



# Relatório Integrado 2020



# Carta da Administração

GRI 102-14

O investimento em Chuí no Rio Grande do Sul tornou a Omega a maior empresa brasileira de geração de energia renovável em dezembro de 2020 com capacidade operacional de 1.869 MW e potencial para evitar 465 mil toneladas de emissão de CO<sub>2</sub> em 2021<sup>1</sup>. Esse importante marco confirma que nosso foco na criação de valor para múltiplos *stakeholders* gera poderoso círculo virtuoso, promotor de grandes e reais mudanças na vida de um número crescente de pessoas.

A pandemia da Covid-19 trouxe desafios inimagináveis para a sociedade e não fomos exceção. Entretanto, enfrentamos tal provação com sabedoria e humildade para lidar com a incerteza, bem como agilidade e diligência para resolver os diversos problemas dela decorrentes. Garantimos a operação de nossos ativos e o fornecimento de insumo tão importante (energia elétrica) para a sociedade, quando ele se tornou ainda mais essencial. Já no meio de março de 2020, adotamos rigorosos protocolos Covid-19 para toda a empresa contemplando diversas medidas customizadas para cada uma de nossas atividades e atividades incluindo quarentenas, verificações de entrada, home office para pessoas fora das operações de campo e divisão de equipes

operacionais em células independentes para garantir redundância da força de trabalho. Como resultado, conseguimos manter nosso time saudável e em segurança, e nossa operação, livre dos efeitos da pandemia. Ao mesmo tempo, não medimos esforços para apoiar a sociedade no enfrentamento da crise e, entre outras iniciativas:

- (i) participamos das discussões sobre o plano de crise para o setor elétrico que culminou na MP 950, garantindo suprimento, equilíbrio tarifário e saúde financeira às empresas do setor;
- (ii) encontramos um denominador comum junto aos nossos clientes no mercado livre, acomodando situações extraordinárias de liquidez relacionadas à crise. Com isso, apoiamos nossos clientes no enfrentamento da crise financeira sem que qualquer contrato tenha sido quebrado e sem impacto à nossa equação econômica; e
- (iii) atuamos fortemente em ações de apoio à crise sanitária, incluindo a doação de respiradores, usinas de oxigênio, cestas básicas, entre outros, conforme detalhamos ao longo do material.

## Complexo

Chuí, no Rio Grande do Sul



O investimento em Chuí no Rio Grande do Sul tornou a Omega a maior empresa brasileira de geração de energia renovável

<sup>1</sup> Considera a média de tCO<sub>2</sub>/MWh de 2020 do MCTIC e nossa projeção de geração de energia de 2021

E não desaceleramos nosso plano social original para 2020. Investimos R\$ 6,8 milhões em iniciativas que contribuíram diretamente no desenvolvimento das comunidades em nosso entorno, ampliando nosso legado de “sermos bons vizinhos”. Alguns dos destaques são:

1. Continuamos nossas atividades nos centros de educação Janela para o Mundo no Piauí e no Maranhão, atendendo mais de 300 alunos virtualmente em função da pandemia (não descontinuamos os serviços durante todo o processo de distanciamento social). E o terceiro centro de educação foi aprovado e será construído ainda em 2021 na região de Assuruá na Bahia. A cada ano temos mais e mais sinais de que nossa aposta na educação regional como alavanca para nossas comunidades é um elemento valiosíssimo de transformação das populações vulneráveis de nossas regiões. Seguiremos firmes abrindo mais e mais Janelas Para o Mundo;
2. Levamos saneamento básico ecológico e unidades sanitárias para nove comunidades rurais dos municípios de Gentio do Ouro e Xique-Xique na Bahia;
3. Revitalizamos oito escolas públicas na região de Santa Vitória do Palmar no Rio Grande do Sul e concluímos quatro quadras poliesportivas que atendem alunos da rede municipal.

Por fim, 2020 também foi um período de muitos avanços em nossa agenda de sustentabilidade.

1. Estabelecemos os nossos 12 compromissos com a sustentabilidade baseados nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU);
2. Fortalecemos nossa agenda de pessoas e cultura, publicando nosso Manifesto de Pessoas;
3. Fortalecemos nossa governança da sustentabilidade, criando o Comitê de Sustentabilidade para assessorar o Conselho de Administração na definição de diretrizes e no acompanhamento da performance ESG da Companhia, além de um grupo de trabalho para liderar a agenda do tema; e
4. Promovemos o alinhamento institucional via monitoramento de impacto para atingir metas e compromissos aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, aos Princípios de Governança Corporativa do G20/OECD (G20/OECD Principles of Corporate Governance) e a Declaração Universal dos Direitos Humanos.

O compromisso de nosso time com a empresa e com país foi responsável por termos tido um ano de admirável superação de adversidades e sólido avanço em nossas frentes estratégicas, de investimentos e sustentabilidade. E esse mesmo compromisso certamente fará que a energia limpa, barata e simples seja realidade para todos os brasileiros mais cedo do que imaginamos.

**Zeca Magalhães (presidente do Conselho de Administração) e Antonio Bastos (CEO)**


 Complexo **Delta Piauí**

# Covid-19: medida de prevenção e mitigação de impactos da pandemia

É impossível falar de 2020 e não falar dos impactos que a pandemia gerou e continua gerando em nosso dia a dia pessoal e profissional. Tivemos de nos adaptar a novas formas de trabalho e de relacionamento. Porém, como atuamos com geração de energia elétrica 100% renovável, um serviço essencial à sociedade, nossas operações não pararam e, desde o início de 2020, não temos medido esforços para garantir a disponibilidade máxima do nosso portfólio durante a crise junto à segurança e saúde de todo nosso time.

No âmbito social, atuamos de forma eficaz e ágil, investindo mais de R\$ 5,2 milhões<sup>1</sup> em ações que visam o combate, a prevenção e a mitigação dos efeitos da pandemia até o fim de 2020.

Nosso compromisso com o time é ainda maior e aproveitamos o espaço para agradecer a todas as pessoas que fazem parte da Omega Geração que, mesmo diante do contexto de pandemia, trabalharam com resiliência e empatia para manter a continuidade da criação de valor positivo aos nossos stakeholders.

<sup>1</sup> Considera as fases 1 e 3 do complexo solar de Pirapora, co-controlado pela EDF Renewables, e outros empreendimentos.

## Iniciativas de apoio ao combate, à prevenção e à mitigação dos efeitos da Covid-19

As ações realizadas pela Companhia beneficiaram milhares de pessoas e envolveram apoio às comunidades do entorno das operações da Omega.

