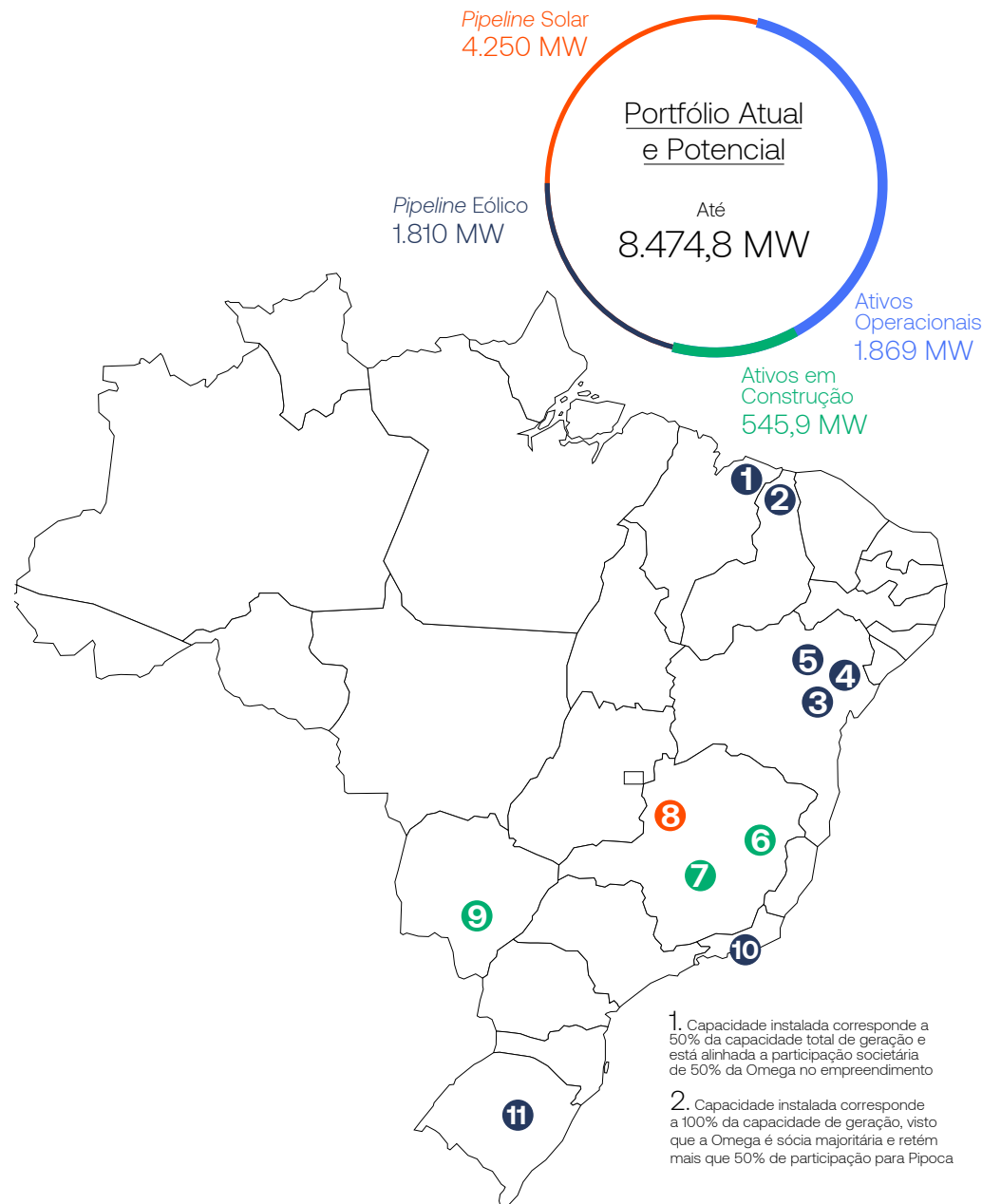
Buscamos oferecer soluções integradas, transformando recursos renováveis – sol, água e vento – em produtos que maximizam necessidades e minimizam as dores de nossos clientes. Para isso, desenvolvemos, implantamos, operamos e comercializamos energia limpa gerada por nossos ativos, oferecendo ao mercado soluções tecnológicas inovadoras para ampliar o acesso e reduzir o custo da energia para o consumidor.

Como a maior geradora de energia renovável brasileira, estamos presentes em todas as regiões do país, distribuídos por sete estados, com capacidade instalada de geração de 1.869 MW de energia eólica, solar e de pequenas centrais hidrelétricas. Ao final de 2021, nosso portfólio era formado pelos seguintes ativos:

Tipos de usinas



Condições



1. Capacidade instalada corresponde a 50% da capacidade total de geração e está alinhada a participação societária de 50% da Omega no empreendimento

2. Capacidade instalada corresponde a 100% da capacidade de geração, visto que a Omega é sócia majoritária e retém mais que 50% de participação para Pipoca

Ativos GRI EU1

1 Delta Maranhão (MA) 2017 / 2019 / 2020 100% 426,0 MW	2 Delta Piauí (PI) 2014 / 2017 100% 144,8 MW	
3 Ventos da Bahia 1 e 2 (BA) ¹ 2017 / 2019 / 2020 50% 91,3 MW	4 Ventos da Bahia 3 (BA) ¹ Em processo de aquisição 50% 90,75 MW	
5 Cluster Assuruá (BA) 2019 / 2020 100% 353 MW	5 Assuruá 4 (BA) Em Implantação 100% 211,5 MW	5 Assuruá 5 (BA) Em Implantação 100% 243,6 MW
10 Gargaú (RJ) 2012 100% 28,1 MW	11 Chuí (RS) 2020 100% 592,8 MW	
6 Serra das Agulhas (MG) 2017 100% 30,0 MW	7 Pipoca (MG) ² 2010 51% 20,0 MW	9 Indaiás (MS) 2012 100% 32,5 MW
8 Pirapora (MG) ¹ 2018 50% 160,5 MW	Capacidade geração eólica Em operação 1.626 MW Em construção 545,9 MW	
Capacidade geração hídrica 82,5 MW		
Capacidade geração solar 160,5 MW		

Inovação e resiliência do negócio

Na Omega, consideramos que a jornada transformacional do setor de energia renovável está apenas começando. Temos convicção de que pesquisa e inovação não são apenas fortes diferenciais para as geradoras de fontes renováveis, mas também importantes ferramentas para direcionar as ambições da Companhia. Por isso, temos consistentemente aumentado os investimentos em pesquisa e inovação tecnológica: entre 2017 e 2022, esse valor cresceu 536% e desde 2020 representa mais de 1% do lucro bruto de energia anual (receita líquida menos compra de energia).

