

Matriz de materialidade



GRI 3-1	GRI 3-2
GRI 2-14	GRI 2-29


Matriz de Materialidade da Serena


A última revisão da materialidade ocorreu em 2021, com a aprovação do Conselho de Administração. Esse processo começou com envolvimento indireto de stakeholders a partir da análise de documentos internos, índice internacional, *framework* de reportes e *benchmarking* setorial, o que resultou em 19 temas iniciais para consulta às partes interessadas.

A consulta seguiu com o envolvimento direto de 12 stakeholders (364 pessoas) por meio de entrevista ou pesquisa on-line (questionário). A partir das informações coletadas e analisadas, foi desenvolvida a matriz de materialidade por meio da sobreposição dos eixos perspectiva externa (parte interessada externa) e perspectiva da empresa, e a consequente disposição dos temas de acordo com o valor atribuído por cada grupo.

Por fim, todo o processo de construção da matriz, assim como a validação dos temas materiais, foram submetidos à aprovação do Conselho de Administração, o que resultou em uma lista com sete temas materiais que foram correlacionados diretamente com os ODSs (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável) da Agenda 2030 da ONU (Organização das Nações Unidas).


Deste modo, os cinco ODSs prioritários derivados da matriz de materialidade contribuem nas estratégias de negócios e análise das externalidades positivas e negativas das atividades da Companhia.


1  Envolvimento indireto de *stakeholders* a partir de análise de documentos internos e *benchmarking*, resultando em **19 temas iniciais**.


2  Envolvimento direto de *stakeholders* por meio da consulta a quase **400 pessoas de 12 grupos de stakeholders** prioritários internos ou externos que opinaram a respeito da relevância de cada tema para a Serena, por meio de:

19 entrevistas realizadas individualmente ou em grupo com:
7 membros da alta liderança
3 membros do Conselho de Administração
3 investidores
2 clientes
2 fornecedores
2 financiadores e
1 grupo de trabalho de sustentabilidade.

Questionários on-line respondidos por clientes, comunidades, coempreendedores, financiadores, fornecedores e parceiros, imprensa, investidores, órgãos e consultorias ambientais, órgãos setoriais e reguladores e seguradoras.

3  Consultoria analisa as respostas, aplica métricas e pesos e define uma lista de temas

4  Relação de temas mais relevantes é analisada pela alta liderança

5  É validada pelo Conselho de Administração, dando origem à nossa Matriz de Materialidade, descrita e detalhada a seguir:



Saúde e Segurança Ocupacional

GRI 3-2 TEMAS MATERIAIS

Manteremos políticas, diretrizes e processos para garantir operações seguras e saudáveis, identificando riscos à saúde e segurança das pessoas.



Governança, Ética e Compliance

GRI 3-2 TEMAS MATERIAIS

Focamos nos mais altos padrões de governança corporativa, conformidade com normas e leis, promoção do código de conduta e ética nos processos organizacionais e combate a práticas anticompetitivas, de corrupção e de suborno, além de promover transparência nas comunicações.



Estratégia climática

GRI 3-2 TEMAS MATERIAIS

Identificamos e gerenciamos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que podem impactar o modelo de negócios, incluindo compromissos, metas e governança climática.



Responsabilidade socioambiental

GRI 3-2 TEMAS MATERIAIS

Buscamos promover o desenvolvimento sustentável das regiões em que estamos inseridos por meio de ações positivas ao meio ambiente e às comunidades locais, priorizando iniciativas em educação e geração de renda.



Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores

GRI 3-2 TEMAS MATERIAIS

Buscamos a atração e retenção de talentos, desenvolvimento do time, reconhecimento por meio da meritocracia, estratégia de remuneração, benefícios, engajamento e experiência.



Eficiência Energética

GRI 3-2 TEMAS MATERIAIS

Priorizamos o uso de energia renovável, reduzimos o consumo de energia e otimizamos a gestão energética.



Inovação e resiliência dos negócios

GRI 3-2 TEMAS MATERIAIS

Investimos em inovação e tecnologia para adaptar-nos a novos cenários, antecipar tendências de mercado e garantir a perenidade da Companhia.

GRI 2-24 ODS PRIORITÁRIOS



8. Trabalho decente e crescimento econômico

GRI 2-24 ODS PRIORITÁRIOS



7. Energia limpa e acessível

GRI 2-24 ODS PRIORITÁRIOS



13. Ação contra a mudança global do clima

GRI 2-24 ODS PRIORITÁRIOS



4. Educação de qualidade

GRI 2-24 ODS PRIORITÁRIOS



8. Trabalho decente e crescimento econômico

GRI 2-24 ODS PRIORITÁRIOS

Não há.

GRI 2-24 ODS PRIORITÁRIOS



9. Indústria, inovação e infraestrutura