### Principais ações

**Parcerias** com o UNICEF Brasil (Fundo das Nações Unidas para a Infância), a EDF Renewables (nossa sócia no complexo solar de Pirapora) e o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) que somadas beneficiaram mais de 90 mil pessoas, que representam, aproximadamente, 17 mil famílias de sete capitais brasileiras (Fortaleza/CE, Recife/PE, Salvador/BA, Rio de Janeiro/RJ, São Paulo/SP, Belém/PA e Manaus/AM), com a doação de cestas básicas, kits de limpeza e higiene, e distribuição de folhetos informativos sobre cuidados necessários para a prevenção da Covid-19.

#### Maranhão

Doação de **31 respiradores hospitalares novos** entregues ao governo do estado.

#### Bahia

- Doação de **equipamentos hospitalares** ao Hospital Julieta Viana de Xique-Xique;
- Doação de **Equipamentos de Proteção Individual (EPIs)** e unidades de teste rápido distribuídos em Gentio do Ouro.

#### Piauí

Doação de **2.630 cestas básicas** entregues nos municípios de Parnaíba e Ilha Grande.

# Estratégia ESG

## Avanço no Compromisso ASG GRI 102-12

Em 2019, a Omega elaborou a sua Estratégia de Sustentabilidade e construiu um plano de ação para se tornar referência em ASG até 2024 (Plano ASG).

Ao longo de 2020, das 25 ações prioritizadas no Plano ASG, seis já foram implementadas, das quais se destacam as apresentadas a seguir.



### Política de Sustentabilidade

Estabelecimento dos compromissos com a sustentabilidade da Omega baseados em seus princípios fundamentais e nos 17 Objetivos de Desenvolvimento (ODS) das Nações Unidas (ONU).



### Alinhamento Institucional a Sustentabilidade

Por meio de monitoramento do impacto, metas e compromissos, aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, aos Princípios de Governança Corporativa do G20/OECD (G20/OECD Principles of Corporate Governance) e a Declaração Universal dos Direitos Humanos.

25 ações foram prioritizadas no Plano ASG e seis executadas, com foco em sustentabilidade, pessoas e energia



### Governança da Sustentabilidade

Criação de Comitê de Sustentabilidade para assessorar o Conselho de Administração no tema e do Grupo de Trabalho de Sustentabilidade como instância responsável pela condução da agenda de sustentabilidade dentro da Companhia.



### Manifesto de Pessoas

Estabelecimento dos compromissos da Omega com seu time e definição dos processos e rotinas das agendas de pessoas e cultura organizacional.



### Compromisso com o Clima

Adesão ao GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol) para monitoramento e reporte de emissões de gases efeito estufa e registro para emissão de certificados de energia renovável bRECs e iRECs<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Os RECs são certificados reconhecidos para verificação de emissões de gases de efeito estufa (GEE) que documentam o consumo de energia a partir das fontes de energia renovável.



**Time Omega**  
na capa do Manifesto de Pessoas

## Alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Em 2020, a Omega alinhou sua estratégia ASG com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Ao longo do ano, a Companhia acompanhou e mediu o impacto direto de suas atividades em relação aos ODS, e contribuiu diretamente com 11 dos 17 objetivos da agenda de 2030.

ODS		2020
2	Fome Zero e Agricultura Sustentável	Da Raiz ao Grão.
3	Saúde e Bem-Estar	Iniciativas de apoio ao combate, à prevenção e à mitigação dos efeitos da Covid-19 e “De mãos dadas com a Saúde”.
4	Educação de Qualidade	Centros de Educação Janela para o Mundo.
6	Água Potável e Saneamento	Ecolar.
7	Energia Acessível e Limpa	Produção de energia 100% renovável.
10	Redução das Desigualdades	Programa de investimentos sociais voluntários Janela para o Mundo.
11	Cidades e Comunidades Sustentáveis	Casa de Turismo, Centro de Manifestações Culturais Conselheiro Mata e revitalização de escolas e espaços públicos.
12	Consumo e Produção Responsáveis	Sistema de Gestão Ambiental (SGA), RECs (certificados de energia renovável) e Créditos de Carbono.
13	Ação Contra a Mudança Global do Clima	Combate ao Aquecimento Global.
15	Vida Terrestre	Recuperação de áreas degradadas e monitoramento da qualidade da água e fauna.
17	Parcerias e Meios de Implementação	Parcerias com o Unicef, a EDF Renewables e o BNDES no combate e mitigação dos efeitos da Covid-19.

Para saber mais sobre as iniciativas, acesse o relatório na íntegra em nosso site.

# Omega Geração

## Digitalização

Nós acreditamos que desafiar o *status quo* e inovar constantemente é a base da evolução. Assim, a pergunta que nos guia desde a nossa fundação é "será que dá para fazer diferente, fazer melhor e ir além?". Também entendemos que inovação não é apenas tecnologia. Trata-se de transformar a relação dos nossos públicos com a energia. E foi assim que surgiu nosso propósito: Transformar por meio da energia limpa, barata e simples.

Ao longo da nossa história, evoluímos e entendemos que por meio da tecnologia nos tornaríamos mais criativos e ágeis para revolucionar o mercado de energia e ampliar o acesso à energia sustentável. O mundo será mais elétrico e renovável nos próximos anos e, portanto, nosso movimento é conectar consumidores diretamente com quem produz energia renovável.

Entendemos que inovação não é apenas tecnologia. Trata-se de transformar a relação dos nossos públicos com a energia

### É só o começo desta jornada de transformação

O mercado livre de energia apresenta uma enorme oportunidade, tanto atual quanto futura. Hoje, no Brasil, apenas consumidores de Média e Alta tensão com demanda contratada maior que 500 kW têm acesso ao Mercado Livre de Energia.

No entanto, já existe um projeto de lei em andamento no Senado (PL 414/21) sobre a portabilidade da conta de luz em 2024, que levaria a oportunidade de escolha do fornecedor para o consumidor residencial e de baixa tensão.

O baixo custo de expansão das renováveis deve continuar provocando o crescimento do mercado livre e trazendo mais benefícios para os consumidores. Além da liberdade de escolha do fornecedor de energia de acordo com a necessidade, o mercado livre de energia possibilita a oferta de preços mais atrativos, previsibilidade dos custos com energia, isenção da cobrança de bandeiras tarifárias e possibilidade de investimento em energia 100% renovável, além de colaborar diretamente com a redução da emissão de gases do efeito estufa.

Para essa transformação ocorrer, precisamos começar de dentro para fora. É por esse motivo que digitalizamos a Omega Geração:

- Nossos times *ener-tech* somam expertises em energia e tecnologia para o desenvolvimento de soluções inovadoras e integradas;
- Nossas decisões são orientadas por dados. Utilizamos soluções com inteligência artificial e *machine learning* na previsão de recursos e na manutenção, em tempo real;
- Usamos recursos *high tech*, com arquitetura tecnológica 100% em nuvem e integrada.

Essa transformação nos torna mais competitivos no mercado, com diferenciais organizacionais para continuar exercendo nosso propósito e atender melhor às necessidades dos nossos clientes.