Cocriação em inovação digital

Na Omega, nosso objetivo é a cocriação de produtos e soluções inovadoras para que o maior número de brasileiros tenha acesso fácil e barato à energia 100% renovável. Hoje, já somos uma Companhia digital. Isso significa que os conceitos e a visão da digitalização permeiam transversalmente e otimizam a operação e processos internos, assim como o desenvolvimento de todos os produtos.

Em 2021, elevamos o investimento em nossa plataforma digital em 122%, tornando a jornada do usuário ainda mais simples e amigável, o que ajudou a aumentar a carteira de clientes.

Para 2022, o objetivo é ampliar a oferta de soluções,

incluindo na plataforma, além da contratação de energia e produtos sustentáveis, todo o monitoramento e controle de consumo e faturamento.

Maior transparência sobre o desempenho

Em 2021, buscando aumentar a transparência e para facilitar o entendimento dos investidores sobre os resultados da Companhia, lançamos nossas projeções anuais de Ebitda e Produção de Energia.

Somos uma das únicas companhias de geração renovável do mundo, que compartilha publicamente suas expectativas anuais sobre os dois indicadores, pois acreditamos que, agindo assim, contribuimos para que a empresa e o setor de energia renovável evoluam continuamente e se tornem a principal fonte de fornecimento de energia nova em qualquer lugar do mundo.

Para 2022, esperamos uma geração de energia entre 7.290 GWh e 8.230 GWh e um Ebitda ajustado entre R\$ 1,2 bilhão e R\$ 1,4 bilhão. A projeção anual leva em consideração quatro aspectos: Plano de manutenção de ativos, melhor previsão feita por nosso time de recursos e modelos, cenário de preços baseado no sistema de precificação da plataforma de energia e orçamento anual da empresa.



Destaques da Performance em 2021

Produção de energia

7.050 GWh

+ 58%

Ebitda ajustado¹

R\$ 1,13 bilhão

+ 49%

Lucro bruto de energia

R\$ 1,47 bilhão


+ 52%

Caixa 4T21

R\$ 1,4 bilhão

+ 6%

¹ Considera a participação proporcional de investimentos não consolidados e não considera itens não-caixa e não-recorrentes e custos e despesas provindos da Omega Desenvolvimento.



Criamos nossa diretoria de Sustentabilidade e ESG, priorizamos os ODS ligados à nossa estratégia de negócios e construímos nossa nova matriz de materialidade, dialogando com todos os nossos *stakeholders*

Nossa jornada ESG

Em 2021, em paralelo ao movimento de busca pela sinergia dos negócios, entendemos que deveríamos nos estruturar de forma mais robusta para sermos referência em sustentabilidade. Dessa forma, unimos em uma nova diretoria os times de Meio Ambiente, Gestão Social, Saúde e Segurança, Relações Institucionais e Compliance, criando, além disso, uma área transversal para integrar as diferentes iniciativas.

Em 2022, o segundo passo foi redefinir a matriz de materialidade com uma consulta aos nossos *stakeholders* para que, juntos, pudéssemos construir um plano de longo prazo, alinhando os interesses da Companhia, que agora atua com suas três frentes de negócios unificadas.

Para direcionar nossas ações de forma ainda mais efetiva, priorizamos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 das Nações Unidas (ONU), que estão ligados diretamente à nossa estratégia de negócio. Esses foram passos importantes em nossa jornada contínua de transformação e temos o prazer de compartilhá-los com você neste relatório.



Para mais informações, acesse a versão completa de nosso Relatório de Sustentabilidade 2021, [clikando aqui](#).

Materialidade

Para redefinir nossa matriz de materialidade, realizamos uma ampla consulta referente à nossa atuação para que, juntos, pudéssemos construir um plano de longo prazo alinhando os interesses da Companhia. Esse processo teve início com a análise de documentos internos, setoriais e *benchmarking*, o que levou à seleção das partes interessadas para o engajamento à definição dos impactos da organização e de uma lista inicial com 19 temas.

Vale ainda destacar que, durante o processo de escuta ativa de nossos *stakeholders*, muitos dos *feedbacks* recebidos confirmaram a convergência entre os eixos prioritários de nosso plano em ESG e a expectativa das partes interessadas. Na visão de nossos *stakeholders*, devemos protagonizar a agenda de eletrificação e descarbonização da sociedade, além de manter o foco nas pessoas e no compartilhamento das vitórias com os nossos vizinhos. Essa vem sendo exatamente a tônica de nossa jornada em ESG, como demonstram os depoimentos a seguir:

“Não foram lá só para construir as usinas eólicas, preocuparam-se em olhar a comunidade que estava no entorno, fizeram uma escola, geraram empregos, olharam o contexto social.”

Cliente

“Construção de uma PJ para investimento social privado, atraindo recursos além da Omega e oferecendo produtos para os clientes.”