Com isso, hoje nos posicionamos como uma empresa de energia e tecnologia focada em clientes, trazendo maior produtividade, margem e agilidade, mas sempre carregando atributos essenciais que nos trouxeram até aqui, como nosso pioneirismo no investimento em energia limpa e renovável, e nosso ambiente dinâmico que responde rapidamente aos desafios dos *stakeholders* e do meio ambiente.

Queremos estar ainda mais próximos das pessoas e, por isso, temos um novo jeito de nos comunicarmos. Somos uma marca simples, amigável, leve, moderna, transparente, flexível e sempre desafiadora.

Foi com esse espírito que mergulhamos em uma jornada de transformação no mercado livre de energia. Entendemos que soluções atuais não atendem os desafios do mercado totalmente aberto e movidos por esse objetivo de solucionar os problemas dos nossos clientes e do mercado, em setembro de 2020 lançamos a primeira plataforma 100% digital para compra e gestão de energia, um passo importante para a transformação do setor, ao conectar a energia renovável ao consumidor final.

## Maior geradora brasileira de energia renovável

A Omega Geração é uma plataforma de investimento de referência e a maior geradora renovável do Brasil. Em 2020, lançamos a primeira plataforma 100% digital para comprar e gerenciar energia. [GRI 102-1 102-2](#)

“Temos mudado a energia no Brasil há mais de uma década, abrindo caminho para a hegemonia das energias renováveis, e nosso espírito empreendedor continua nos movendo rumo ao objetivo de entregar energia limpa, acessível e simples aos consumidores.” **Antonio Bastos | Fundador e CEO**

### Nossos números<sup>1</sup>

[GRI 102-7](#)



Capacidade Instalada  
**1.869 MW**



Crescimento  
**7,3x**



Investimentos  
**R\$ 8,9 bi**



CO<sub>2</sub> evitado  
**955 mil t**

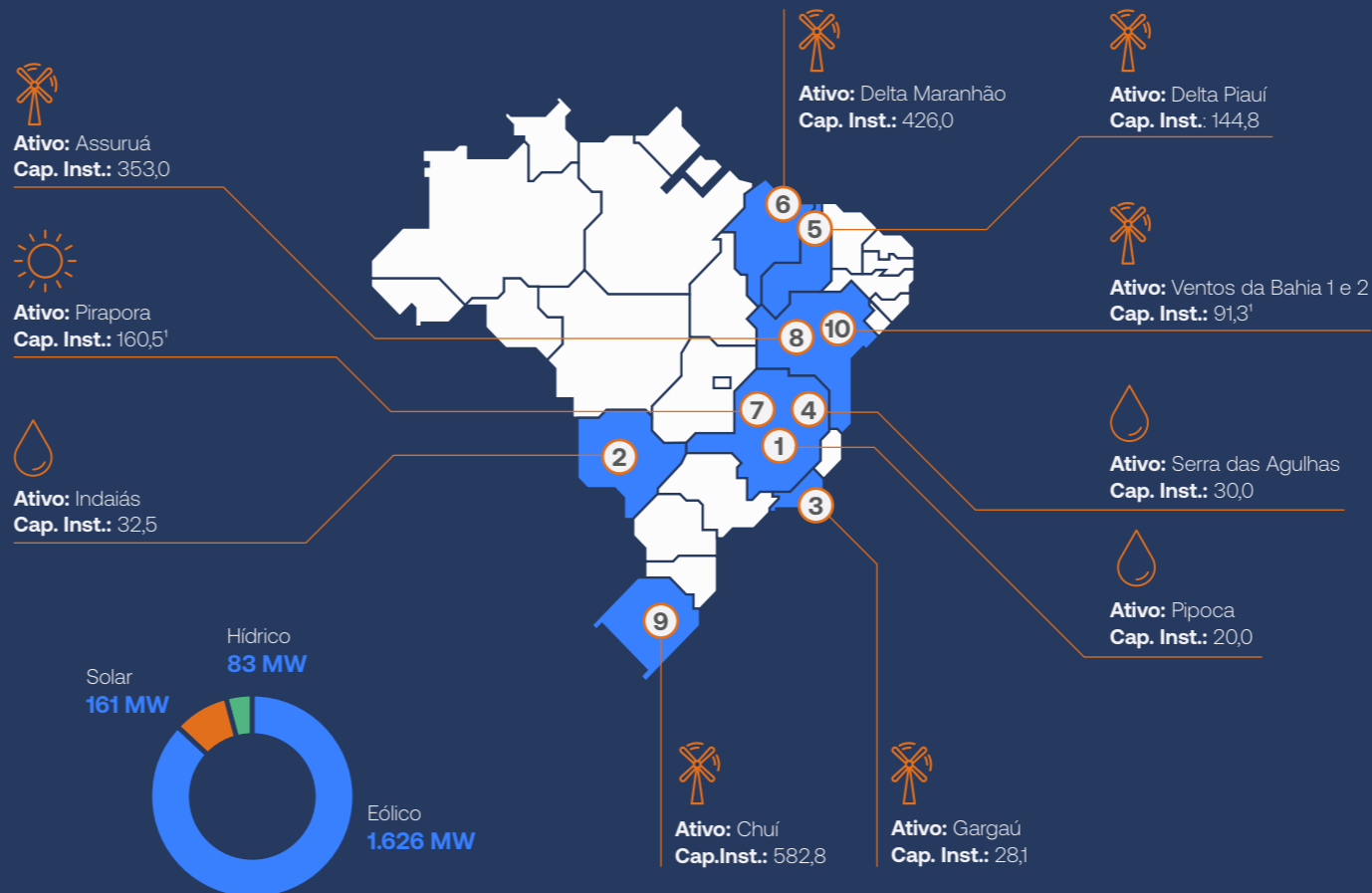


Oferecemos energia eólica, solar e de pequenas centrais hidrelétricas para consumidores e companhias em todo o Brasil. [GRI 102-2, 102-7](#)

<sup>1</sup> Números desde o IPO, em julho de 2017.

### Presença em sete estados brasileiros

Estamos presentes de norte a sul, em sete estados brasileiros e em todos os submercados de energia. [GRI 102-4, 102-6, 102-7](#)



Nota: Considera participação de 50% da Omega em Pirapora e Ventos da Bahia 1 e 2.

### A Omega Geração

[GRI 102-2, 102-7](#)

- É a Plataforma de Investimento #1 e maior detentora de ativos renováveis no Brasil
- Cria inovação: é a primeira plataforma digital de venda de energia, reduzindo a distância entre consumidores e energia renovável
- Tem desempenho de alto nível e abordagem empreendedora para resolver problemas
- Tem foco em gestão de temas ESG: é uma plataforma independente, listada no Novo Mercado, da B3, com resultados e práticas sustentáveis que geram valor e criam prosperidade



## Nossas avenidas de criação de valor



### Otimização operacional e comercial

Melhora contínua da performance do nosso portfólio



### Novos investimentos

Consolidação de ativos renováveis, adquirindo ativos de terceiros e *drop-ins* de parceiros desenvolvedores, adquirindo ativos dos nossos acordos de primeira oferta



### Inovação

Novas soluções para consumidores de energia, crescentemente via digital

## Propósito



## Transformar

Por meio da energia limpa, barata e simples GRI 102-16

## Nossos princípios GRI 102-16

### Somos inconformados

Desafiamos o *status quo* todos os dias e não descansaremos até que a energia limpa seja uma realidade para todos

### Somos resolvedores de problemas

Utilizamos a tecnologia a nosso favor e assim nos tornamos mais criativos e ágeis. Nossas ações são baseadas em olhar analítico, técnico e sustentável, focado no que gera valor

### Somos centrados no cliente

Mais do que obcecados por fazer o que é melhor para as pessoas, lutamos para empoderar o consumidor e cultivar clientes apaixonados

### Pensamos e agimos como donos

Compartilhamos do mesmo propósito, assumimos a responsabilidade e não abrimos mão da disciplina financeira

### Evoluímos juntos

Acreditamos que integridade e transparência, com uma boa dose de empatia, são essenciais para construirmos relações fortes, genuínas e duradouras

### Realizamos grande e sonhamos maior ainda

Buscamos superar objetivos para realizarmos sonhos cada vez maiores.

## Nossa trajetória

**2008**  
Fundação

**2012**  
O primeiro ativo eólico, Gargaú

**2017**  
Abertura do capital da Omega, criação do primeiro programa de *partnership* da companhia e inauguração do nosso primeiro centro de educação, o Centro JPM Piauí

**2019**  
Superamos a marca de 1.000 MW, com a nossa entrada na Bahia e construímos nosso segundo Centro de Educação JPM, no Maranhão

**2010**  
Entrada em operação do primeiro ativo, a PCH Pipoca

**2014**  
O início dos Deltas, com a entrada em operação de Delta 1 no Piauí

**2018**  
O primeiro ativo solar, Pirapora

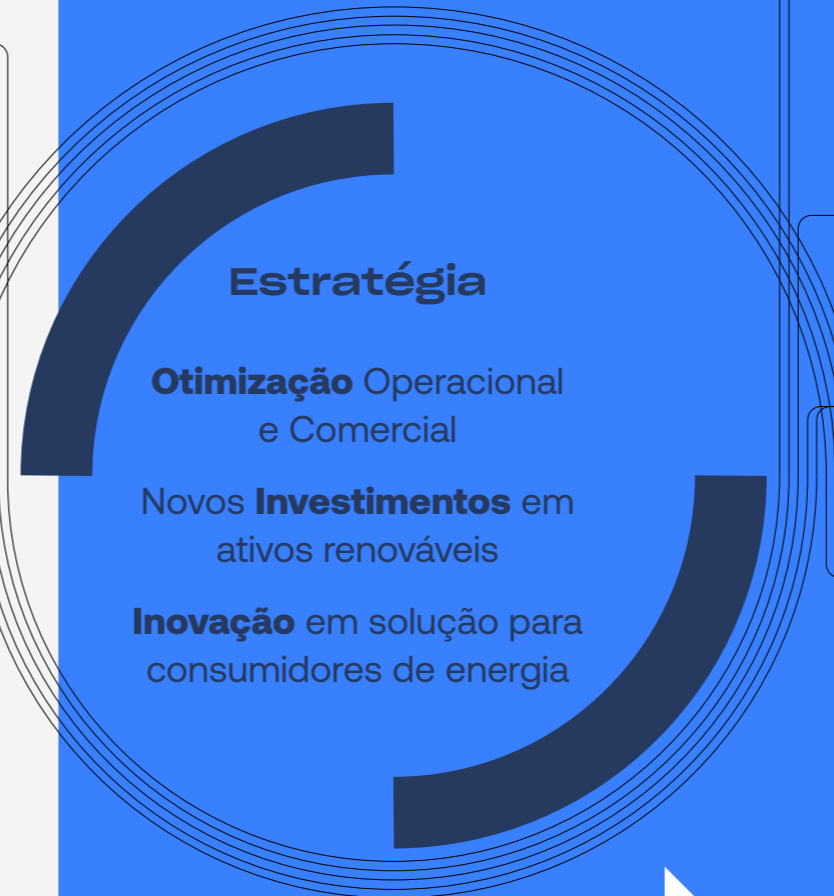
**2020**  
Maior geradora brasileira de energia renovável, com a entrada no sul do Brasil. Lançamento da primeira plataforma digital renovável de venda de energia do Brasil, reinventando a forma como os clientes compram e gerenciam energia e provocando uma mudança de *mindset* no setor.

# Modelo de negócio

## Insumos

	<b>Capital financeiro</b>	<p>Apoio recorrente do mercado de capitais: R\$ 5,5 bilhões emitidos desde o IPO</p> <p>Fluxo de Caixa Estável: operação de margens altas e geração de fluxo de caixa previsível</p>
	<b>Capital manufaturado</b>	Ativos operacionais renováveis com equipamentos de qualidade e alto desempenho
	<b>Capital intelectual</b>	<p>Inovação e Tecnologia: decisões baseadas em dados, recursos de alta tecnologia e desenvolvimentos de soluções proprietárias</p> <p>Expertise: 13 anos liderando a consolidação de renováveis no Brasil e em inovação e tecnologia</p>
	<b>Capital humano</b>	<p>Times ener-tech: criam soluções simples e inovadoras para os nossos clientes</p> <p>São co-empreendedores com desempenho de alto nível</p>
	<b>Capital social e de relacionamento</b>	<p>Reputação: maior geradora renovável brasileira</p> <p>Presença em todos os sub-mercados de energia do Brasil</p>
	<b>Capital natural</b>	Recursos renováveis: ativos localizados em regiões estratégicas do país

**Propósito**  
Transformar por meio da energia limpa, barata e simples



← **Output**  
Impacto para o negócio

→ **Outcome**  
Impacto para além do negócio

## Resultados

←	<p>Crescimento de 7,3x em capacidade instalada desde o IPO</p> <p>Retorno para nossos acionistas</p> <p>Remuneração para nosso time</p>
→	Geração de emprego, de renda e movimentação da economia
←	<p>Desenvolvimento de soluções na medida da necessidade dos clientes</p> <p>Consolidação do setor de renováveis</p>
→	<p>Disponibilidade de energia renovável</p> <p>Transformação do mercado de energia com o lançamento da primeira plataforma digital de compra e venda de energia do país</p>
←	<p>Desenvolvimento do time</p> <p>Especialização de profissionais ener-tech</p>
→	<p>Investimento Social: R\$ 6,8 milhões investidos em 2020 em iniciativas de educação, geração de renda e saúde</p> <p>Geração de valor para todos os <i>stakeholders</i></p>
←	Empresa de energia que mais evitou emissões de CO <sub>2</sub> do Brasil, em 2020, totalizando 328 mil toneladas
→	Transformar a energia limpa em uma realidade para todos os brasileiros

# Estratégia e desempenho

## Geração de energia

Em 2020, crescemos 78%, atingindo 1.869 MW de capacidade instalada 100% renovável e nos tornando a maior geradora de energia limpa do Brasil.