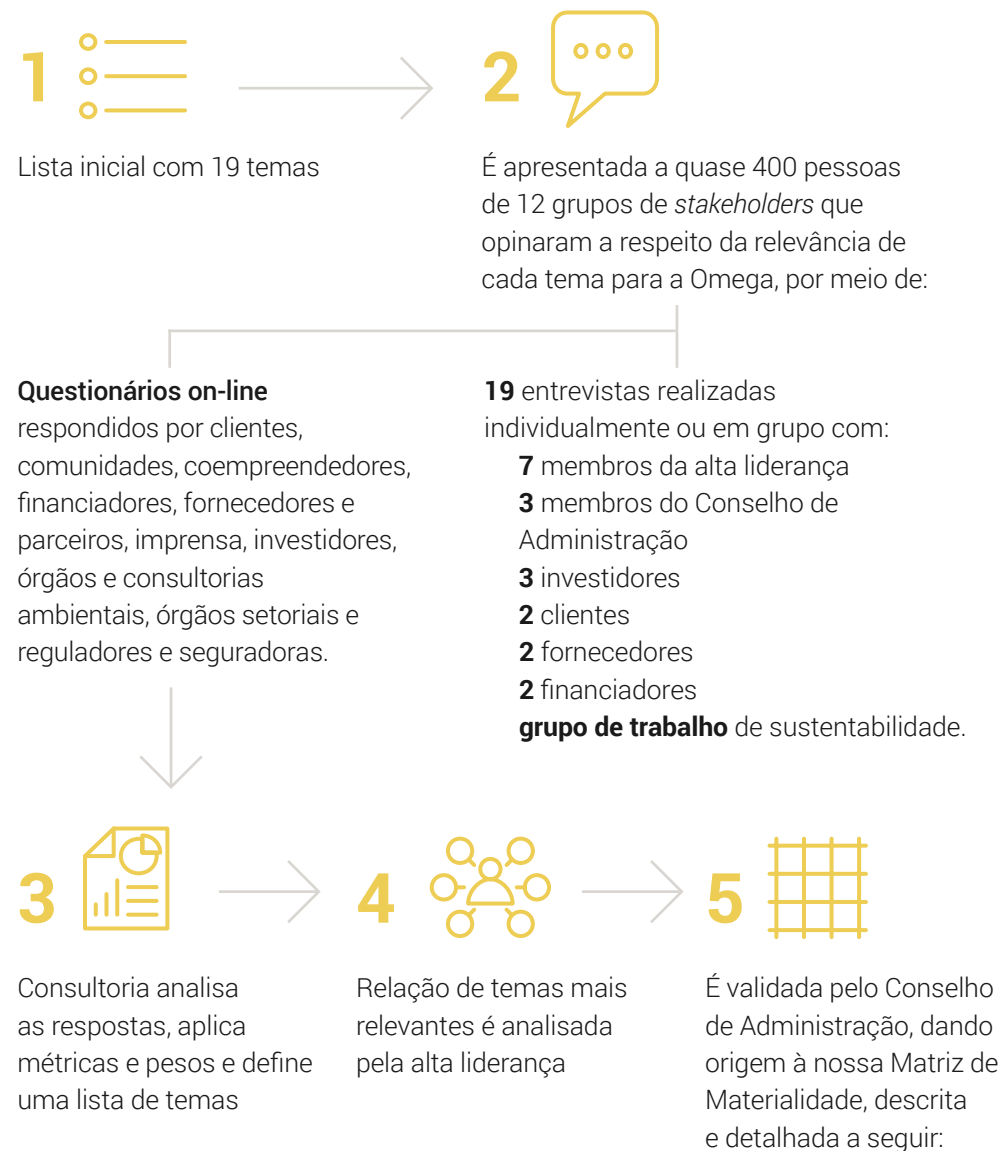
Coempreendedor

“Estou muito feliz com a Omega porque também gera empregos e muitas pessoas das comunidades vizinhas estão trabalhando ali. Isso, para mim, é muito gratificante e acredito que não só para mim, mas para todos.”

Moradora de comunidade no entorno de ativos

“Detalhes sobre TCFD para entender o alinhamento do Board ao Acordo de Paris, contribuindo para que o mundo não aumente a temperatura. Ser Net Zero até 2050. Fazer o inventário dos escopos 1, 2 e 3, assim como um *roadmap* para entender como a Companhia faz a transição no curto, médio e longo prazos, quais os indicadores que a empresa está usando.”

Investidor



Lista de temas materiais

Entendemos que nossa maior contribuição à sociedade consiste em garantir que a energia seja cada dia mais limpa, barata e sustentável. Nossos *stakeholders* entendem que devemos protagonizar a agenda da eletrificação e descarbonização da

sociedade, além de manter o foco nas nossas pessoas e no compartilhamento das vitórias com nossos vizinhos. Essa foi exatamente a tônica da priorização que conduzimos!

	1 Ética, integridade e compliance	2 Inovação e resiliência dos negócios	3 Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores	4 Estratégia climática	5 Responsabilidade socioambiental	6 Eficiência energética	7 Saúde e segurança
	Transparência, conformidade com normas, leis e práticas anticorrupção, promoção do código de conduta e dos atributos de ética nos processos organizacionais e combate a práticas anticompetitivas e ao suborno.	Investimento em inovação e tecnologia que possibilite a capacidade de adaptação a novos cenários, antecipação de novas tendências do mercado e perenidade da Companhia.	Atração e retenção de talentos, desenvolvimento do time, reconhecimento através da meritocracia, estratégia de remuneração, benefícios, engajamento e experiência com foco em retenção e redução do <i>turnover</i> (rotatividade) do time.	Identificação, gestão de riscos e potencialização de oportunidades ligados à mudança do clima que podem impactar o modelo de negócios, incluindo compromissos, metas e governança climática.	Viabilização de impacto positivo nas comunidades vizinhas, contribuindo efetivamente com o desenvolvimento sustentável por meio de soluções simples e criativas, e de investimento social com foco em educação e geração de renda.	Priorização do uso de energia renovável, redução do consumo de energia e otimização da gestão durante a operação.	Existência de políticas, diretrizes, protocolos e processos que identifiquem riscos para a saúde e segurança das pessoas e que garantam operações seguras e saudáveis.
priorizado por	Alta liderança Financiadores Imprensa Investidores Seguradoras	Alta liderança Conselho de Administração Órgãos reguladores Clientes	Alta liderança Coempreendedores Imprensa Conselho de Administração	Alta liderança Clientes Investidores Órgãos reguladores	Fornecedores, Coempreendedores Comunidades Imprensa Órgãos ambientais	Alta liderança Clientes Órgãos reguladores	Comunidades Coempreendedores Fornecedores
Indicadores GRI	205-1, 205-2, 205-3 414-1, 414-2, 419-1	201-1, 201-2 202-1, 202-2	102-8, 102-41 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3	302-1, 302-2, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7	203-1, 203-2 413-1	302-1, 302-2 308-1, 308-2	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10
ODS relacionados				 	 	 	

ODS prioritários

A partir da nova matriz de materialidade da Omega Energia e do mapeamento da cadeia de valor e seus principais impactos, buscamos correlacionar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 das Nações Unidas (ONU) à estratégia e diretrizes da Companhia.