O ano completo de operação de Assuruá 1 e 2, e as aquisições de Delta 7, Delta 8, Assuruá 3, Chui e Ventos da Bahia 1 e 2, levaram a uma geração recorde de 4.654,9 GWh, 21% acima de 2019..

GRI 102-7

## Resultado Financeiro

A produção recorde de 2020 levou a um crescimento importante do Lucro Bruto de Energia Ajustado, atingindo R\$ 969,7 milhões, 18% acima de 2019 e 93% acima de 2018. O EBITDA Ajustado atingiu R\$ 756,4 milhões em 2020, 9% acima de 2019 e 84% acima de 2018.



## Destaques da performance 2020

**821,3**  
MW  
adquiridos  
em 2020

Geração  
recorde  
**4.654,9**  
GWh

Lucro bruto de  
energia ajustado  
**R\$ 969,7**  
milhões

Ebitda  
ajustado  
**R\$ 756,4**  
milhões

Margem  
Ebitda ajustada  
**78%**

**Complexo** Indaiás, localizado no Mato Grosso do Sul.

## Avanços Estratégicos

### Investimos apenas em fontes renováveis (eólica, solar e PCHs)

Nosso portfólio, em capacidade instalada (MW), é composto por 87% (1.626 MW) em ativos eólicos, 9% (160,5 MW) em ativos solares e 4% (82,5 MW) em ativos hídricos, chegando a uma capacidade instalada total de 1.869 MW. [IF-EU 240a4](#)

### Avanços Estratégicos

Investimos R\$ 3,1 bilhões na aquisição de ativos renováveis, consolidando nossa liderança como a maior geradora de energia renovável no Brasil.

Em 2020, reinventamos a forma de como a energia é comercializada no Brasil, lançando a primeira plataforma digital de compra e venda de energia. A plataforma permite a migração de médias e pequenas empresas para o mercado livre, possibilitando que as empresas escolham fontes renováveis de energia e modelos de fornecimento que melhor atendam às suas necessidades, agregando valor e simplificando processos complicados. [GRI 102-10, EU8](#)

1 Considera participação de 50% da Omega Geração no Complexo Pirapora, participação de 50% nos Complexos Ventos da Bahia 1 e 2 e de 100% nos demais ativos.

**Complexo**  
Delta Maranhão

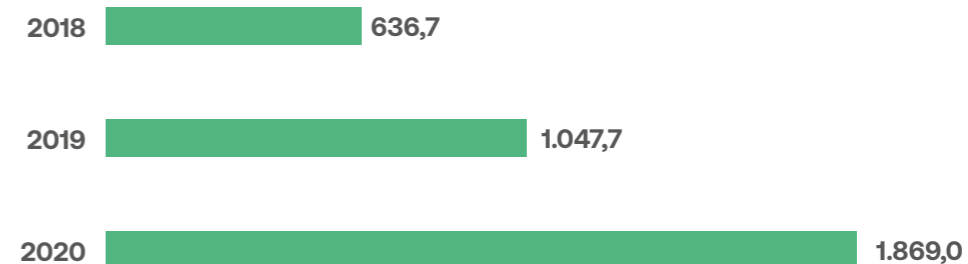


## Crescimento da capacidade instalada (MW)

**A Omega Geração atingiu 1.869 MW de capacidade instalada, 2,9x a capacidade instalada em 2018.**

Em 2020, com as aquisições dos Complexos Delta 7 e Delta 8 (97,2 MW), Assuruá 3 (50 MW), Ventos da Bahia 1 e 2 (91,2 MW) e Chui (582,8 MW), a Omega aumentou seu portfólio de ativos em 821,3 MW, atingindo uma capacidade instalada total de 1.869 MW, provando nosso foco na excelência e na contínua criação de valor. [GRI 102-7, 102-10](#)

### Capacidade instalada (MW)



# Governança

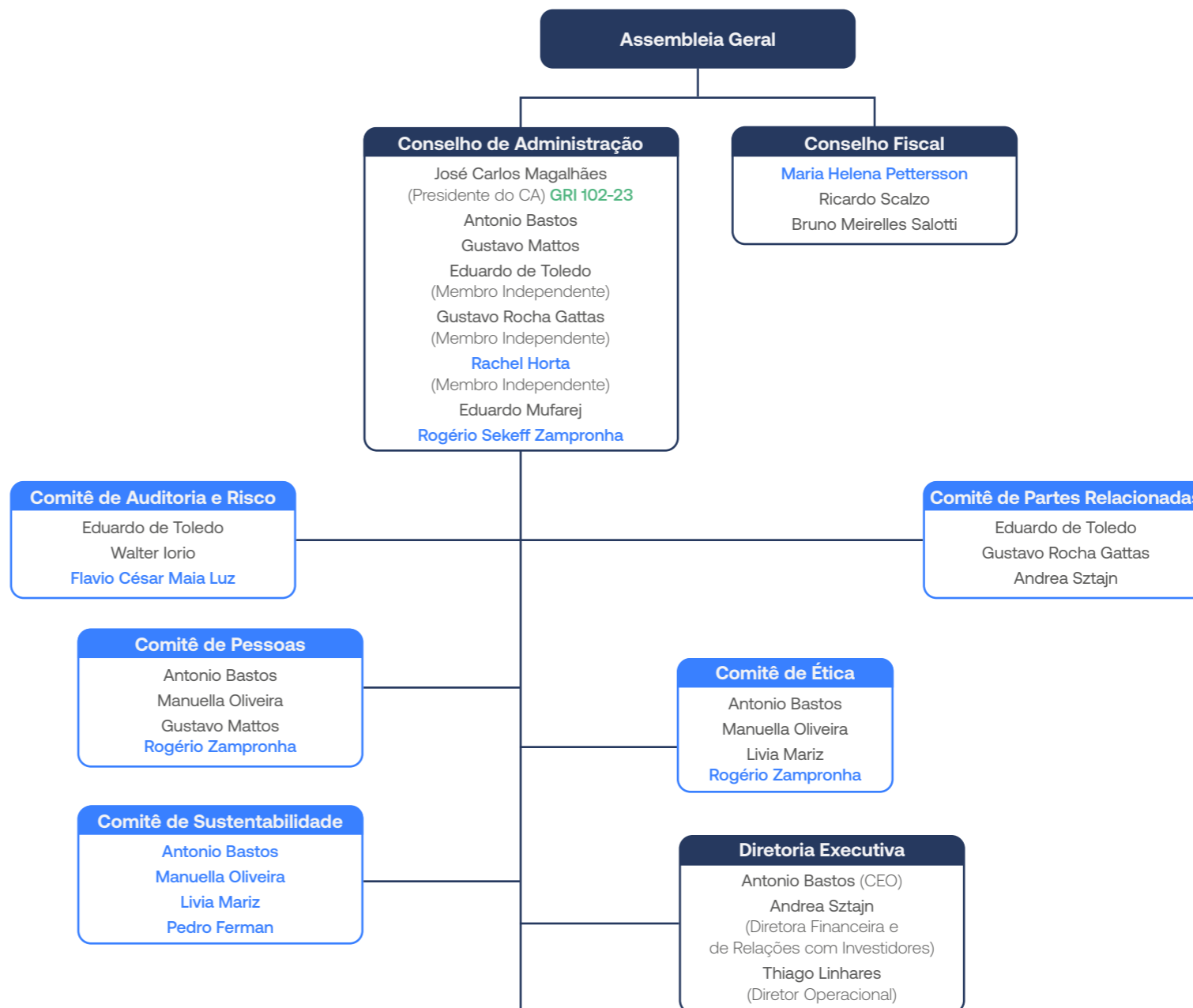
**Tópico material:** Conselho de Administração