Dessa forma, definimos os cinco ODS prioritários em nossa jornada ESG, que visam nortear o plano de negócios da Omega e integrar os conceitos e a prática da sustentabilidade no dia a dia de todo o time. No quadro a seguir, apresentamos a justificativa para essa seleção:

ODS

Nossa contribuição

 <p>4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE</p>	Promover a educação de qualidade para viabilizar oportunidades relevantes e concretas de aprendizagem eficaz e geração de renda, uma vez que o conhecimento é propulsor de desenvolvimento sustentável.
 <p>7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL</p>	Assegurar ampla liberdade de escolha, competitividade entre os agentes e, sobretudo, a oferta de energia limpa e barata a todos os cidadãos brasileiros.
 <p>8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p>	Identificar e mitigar riscos para a saúde e segurança das pessoas e garantir operações seguras e saudáveis, além de relações sustentáveis.
 <p>9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA</p>	Possibilitar a capacidade de adaptação a novos cenários, antecipação de novas tendências do mercado e perenidade da Companhia, além de buscar novas soluções para consumidores de energia.
 <p>13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA</p>	Agir pelo exemplo e entender que produzir energia 100% renovável é apenas uma parte da nossa contribuição ao urgente combate às mudanças climáticas

Principais avanços ESG em 2021

O caminho para realizarmos nosso propósito está apenas no começo, mas os resultados do percurso até aqui já comprovam nossa ambição de tornar a energia limpa uma realidade para todos. Foi esse avanço alcançado em 2021, que nos possibilitou dar um **duplo salto na avaliação do MSCI: passamos de BB para A.**



Meio Ambiente

- Obtenção do Selo Prata em nosso inventário de carbono, conforme os parâmetros do GHG Protocol.
- A energia limpa, acessível e simples da Omega evitou a emissão de 891 mil toneladas de CO₂ em 2021.
- Início da implantação de software de gestão para acompanhar as licenças ambientais.
- Expansão de Certificados de Energia Renovável com a adesão ao código I-REC: Em 2021, vendemos 72.104 RECs (b-RECs e I-RECs), os quais se somam a mais de 8,9 milhões de RECs no longo prazo.
- Comercialização de 3,53 milhões de créditos de carbono, representativos de parte das emissões de CO₂ evitadas pela Omega desde 2013.



Social

- Construção do terceiro Centro de Educação Janela para o Mundo, em Gentio do Ouro (BA).
- Adesão à campanha Salvando Vidas, movimento liderado pelo BNDES com diversos parceiros.
- Evolução da cultura de Saúde e Segurança com a elaboração das Regras pela Vida e da Política de Saúde e Segurança.
- Publicação do Manifesto de Pessoas, que compartilha os princípios norteadores da agenda em cultura organizacional.
- Lançamento do Sementes do Delta, projeto que atrela meio ambiente, educação e geração de renda. Saiba mais no capítulo **Investimento social privado**.



Governança

- Criação da diretoria de Sustentabilidade e ESG.
- Adesão ao Movimento Empresarial pela Integridade e Transparência.
- Criação do Canal de Transparência para facilitar o acesso às políticas internas da Omega.
- Efetiva implantação da auditoria interna na Companhia.
- Única Companhia do setor elétrico com posicionamento público contra a concessão de mais subsídios à Geração Distribuída (GD). Saiba mais em **Clientes e consumidores**.
- Organização de abaixo-assinado com mais de 70 mil cidadãos a favor da liberdade de escolha do consumidor sobre quem será o seu fornecedor de energia elétrica (Movimento Luz Livre - MLL). Saiba mais no capítulo **Protagonismo regulatório e institucional**.



Integridade e transparência

A conclusão do processo de combinação dos negócios de desenvolvimento, geração e comercialização em uma única *holding* nos trouxe também a oportunidade de realizar novos avanços no fortalecimento de nossa estrutura, políticas e práticas de Governança.

Em 2021, reforçamos práticas de *disclosure* e demos transparência e visibilidade ao mercado e a todas as partes interessadas das ações que já vínhamos adotando há pelo menos cinco anos em ESG.

Governança corporativa

Em alinhamento com os requisitos do Novo Mercado da B3, somos fortemente comprometidos com a adoção das melhores práticas de governança corporativa, mas sempre objetivamos ir além da conformidade legal. Voluntariamente, buscamos nos manter aderentes também aos Princípios de Governança Corporativa propostos pelo G20 da Organization for Economic Co-operation and