**Formas de gestão** (103-1, 103-2, 103-3)

Desde seu IPO, em 2017, as ações da Companhia (“OMGE3”) são negociadas no Novo Mercado, segmento de listagem da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão que impõe aos seus participantes as regras mais rígidas de governança corporativa.

A administração da Companhia é conduzida pelo conselho de administração, assessorado por comitês estatutários e não estatutários, e pela diretoria executiva. **GRI 102-18, 103-1**

Os currículos de cada membro da administração podem ser acessados em <http://www.omegageracao.com.br/governanca/diretoria-conselho-e-comites/>. **GRI 102-24**



Nota: Organograma atualizado em abril de 2021.  
Nota 2: Mudanças em negrito e azul.

# Ambiental

**Tópico material:** Sistema de Gestão Ambiental

**Formas de gestão** (103-1, 103-2, 103-3)

**Compliance ambiental** (419-1)

Iniciamos a transformação do setor elétrico brasileiro em 2008, quando apostar na geração de energia 100% renovável e em práticas sustentáveis não era comum. Nascemos renováveis e continuamos protagonistas da transformação da energia limpa que iniciamos há 13 anos, por meio do investimento contínuo em ativos operacionais de geração de energia exclusivamente renovável.

Atuamos ativamente para limitar o aquecimento global e contribuimos para tornar a matriz elétrica brasileira mais limpa, evitando a emissão de carbono na atmosfera. Reconhecemos a importância de gerenciar nosso capital natural e, por isso, empenhamo-nos com a melhoria contínua da nossa operação. Com essa estratégia e por meio de uma gestão ambiental ativa, atuamos para mitigar ou evitar possíveis impactos ambientais oriundos da implantação dos nossos empreendimentos.

## Mudanças climáticas

**Tópico material:** Mudança do clima

**Formas de gestão** (103-1, 103-2, 103-3)

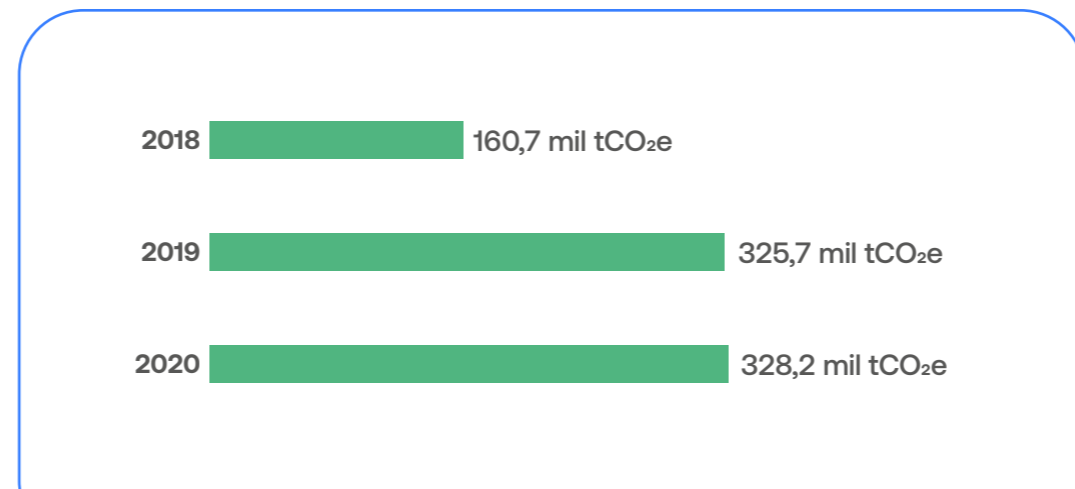
**Performance econômica** (201-2)

**Emissões** (305-5)

Somos a companhia de geração de energia elétrica que mais cresceu nos últimos 10 anos (7,3 vezes sua capacidade operacional desde 2017), com um portfólio de 1.869 MW de potência instalada composto por ativos 100% renováveis. Somos instrumento no combate às mudanças climáticas e, desde 2017, evitamos a emissão de 955 mil tCO<sub>2</sub>e na atmosfera, sendo 328,2 mil tCO<sub>2</sub>e em 2020\*.



Complexo Delta



**1.869 MW**  
de potência instalada

**100%**  
de ativos renováveis

# Social

O Código de Conduta, as Políticas Anticorrupção, de Direitos Humanos, de Recursos Humanos e de Sustentabilidade estabelecem diretrizes de atuação da Omega no que tange aos aspectos sociais da agenda ASG: saúde, segurança, pessoas e comunidades. [GRI 103-2, 103-3 | 412](#)

Essas diretrizes são a base para a construção de uma relação de bons vizinhos com as comunidades locais, na forma como fazemos a gestão de risco na agenda de segurança e nos orientam no desenvolvimento socioeconômico e ambiental, vislumbrando a autonomia da comunidade em nosso entorno.

## Nosso time

**Tópico material:** Gestão de carreiras  
**Formas de gestão** (103-1, 103-2, 103-3)  
**Empregabilidade** (401-1)  
**Treinamento e educação** (404-3)

**Tópico material:** Saúde e segurança  
**Formas de gestão** (103-1, 103-2, 103-3)  
**Saúde e segurança ocupacional** (403-5, 403-9, 403-10, IF-EU 320a1)

**Tópico material:** Relações trabalhistas saudáveis  
**Formas de gestão** (103-1, 103-2, 103-3)

Somos um grupo de coempreendedores guiados pelo propósito de promover grande transformação na sociedade por meio de novos investimentos e fornecimento de energia renovável e de baixo custo, de forma simples.

O time da Omega é formado por profissionais próprios e profissionais terceirizados atuando em suas operações. A abordagem da gestão de pessoas envolve temas como cultura organizacional, o ecossistema da Companhia, a atração, o desenvolvimento e as oportunidades de crescimento

Time Omega



do time, além do modelo de incentivo e retenção, e saúde e segurança do time.

Em dezembro de 2020, a Companhia contava com 149 co-empreendedores, sendo 112 localizados em seu escritório administrativo em São Paulo e 37 localizados em suas plantas operacionais. A principal razão para o aumento de 3% no número de pessoas em nosso time em relação a 2019 é a aquisição do Complexo Chuí, no Rio Grande do Sul.

Região <sup>1</sup> GRI 102-8	2019		2020	
	Tempo indeterminado	Total	Tempo indeterminado	Total
São Paulo	110	110	112	112
Piauí	10	10	10	10
Maranhão	10	10	8	8
Bahia	7	7	7	7
Minas Gerais	7	7	6	6
Rio de Janeiro	1	1	1	1
Rio Grande do Sul	0	0	5	5
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>145</b>	<b>149</b>	<b>149</b>

<sup>1</sup> Não temos temporários.

# Comunidades locais

**Tópico material:** Relacionamento com comunidades do entorno

**Formas de gestão** (103-1, 103-2, 103-3)

**Comunidades locais** (413-1, 413-2)

Prezamos por relações duradouras, íntegras, transparentes, respeitadas e positivas com nossos vizinhos. Além de monitorar as comunidades por meio de programas de comunicação social e educação ambiental, oferecemos canais de comunicação diversos e adequados para que nossos vizinhos possam acessar a Companhia.

Adicionalmente, implementamos iniciativas que se fazem necessárias para melhor convivência, tais como sinalização, campanhas de conscientização e abertura de rotas alternativas para que os moradores possam chegar aos seus destinos em segurança.

Nosso olhar constante e a gestão ambiental que realizamos no entorno dos nossos ativos resultam na preservação das espécies nativas e, conseqüentemente, também favorecem os membros das comunidades locais tanto pela preservação das regiões em que vivem, como também porque, por muitas vezes, dependem da agricultura de subsistência e de atividades coletoras. **GRI 103-2 | 413**

## Time social e professores

do Centro de Educação do Piauí, em visita ao Centro do Maranhão.

Nosso ponto de partida é sempre conhecer nossos vizinhos e as localidades que passamos a integrar, para tanto, executamos diagnósticos socioeconômicos participativos que culminam na:

- Construção dos canais de diálogo adequados com cada comunidade, com seus representantes públicos, assim como com outros interlocutores locais;
- Proposição e execução de projetos de acordo com as necessidades e realidades locais que mitigam eventuais riscos as nossas operações e que transformam a vida das pessoas por meio do investimento social.

Ao longo de 2020 apoiamos iniciativas de combate e mitigação dos impactos da pandemia da Covid-19, realizamos projetos sociais voluntários e demos continuidade às iniciativas de educação em nossos centros de educação Janela para o Mundo, localizados no Maranhão e Piauí.



Foram investidos R\$ 6,8 milhões em iniciativas que contribuíram diretamente para desenvolvimento e empoderamento das comunidades que integramos e no enfrentamento de um dos momentos mais difíceis já vividos pela humanidade.. **GRI 103-2, 103-3 | 413**



**R\$ 6,8MM**  
investidos em iniciativas que contribuíram diretamente para desenvolvimento e empoderamento das comunidades que integramos



Criado com o objetivo de buscar uma transformação significativa e sustentável por meio de soluções específicas e simples para os problemas de cada localidade, o Janela para o Mundo é o Programa que engloba todos os nossos investimentos em iniciativas e projetos sociais que priorizam educação e geração de renda, como principais eixos para promover o desenvolvimento socioeconômico e a autonomia das regiões em que estamos inseridos. Em 2020, nossos investimentos sociais tiveram foco nas iniciativas a seguir.

### Centro de Educação Janela para o Mundo

ODS 4 e 10

Temos como projeto fundamental das nossas iniciativas de educação, os centros de educação Janela para o Mundo, que são espaços interdisciplinares construídos, geridos e conduzidos por nós, em que oferecemos cursos e vivências para as comunidades em que estão presentes.

Atualmente, temos dois centros em operação, o Centro de Educação do Piauí (Cepi), inaugurado em janeiro de 2017, em Ilha Grande; e o Centro de Educação do Maranhão (Cema), inaugurando em janeiro de 2020 em Paulino Neves. Dada pandemia da Covid-19 postergamos as obras do terceiro centro de educação para 2021 e que ficará em Gentio do Ouro (BA).

Em 2020, seguindo as orientações e recomendações das autoridades de saúde competentes, mantivemos as atividades dos nossos centros nos adaptando e adotando o modelo de ensino remoto, assim, continuamos a cumprir com nosso propósito.

Seguimos com os cursos de informática, inglês, Recepção e Meio de Hospedagem, Preparatório para o Enem e libras que beneficiaram 302 alunos, sendo 220 no Piauí e 82 no Maranhão.

Também demos continuidade a projetos como o Menos é Mais e o Leiturando, assim como lançamos: Sem Barreiras, Movimentando, Conversas Sobre Nossa língua, Jogos Matemáticos, English Time e Podcast – Histórias da Minha Terra, todos conduzidos de forma digital e divulgados no canal no YouTube do Janela para o Mundo, que também foi criado como forma de garantir o acesso e engajamento dos nossos alunos.

### Leiturando

Visa oferecer a alunos do Ensino Infantil e do Fundamental I que enfrentam dificuldades na alfabetização e no letramento, ferramentas adequadas para superar os desafios na decodificação de textos, conseguir lê-los, saber dos seus sentidos e usos e, garantir a compreensão.

### Podcast

Histórias da Minha Terra

Histórias da minha terra. A iniciativa faz uso de podcast como ferramenta de auxílio no processo de ensino-aprendizagem de forma ativa e colaborativa, dando voz aos alunos.

### Menos é Mais

Promover a sustentabilidade em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU nos Centros de Educação.

### Conversas Sobre Nossa Língua

Refletir sobre a Língua Portuguesa e como ela é constantemente afetada pelo meio social com nossos alunos. Problematicar o preconceito linguístico e promover práticas de letramento, nas quais o aluno se torna sujeito atuante no mundo.

### Intensivão ENEM

Reforçar e revisar os conteúdos trabalhados, dar dicas e outras instruções para os dias das provas para nossos alunos do Preparatório para o ENEM.

### English Time

Iniciativa interdisciplinar em que o estudo da informática e do inglês dialogam. O estudo torna-se curioso, divertido e interessante.