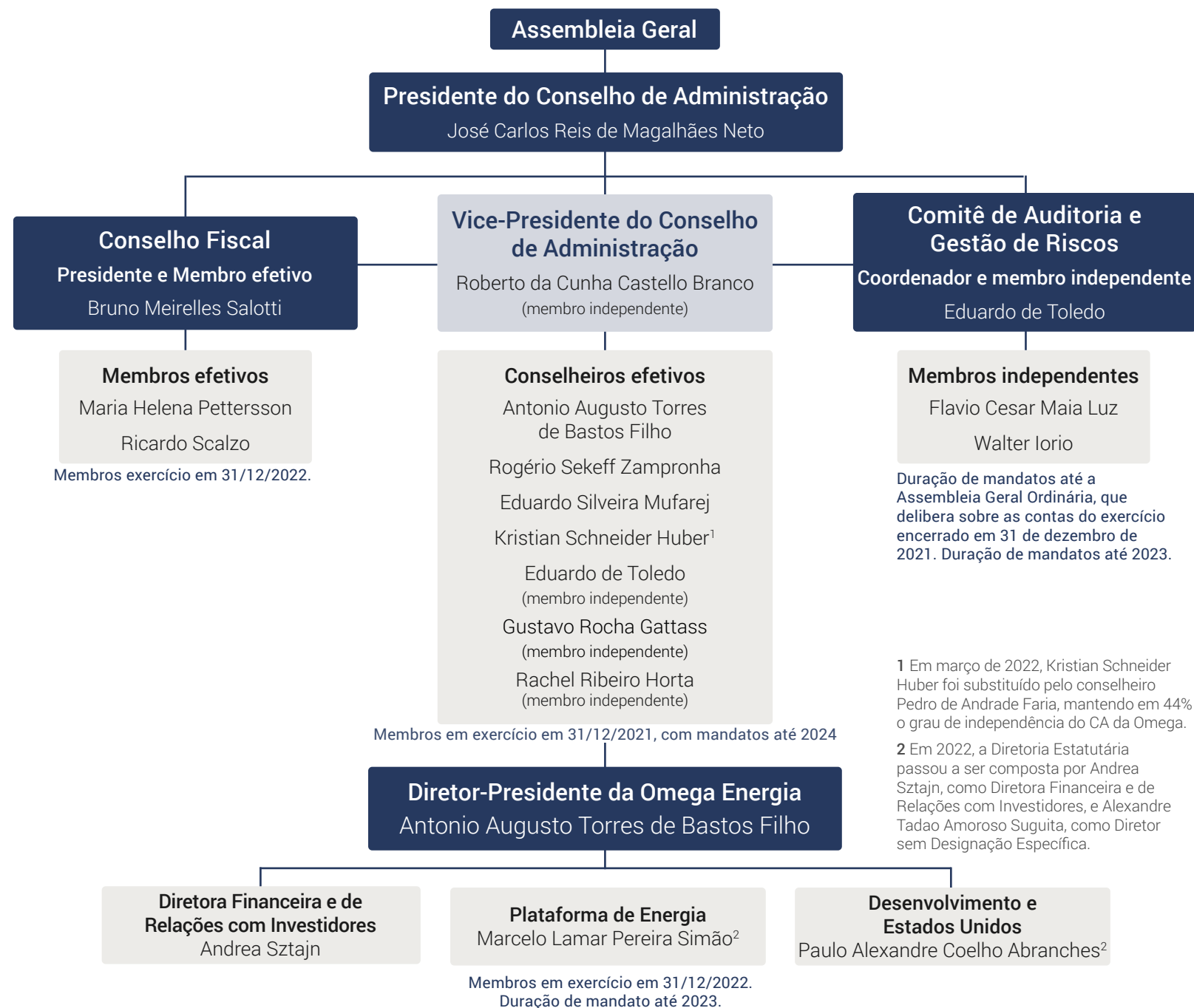
Development (OECD), que se tornaram *benchmark* internacional e são adotados como um dos padrões do Financial Stability Board (FSB). A administração da Companhia é conduzida pelo conselho de administração, assessorado por comitês estatutários e não estatutários e pela diretoria executiva.



Para mais informações, acesse a versão completa de nosso Relatório de Sustentabilidade 2021, [clikando aqui](#).

Estrutura de governança

Ampliamos a presença de independentes no Conselho de Administração, incluindo o cargo de vice-presidente, e aumentando sobremaneira os 20% mínimos exigidos pelas regras do Novo Mercado.



Para acessar a íntegra dos documentos referentes à governança e os currículos dos membros do Conselho de Administração, Conselho Fiscal, Diretoria Estatutária e Comitê de Auditoria e Risco, [clique aqui](#) para acessar nossa página de Relacionamento com Investidores.

¹ Em março de 2022, Kristian Schneider Huber foi substituído pelo conselheiro Pedro de Andrade Faria, mantendo em 44% o grau de independência do CA da Omega.

² Em 2022, a Diretoria Estatutária passou a ser composta por Andrea Sztajn, como Diretora Financeira e de Relações com Investidores, e Alexandre Tadao Amoroso Suguita, como Diretor sem Designação Específica.



Ética e compliance

Nosso Programa de Integridade abrange temas relevantes para a conduta ética de coempreendedores e parceiros em seus relacionamentos nas esferas pública e privada.

Canal da transparência

Para dar mais visibilidade e clareza às políticas e práticas do Programa de Integridade, simplificamos e facilitamos o acesso de todos os *stakeholders* a esses documentos, entre eles o [Código de Conduta](#) e a [Política Anticorrupção](#), criando o [Canal da Transparência](#). Em uma única página em nosso [site](#), ficam disponíveis o acesso ao Canal Confidencial, além de vários documentos relacionados à ética e *compliance*.

CANAL CONFIDENCIAL

O [Canal Confidencial da Omega Energia](#) é disponibilizado para que as partes interessadas possam relatar condutas que, possivelmente, não estejam de acordo com o Programa de Integridade e suas políticas relacionadas ou ainda em aparente desacordo com alguma norma legal e regulatória vigente. Todo relato feito ao Canal Confidencial é recebido por uma empresa independente e externa à Omega Energia.

Em 2021, foram identificadas, endereçadas e resolvidas cinco denúncias.

Destaques 2021 em *compliance*

5 denúncias identificadas, endereçadas e resolvidas

Assuntos:

Descumprimento do Código de Conduta
Assédio moral
Assédio sexual

97% do time capacitado no Programa de Integridade



O Canal Confidencial está disponível no site www.canalconfidencial.com.br/omegaenergia/#home e pelo 0800 450 4509, de segunda a sábado das 08h às 20h.


Engajamento com stakeholders

A Omega Energia considera como *stakeholders* todos aqueles que são impactados por nós. Em nossa visão, é essencial manter um relacionamento próximo com todas as partes interessadas: afinal, somos e vivemos interconectados e a sustentabilidade só se concretiza quando o valor é gerado e compartilhado com todos. Buscamos convergir interesses, para que juntos, possamos criar um círculo virtuoso de geração de valor, adotando iniciativas com nossas partes interessadas, que são descritas a seguir:

Nosso time

Na Omega Energia, nosso time é formado por 283 pessoas e nos denominamos de coempreendedores, pois nossa cultura organizacional visa estimular que cada pessoa atue cotidianamente com visão de dono e espírito empreendedor. A missão de cada um de nós é contribuir para o crescimento dos negócios, mantendo sempre o dinamismo, a agilidade e o foco nos clientes. O Manifesto de Pessoas, validado em maio de 2021 pelo Conselho de Administração, compartilha as premissas de nosso ecossistema de trabalho com o time e demais *stakeholders*, consolidando e disseminando Nossos Princípios, que são os norteadores de nossa cultura organizacional. Para acessar o Manifesto de Pessoas [clique aqui](#).