### Jogos Matemáticos

Visa oferecer dicas, ferramentas adequadas e aproximar nossos alunos de Inglês e NTIC da matemática mostrando seu lado atrativo e como está presente no nosso dia a dia.

### Sem Barreiras

Promover a acessibilidade e inclusão das pessoas com deficiência tornando nossa produção audiovisual disponível através da Audiodescrição e Libras.

### Movimentando

Visa promover e estimular a prática de atividades físicas integradas por nossos vizinhos.



Saiba mais em YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCstDOr806xJ7y3ST2f0GIGQ>

### Da Raiz ao Grão ODS 1 e 2

O projeto Da Raiz ao Grão beneficiou duas comunidades rurais, localizadas no município de Gentio do Ouro, Bahia, através da reforma e substituição de equipamentos da Casa de Farinha da Associação de Moradores da comunidade de Gameleira do Assuruá e da formação de 33 agricultores locais em agentes rurais da cultura da mandioca, promovendo melhorias e incrementos no processo produtivo de mandioca, desde o plantio até a produção da farinha. Além disso, foram desenvolvidas práticas não previstas, com o objetivo de aprofundar o conhecimento do público beneficiário quanto às novas formas de gerar renda, através de matérias-primas encontradas comumente na comunidade.



Casa de farinha



**33**  
produtores  
formados em  
agentes rurais



Formação  
dos granicultores  
da região

## Principais impactos

### A. Reforma da Casa de Farinha Comunitária:

- a. Redução do risco de acidentes durante o processo de produção da farinha
- b. Reaproveitamento de resíduos para adubo e melhoramento da mandioca
- c. Aumento da capacidade produtiva
- d. Automatização de maquinário e ferramentas
- e. Adequação de condições sanitárias
- f. Efeito multiplicador da renda gerada na localidade
- g. Engajamento comunitário
- h. União e coletividade
- i. Qualidade de vida/Melhoria na saúde

### B. Curso de Formação de Agentes Rurais no Cultivo da Mandioca

- a. 33 produtores formados em agentes rurais
- b. Desenvolvimento de novas técnicas agrícolas
- c. Possibilidades de geração de renda pela venda de produtos derivados da mandioca
- d. Incorporação de práticas não previstas como, construção de mandalas produtivas, curso de biojoias e curso de defumação de alimentos
- e. Engajamento comunitário
- f. União e coletividade
- g. Qualidade de vida



**Projeto Ecolar** implementado em nove comunidades rurais dos municípios de Gentio do Ouro e Xique-Xique, na Bahia.

**Ecolar ODS 3 e 6**

O Projeto Ecolar faz uso de um sistema ecológico de tratamento de esgoto, que devolve para o meio ambiente água inócua, rica em nutrientes, que tem a sua penetração direta no solo, através de valas de infiltração, permitindo a adubação e plantio nas áreas ao seu entorno, utilizadas para implantação dos Quintais Produtivos, sem poluir os lençóis freáticos e contaminar a terra, perfazendo o ciclo natural da água.

Este teve como objetivo materializar a tecnologia ecofossa para saneamento rural das unidades residenciais dos beneficiários do projeto, contribuindo com a preservação do meio ambiente, saúde e qualidade de vida das famílias, além de aprimorar o conhecimento da população quanto a algumas práticas agrícolas, associadas aos Quintais Produtivos, com possibilidades de geração de renda, ou de trocas entre as famílias.

O projeto contemplou também a construção de unidades sanitárias, onde beneficiários que não possuíam banheiros, foram contemplados a fim de garantir o alcance dos objetivos propostos.

Para alguns beneficiários o referido projeto foi executado em três etapas, a saber:

- **1ª etapa** – construção dos banheiros;
- **2ª etapa** – implantação dos sistemas de saneamento rural;
- **3ª etapa** – implantação dos quintais produtivos.

Para outros que já obtinham a unidades sanitárias em suas residências a etapa de construção de banheiros não foi necessária.

O projeto beneficiou nove comunidades rurais dos municípios de Gentio do Ouro e Xique-Xique/Bahia localizadas no entorno de nossa operação na região do Complexo Eólico Assuruá: Jacú, Malhadinha, Massacará, Saco dos Bois/Assentamento, Lagoa de Itaparica, Pedra Vermelha, Buriti, Capoeiras e Mato Grosso.



**193** domicílios receberam soluções de esgoto doméstico



Saiba mais em YouTube: <https://youtu.be/7AvQdKbSjhU>

## Principais Impactos

### A. Saneamento Rural:

- a. 193 domicílios receberam soluções de esgoto doméstico
- b. Aproximadamente 772 pessoas impactadas
- c. 51 banheiros construídos
- d. 231.600 litros/mês esgoto tratado
- e. Redução do risco de contaminação do solo e lençol freático
- f. Redução do odor, eliminação de vazamento de esgoto
- g. Reaproveitamento da água tratada para cultivo nos quintais
- h. Redução de insetos e roedores vetores de doença
- i. Redução de ocorrências de doenças de pele e gastrointestinal (obs.: segundo relatos de campos, nos monitoramentos realizados)
- j. Efeito multiplicador da renda gerada na localidade, através de contratação de mão de obra e movimentação da economia local
- k. Engajamento comunitário
- l. Promoção de reuniões familiares em função da existência de banheiros, que permitem o conforto e a privacidade nas residências
- m. União e coletividade
- n. Qualidade de vida/Melhoria na saúde

### B. Quintais Produtivos

- a. 193 famílias beneficiadas com a implantação dos quintais produtivos
- b. 772 mudas plantadas
- c. 100% dos beneficiários treinados para manejo da produção dos quintais, com técnicas de compostagem
- d. Melhoria na qualidade da alimentação das famílias
- e. Possibilidades de geração de renda pela venda do excedente de frutíferas, sementes e adubos
- f. Conhecimento técnico no plantio e manejo agrícola que pode ser utilizado em atividades externas
- g. Engajamento comunitário
- h. União e coletividade
- i. Qualidade de vida

# Expediente

## Coordenação

Omega Geração

## Informações corporativas

Omega Geração

Endereço: Rua Elvira Ferraz, 68, 12º andar

Vila Olímpia - São Paulo - SP

CEP 04552-040

E-mail: [rigeracao@omegageracao.com.br](mailto:rigeracao@omegageracao.com.br)

### **Consultoria ESG (GRI e SASB), coordenação editorial, conteúdo e design**

Grupo Report – [rpt.sustentabilidade](http://rpt.sustentabilidade)

### **Consultoria ESG e edição**

Andressa Malcher – MTb 0073194 SP

### **Consultoria GRI**

Renata Lissone Castellini

### **Gestão de projeto e relacionamento**

Ana Souza

### **Diagramação**

Grupo Report – [rpt.sustentabilidade](http://rpt.sustentabilidade)

### **Revisão**

Katia Shimabukuro

### **Fotografia**

Arquivo Omega e Julio Bittencourt