 Para mais informações, acesse a versão completa de nosso Relatório de Sustentabilidade 2021, [clique aqui](#).

Desenvolvimento de talentos

Devido ao ritmo acelerado de crescimento, a área de Pessoas e Experiências identificou a necessidade de adotar iniciativas em favor, especialmente, do desenvolvimento e retenção de talentos. O desenvolvimento de cada pessoa ocorre pelo compartilhamento de experiências, pelo estímulo contínuo de novos desafios oferecidos e em função da capacidade de cada coempreendedor assumir diferentes oportunidades em termos de profundidade e/ou envergadura de suas atribuições.

Sendo assim, em 2021, por meio de nosso programa de desenvolvimento Xadrez de Gente, houve 9% de movimentações de mandato no time. Ou seja, 28 pessoas assumiram novas atividades, aprofundando ou ampliando o escopo de sua atuação, de acordo com suas competências e potencial de versatilidade.

Em 2021, iniciamos a implementação de um programa de *coaching* para diretores e outro de mentoria coletiva e individual para toda a Companhia. Também iniciamos o controle da média de horas de treinamento tanto de diretores, quanto da alta liderança e dos conselheiros remunerados.

Saúde e segurança

Para fortalecer a Cultura de Excelência em Saúde e Segurança no time e entre nossos fornecedores, em 2021, houve a estruturação da área e a contratação de uma equipe dedicada, que passou a trabalhar no desenvolvimento do sistema de gestão em saúde e segurança. Nosso compromisso e nossas regras não negociáveis foram consolidadas e amplamente divulgadas com a criação da [Política de Saúde e Segurança do Trabalho](#), das [Regras Pela Vida](#), da [Norma de Acidente e Quase Acidente](#), além da implementação de um Canal de Reporte de Saúde e Segurança, que possibilitou a identificação e a correção proativa de 249 condições e comportamentos inseguros.

Nossa matriz de treinamentos de saúde e segurança foi revista e adequada às atividades e riscos a que cada pessoa é exposta. As capacitações mais críticas passaram a ser oferecidas na modalidade híbrida ou presencial.

Para fornecedores de serviços, a matriz de treinamentos já é exigida e a capacitação dos terceiros é monitorada de forma contínua. Em 2021, desenvolvemos um processo de qualificação de fornecedores, que considera critérios trabalhistas e de saúde e segurança. Com isso, ao fim de 2021, mais de 160 empresas integravam uma plataforma de monitoramento contínuo, realizado por uma consultoria externa.



Todos os programas, políticas e práticas em Saúde e Segurança adotados pela Omega são baseados na ISO 45.001:2018 e nas Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Previdência



Clientes e consumidores

Um dos princípios norteadores da Omega é a centralidade no cliente: mais do que obstinados por fazer o que é melhor para as pessoas, lutamos para empoderar o consumidor e cultivar clientes apaixonados. Na plataforma digital, os contratos podem ser assinados em poucos cliques. E, em caso de dúvida, a equipe comercial é acionada via chat para orientar e solucionar rapidamente o problema. Queremos, como Omega Energia, construir sempre relações de confiança e fidelizar a base de clientes.

Quando se trata do empoderamento de nossos clientes, uma de nossas iniciativas de destaque em 2021 foi o Movimento Luz Livre (MLL), apresentado a seguir em **Protagonismo regulatório e institucional**.

Somos uma empresa digital e usamos a tecnologia para atuar com mais criatividade e agilidade, sem desumanizar o atendimento aos clientes. Na fase inicial da pandemia, por exemplo, entramos em contato proativamente com vários de nossos clientes para superar as dificuldades e construir juntos soluções financeiras

Omega 360: juntos na transformação

Outra iniciativa relevante de engajamento com o mercado e em sinergia com o Movimento Luz Livre foi a realização do evento *on-line* Omega 360, que recebeu mais de 1,5 mil inscritos, incluindo representantes de 1,2 mil empresas dos mais variados setores, desde a indústria automobilística e fabricantes de papel e plástico até pequenos varejistas e pessoas físicas.

Durante três dias, entre 21 e 23 de setembro de 2021, personalidades e especialistas interagiram virtualmente com a plateia em torno de temas como sustentabilidade e transformação de realidades; empreendedorismo e a força do inconformismo. Mas, principalmente, tiveram a oportunidade de repensar juntos o setor de energia elétrica do Brasil a partir da perspectiva de fontes 100% renováveis, a custo mais competitivo, com a promoção de impactos socioeconômicos positivos.



Saiba mais sobre o [Movimento Luz Livre](#).

Assista ao vídeo do evento [Omega 360](#).

Protagonismo regulatório e institucional

Acreditamos e trabalhamos incansavelmente para que o Brasil tenha um setor elétrico não apenas renovável, mas também sustentável, e para isso é necessário o equilíbrio para todos os seus agentes, aí incluídos os consumidores. Com esse propósito, ao longo de 2021 continuamos a defender um desenho regulatório mais eficiente e socialmente justo que beneficie todos os agentes do setor elétrico, em todas as pontas.

Sempre ancorados em nossos princípios e valores e impulsionados pelo objetivo de tornar o setor elétrico brasileiro sustentável, nos engajamos, ao longo de 2021, em relevantes pautas setoriais junto ao Congresso Nacional, especialmente na discussão do Projeto de Lei do marco regulatório da Geração Distribuída (GD) no Brasil e nas discussões dos Projetos de Lei sobre a abertura do mercado livre para todos os consumidores de energia do Brasil. Os elementos comuns às duas discussões são as lutas a favor da liberdade de escolha e contra a criação de novos subsídios que oneram desnecessariamente o consumidor, tudo para que o cidadão brasileiro possa ter acesso a uma energia mais limpa e barata.

Nas discussões sobre a GD, fomos a única companhia do setor elétrico a se posicionar publicamente contra a concessão de mais subsídios a essa modalidade de geração de energia, alinhando-se, assim, a Associações de defesa de interesses do consumidor. Esse nosso posicionamento se deu porque acreditamos firmemente que a GD já atingiu tal estágio de maturidade e competitividade que permite a constatação de que a concessão de novas benesses aos empreendedores do setor – aí incluída a Omega, vale dizer - nada mais significaria do que a desnecessária oneração do consumidor final, já bastante castigado com uma das contas de energia mais caras do planeta.

Já o Movimento Luz Livre (MLL) foi uma iniciativa da Omega com grande pioneirismo entre as empresas do setor elétrico e que se deu em favor da liberdade de escolha do fornecedor de energia elétrica por todo cidadão brasileiro, o que tende a representar uma enorme economia para a sociedade. Por meio do movimento, tivemos postura ativa em favor da aprovação pelo Congresso Nacional do PL 414/21, que modernizará e democratizará o setor elétrico via liberdade de escolha do cidadão. No segundo semestre de 2021, investimos em ações de mídia *on* e *offline*, além de realizar *lives* e eventos, como uma manifestação em Brasília, e obtivemos 40 milhões de impactos, alcançando cerca de 16 milhões de pessoas. Com isso e o lançamento de uma petição em favor do MLL, que já obteve mais de 70 mil assinaturas, nós nos tornamos protagonistas na mobilização para que todos tenham a liberdade de escolher energia elétrica limpa, barata e desburocratizada.



Acesse [aqui](#) o abaixo-assinado do Movimento Luz Livre e assine já a petição

Nosso compromisso socioambiental

Investimento social privado

Buscamos promover o desenvolvimento socioeconômico e a autonomia das regiões em que estamos inseridos, principalmente, por meio de projetos de educação e de geração de renda. Pensamos e agimos como um bom vizinho, aquele que sabe ouvir, dialogar, preza pelos espaços compartilhados e que está disposto a contribuir para o desenvolvimento mútuo.

Por isso, a partir da aquisição de um ativo em operação ou da implantação de uma nova usina, iniciamos nossa relação com as comunidades e outros atores locais por meio da construção de diagnóstico social pautado na escuta ativa das partes interessadas e em dados secundários (por exemplo, socioeconômicos, de saúde e educação), tendo duas ambições primordiais:

1. Estabelecer processos e canais de relacionamento e comunicação adequados e eficazes para a manutenção de um diálogo construtivo, colaborativo e transparente.
2. Propor e desenvolver projetos e iniciativas socioambientais aderentes e relevantes para as regiões.

Soluções simples, específicas e com propósito

Nós abraçamos as oportunidades de construção de soluções simples, específicas e alinhadas com nosso propósito, que valorizem as vocações e características de cada comunidade e que possibilitem soluções perenes e consistentes de geração de valor compartilhado, em especial em Educação, Geração de Renda e atuando como Bons Vizinhos. A seguir, apresentamos como isso se concretiza e os principais resultados alcançados nessas **três dimensões**:

Com a palavra, nossa vizinha

“Eu resido em Gentio do Ouro e quero falar um pouquinho da Omega Energia, que **já chegou na nossa região fazendo a diferença**. Vejo que a empresa tem respeito por nossa comunidade. Nós todos temos voz ativa e somos ouvidos. Além disso, faz muitos projetos e investimentos sociais, principalmente, o Centro de Educação. Fiquei maravilhada com esse projeto para nossas crianças e nossos jovens. É um espaço muito bom para a cidade. A Omega Energia sabe fazer e é a cara da sustentabilidade na nossa região.”

Jari Moreira Dias, moradora de Gentio do Ouro, Bahia




Educação



Geração de renda



Bons vizinhos


Para mais informações, acesse a versão completa de nosso Relatório de Sustentabilidade 2021, [clikando aqui](#).

Educação



No eixo da educação, os Centros de Educação Janela para o Mundo são nosso principal projeto de investimento social voluntário. Em 2021, o projeto atendeu 320 alunos em suas unidades no Piauí e no Maranhão e construímos o seu terceiro espaço em Gentio do Ouro/BA, que inicia suas atividades em 2022. São oferecidos gratuitamente cursos, vivências e iniciativas, visando melhorar o desempenho escolar, incentivar o empreendedorismo local e promover alternativas de geração de renda. Em 2021, foram mais de 5.310 horas de aulas e atividades no modelo híbrido, alcançando resultados como os que destacamos a seguir:

Desenvolvimento acadêmico

Proporcionar as condições necessárias para o ensino e aprendizagem; melhorar o desempenho escolar; e preparar os alunos para participarem com maior possibilidade de êxito de processos seletivos para acesso ao ensino superior.

Geração de renda

Incentivar o empreendedorismo local, apresentando oportunidades para a realização de atividades produtivas e geradoras de emprego e renda, sempre de olho no futuro.

Empregabilidade

Viabilizar acesso a cursos e conhecimentos profissionalizantes adequados ao mercado e às oportunidades de trabalho local, aumentando a empregabilidade e viabilizando o desenvolvimento pessoal e profissional.



9 aprovações

nos processos seletivos para ensino superior entre uma turma de 15 alunos



12 alunos

com nota acima da média nacional da redação no ENEM¹, dos quais 6 tiraram 800 pontos ou mais



4 menções honrosas

2 na Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas (OBMEP) e 2 nas Olimpíadas de Matemática do Maranhão (OMM)



3 negócios

novos foram criados por nossos alunos



12 ingressos

no mercado de trabalho, sendo que 3 como Jovem Aprendiz ou estagiário

¹ Conforme Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), a nota média nacional na redação foi de 588,74 pontos.



Conheça mais sobre os Centros de Educação Janela para o Mundo no seu [canal no YouTube](#).



Geração de renda

A seguir destacamos nossos *cases* de sustentabilidade, sendo o mais relevante, para nós, em 2021, o programa Sementes do Delta.



Em 2021, o **Sementes do Delta** foi nosso principal *case* de sustentabilidade, tendo sido idealizado a partir de uma condicionante ambiental e desenvolvido para potencializar o reflorestamento de 92 hectares na região de Parnaíba e Ilha Grande no entorno de nossos parques eólicos no Piauí.

Instalamos um viveiro de mudas e incentivamos a criação da Associação de Coletores de Sementes e Produtores de Mudas Florestais do Delta do Parnaíba - ACOSEMDELTA, que vai coletar

e vender sementes nativas, tendo a Omega como sua primeira cliente. A associação terá oportunidade de abrir o mercado para a venda de sementes e mudas para diversas empresas da região e participar de concorrências públicas.

Com a aquisição de sementes nativas, nós geramos emprego e renda nas comunidades do entorno e formaremos florestas que contribuirão no processo de descarbonização. Além disso, o projeto deu origem ao **Semeando**, que é o eixo pedagógico e promove ações pontuais e duradouras de educação ambiental dentro dos nossos Centros de Educação. Como primeira iniciativa, foi criado grupo no *WhatsApp*, para a discussão de temas como reutilização de alimentos, construção de minhocários e germinação de plantas.

O Sementes do Delta é nosso principal *case* em sustentabilidade porque em um único projeto conseguimos reunir ações de reflorestamento, geração de renda e educação

Da Raiz ao Grão

Depois de reformar e automatizar a Casa de Farinha da Associação da Vila de Gameleira do Assuruá em 2020, a segunda fase do programa da Raiz ao Grão, em 2021, foi a realização de um segundo módulo do curso para a formação de “Agentes Rurais da Cultura da Mandioca da Produção ao Mercado” que teve uma carga de 200 horas. Participaram das aulas teóricas e práticas mais de 20 produtores locais, que aprimoraram a forma de utilizar as novas ferramentas da Casa de Farinha, além de como fazer a limpeza e higienização do maquinário e ainda aprenderam técnicas de vendas, marketing, empreendedorismo e comercialização dos produtos diversos, como chips de mandioca e bio joias.

Aqualuz

Equipamento inovador e ecologicamente correto, o Aqualuz foi criado para atender famílias de países em desenvolvimento, viabilizando o acesso à água potável e segurança hídrica. É um método de tratamento bem documentado com base na desinfecção por raios solares, resultando em água 100% livre de bactérias. Com a instalação de 100 aparelhos Aqualuz em residências das zonas rurais de Gentio do Ouro e Xique-Xique (BA), beneficiamos 100 famílias em oito comunidades rurais dessa região, o que representa um impacto positivo em mais de 400 pessoas.



Bons vizinhos

Ser bom vizinho também **significa zelar pela saúde e bem-estar das pessoas**. Por isso, em 2021, seguimos investindo em ações de apoio no combate à Covid-19 e em outras iniciativas capazes de viabilizar melhores condições de vida aos moradores de comunidades próximas a nossas operações.

Ações de apoio ao combate da Covid-19

Em 2021, com a continuidade da pandemia e o surgimento de novas variantes da Covid-19, mantivemos nosso compromisso de apoiar o combate, a prevenção e a mitigação dos efeitos da doença, por exemplo, contribuindo com **R\$ 3,5 milhões** para a campanha Salvando Vidas, liderada pelo BNDES.

O valor foi integralmente destinado à aquisição de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e à viabilização de **quatro usinas de oxigênio** para hospitais filantrópicos nas cidades de Quixadá (CE), Natal (RN), Barreiras (BA) e Xique-Xique (BA).

No mesmo período, além de destinar **1.295 cestas básicas** para a população de Parnaíba e Ilha Grande (PI), também renovamos nossa parceria com a Unicef Brasil e a EDF *Renewables* para doar equipamentos médicos (concentradores de oxigênio, oxímetros e termômetros) e Equipamentos de Proteção Individual (EPIs). Essa iniciativa beneficiou diretamente mais de **70 mil pessoas** e indiretamente cerca de **240.200** na resposta ao enfrentamento da Covid-19.

Estratégia climática

A energia 100% renovável e de baixo custo que produzimos contribui diariamente para mitigar os efeitos das mudanças climáticas no planeta, evitando anualmente a emissão de toneladas de Gases de Efeito Estufa (GEE) na atmosfera: nos últimos três anos, evitamos a emissão de um total de 1.583 mil tCO₂ na atmosfera, sendo 891 mil tCO₂ somente em 2021. Com isso, combatemos o aquecimento global, de acordo com as diretrizes do Acordo de Paris e dos compromissos presentes em nossas políticas de Sustentabilidade e Socioambiental.

Estamos comprometidos em inventariar nossa própria emissão de Gases de Efeito Estufa e propor ações factíveis de mitigação. Nesse sentido, nosso inventário de GEE foi realizado de acordo com a metodologia do Programa Brasil GHG Protocol e, em 2021, fomos categorizados como selo prata por reportarmos os escopos 1, 2 e 3. Em 2021, nossas emissões totais foram 19.139,7 tCO₂ equivalente. A meta para 2022 é alcançar o selo ouro com a verificação externa do inventário de GEE por um órgão acreditado pelo Inmetro.

Desde de 2018, evitamos a emissão de 1.583 mil tCO₂, o que equivale à frota de uma cidade do tamanho de Vitória (ES) durante um dia inteiro¹

¹ Cálculo leva em consideração que um carro emite em média 9 tCO₂/dia

1.583 mil tCO₂
de emissões evitadas desde 2018

891 mil tCO₂
de emissões evitadas em 2021



Em 2021, a Omega comercializou 3.586.386 Créditos de Carbono e 142.209 RECs, oriundos de nossos ativos de geração de energia limpa



Vamos seguir juntos com toda nossa energia para transformar o mundo!

Nós, da Omega, somos o resultado de uma contínua jornada ESG. A resiliência e a paixão por criar soluções sustentáveis fazem parte do nosso DNA. As mudanças foram e continuam sendo possíveis por causa de um coletivo unido em torno de um propósito e com um sentimento genuíno de pertencimento. Somos, porque somos coletivamente pessoas que embarcam em um compromisso de transformação. Vamos além de sonhar e fazemos acontecer.

Agradecimentos

Ao time Omega que atuou ativamente na construção desse relatório e da nossa jornada ESG com muita energia para transformar o mundo, juntos.

Créditos

Conteúdo, design e consultoria

grupo report – rpt.sustentabilidade

Cristina Sant'Anna e Rejane Lima - conteúdo

Ana Souza e Taynah Capecci - gestão de projetos

Lilian Fiala - materialidade

Helena Gurgel - consultoria GRI e SASB

Leandro Lopes - projeto gráfico

Rubem Hojo e Taiana Granja - diagramação

Katia Shimabukuro - revisão ortográfica

www.gruporeport.com.br